



Balanco social 2012



Grupo
GraZZiotin

Mensagem da Presidente



Prezados clientes, acionistas, fornecedores e colaboradores:

Com muita satisfação apresento o Balanço Social da Grazziotin S/A relativo ao ano de 2012. Completamos 62 anos de atividade ininterrupta, concluindo este período com 290 lojas em operação, seguindo nossa estratégia de crescimento orgânico e sustentado. Durante o exercício, inauguramos novas filiais em locais promissores, fechamos algumas que não apresentavam perspectiva de melhora nos resultados e realocamos outras para pontos de maior destaque.

Esse movimento contínuo de expansão e ajuste tem gerado resultados positivos. Em linha com esta política, obtivemos aumento em número de lojas, em metros quadrados de área de vendas, em faturamento bruto e em lucro líquido. Nesse contexto, a área dos recursos humanos tem papel fundamental, por isso continuamos avançando na valorização profissional, mantendo o colaborador como centro das nossas atenções, investindo pesadamente em treinamentos – foram 293 horas por pessoa (presenciais e a distância), totalizando mais de 620.000 horas durante o ano - focando cada vez mais no desenvolvimento da Segunda Pessoa Da Loja, com o objetivo de preparar líderes aptos a gerenciar nossas lojas.

No próximo exercício, pretendemos prosseguir crescendo enquanto organização - perseverando nas ações abrangentes – voltados ao aumento do faturamento e do lucro calcados na preparação interna de pessoas e na aplicação de recursos financeiros próprios para a abertura de novas lojas já programadas.

A tônica dos nossos negócios será em linha com o slogan escolhido pelos colaboradores: Transformar Conhecimento em Resultados!

Ao tempo em que agradecemos, seguimos contando com o entusiasmo e a dedicação de nossos colegas, com a confiança de nossos acionistas, o apoio dos fornecedores e a preferência de nossa clientela!

Um abraço,

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Renata'.

Renata Grazziotin
Presidente

renata@grazziotin.com.br
Meu e-mail está a disposição
para sua colaboração

Quem Somos

Empresa de varejo sediada em Passo Fundo/RS, com atuação nos três estados do sul do País. O Grupo possui grande parte de suas lojas no Rio Grande do Sul, tendo, porém, a cada ano, mais participação em Santa Catarina e no Paraná. O Centro Administrativo ocupa hoje uma área de 2.342m² de escritórios. O Centro de Treinamentos conta com salas, laboratórios de informática e auditório com área total de 1.000m². E o Centro de Distribuição ocupa 28.000 m², situados em uma área de terreno com 85.600m², onde trabalham mais de 300 colaboradores.



O Grupo Grazziotin S/A é composto por quatro redes de lojas, totalizando 290 pontos de vendas assim distribuídos:

LOJAS
Grazziotin

Lojas de departamentos especializada em comercializar moda feminina e masculina, calçados, cama, mesa e banho, com foco direcionado aos públicos B e C. Mantêm em suas lojas um moderno sistema de automação, proporcionando à sua clientela excelentes condições de consumo por meio de um crediário flexível e do autosserviço. Conta, hoje, com 44 lojas.

Pormenos

Seu principal direcionamento consiste na comercialização de moda, sendo direcionada para os públicos C e D, também mantendo características de autosserviço. Opera, hoje, com 164 lojas.

TOTAL
CASA & CONFORTO

A Rede Tottal Casa & Conforto, comercializa produtos de utilidades do lar, nos setores de Bazar, Cama, Mesa, Banho, Decoração e Lazer. Atualmente opera com 58 lojas, com direcionamento aos públicos B e C.

fg franco giorgi

Comercializa moda masculina com marca própria. Prioriza encantar seus clientes através do atendimento personalizado e tem como público alvo consumidor pertencente às classes B e C. Atualmente conta com 24 lojas.

Princípios Grazziotin

1º

Ser humano, como valor maior:

Por sua participação, torna-se agente na construção da cultura da empresa.

2º

Inovação e atualização:

Impulsionam a empresa para o crescimento contínuo e sólido.

3º

A confiança recíproca:

É essencial para que todos possam se envolver com os projetos e desafios lançados pela empresa.

4º

O trabalho constante:

Aliado ao empenho e à dedicação. É fator que diferencia o colaborador Grazziotin.

5º

A ética, a disciplina, a justiça e a honestidade:

São os valores que norteiam a empresa e seus colaboradores em todas as ações.

6º

O Cliente:

É a fonte de nossos recursos e, por isso, nossas ações devem ser sempre na busca de sua satisfação.

7º

Disposição para ação:

Pela consciência da importância do trabalho em equipe, faz com que todos busquem a otimização dos resultados.

Grazziotin e a Gestão de Pessoas

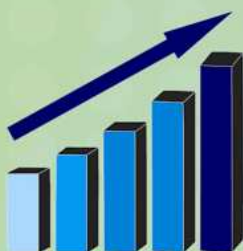
O ano de 2012 trouxe consigo um grande desafio aos Recursos Humanos da companhia: o Recrutamento. A busca de novos colaboradores para reposições e para sustentar nosso crescimento tem sido cada vez mais acentuada. Direcionamos nossos esforços em selecionar colaboradores que visualizem em nossa empresa princípios e valores alinhados aos seus. Temos convicção que, só assim, teremos colaboradores plenamente satisfeitos e integrados à cultura da Grazziotin.

O investimento é forte no treinamento e desenvolvimento, buscando com que nossos colaboradores adquiram as competências necessárias e possam crescer junto à empresa. Procurando estar sempre atualizados, nossos colaboradores receberam neste ano em treinamento um total de 46.811 horas presenciais e mais 582.379 horas a distância, somando, assim, 629.145 horas de treinamento. A Assessoria de Desenvolvimento tem intensificado seus trabalhos a distância, disponibilizando vários projetos, que hoje são acessados por nossos colaboradores através de uma ferramenta na intranet chamada Portal do Conhecimento.

Incentivamos cada vez mais o desenvolvimento de novas lideranças através de programas como o G-10 e a valorização da “Segunda Pessoa Da Loja”, como convencionamos chamar nossos futuros gerentes que irão liderar as lojas que são abertas em novas praças ou na consolidação daquelas onde já atuamos. Mantemos programas bem definidos que oportunizam o desenvolvimento e capacitação de nossas equipes, assim possibilitando que possam crescer junto com a empresa. A valorização da prata da casa é ainda uma convicção nossa, pois acreditamos que é a melhor forma de reter e incentivar pessoas identificadas com as nossas políticas a permanecer trabalhando conosco.

O nosso programa de participação nos lucros, conhecido como APR (Avaliação Por Resultados), em que o resultado do esforço de todos é partilhado anualmente, de modo transparente e com critérios de avaliação objetivos e justos, transmite segurança e seriedade aos nossos colaboradores.

TRANSFORMAR
CONHECIMENTO



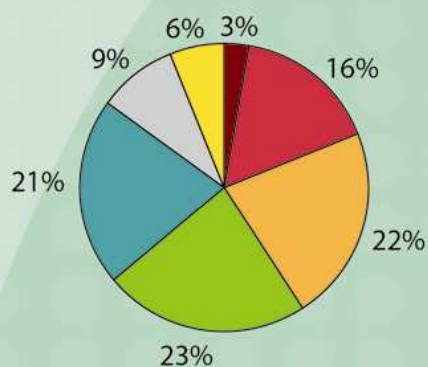
EM RESULTADOS
SLOGAN GRAZZIOTIN 2013

Nosso slogan para 2013 é “Transformar Conhecimento em Resultados”. Seguimos firmes acreditando que é preciso compartilhar o conhecimento em todas as suas vertentes e, mais do que isso, precisamos transformar esse conhecimento em resultados práticos. Para isso, aproveitamos as próprias experiências vividas, que são compartilhadas através dos “Cases” como exemplos práticos e de fácil entendimento a todos. Acreditamos em nossos colaboradores e investimos forte no seu desenvolvimento, buscando a qualificação total e com isso capacitar nossa empresa para melhorar seus resultados.

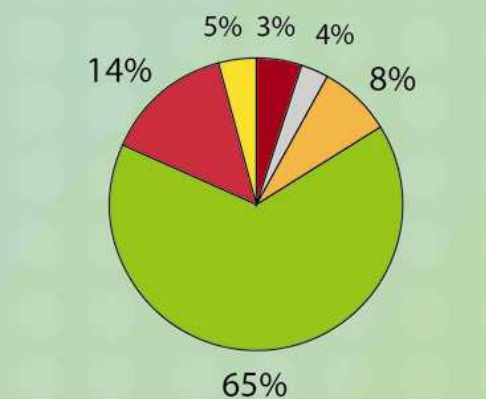
Perfil dos Colaboradores

O Grupo Grazziotin conta com 2193 colaboradores (Dez/2012).

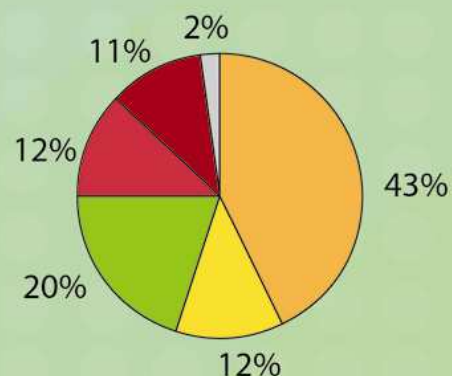
Idade



Escolaridade



Tempo de Empresa

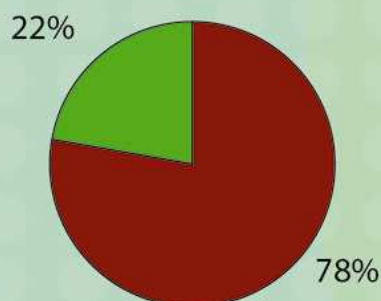


- até 18 (75 colaboradores)
- 18 - 21 (350 colaboradores)
- 21 - 25 (480 colaboradores)
- 25 - 30 (503 colaboradores)
- 30 - 40 (459 colaboradores)
- 40 - 50 (196 colaboradores)
- acima 50 (130 colaboradores)

- Ensino Fundamental Incompleto (117 colaboradores)
- Ensino Fundamental Completo (61 colaboradores)
- Ensino Médio Incompleto (185 colaboradores)
- Ensino Médio Completo (1421 colaboradores)
- Ensino Superior Incompleto (311 colaboradores)
- Ensino Superior Completo (97 colaboradores)

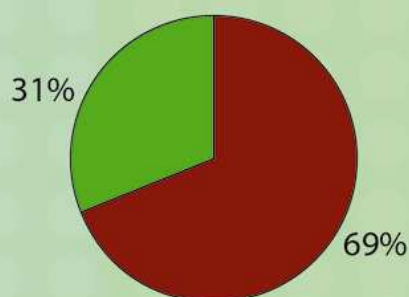
- até 1 ano (942 colaboradores)
- 01 - 02 anos (264 colaboradores)
- 02 - 05 anos (429 colaboradores)
- 05 - 10 anos (266 colaboradores)
- 10 - 20 anos (241 colaboradores)
- acima de 20 anos (51 colaboradores)

Sexo



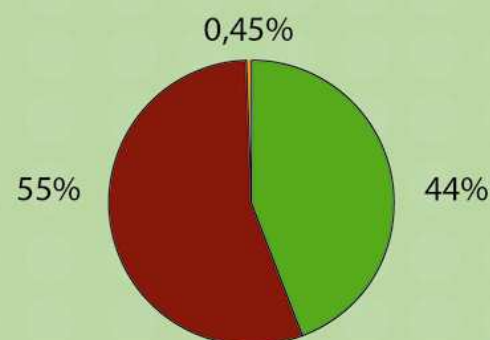
- Feminino (1705 colaboradores)
- Masculino (488 colaboradores)

Sexo - Chefias



- Feminino (237 colaboradores)
- Masculino (108 colaboradores)

Estado Civil



- Solteiro (1208 colaboradores)
- Casado (975 colaboradores)
- Viúvo (10 colaboradores)

Recrutamento e Seleção de Pessoal

O objetivo do recrutamento e seleção é atrair candidatos com potencial, cuja admissão seja porque seus valores são compatíveis com os da organização, sendo capazes de contribuir positivamente nos resultados da empresa.

A eficiência na seleção de pessoal é uma busca contínua, pois são as pessoas que constroem a imagem da empresa, agregam valores em suas ações e contribuem para o alcance dos objetivos propostos.

Nossa cultura de desenvolvimento interno é apresentada ao candidato ao longo do processo de recrutamento e seleção, por meio do plano de carreira que o colaborador terá ao empenhar seus esforços e habilidades na condução de seu trabalho, visando o desenvolvimento pessoal e profissional.

Em 2012 o sonho de conquistar o primeiro emprego foi realizado por 150 pessoas sem experiência que ingressaram na Grazziotin. E com o Projeto Crescer, os colaboradores podem galgar promoções, retratando assim a valorização das pessoas e o compromisso em reter os talentos.

Turn Over

Em 2012 o Grupo Grazziotin atingiu um índice de Turn Over de 2,89% em média mensal ou 34,60 meses de permanência de um colaborador na empresa. A importância de manter o índice dentro do proposto nos permite a retenção de talentos, a disseminação do conhecimento e da cultura da empresa.

Um bom índice de Turn Over simboliza o respeito pelo colaborador e melhor aproveitamento dos investimentos realizados em treinamento e desenvolvimento. A permanência das pessoas na Empresa converte-se em maturidade e experiência e, ainda, reforça a postura e o primeiro Princípio Grazziotin: o Ser Humano como valor maior.

Projeto Crescer

Um dos fatores que mais motiva nossos colaboradores dentro da empresa é a proposta de carreira oferecida, tendo em vista que estes podem, desde seu ingresso, projetar sua trajetória e se preparar para oportunidades futuras.

Esse projeto tem se mostrado eficiente na medida em que oportuniza aqueles que se dedicam a conquistar novas etapas em sua carreira profissional.

Assim, há um ganho sensível de produtividade, por promover colaboradores que já conhecem sua cultura, seus princípios e sua disciplina. No dizer popular, é a valorização da “Prata da Casa”.

Durante o ano de 2012, ocorreram 159 promoções.



Portal do Conhecimento Grazziotin

O Portal é uma ferramenta que tem como objetivo proporcionar aos colaboradores a disseminação e compartilhamento de ideias à longa distância, visto que os pontos de vendas estão espalhados em toda a Região Sul. O Portal disponibiliza informações através de Manuais dos Processos Administrativos e Comerciais, Informativos e Circulares.

A Integração do Novo Colaborador, G-10, Academia de Líderes, Cases de Sucesso, Treinamento Programado a Distância (TPD), Informativos de Produtos, Treinamento Gerencial, Grupo de Desenvolvimento de Colaboradores, Rodízio de Funções e empréstimo de livros da Grazzioteca, são alguns processos de desenvolvimento de colaboradores que estão disponíveis no Portal. Além disso, há um novo ambiente virtual chamado Espaço Viva Bem, em que os colaboradores participam de Campanhas e Eventos através de leituras e participação em fóruns. Os textos expostos auxiliarão no desenvolvimento do clima organizacional.



Assessoria de Desenvolvimento e Treinamento

O investimento em treinamento e desenvolvimento do Grupo Grazziotin é ponto forte. Fato comprovado pelas pesquisas internas em que nossos colaboradores relatam que aprovam essa política, distinguindo-a, entre outras ações da empresa, como uma das mais importantes.

E por acreditar que o Treinamento e o Desenvolvimento são fundamentais, o Grupo Grazziotin, além de seu Centro de Treinamentos, mantém uma Assessoria de Desenvolvimento e Treinamento composta por duas Gerências e mais oito Instrutores, dedicada a treinar nossas equipes. Além disso, utiliza o Portal do Conhecimento Grazziotin para ministrar cursos a distância. Neste contexto de cursos presenciais e a distância, foram realizados no ano de 2012, mais de 629.190 horas de treinamento, perfazendo uma média de 293 horas de treinamento por colaborador.

Projeto G-10

É uma oportunidade para que os colaboradores possam exercitar a liderança. Cada loja/setor possui o seu G-10 (Grupos de 10), formado por um grupo de colaboradores com o objetivo de encontrar melhorias e sugestões de mudanças nos processos diários. O G-10 é coordenado por um líder eleito pelo grupo e acontece por meio de reuniões quinzenais.

No ano de 2012, 315 colaboradores exerceram o papel de Líderes G-10, apresentando um resultado excelente, pois além de proporcionar a melhora de métodos e processos do trabalho, essa atividade desperta a vocação para a liderança. O resultado positivo é comprovado quando a empresa recruta internamente novos gerentes e a maioria absoluta é oriunda das lideranças de G-10. Somando 20.346 horas de treinamento.



Academia de Líderes

A Academia de Líderes visa formar colaboradores para funções gerenciais na organização.

O processo de treinamento tem duração de 70 dias, num total de 538 horas, sendo 97 dessas em sala, onde os participantes se aprofundam em teoria do negócio, bem como em aspectos comportamentais essenciais à função gerencial. Esses tópicos são desenvolvidos no módulo I – Relações Interpessoais e no módulo IV – Liderança e Equipe. As demais 441 horas fazem parte do módulo II – Gestão Comercial – e do módulo III – Gestão Administrativa, por meio de estágios supervisionados em lojas ou departamentos previamente definidos de acordo com as características de cada grupo. Como resultado desse trabalho, no ano de 2012, foram formados 75 novos gerentes. Somando 10.648 horas de treinamento.



TPD - Treinamento Programado a Distância

Esse programa é realizado através do Portal, oferecendo treinamento às equipes nos seus próprios locais de trabalho, seja no RS, em SC, ou no PR. No ano de 2012, atendeu mais de 1.700 colaboradores, sendo realizado um total de 180.000 horas de treinamento a distância.

Biblioteca

A empresa busca o desenvolvimento de habilidades e qualificação de seus colaboradores, disponibilizando uma biblioteca que hoje conta com um acervo de aproximadamente 2.000 volumes, classificados nos gêneros: liderança, autoajuda, vendas, marketing, compras, administração, qualidade, comportamento, literaturas entre outros. O colaborador solicita o livro para leitura por meio de um sistema dinâmico e on-line, permanecendo com o material por um período até 40 dias. No ano de 2012, entre as solicitações diárias, somadas às leituras acompanhadas, foram realizados pelos nossos colaboradores mais de 1700 empréstimos de livros.

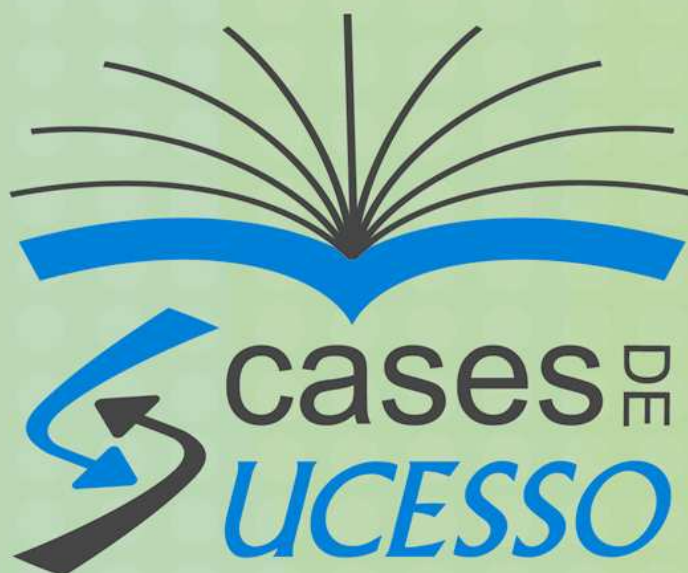
Grupo de Leitura

Este grupo oportuniza, aos colaboradores interessados, a busca de seu desenvolvimento pessoal e profissional no médio e longo prazo. Voluntariamente, eles se inscrevem nesse grupo a cada início de ano, o qual a Assessoria de Desenvolvimento acompanha e orienta, direcionando a leitura de livros pertinentes a cada interesse e necessidade. No ano de 2012, foram 620 colaboradores participantes, tendo sido requisitados mais de 1000 livros. O importante nesse grupo é que os colaboradores se desenvolvem por iniciativa própria com acompanhamento.

Reconhecimento e Valorização

O reconhecimento das pessoas é incentivado diariamente em nossa empresa, por isso é cultura valorizar cada ação positiva de nossos colaboradores. Nossa crença é que aqueles que constroem a empresa devem ser valorizados e incentivados constantemente em seus locais de trabalho. Além das atitudes informais de reconhecimento e valorização, destacamos abaixo algumas situações especiais em que procedemos o reconhecimento formal:

- Aniversariantes com 05, 10, 15, 20, 25, 30, 35 e 40 anos de empresa: através da entrega de uma lembrança, de viagens com a família ou de homenagem prestada em novembro, por ocasião da realização da convenção, pela qual participam todas as gerências e respectivos cônjuges.
- Compartilhando as ações diferenciadas de colaboradores e equipes, por meio da divulgação de “Cases de Sucesso” a toda a companhia.
- 100% das promoções realizam-se com recursos internos, oportunizando o crescimento na empresa.
- Por meio de lembranças em momentos importantes da vida pessoal dos colaboradores, tais como: aniversário, casamento, nascimento de filho.
- Premiações anuais de viagens em razão de desempenho.
- Participação na convenção anual, compartilhando, com demais colegas, as experiências vividas na empresa e na comunidade onde atua.



Avaliação por Resultados

Na nossa empresa a participação dos lucros é conhecida como APR. Esta consiste em uma gestão compartilhada, por meio da qual nossos colaboradores tornam-se parceiros do negócio. Esta gestão é resultado da clareza dos objetivos propostos, pois todos podem participar ativamente e influenciam diretamente os resultados obtidos. Cada colaborador acompanha, passo a passo, seu desempenho na busca das metas, facilitado pela empresa que mantém uma política de transparência em suas ações, informando com frequência os resultados alcançados. Esse modelo de administração proporciona a cada colaborador a recompensa na medida exata do seu esforço e resultados obtidos. O valor distribuído em decorrência da APR no ano de 2012 foi de R\$3.281.600,00 (três milhões duzentos e oitenta e um mil e seiscentos reais).

Investimento em Saúde

Acreditamos que estar com o corpo e a mente saudável é credencial básica para estarmos preparados para os desafios diários. Preocupados com essa questão, mantemos um cuidado constante na área da saúde, cujo objetivo é atuarmos sempre preventivamente, por meio de muita informação. Sabemos que nem sempre é possível prevenir, razão pela qual o Grupo Grazziotin disponibiliza aos seus colaboradores atendimento médico e odontológico.

Durante o ano de 2012, o investimento entre assistência médica e odontológica somou R\$1.140.190,00 (um milhão cento e quarenta mil e cento e noventa reais).



Assistência Social e Recreativa

A utilização da Assistência Social e Recreativa tem como finalidade proporcionar aos colaboradores uma maior integração, implementada por meio de confraternizações que buscam a valorização de todos como equipe. Esses momentos são oportunizados através de eventos realizados em datas comemorativas, como Natal, Aniversário da Empresa, Dia do Trabalho, na distribuição dos lucros, entre outras. São ocasiões especiais e incentivadas por todos da família Grazziotin. Os valores investidos nessa conta em 2012 foram mais de R\$ 810.000,00 (oitocentos e dez mil reais).

Empréstimos

Em momentos de possíveis dificuldades, causadas por desequilíbrio financeiro, nossos colaboradores podem recorrer a essa opção rápida e segura, sabendo que contam com a empresa. O benefício consiste em auxiliá-los financeiramente, disponibilizando empréstimos a juros simbólicos e, assim, restabelecer sua tranquilidade, de maneira que não precisem recorrer a outros meios mais onerosos.

Associação dos Colaboradores

É composta por uma sede construída com a finalidade de oportunizar momentos de lazer e integração aos seus associados. A empresa mantém uma área complexa, composta por salão de festas, quadra de vôlei, campos de futebol sete e um playground para diversão dos filhos de colaboradores. A administração dessa associação fica por conta dos próprios colaboradores que buscando benefícios que revertam a todos.

Projeto Grazziotin em Canto

Nosso coral tem um lugar de destaque dentro do Grupo Grazziotin, já que é formado exclusivamente por colaboradores que, por terem vocação para o canto, dedicam horas do seu dia para a prática, com o apoio da empresa, que cede o local, professor e parte do seu horário de expediente para esse fim. O Coral está presente em todos os eventos importantes do Grupo Grazziotin, realizando diversas apresentações durante o ano que levam, por meio do canto, a mensagem de nossa empresa a toda a comunidade. Dentre tantas atividades, destacamos missas, eventos festivos, datas comemorativas e convenções.



Restaurante

Investimos na parceria com a empresa Restaurantes Express, de Caxias do Sul/RS, e montamos um moderno restaurante que hoje serve em média 220 refeições diárias, tendo como preocupação principal manter uma alimentação saudável e balanceada, servida em um ambiente limpo e agradável.

Para atender a essa demanda, o restaurante mantém diariamente um cardápio variado, com opções de buffet, prato light e lanche, com orientações claras na busca de saúde e satisfação de nossos colaboradores.

Projeto Grazziotin na Comunidade

Várias ações são direcionadas a integração, com a comunidade. Abaixo, destacamos algumas:

- Acompanhamento e ajuda a instituições como Asilos, APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais), Socrebe (Sociedade Cultural, Recreativa, Beneficente São João Bosco);
- Projeto COMDICA (Conselho Municipal da Criança e do Adolescente);
- Participação efetiva em campanhas, como carreta do agasalho, doação de remédios e brinquedos criando com os colaboradores e a sociedade a cultura de ajuda mútua;
- Calendário de visitas de alunos graduandos dos mais diversos cursos e instituições da cidade e região, promovendo a integração entre a teoria e a prática, imprescindível à formação profissional.

Aprendizes

Possibilitar o ingresso dos jovens no mercado de trabalho é algo que deve ser incentivado e valorizado pelas empresas. Em nossa empresa, esse processo se dá por meio do projeto Menor Aprendiz, que contempla jovens entre 14 e 24 anos, muitos sem experiência profissional. Em 2012 foram admitidos 49 aprendizes que se capacitaram através de cursos em instituições credenciadas e aplicaram esse conhecimento na empresa.

A motivação dos jovens pelo curso se reflete em sua contribuição nas tarefas do dia a dia de cada setor, no período em que realizam o estágio prático do curso, resultando em uma experiência satisfatória.

Portadores de Necessidades Especiais

Em dezembro de 2012 a Grazziotin contava com 108 portadores de necessidades especiais, que estão inseridos em diversos setores (lojas e administração) da empresa. Estes interagem, desenvolvem-se e crescem com o Grupo.

Julgamos essa ação de grande importância, porque valoriza o potencial desses colaboradores.

Incentivo a Cultura

O incentivo a cultura tem espaço dentro do Grupo Grazziotin. Destacamos a parceria mantida com o Grupo Teatral Cia da Cidade, o qual patrocinamos em projetos desenvolvidos nesta área e que tenham como objetivo levar a cultura e o entretenimento à diversas cidades do país.



Meio Ambiente

As organizações devem ter consciência da importância de uma sociedade ecologicamente correta. Em nosso dia a dia de trabalho, incentivamos diversas atitudes, visando a preservação do meio ambiente. Algumas ações são empreendidas na busca de uma empresa mais responsável socialmente:

- No ano de 2012, foram recolhidos de nossas lojas cerca de 311 mil kg de papel para reciclagem, evitando o corte de 6.225 árvores.
- Também foram recolhidos para reciclagem 66.383kg de plástico.
- As folhas de papel descartadas, das quais foram utilizadas apenas uma face, bem como relatórios que já foram usados são reaproveitados por meio de blocos de anotações ou rascunhos.
- Demais papéis são colocados separadamente no lixo, de maneira a serem recolhidos por uma empresa especializada em reciclagem.
- Há uma preocupação constante em conscientizar a todos quanto à importância de somente imprimir algo quando extremamente necessário.
- Há também uma preocupação em conscientizar os colaboradores da responsabilidade de cada um no seu ambiente de trabalho. São atitudes simples que podem fazer a diferença, como, apagar as luzes quando sair de um ambiente que não estiver mais ocupado e cuidar da conservação do ambiente de trabalho.

Práticas Sustentáveis

**Em 2012 reciclamos 311.254 kg de papelão,
66.383 kg de plástico
preservando 6.225 árvores.**

**“Transformar Conhecimento em Resultados”
Slogan Grazziotin 2013**

Lojas
Grazziotin

T-T-T
CASA & CONFORTO

Pormenos

**franco
giorgi**

Demonstração do Valor Adicionado Grazziotin S/A

	R\$ (1) Períodos de	
	01/01/2012 A 31/12/2012	01/01/11 a 31/12/2011
1. DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	201.574.312	176.526.509
1.1 Pessoal	52.223.507	46.098.342
Remuneração Direta	40.981.976	35.667.317
Benefícios	8.250.867	2.990.664
FGTS	7.708.556	2.722.469
1.2 Impostos, Taxas e Contribuições	89.366.122	71.744.455
Federais	44.125.536	39.595.973
Estaduais	44.593.823	31.415.608
Municipais	646.763	732.874
1.3 Remuneração de Capitais de Terceiros	22.108.270	23.106.615
Juros	9.598.944	11.118.982
Alugueis	12.509.326	11.987.633
Outras	0	0
1.4 Remuneração de Capitais Próprios	37.876.413	35.577.097
Juros Sobre o Capital Próprio	11.500.000	11.000.000
Lucros Retidos	26.376.347	24.577.043
Participação dos Não Controladores nos Lucros Retidos	66	54

Grupo GraZZiotin



Rua Valentin Grazziotin, 77 - CEP 99060-030
Passo Fundo - RS - Brasil
www.grazziotin.com.br