

BALANÇO SOCIAL 2013

Grupo
GraZZiotin



“ [...] seguiremos firmes investindo nas pessoas, uma vez que acreditamos que o desenvolvimento de cada um é o que fortalece a Grazziotin...
Ensinar, Aprender e Realizar...”

”



Mensagem da Presidente

Prezados acionistas, colaboradores, clientes e fornecedores:

Acreditamos que o grande diferencial nas empresas são as pessoas. Em razão disso, investimos com ênfase na qualificação de nossos colaboradores na busca do desenvolvimento profissional e pessoal. Contando com pessoas com o pensamento alinhado aos nossos princípios e à nossa cultura empresarial, e engajadas no mesmo objetivo, conseguimos bons resultados em 2013, com crescimento de número de lojas, faturamento e lucro.

Mas tudo isso é resultado de muito investimento nas pessoas. Só em 2013 foram 920 horas de treinamento por colaborador, entre orientações e teoria a distância e prática acompanhada.

Além disso, um de nossos princípios é valorizar o que chamamos de “prata da casa”, ou seja, investir no desenvolvimento de nossos colaboradores para o preenchimento de cargos através de promoções. Em 2013 tivemos 134 promoções e formamos 68 novos gerentes.

Temos, também, um sistema de distribuição de parte do lucro – APR – aos colaboradores como forma de incentivo pelo esforço de cada um.

Fruto do envolvimento, esforço e capacitação de

nossas equipes é a expansão da empresa, hoje presente em 165 cidades da região sul do país, com 302 lojas em funcionamento.

Comemoramos 63 anos de história, firmados em nossos princípios, cultivando nossos valores e buscando a inovação perante as mudanças e oportunidades de mercado.

Para o ano de 2014, seguiremos firmes investindo nas pessoas, uma vez que acreditamos que o desenvolvimento de cada um é o que fortalece a Grazziotin. “Ensinar, Aprender e Realizar” é o slogan escolhido por nossos colaboradores, e identifica o desafio que norteará nossos trabalhos, tendo o conhecimento compartilhado como objetivo de todos.

Agradecemos a todos que contribuíram para que o ano de 2013 fosse positivo para nossa empresa; e renovamos nosso compromisso com nossos colaboradores, nossos fornecedores, nossos acionistas e nossos clientes, de muita dedicação e foco na continuidade da realização de nossos objetivos conjuntos.

Renata Grazziotin
Presidente

Quem somos

Sediada em Passo Fundo/RS, somos uma empresa de varejo com atuação nos três estados do sul do País. O Grupo possui grande parte de suas lojas no Rio Grande do Sul, tendo, porém, a cada ano, mais participação nos estados de Santa Catarina e Paraná.

Nossa sede está situada em uma área com 85.600m², onde trabalham mais de 300 colaboradores onde encontra-se o Centro Administrativo ocupando uma área de 2.342m² de escritórios; Centro de Treinamentos em uma área de 1.000m², contando com salas, laboratórios de informática e auditório; e Centro de Distribuição ocupando 28.000 m².

O Grupo Grazziotin S/A é composto por quatro redes de lojas, totalizando 302 pontos de vendas assim distribuídos:

Rede Grazziotin



Lojas de departamentos especializada em comercializar moda feminina e masculina, calçados, cama, mesa e banho, com foco direcionado aos públicos B e C. Mantém em suas lojas um moderno sistema de automação, proporcionando à sua clientela excelentes condições de consumo por meio de um crediário flexível e do autosserviço. Conta, hoje, com 47 lojas.

Rede Tottal



Comercializa produtos de utilidades do lar nos setores de Bazar, Cama, Mesa, Banho, Decoração e Lazer. Atualmente opera com 62 lojas, com direcionamento aos públicos B e C.

Rede Pormenos



Seu principal direcionamento consiste na comercialização de moda, sendo direcionada para os públicos C e D, também mantendo, características de autosserviço. Opera, hoje, com 169 lojas.

Rede Franco Giorgi



Comercializa moda masculina com marca própria. Prioriza encantar seus clientes através do atendimento personalizado e tem como público alvo consumidor pertencente às classes B e C. Atualmente conta com 24 lojas.

Princípios Grazziotin

1º **SER HUMANO, COMO VALOR MAIOR:**
Por sua participação, torna-se agente na construção da cultura da empresa.

2º **INOVAÇÃO E ATUALIZAÇÃO:**
Impulsionam a empresa para o crescimento contínuo e sólido.

“
Pude conhecer a imensidão desta empresa em princípios e valores que não são contados em reais, mas o valor de quem coloca o Ser Humano em primeiro lugar.
”

Cristiane Santos da Silva, postado no Mural de Recados dos 63 anos do Grupo Grazziotin.
(na época auxiliar de loja na filial de Santo Antônio da Patrulha/RS, hoje Gerente da filial de Três Coroas/RS).

3º **A CONFIANÇA RECÍPROCA:**
É essencial para que todos possam se envolver com os projetos e desafios lançados pela empresa.

4º **O TRABALHO CONSTANTE:**
Aliado ao empenho e à dedicação, é fator que diferencia o colaborador Grazziotin.

5º **A ÉTICA, A DISCIPLINA, A JUSTIÇA E A HONESTIDADE:**
São os valores que norteiam a empresa e seus colaboradores em todas as ações.

6º **O CLIENTE:**
É a fonte de nossos recursos e, por isso, nossas ações devem ser sempre na busca de sua satisfação.

7º **DISPOSIÇÃO PARA AÇÃO:**
Pela consciência da importância do trabalho em equipe, faz com que todos busquem a otimização dos resultados.



Líderes G-10, Janete Kochenborger e Valquíria de Oliveira Garcias dos Santos da loja Grazziotin de Cachoeira/RS, juntamente com o Diretor de RH apresentando seu Case de Sucesso, reconhecido como exemplo de práticas de G-10.

Grazziotin e a Gestão de Pessoas

A cada ano aumenta a importância da boa gestão dos Recursos Humanos. Na Companhia temos consciência de que, para termos uma empresa saudável e vencedora, precisamos cuidar muito bem das pessoas; e, com certeza, isso é o que realmente produz o diferencial competitivo frente ao mercado.

Para que tenhamos sucesso é fundamental que o Recrutamento esteja atento em buscar, nos processos seletivos, pessoas alinhadas àquilo que pensamos. Temos convicção que a retenção passa por identificar pessoas que compartilhem com a nossa causa; e para isso, o alinhamento com nossos princípios e valores torna-se imprescindível.

Acreditamos nas pessoas e por isso nosso investimento em treinamento e desenvolvimento é intenso, sempre buscando a qualificação, além de oportunizar a todos a busca pelas competências necessárias para o crescimento individual e, por consequência, o da empresa.

Em um mundo repleto de informações e conhecimentos a serem adquiridos, o treinamento a distância tem sido cada vez mais incentivado.

No ano de 2013 foram 2.209.695 horas de programas a distância, possibilitando o acesso a todos os 2.239 colaboradores (através de uma ferramenta na intranet chamada Portal do Conhecimento), somando a essas, mais 60.331 horas presenciais, totalizando 2.270.026 horas de treinamento.

Preocupamo-nos e buscamos oportunizar o desenvolvimento de novas lideranças. Para isso, mantemos dois programas que são o esteio dessa estratégia: o programa Líder G-10 e Segunda Pessoa – como consignamos chamar nossos futuros Gerentes –, talentos já identificados e que estão sendo preparados.

Convencionamos dizer que queremos ser o lugar da realização profissional de nossos colaboradores e não apenas uma etapa de sua preparação.

Julgamos que ter um programa de Participação nos Lucros adequado é o modo justo de partilharmos o resultado do esforço de cada um, na medida de sua contribuição.

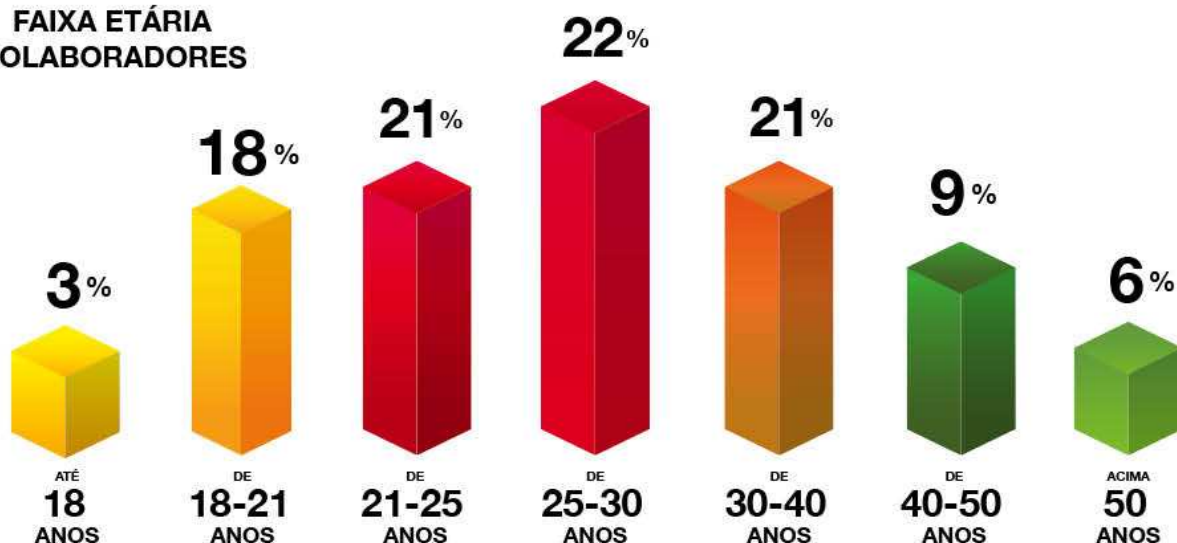
Mantemos para isso um sistema de avaliação objetivo com transparência, dando segurança do processo a todos colaboradores.



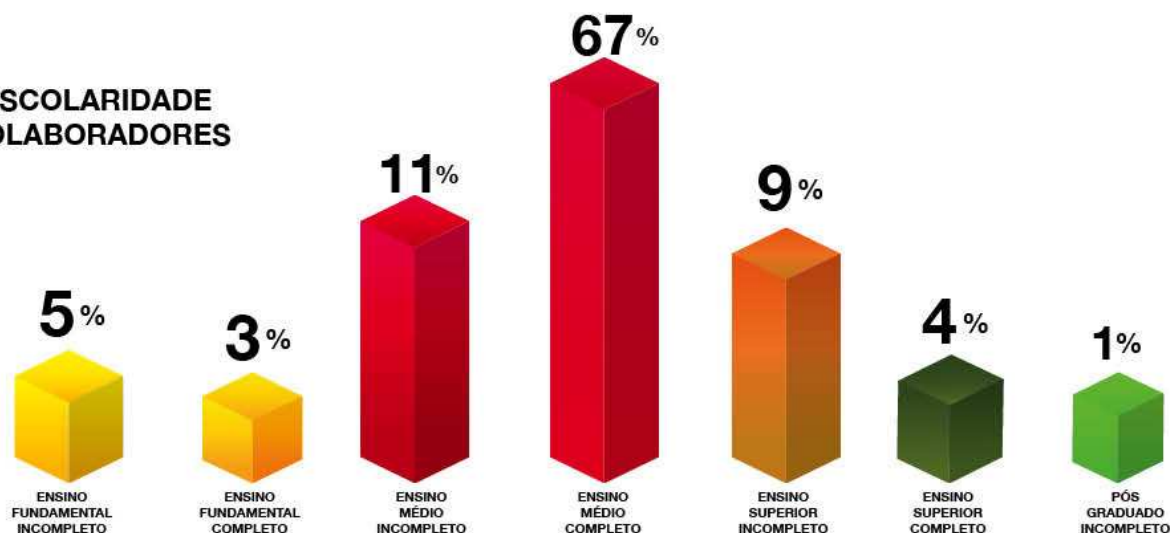
Perfil dos Colaboradores

O Grupo Grazziotin conta com 2.272 colaboradores (DEZ/2013).

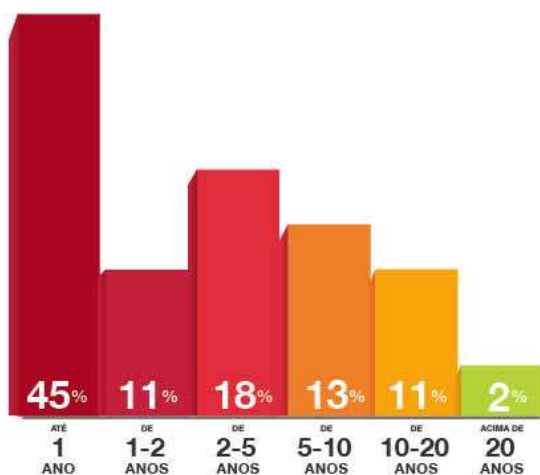
FAIXA ETÁRIA COLABORADORES



ESCOLARIDADE COLABORADORES



TEMPO DE EMPRESA COLABORADORES



SEXO COLABORADORES



SEXO CHEFIAS



ESTADO CIVIL COLABORADORES



Recrutamento e Seleção de Pessoal

Sabemos que as pessoas são o diferencial para o alcance do sucesso. Por isso diariamente busca-se contratar pessoas certas para o lugar certo e localizar profissionais qualificados ou potencialmente capazes de desenvolver o trabalho proposto pela empresa. A eficiência na seleção de pessoal é uma busca contínua, pois são as pessoas que constroem a imagem da empresa, agregam valores em suas ações e contribuem para o alcance dos objetivos propostos.

Em 2013 o sonho de conquistar o primeiro emprego foi realizado por 171 pessoas que ingressaram na Grazziotin.

Nossa cultura de desenvolvimento interno é apresentada ao candidato ao longo do processo de recrutamento e seleção, por meio do plano de carreira que o colaborador terá ao empenhar seus esforços e habilidades na condução de seu trabalho, visando o desenvolvimento pessoal e profissional.

“*Hoje uma empresa que tem os princípios que temos é sempre a preferida por pessoas que visam crescer, pois oferece os meios para isso.*”

Carmeliane Rodrigues Batista - Orientadora de Vendas Rede Grazziotin, postado no Mural de Recados de 63 anos do Grupo Grazziotin.

Turnover

Um bom índice de Turnover simboliza o respeito pelo colaborador e melhor aproveitamento dos investimentos realizados em treinamento e desenvolvimento. A permanência das pessoas na nossa empresa converte-se em maturidade e experiência e, ainda, reforça a postura e o primeiro Princípio Grazziotin: o Ser Humano como valor maior.

Em 2013 o Grupo Grazziotin atingiu um índice de Turnover de 2,99% em média mensal ou 33,44 meses de

permanência de um colaborador. As ações constantes que visam manter o índice dentro do proposto, nos permite a retenção de talentos, a disseminação do conhecimento e da cultura da empresa.

Projeto Crescer



Um dos fatores que mais motiva nossos colaboradores na empresa é a proposta de carreira oferecida, tendo em vista que estes podem, desde seu ingresso, projetar sua trajetória e se preparar para oportunidades futuras.

Esse projeto tem se mostrado eficiente na medida em que oportuniza desenvolvimento àqueles que se dedicam, visando conquistar novos ensejos para a sua carreira profissional.

Assim, há um ganho sensível de produtividade por promover colaboradores que já conhecem a nossa cultura, nossos princípios e disciplina. No dizer popular é a valorização da “Prata da Casa”. Durante o ano de 2013, ocorreram 134 promoções.

“*Quando comecei a trabalhar na Grazziotin, há quase sete anos, percebi uma grande diferença: aqui nos sentimos motivados a ir mais longe, a fazer mais e melhor continuamente.*”

Nelsi Cristina Floss - Gerente de Compras Rede Tottal, postado no Mural de Recados de 63 anos do Grupo Grazziotin.

Portal do Conhecimento



CONHECIMENTO TRANSFORMA
portal.grazziotin.com.br

Há anos nossa empresa busca práticas para fazer com que a Gestão do Conhecimento aconteça de maneira integrada. A partir dessa necessidade, visto que nossos pontos de vendas estão espalhados em toda a Região Sul, o Portal do Conhecimento Grazziotin torna-se ferramenta importante nos processos de partilha de conhecimento, exemplo claro dessa função do Portal, é disponibilizar a todos os colaboradores Manuais de Processos, Cases de Sucessos sobre ações comerciais e administrativas, visando o aprendizado coletivo.

A Integração do Novo Colaborador; G-10, Academia de Líderes; Cases de Sucesso; Treinamento Programado a Distância (TPD); Informativos de Produtos; Treinamento Gerencial; Grupo de Desenvolvimento de Colaboradores; Rodízio de Funções e empréstimo de livros da Grazzioteca, são alguns exemplos de processos que estão disponíveis no Portal, todos visando o desenvolvimento de colaboradores e compartilhar conhecimento.

Além disso, há um ambiente virtual chamado Espaço Viva Bem, que foi criado para que todos possam participar de Campanhas e Eventos através de leituras e participação em fóruns. O objetivo é a aproximação dos colaboradores, expor textos, criar debates que auxiliarão no desenvolvimento e manutenção do clima organizacional.

Assessoria de Desenvolvimento e Treinamento

O investimento em treinamento e desenvolvimento do Grupo Grazziotin é ponto forte. Fato comprovado pelas pesquisas internas: colaboradores relatam que aprovam essa política, distinguindo-a, entre outras ações da empresa, como uma das mais importantes.

E por acreditar que o Treinamento e o Desenvolvimento são fundamentais, o Grupo Grazziotin, além de seu Centro de Treinamentos, mantém uma Assessoria de Desenvolvimento e Treinamento composta por uma Gerência e mais oito Instrutores, dedicada a treinar e desenvolver nossas equipes.

Além disso, utiliza o Portal do Conhecimento Grazziotin para ministrar cursos a distância. Neste contexto de cursos presenciais e a distância, foram realizados, no ano de 2013, mais de 2.270.033 horas de treinamento, perfazendo uma média de 975 horas de treinamento por colaborador. Destas, mais de 90% foram realizadas a partir do Portal.



Colaboradores filiais (RS, SC e PR) em Treinamento de Integração conhecendo os setores do Centro Administrativo.

Rodízio de Funções

A partir do ano de 2012, o Grupo Grazziotin opta por preparar seus colaboradores para executar diversas funções no seu ambiente de trabalho. Trata-se do “Rodízio de Funções”, um sistema adotado com o intuito de oferecer ao colaborador a oportunidade de conhecer e exercitar atividades diferentes dentro da Empresa. Neste rodízio, o profissional passa por variadas áreas, conhecendo os seus procedimentos e funcionalidades e praticando este trabalho por um determinado período de tempo.

No ano de 2013 o número de colaboradores que participaram do rodízio de funções foi de 1.877, totalizando 1.589.408 horas de treinamento, que é realizado sempre antes de cada troca de função.

Acreditamos que esta rotatividade é capaz de aumentar o nível de conhecimento de quem a pratica, proporcionar descobertas de aptidões – até mesmo para dar novos direcionamentos às carreiras – e, ainda, evitar o trabalho repetitivo, melhorando a qualidade de vida de nossos colaboradores.

Academia de Líderes

A Academia de Líderes visa formar colaboradores para funções gerenciais na organização. A partir do egresso, esses colaboradores assumem a função de Gerentes Trainees.

O processo de treinamento tem duração de 70 dias, num total de 538 horas, sendo 97 dessas em sala, onde os participantes se aprofundam em teoria do negócio, bem como em aspectos comportamentais essenciais à função gerencial. Nas demais 441 horas, os Gerentes Trainees realizam estágios nas áreas de Gestão Comercial e Gestão Administrativa. Estes estágios são supervisionados em lojas ou departamentos previamente definidos de acordo com as características de cada grupo. Como resultado desse trabalho, no ano de 2013, foram formados 68 novos gerentes somando 14.653 horas de treinamento.

“Na busca do desenvolvimento profissional, algumas pessoas possuem habilidades e competências já desenvolvidas, e outras nem tanto. Mas a situação do início não importa, o que fará a diferença é aceitar e viver intensamente a oportunidade da construção profissional. E neste processo compreendi a importância da “academia de Líderes”, que nos ensina a desenvolver o Compromisso, Esforço e, com certeza, a escrever a nossa própria História.”

Jeniffer Karine Schneider, concedido ao Jornal Grazzito (na época compradora trainee, hoje, Gerente de Compras da Rede Pormenos).

Departamento de Comunicação e Projetos

No ano de 2013, foi implantado o Departamento de Comunicação e Projeto. Este setor surgiu a partir da necessidade de aprimorar os métodos e processos utilizados para a comunicação interna da empresa, bem como ações de valorização e reconhecimento dos nossos colaboradores. O setor torna-se mais estratégico pelo fato de estar agregado à Diretoria de Recursos Humanos, intensificando a disseminação e internalização do conhecimento.



Colaboradores realizando atividade recreativa e cultural no evento Mês da Amizade.

Projeto G-10

Este projeto é uma oportunidade para que os colaboradores possam exercitar a liderança, além de ter como objetivo a busca da melhoria constante nos processos diários.

Cada loja/setor possui o seu G-10 (Grupos de 10), formado por um grupo de colaboradores. O G-10 é coordenado por um líder eleito pelo grupo e acontece por meio de reuniões quinzenais. São nestas reuniões que o grupo pode interagir e buscar soluções e alternativas, e assim ser de fato agente da mudança.

No ano de 2013, 315 colaboradores exerceram o papel de Líderes G-10. Estes, apresentando um resultado excelente, pois além da melhora de métodos e processos do trabalho, essa atividade desperta a vocação para a liderança, pois é comprovado que quando a empresa recruta internamente novos gerentes, a maioria absoluta é oriunda das lideranças de G-10. Este projeto, em 2013, somou mais de 18.300 horas de treinamento.



Líderes G-10 de diversas lojas/setores durante encontro anual em Passo Fundo.

TPD Treinamento Programado a Distância

Esse programa é realizado através do Portal, sob supervisão e orientação do Gerente, oferecendo treinamento às equipes nos seus próprios locais de trabalho, seja no RS, em SC, ou no PR. No ano de 2013,

atendeu mais de 1500 colaboradores, sendo realizado um total de 18.300 horas de treinamento a distância.

Grazzioteca (Biblioteca)

A empresa busca o desenvolvimento de habilidades e qualificação de seus colaboradores, disponibilizando uma biblioteca que hoje conta com um acervo de aproximadamente 2.000 volumes, classificados nos gêneros: liderança, autoajuda, vendas, marketing, compras, administração, qualidade, comportamento, literaturas, entre outros. O colaborador solicita o livro para leitura por meio de um sistema on-line (no Portal), permanecendo com o material por um período até 40 dias. No ano de 2013, entre as solicitações diárias, somadas às leituras acompanhadas, foram realizados mais de 2.024 empréstimos de livros aos nossos colaboradores.



Colaboradores da loja Grazziotin de Caçapava do Sul/RS durante a Semana da Leitura (evento realizado com o objetivo de despertar o interesse dos colaboradores pela leitura).

Grupo de Leitura

Este grupo oportuniza aos colaboradores interessados a busca de seu desenvolvimento pessoal e profissional em médio e longo prazo. Voluntariamente, eles se inscrevem no grupo a cada início de ano, o qual a Assessoria de Desenvolvimento acompanha e orienta, direcionando a leitura de livros pertinentes a cada interesse e necessidade. No ano de 2013, foram 1084 colaboradores participantes, tendo sido requisitados mais de 1300 livros. O importante nesse grupo é que o colaborador se desenvolva por iniciativa própria e com acompanhamento.

Reconhecimento e Valorização



Colaboradores aniversariantes de tempo de empresa sendo homenageados na 36ª Convenção.

O reconhecimento das pessoas é incentivado diariamente em nossa empresa, por isso é cultura valorizar cada ação positiva de nossos colaboradores.

Nossa crença é que aqueles que constroem a empresa devem ser valorizados e incentivados constantemente em seus locais de trabalho. Além das atitudes informais de reconhecimento e valorização, destacamos abaixo algumas situações especiais em que procedemos o reconhecimento formal:

- Homenagens aos colaboradores a cada quinquênio junto à nossa empresa. Os aniversariantes com tempo de empresa são homenageados através de: entrega de uma lembrança; viagens com a família; ou de homenagem prestada em novembro, por ocasião da realização da “Convenção” (encontro anual de todos os gestores e cônjuges para celebrar as conquistas do ano corrente e apreciar os novos desafios para o ano que se aproxima);
- Compartilhando as ações diferenciadas de colaboradores e equipes, por meio da divulgação de “Cases de Sucesso” a toda a companhia, através do Portal. No final do ano, os Cases que mais se destacam são apresentados como exemplos de boas práticas a todos na “Convenção”;
- 100% das promoções realizam-se com recursos internos, oportunizando o crescimento na empresa;
- Lembranças em momentos importantes da vida pessoal dos colaboradores, tais como: aniversário, casamento, nascimento de filho;
- Premiações anuais de viagens em razão de desempenho.

“Gostaria de agradecer o reconhecimento pelos meus 15 anos de empresa, [...]. É muito gratificante trabalhar em uma empresa onde todos os dias superamos nossos desafios e conquistamos amigos, [...]. Agradeço em especial a minha equipe que não mediu esforços para me fazer uma surpresa.”

Depoimento da Gerente Cleusa Moraes Santos da loja Pormenos de Cachoeira/RS.

Avaliação por Resultados (APR)

Na Grazziotin a participação dos lucros é conhecida como APR. Esta consiste em uma gestão compartilhada, por meio da qual nossos colaboradores tornam-se parceiros do negócio. Esta gestão é resultado da clareza dos objetivos propostos, pois todos podem participar ativamente e influenciam diretamente os resultados obtidos. Cada colaborador acompanha, passo a passo, seu desempenho na busca das metas, facilitado pela empresa que mantém uma política de transparência em suas ações, informando com frequência os resultados alcançados. Esse modelo de administração proporciona a cada colaborador a recompensa na medida exata do seu esforço e resultados obtidos.

O valor distribuído em decorrência da APR no ano de 2013 foi de R\$ 3.523.000,00 (três milhões quinhentos e vinte e três mil reais).



Colaboradores em confraternização realizada por todas as filiais da cidade de Itaqui/RS para comemorar a APR.

Investimento em Saúde e Prevenção

Acreditamos que estar com o corpo e a mente saudáveis é credencial básica para estarmos preparados para os desafios diários. Preocupados com essa questão, mantemos o cuidado constante na área da saúde, cujo objetivo é atuarmos sempre preventivamente, por meio de muita informação. Para isso possuímos uma equipe atuante no Sesmt (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho).

Sabemos que nem sempre é possível prevenir, razão pela qual o Grupo Grazziotin disponibiliza aos seus colaboradores atendimento médico e odontológico.

Durante o ano de 2013, o investimento entre assistência médica e odontológica somou R\$ 1.304.000,00 (um milhão trezentos e quatro mil reais).



Colaboradores realizando atividades de prevenção, em parceria com o SESMT.

Assistência Social e Recreativa

A utilização da Assistência Social e Recreativa tem como finalidade proporcionar aos colaboradores maior integração, implementada por meio de confraternizações que buscam a valorização de todos como equipe. Esses momentos são oportunizados através de eventos realizados em datas comemorativas como: Natal, Aniversário da Empresa, Dia do Trabalho, na Distribuição dos Lucros, entre outras. São ocasiões especiais e incentivadas por todos na Grazziotin. Os valores investidos nessa conta em 2013 foram de R\$ 840.280,00 (oitocentos e quarenta mil duzentos e oitenta reais).

Empréstimos

Em momentos de possíveis dificuldades, causadas por desequilíbrio financeiro, nossos colaboradores podem recorrer a essa opção rápida e segura, sabendo que contam com a empresa. O benefício consiste em auxiliá-los financeiramente, disponibilizando empréstimos a juros simbólicos e, assim, restabelecer sua tranquilidade, de maneira que não precisem recorrer a outros meios mais onerosos.

Projeto Grazziotin em Canto

Nosso coral é formado exclusivamente por colaboradores que, por terem vocação para o canto, dedicam horas do seu dia para a prática com o apoio da empresa, que cede o local, professor e parte do seu horário de expediente para esse fim. O coral está presente em todos os eventos importantes do Grupo Grazziotin, realizando diversas apresentações durante o ano que levam, por meio do canto, a mensagem de nossa empresa a toda a comunidade. Dentre tantas atividades, destacamos missas, eventos festivos, datas comemorativas e convenções.

Associação dos Colaboradores



Colaboradores participando do Torneio de Integração em comemoração ao Dia do Trabalho realizado pela AFG.

É composta por uma sede construída com a finalidade de oportunizar momentos de lazer e integração aos seus associados. A empresa mantém uma área complexa, composta por salão de festas, quadra de vôlei, campos de futebol sete e um playground para diversão dos filhos de colaboradores. A administração dessa associação fica por conta dos próprios colaboradores que buscam benefícios que revertam-se a todos.

“*Em nome de todos que compõe a Diretoria da AFG posso afirmar que o nosso objetivo é buscar benefícios para nossos associados, e principalmente proporcionar momentos de integração e lazer. Lembrando que nossa sede é patrimônio de todos e está à disposição para quando precisarem.*”

Depoimento do Remi Scalcon, Gerente de Novos Mercados e Presidente da AFG.

Restaurante

Investimos na parceria com a empresa Restaurantes Express, de Caxias do Sul/RS, e montamos um moderno restaurante que hoje serve em média 225 refeições diárias, tendo como preocupação principal manter uma alimentação saudável e balanceada, servida em um ambiente limpo e agradável.

Para atender a essa demanda, o restaurante mantém diariamente um cardápio variado, com opções de buffet, prato light e lanche, com orientações claras na busca de saúde e satisfação de nossos colaboradores.

Projeto Grazziotin na Comunidade

Várias ações são direcionadas à integração com a comunidade. Abaixo, destacamos algumas:

- Acompanhamento, ajuda e auxílio a instituições como: Asilos, APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais), Socrebe (Sociedade Cultural, Recreativa, Beneficente São João Bosco);
- Projeto COMDICA (Conselho Municipal da Criança e do Adolescente);
- Participação efetiva em campanhas como para arrecadação de agasalho, brinquedos e livros, criando junto aos colaboradores e a sociedade a cultura de ajuda mútua;
- Calendário de visitas de alunos graduandos dos mais diversos cursos e instituições da cidade e região, promovendo a integração entre a teoria e a prática, imprescindível à formação profissional.



Visita técnica de alunos graduandos em Psicologia.

Menor Aprendiz

Por meio do projeto Menor Aprendiz, a Grazziotin possibilita aos jovens, entre 14 e 24 anos, muitos sem experiência profissional, o ingresso no mercado de trabalho. Algo que deve ser incentivado e valorizado pelas empresas.

Em 2013 foram admitidos 79 aprendizes que se capacitaram através de cursos em instituições credenciadas e aplicaram esse conhecimento na empresa.

A motivação dos jovens pelo curso se reflete em sua contribuição nas tarefas diárias no período em que realizam o estágio prático, resultando em uma experiência satisfatória.

Incentivo à Cultura



Cia da Cidade homenageando os colaboradores no evento de confraternização da APR, cantando a música do slogan 2013.

O incentivo à cultura tem espaço dentro do Grupo Grazziotin. Destacamos a parceria mantida com o Grupo Teatral Cia da Cidade, o qual patrocinamos em projetos desenvolvidos nesta área e que tenham como objetivo levar a cultura e o entretenimento à diversas cidades do país.

Pessoas com Deficiência

Fechamos o ano de 2013 contando com 113 colaboradores com deficiência, que estão inseridos em diversos setores (lojas e administração) da empresa.

“

Iniciei na empresa por insistência de meus pais, eu achava não ser capaz de me adaptar a rotina da loja. Minha rotina era de casa para a escola, da escola para casa. Hoje, não consigo me ver fora da loja. Não tenho dificuldade em desenvolver minhas atividades, tenho apoio de meus colegas e Gerente. Fiz novas amizades, saio e tenho uma ótima interação com as pessoas. Pretendo fazer cursos e faculdade. Por isso afirmo: minha vida mudou muito com a oportunidade que a empresa me proporcionou: trabalhar e conviver igualmente na sociedade.

”

Depoimento do colaborador Raul Kievel da loja Grazziotin de São Luiz Gonzaga/RS.

Estes interagem, desenvolvem-se e crescem com o Grupo. Julgamos essa ação de grande importância, porque valoriza o potencial desses colaboradores que muito têm a contribuir.

Meio Ambiente

Em nosso dia a dia de trabalho, incentivamos diversas atitudes, visando a preservação do meio ambiente. Algumas ações são empreendidas na busca de uma empresa socialmente mais responsável:



- No ano de 2013, foram recolhidos de nossas lojas cerca de 370 mil kg de papel para reciclagem, evitando o corte de 7.409 árvores.

- Também foram recolhidos para reciclagem 89.303kg de plástico.

- As folhas de papel descartadas, das quais foi utilizada apenas uma face, bem como relatórios que já foram usados são reaproveitados por meio de blocos de anotações ou rascunhos. Demais papéis são colocados separadamente no lixo, para que sejam recolhidos por uma empresa especializada em reciclagem.

- Há uma preocupação constante em conscientizar a todos quanto à importância de evitar o desperdício e realizar diariamente “Práticas Sustentáveis”.

Demonstração do Valor Adicionado

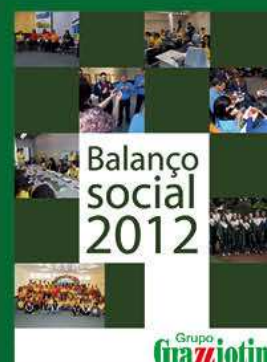
	R\$(1) Períodos de			
	Controladora		Consolidado	
	01/Jan/13 a 31/Dez/13	01/Jan/12 a 31/Dez/12	01/Jan/13 a 31/Dez/13	01/Jan/12 a 31/Dez/12
1. Receitas	<u>446.687.272</u>	<u>380.107.243</u>	<u>471.722.351</u>	<u>405.045.456</u>
Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	452.728.923	388.654.376	461.740.523	401.133.752
Resultado de Operação com TM	0	0	11.467.264	13.935.932
Outras Receitas	360.850	261.733	371.841	263.571
Receitas Relativas de Ativos Próprios	180.229	91.384	5.734.572	768.106
Provisão p/ Créd. de Liquidação Duvidosa-Reversão / (Constituição)	(6.582.800)	(8.900.250)	(7.591.849)	(11.055.905)
2. Insumos Adquiridos de Terceiros	<u>250.455.552</u>	<u>211.068.696</u>	<u>261.334.337</u>	<u>220.510.344</u>
Custos dos Produtos das Mercadorias e dos Serviços Vendidos	224.590.504	182.407.817	233.214.384	190.065.726
Materiais	925.660	2.032.330	931.585	2.039.103
Energia Elétrica	2.898.863	3.408.559	3.494.573	4.082.442
Serviços	3.183.582	4.485.608	4.083.900	5.160.694
Propaganda e Publicidade	8.552.765	8.365.745	8.552.764	8.497.468
Combustíveis, Manutenção Veículos, Prédios e Instalações	3.282.883	2.871.585	4.122.307	3.369.757
Fretes e Carretos	3.315.385	2.999.108	3.301.147	2.858.245
Comunicação - Correios, Malote, Telefones	2.296.791	2.596.441	2.304.833	2.595.350
Viagens e Estadas	921.237	852.915	961.164	840.682
Seguros	81.531	74.868	92.578	85.020
Outros	406.351	973.720	275.102	915.857
3. Valor Adicionado Bruto	<u>196.231.720</u>	<u>169.038.547</u>	<u>210.388.014</u>	<u>184.535.112</u>
4. Depreciação, Amortização e Exaustão	<u>9.637.849</u>	<u>7.223.985</u>	<u>10.191.412</u>	<u>8.538.531</u>
5. Valor Adicionado Líquido Produzido pela Entidade	<u>186.593.871</u>	<u>161.814.562</u>	<u>200.196.602</u>	<u>175.996.581</u>
6. Valor Adicionado Recebido em Transferência	<u>30.964.122</u>	<u>30.039.458</u>	<u>26.105.139</u>	<u>25.577.731</u>
Resultado de Equivalência Patrimonial	7.011.170	8.070.134	0	0
Receitas Financeiras	23.952.952	21.969.324	26.105.139	25.577.731
7. Valor Adicionado Total a Distribuir	<u>217.557.993</u>	<u>191.854.020</u>	<u>226.301.741</u>	<u>201.574.312</u>
8. Distribuição do Valor Adicionado	<u>217.557.993</u>	<u>191.854.020</u>	<u>226.301.741</u>	<u>201.574.312</u>
8.1 Pessoal	<u>56.948.189</u>	<u>51.033.068</u>	<u>59.732.846</u>	<u>52.223.507</u>
Remuneração Direta	44.328.119	39.704.529	46.969.111	40.981.976
Benefícios	9.405.504	8.391.539	9.483.953	8.250.867
FGTS	3.214.566	2.937.000	3.279.782	2.990.664
8.2 Impostos, Taxas e Contribuições	<u>88.324.346</u>	<u>83.358.259</u>	<u>94.323.366</u>	<u>89.366.122</u>
Federais	47.688.405	38.536.435	53.308.341	44.125.536
Estaduais	40.199.958	44.265.372	40.592.296	44.593.823
Municipais	435.983	556.452	422.729	646.763
8.3 Remuneração de Capitais de Terceiros	<u>21.852.317</u>	<u>19.586.346</u>	<u>21.812.324</u>	<u>22.108.270</u>
Juros	6.896.688	6.425.401	7.163.726	9.598.944
Aluguéis	14.955.629	13.160.945	14.648.598	12.509.326
8.4 Remuneração de Capitais Próprios	<u>50.433.141</u>	<u>37.876.347</u>	<u>50.433.205</u>	<u>37.876.413</u>
Juros sobre o Capital Próprio	11.400.000	11.500.000	11.400.000	11.500.000
Lucros Retidos	39.033.141	26.376.347	39.033.141	26.376.347
Participação dos Não Controladores nos Lucros Retidos	0	0	0	0

(As notas explicativas integram o conjunto das demonstrações contábeis).

Olanir Grazziotin
CPF 061.576.290/53

Pedro Paulo Theis
CPF 058.456.880/00
Técnico em Contabilidade CRC-RS 17.694

Grupo **GraZZiotin**



Rua Valentin Grazziotin, 77 - CEP 99060-030
Passo Fundo - RS - Brasil
www.grazziotin.com.br