



BALANÇO SOCIAL 2014

Grupo
Grazziotin

MENSAGEM DA PRESIDENTE

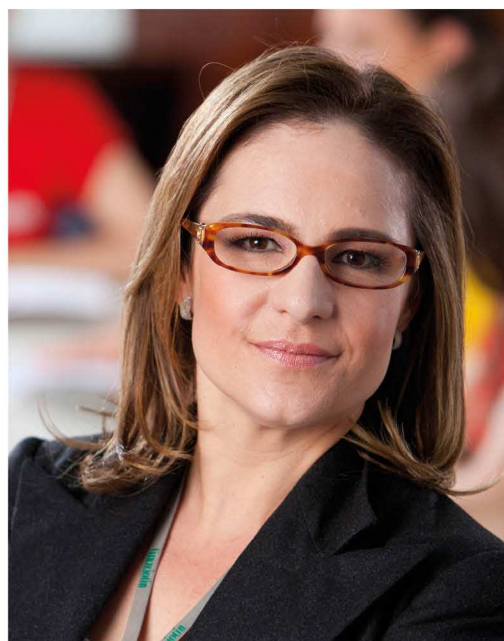
Senhores acionistas, colaboradores, clientes e fornecedores:

Já diz nosso primeiro princípio: o ser humano como maior valor!

Nossas ações e nossas práticas, em 2014, foram todas voltadas a esse foco, e os resultados não poderiam ter sido melhores. Nossa empresa cresce continuamente, prospectando negócios, consolidando práticas e aperfeiçoando métodos, tudo por meio da disseminação do conhecimento Grazziotin. Sabemos que, dessa forma, estamos transformando esforços em ações de resultados.

Em consequência do trabalho constante e da dedicação de todos que fazem parte de nossa empresa, a Grazziotin, no ano de 2014, foi reconhecida, através do Anuário do Jornal Valor Econômico, como a melhor empresa do Comércio Varejista do Brasil.

Estamos conscientes de que todas as nossas conquistas são o somatório do esforço de cada um de nós, que faz o máximo e dá o melhor de si mesmo. Projetos, como **G-10**, **Rodízio de Funções** e **Grupo de Desenvolvimento de 2ª Pessoa**, têm mostrado quão importantes são o acompanhamento e o incentivo ao desenvolvimento para a descoberta de novos talentos dentro de nossa empresa. Prova disso são as mais de 1.600.000 horas de treinamentos realizadas à distância, possibilitando aliar a teoria à prática de nosso negócio.



Por isso, reafirmamos nossa crença de que investir fortemente em nossos colaboradores, treinando-os desde seu primeiro dia de trabalho, é muito importante. Afinal, as pessoas sempre foram, são e continuarão sendo o mais firme alicerce do Grupo Grazziotin.

Confiamos em nossas equipes e temos certeza de que seguiremos firmes no propósito de perpetuar nossa empresa, fazendo cada vez melhor aquilo a que nos propomos. Em 2015 estaremos completando 65 anos. Será um momento de comemoração. Tão importante quanto isso, porém, será lembrar de que esse é um período para reafirmarmos e reavivarmos os valores e os princípios em que nossa história foi alicerçada e nossos caminhos foram guiados. Não haverá de ser por nada nosso slogan: 65 anos Grazziotin: Pessoas, Valores e Resultados!

Agradecemos a todas as pessoas que contribuíram e trabalharam para que o ano de 2014 fosse tão positivo para a Grazziotin. E, até em reconhecimento a isso, nós renovamos nosso compromisso com nossos colaboradores, nossos fornecedores, nossos acionistas e nossos clientes. Prometemos (e pedimos!) muita dedicação e total foco na busca contínua e na concretização plena de nossos objetivos.

Renata Grazziotin
Presidente



“Em consequência do trabalho constante e dedicação de todos que fazem parte da nossa empresa [...]”

QUEM SOMOS



Sediada em Passo Fundo/RS, somos uma empresa de comércio varejista com atuação nos três estados do sul do País.

Nossa sede está situada em uma área com 85.600m², onde trabalham mais de 300 colaboradores. Neste local encontra-se o Centro Administrativo, que ocupa uma área de 2.342m² de escritórios; Centro de Treinamentos em uma área de 1.000m², contando com salas, laboratórios de informática e auditório; e Centros de Distribuição ocupando 28.000m².

Totalizando 320 pontos de vendas, o Grupo Grazziotin é composto por quatro redes de lojas:



A **Rede Grazziotin**, até o final de 2014, é composta por 52 lojas de departamentos. É especializada em comercializar moda feminina e masculina, calçados, cama, mesa e banho, com foco direcionado aos públicos B e C. Mantém um moderno sistema de automação, proporcionando a sua clientela excelentes condições de consumo por meio de um crediário flexível e do autosserviço.



A **Rede Tottal** atualmente opera com 68 lojas, com direcionamento aos públicos B e C. Comercializa produtos de utilidades para o lar nos setores de cama, mesa, banho, bazar, decoração e lazer.



A **Rede Pormenos** tem como principal foco a comercialização de moda, sendo direcionada para os públicos C e D, também mantendo características de autosserviço. Opera, hoje, com 176 lojas.



E por fim, a **Rede Franco Giorgi** comercializa moda masculina com marca própria. Prioriza encantar seus clientes através do atendimento personalizado e tem como público alvo consumidores pertencentes às classes B e C. Atualmente conta com 24 lojas.

PRINCÍPIOS GRAZZIOTIN

1º O SER HUMANO COMO MAIOR VALOR

Por sua participação,
torna-se agente na construção
da cultura da empresa.

2º INOVAÇÃO E ATUALIZAÇÃO

Impulsionam a empresa
para o crescimento
contínuo e sólido.

3º A CONFIANÇA RECÍPROCA

É essencial para que todos possam se
envolver com os projetos e desafios
lançados pela empresa.

4º O TRABALHO CONSTANTE

Aliado ao empenho e à dedicação,
é fator que diferencia o colaborador
Grazziotin.

5º A ÉTICA, A DISCIPLINA, A JUSTIÇA E A HONESTIDADE

São os valores que norteiam
a empresa e seus
colaboradores em todas as ações.

6º O CLIENTE

É a fonte dos nossos recursos.
Por isso, nossas ações devem
ser sempre na busca de sua
satisfação.

7º DISPOSIÇÃO PARA AÇÃO

Pela consciência da importância do trabalho em equipe, faz
com que todos busquem a otimização dos resultados.

GRAZZIOTIN E A GESTÃO DE PESSOAS

Seguimos acreditando que o recrutamento e a seleção de colaboradores são de extrema importância para nossa Empresa. Por esse motivo temos total atenção em selecionar pessoas identificadas com nossos valores e princípios, assim, alinhados farão uma parceria perfeita, tendo resultado profissional e realização pessoal.

Ao recrutarmos novos talentos investimos forte no treinamento e desenvolvimento dos mesmos, tendo em vista que nossas promoções são realizadas 100% com a prata da casa. Buscamos, através de programas estruturados, desenvolver as competências necessárias para o crescimento profissional, o que, por sua vez, impulsionará o crescimento da Grazziotin. No ano de 2014, nossos colaboradores receberam 62.877 horas presenciais e mais 1.617.000 horas a distância de treinamento, sendo o principal projeto nessa modalidade o Rodízio de Funções.

Acreditamos e por isso estamos investindo cada vez mais no desenvolvimento a distância, o que faz com que a qualidade de projetos cresça ano a ano. A empresa disponibiliza o conhecimento e os colaboradores fazem sua parte, acessando essas informações através de um ambiente virtual

de aprendizagem, o “Portal do Conhecimento Grazziotin”.

Incentivamos cada vez mais o desenvolvimento de novas lideranças através do Programa G-10 e formação de novos gestores; em 2014 foram 67 novos Gerentes.

A Participação nos lucros tem se mostrado um programa eficiente na medida em que partilhamos de maneira justa o esforço empreendido por cada um na realização dos objetivos propostos. Para que isso aconteça, mantemos um sistema de avaliação de desempenho objetivo e transparente, dando, assim, total segurança a todo processo aos nossos colaboradores.

Nosso slogan para 2015 é “65 Anos Grazziotin: Pessoas, Valores e Resultados”, o que traduz o que acreditamos, que Pessoas com Valores alcançam Resultados.

**65 Anos
Grazziotin:**

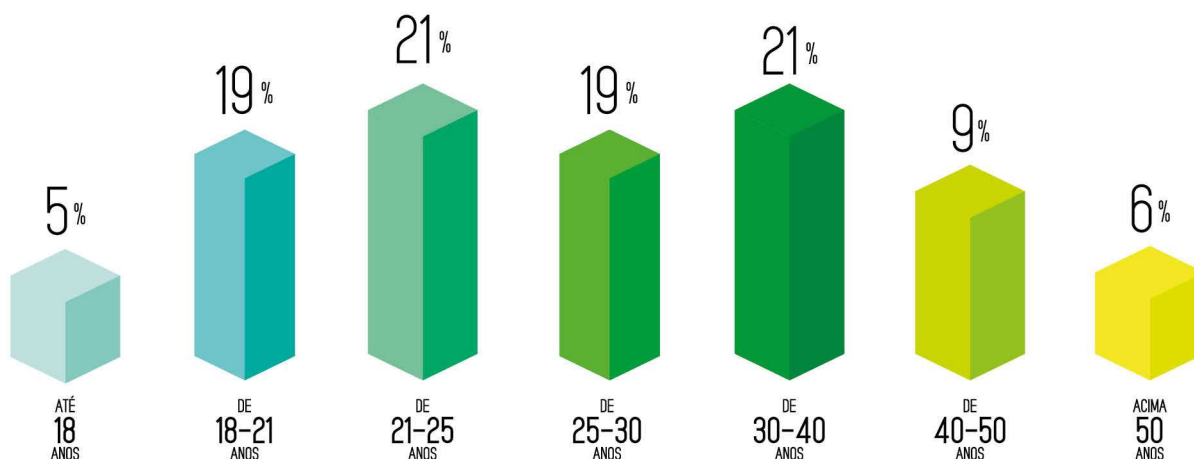
***Pessoas,
Valores e
Resultados***



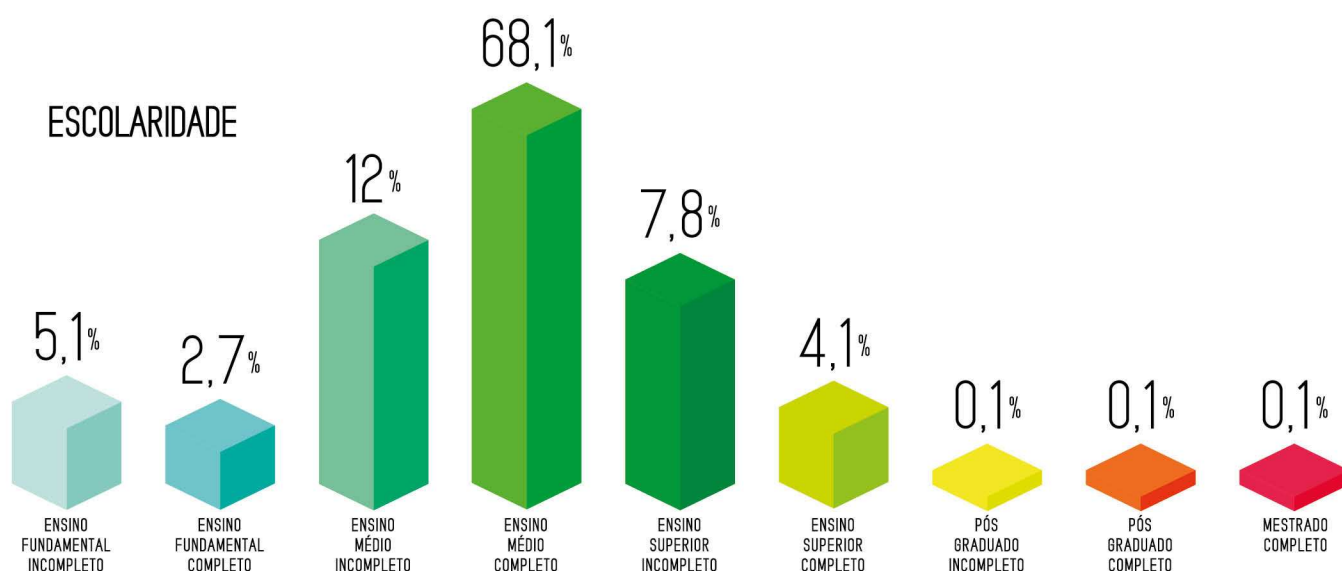
PERFIL DOS COLABORADORES

O Grupo Grazziotin conta com 2.474 colaboradores (Dezembro/2014).

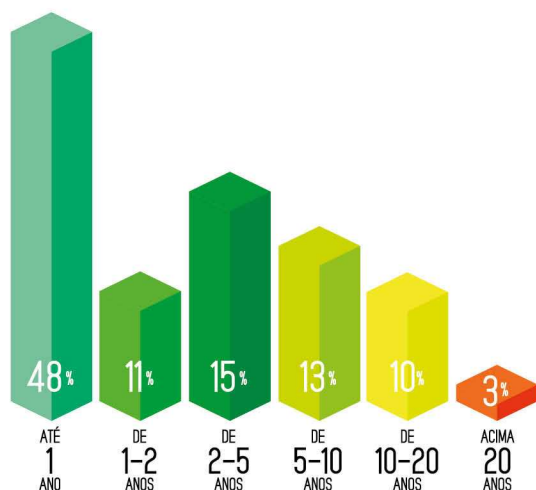
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



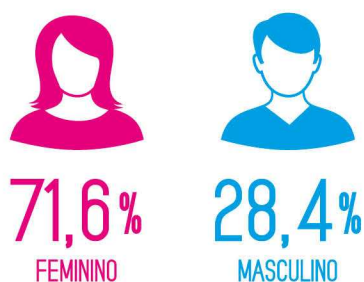
TEMPO DE EMPRESA



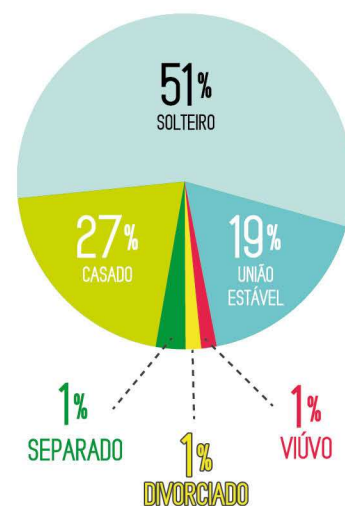
SEXO - COLABORADORES



SEXO - CHEFIAS



ESTADO CIVIL



RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

A eficiência na seleção de pessoal é uma busca contínua, pois são as pessoas que constroem a imagem da empresa, agregam valores em suas ações e contribuem para o alcance dos objetivos propostos. Para isso, busca-se diariamente contratar pessoas certas para o lugar certo e localizar profissionais qualificados ou potencialmente capazes de desenvolver-se.

Nossa cultura de desenvolvimento interno é apresentada ao candidato ao longo do processo de recrutamento e seleção, por meio do plano de carreira que o colaborador terá ao empenhar seus esforços e habilidades na condução de seu trabalho, visando o desenvolvimento pessoal e profissional.

Outro fator interessante a se destacar, no aspecto de recrutar e selecionar, é que em 2014, a Grazziotin proporcionou a conquista do primeiro emprego para 226 pessoas.

TURNOVER

Um bom índice de *Turnover* (rotatividade de pessoas na empresa) simboliza o respeito pelo colaborador e melhor aproveitamento dos investimentos realizados em treinamento e desenvolvimento. A permanência das pessoas na nossa empresa converte-se em maturidade e experiência e, ainda, reforça a postura e o primeiro Princípio Grazziotin: o Ser Humano como maior valor.

As ações constantes que visam manter o índice dentro do proposto, nos permitem a retenção de talentos, a disseminação do conhecimento e da cultura da empresa. Neste contexto, finalizamos o ano de 2014 com o índice de *Turnover* em 3,05% de média mensal, ou seja, um colaborador, em média, permanece em nossa empresa por cerca de 32 meses.

MENOR APRENDIZ

Por meio do projeto Menor Aprendiz, a Grazziotin possibilita aos jovens, entre 14 e 24 anos, sendo que uma grande parte sem experiência profissional, o ingresso no mercado de trabalho.

Em 2014 foram admitidos 101 aprendizes que se capacitaram através de cursos em instituições

credenciadas e aplicaram esse conhecimento na empresa. A motivação dos jovens pelo curso se reflete em sua contribuição nas tarefas diárias no período em que realizam o estágio prático, resultando em uma experiência satisfatória.



Colaboradora do Centro Administrativo instruindo a Aprendiz em atividades práticas.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Fechamos o ano de 2014 contando com 136 colaboradores com deficiência, que estão inseridos em diversos setores (lojas, administração e logística) da empresa.

Estes interagem, desenvolvem-se e crescem com o Grupo. Julgamos essa ação de grande importância porque valoriza o potencial desses colaboradores que muito têm a contribuir.

“*Entrei no Grupo em maio de 2013, era meu primeiro emprego, não via a hora de começar a trabalhar. Tive muita sorte, estou em uma equipe muito boa! No começo tinha vergonha por ser deficiente, não me aceitava, mas foi aqui, com meus colegas, que mudei. Hoje já respondo por mim, não tenho vergonha de ser deficiente, adoro meu trabalho, gosto dos meus clientes, e amo meus colegas. [...] assim como meus colegas, também quero crescer na empresa.*”

Depoimento da colaboradora PCD da loja Pormenos de Tupanciretã/RS, Micheli da Silva de Vargas, no Fórum: Grazziotin Rumo aos 65 anos – todos contribuem e constroem nossa história.

PROJETO CRESCER

Dentro de nossa empresa, desde seu ingresso, os colaboradores podem projetar sua trajetória e se preparar para oportunidades futuras, pois nossa gestão de pessoas oportuniza plano de carreira.

Nesse contexto, o Projeto Crescer tem se mostrado eficiente na medida em que proporciona desenvolvimento àqueles que se dedicam, visando conquistar novos ensejos para a sua carreira profissional. Assim, há um ganho sensível de produtividade por promover colaboradores que já conhecem a nossa cultura, nossos princípios e disciplina, além de valorizar e motivar os colaboradores. No dizer popular é a valorização da “Prata da Casa”.

Durante o ano de 2014, ocorreram 190 promoções.

“ Tudo começou quando em 2008 fui participar de uma seleção do Grupo Grazziotin, pois iria abrir uma Loja Grazziotin na cidade. Eram muitos concorrentes, e eu sem experiência e primeiro emprego não acreditava muito. [...] Consegui entrar no Grupo Grazziotin, meus colegas e eu fomos fazer um mês de treinamento em Passo Fundo, em dezembro de 2008 inauguramos a loja. Estava disposta a crescer, e para isso fui buscando as condições necessárias para uma futura oportunidade, em março de 2011, após ter vivenciado treinamentos como o grupo de desenvolvimento de 2ª pessoa e Academia de Líderes, tive a oportunidade de assumir como Gerente da minha loja de origem. A Grazziotin nos proporciona um crescimento tanto profissional quanto pessoal, aqui consegui me desinibir, falar em público, ter experiência em várias áreas, porque aqui “tu aprende de tudo”[...]. ”

Depoimento da Gerente da loja Grazziotin de Caçapava do Sul/RS Marivane dos Reis Fagundes Lopes, no fórum Grazziotin Rumo aos 65 anos – todos contribuem e constroem nossa história.

PORTAL DO CONHECIMENTO GRAZZIOTIN



CONHECIMENTO TRANSFORMA

Há anos nossa empresa busca práticas para que a gestão do conhecimento aconteça de maneira integrada. A partir dessa necessidade, visto que nossas equipes estão espalhadas em toda a Região Sul, o Portal do Conhecimento Grazziotin torna-se ferramenta importante nos processos de partilha de conhecimento; exemplo claro dessa função do Portal é disponibilizar a todos os colaboradores Manuais de Processos, Cases de Sucessos sobre ações comerciais e administrativas, visando o aprendizado coletivo.

A Integração do Novo Colaborador; G-10, Academia de Líderes; TPD – Treinamento Programado a Distância; Informativos de Produtos; Treinamento Gerencial; Grupo de Desenvolvimento de 2ª pessoa; Rodízio de Funções e empréstimo de livros da Grazzioteca, são outros exemplos de processos que estão disponíveis no Portal.

Além disso, há um ambiente virtual chamado Espaço Viva Bem, criado para que todos possam participar de Campanhas e Eventos através de leituras, sugestões de atividades prática e participação em fóruns. O objetivo é a aproximação dos colaboradores, expor textos, criar debates que auxiliarão no desenvolvimento e manutenção do clima organizacional.

ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO

O investimento em treinamento e desenvolvimento, no Grupo Grazziotin, é ponto forte. Fato comprovado pelas pesquisas internas: colaboradores relatam que aprovam essa política, distinguindo-a, entre outras ações da empresa, como uma das mais importantes.

E por acreditar que o Treinamento e o Desenvolvimento são fundamentais, o Grupo Grazziotin, além de seu Centro de Treinamentos, mantém uma Assessoria de Desenvolvimento e Treinamento composta por uma Gerência e mais seis Instrutores, dedicada a treinar e desenvolver nossas equipes.

Além disso, utiliza o Portal do Conhecimento Grazziotin para ministrar cursos a distância. Neste contexto de cursos presenciais e a distância, foram realizados, no ano de 2014, cerca de 1.680.000 horas de treinamento, perfazendo uma média de 91 horas mensais de treinamento por colaborador. Destas, mais de 90% foram realizadas a partir do Portal.



Encontro presencial de Líderes G-10 da Rede Pormenos.

PROJETO G-10

Este projeto é uma oportunidade para que os colaboradores possam exercitar a liderança, além de ter como objetivo a busca da melhoria constante nos processos diários.

Cada loja/setor possui o seu G-10 (Grupos de

10), formado pelos colaboradores e é coordenado por um líder eleito pelo grupo. O G-10 acontece por meio de reuniões quinzenais. São nessas reuniões que o grupo interage e busca soluções e/ou alternativas, para assim ser de fato agente da mudança.

No ano de 2014, 360 colaboradores exerceram o papel de Líder G-10, apresentando uma excelente atuação, pois além da melhora de métodos e processos do trabalho, essa atividade desperta a vocação para a liderança. É comprovado que no processo interno de recrutamento de novos Gerentes a maioria absoluta é oriunda das lideranças de G-10. Este projeto, em 2014, somou mais de 3.550 horas de treinamento.

“ Os resultados aqui da loja tiveram melhoras significativas com a atuação da Líder G-10. Este ano a empresa teve uma excelente ideia na reunião de Líder G-10, elegeram um líder entre os líderes para se comprometerem com os resultados da Região. [...] e com a ajuda do líder da Região e da minha líder G-10, estamos positivos na meta de captação do ano [...] ”

Depoimento da Gerente Franciele Anton da loja Pormenos de Restinga Seca/RS no Case de Sucesso do Líder G-10 da Região X da Rede Pormenos Jonas Alves, apresentado na 37ª Convenção Grazziotin.

TPD – TREINAMENTO PROGRAMADO A DISTÂNCIA

Esse treinamento é realizado através do Portal, com supervisão e orientação do Gerente, com o propósito de oferecer capacitação e conhecimento técnico às equipes nos seus próprios locais de trabalho. No ano de 2014 foram mais de 1.490 colaboradores aliando teoria à prática, somando cerca de 105.000 horas de treinamento a distância.

GRUPO DE DESENVOLVIMENTO EM 2ª PESSOA

Os colaboradores participantes deste grupo de desenvolvimento preenchem requisitos necessários para entrar na Academia de Líderes Grazziotin (última etapa de treinamento e desenvolvimento para assumir função Gerencial). O intuito é que, através de situações rotineiras, os Gerentes desenvolvam estes colaboradores para substituí-lo em sua ausência, assim como preparar o mesmo, através da delegação, para ingresso à Academia de Líderes e novas oportunidades de carreira oferecidas pela empresa.

Este processo é extremamente importante para a aprendizagem, pois é a oportunidade de praticar, com supervisão e acompanhamento direto, atividades e decisões que exigem liderança e conhecimento gerencial.

“ [...]Não foi fácil para mim e nem para ele no início, sem nenhuma experiência no comércio já ser segunda pessoa da loja. [...]Lhe envolvi em todos os processos gerenciais, seja demonstrando e acompanhando, ou conversando sobre os fatos que ocorreram e avaliando as decisões que tomamos. ”

Relato da Gerente Nelceane Lopes Cordeiro da loja Tottal de Caçador/SC, no Case da 37ª Convenção Grazziotin, sobre desenvolvimento de Colaboradores.

ACADEMIA DE LÍDERES

A Academia de Líderes visa formar colaboradores para funções gerenciais na organização. A partir do egresso, esses colaboradores assumem a função de Gerentes Trainees.

O processo de treinamento tem duração de 70 dias, num total de 538 horas, sendo 97 dessas em sala, onde os participantes se aprofundam em teoria do negócio, bem como em aspectos comportamentais essenciais à função gerencial. Nas demais 441 horas, os Gerentes Trainees realizam

estágios nas áreas de Gestão Comercial e Gestão Administrativa. Estes estágios são supervisionados em lojas ou departamentos previamente definidos de acordo com as características de cada grupo.

Como resultado desse trabalho, no ano de 2014, foram formados 67 novos Gerentes somando 13.193 horas de treinamento.



Gerentes Trainees realizando dinâmica de grupo durante treinamento comportamental.

RODÍZIO DE FUNÇÕES

Desde 2012, o Grupo Grazziotin prepara seus colaboradores para executar diversas funções no seu ambiente de trabalho através do “Rodízio de Funções”, uma metodologia adotada com o intuito de oferecer ao colaborador a oportunidade de conhecer e exercitar atividades diferentes dentro da Empresa.

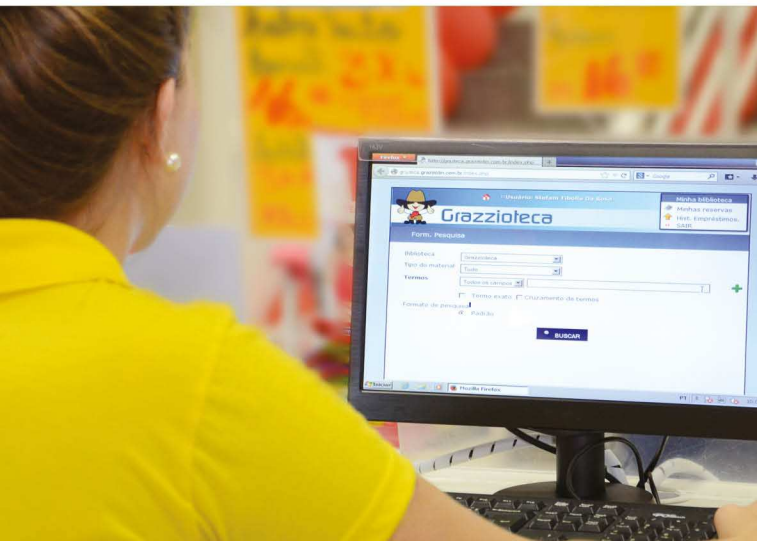
Neste rodízio, o profissional passa por variadas áreas, conhecendo os seus procedimentos e funcionalidades, praticando este trabalho por um determinado período de tempo. No ano de 2014 o número de colaboradores que participaram do rodízio de funções foi de 1.709, totalizando 1.432.616 horas de treinamento.

Acreditamos que esta rotatividade é capaz de aumentar o nível de conhecimento de quem a pratica, proporcionar descobertas de aptidões — até mesmo para dar novos direcionamentos às carreiras — e, ainda, evitar o trabalho repetitivo, melhorando a qualidade de vida dos nossos colaboradores.

GRAZZIOTECA (BIBLIOTECA)

A empresa busca o desenvolvimento de competências e qualificação de seus colaboradores, disponibilizando uma biblioteca que hoje conta com um acervo de aproximadamente 1.520 volumes, classificados em diversos gêneros, os quais se destacam: liderança, autoajuda, vendas, marketing, compras, administração, comportamento, literaturas. O colaborador solicita o livro para leitura por meio de um sistema on-line (no Portal), permanecendo com o material por um período de até 40 dias.

No ano de 2014, entre as solicitações diárias, somadas às leituras acompanhadas, foram realizados 2.059 empréstimos de livros aos nossos colaboradores.



GRUPO DE LEITURA

Este grupo oportuniza aos colaboradores interessados a busca de seu desenvolvimento pessoal e profissional em médio e longo prazo. Voluntariamente, eles se inscrevem no Grupo a cada início de ano, o qual a Assessoria de Desenvolvimento acompanha e orienta, direcionando a leitura de livros pertinentes a cada interesse e necessidade. No ano de 2014, foram 830 colaboradores participando, tendo sido requisitados mais de 1.170 livros.

Destaca-se que o importante nesse grupo é que o colaborador se desenvolva por iniciativa própria e com acompanhamento.

RECONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO

O reconhecimento das pessoas é incentivado diariamente em nossa empresa, por isso é cultura valorizar cada ação positiva de nossos colaboradores. Nossa crença é que aqueles que constroem a empresa devem ser valorizados e incentivados constantemente em seus locais de trabalho.

Além das atitudes informais de reconhecimento e valorização, destacamos abaixo algumas situações especiais em que há reconhecimento formal:

- Homenagens aos colaboradores a cada quinquênio junto à nossa empresa. Os aniversariantes são homenageados através de: entrega de uma lembrança; viagens com a família; ou de homenagem prestada em novembro, por ocasião da realização da “Convenção” (encontro anual de todos os gestores e cônjuges para celebrar as conquistas do ano corrente e apreciar os novos desafios para o ano que se aproxima), conforme o tempo de empresa;
- Compartilhando as ações diferenciadas de colaboradores e equipes, por meio da divulgação de “Cases de Sucesso” a toda a companhia, através do Portal. No final do ano, os Cases que mais se destacam são apresentados como exemplos de boas práticas a todos na “Convenção”;

“
Quero agradecer pela ótima viagem que a Empresa me proporcionou pelos 25 anos de parceria, foi um final de semana fantástico junto com minha esposa, que ficou maravilhada, com tudo, hotel, restaurantes e passeios que fizemos [...], mais uma vez me senti importante para a empresa e orgulhoso em fazer parte do Grupo Grazziotin. [...] Obrigado, pode ter certeza que meu agradecimento maior, virá através de mais e mais dedicação à Empresa que tenho orgulho em fazer parte há 25 anos.
”

**Depoimento do Gerente Regional da Rede Tottal
Rudimar Lourenzi, após retornar da sua viagem em homenagem aos 25 anos de empresa.**

- 100% das promoções realizam-se com recursos internos, oportunizando o crescimento na empresa;
- Lembranças em momentos importantes da vida pessoal dos colaboradores, tais como: aniversário, casamento, nascimento de filho;
- Premiações anuais de viagens em razão de bom desempenho.

O departamento de Comunicação e Projetos, que além de aprimorar métodos e processos da comunicação interna da empresa, também desenvolve “Eventos” com o objetivo de dar subsídio para continuação do bom clima organizacional, um exemplo disso é o Mês da Amizade (durante todo o mês de setembro são realizadas atividades como temática principal: “as boas relações”).



Colaboradores realizando atividades ao ar livre durante o Mês da Amizade, na sede, em Passo Fundo.

APR – AVALIAÇÃO POR RESULTADOS

Na Grazziotin a participação dos lucros é conhecida como APR e acontece desde 1994. Esta consiste em uma gestão compartilhada, por meio da qual nossos colaboradores tornam-se parceiros do negócio. Esta gestão é resultado da clareza dos objetivos propostos, pois todos podem participar ativamente e influenciam diretamente os resultados obtidos.

Cada colaborador acompanha, passo a

passo, seu desempenho na busca das metas, facilitado pela empresa que mantém uma política de transparência em suas ações, informando com frequência os resultados alcançados. Esse modelo de administração proporciona a cada colaborador a recompensa na medida exata do seu esforço e resultados obtidos.

O valor, recorde, distribuído em decorrência da APR no ano de 2014 foi cerca de R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais).

ASSISTÊNCIA SOCIAL E RECREATIVA

A utilização da Assistência Social e Recreativa (conta contábil específica para investimento na socialização das equipes) tem como finalidade proporcionar aos colaboradores maior integração, implementada por meio de confraternizações que buscam a valorização de todos como equipe.

Esses momentos são oportunizados através de eventos realizados em datas comemorativas como: Natal, Aniversário da Empresa, Dia do Trabalho, na Distribuição dos Lucros – APR, Aniversário dos colaboradores por tempo de empresa, entre outras. Essas ocasiões são especiais, por isso são promovidas e incentivadas por todos na Grazziotin. Os valores investidos nessa conta em 2014 foram mais de R\$ 1.059.000,00 (um milhão e cinquenta e nove mil reais).



Colaboradores da loja Grazziotin de Santa Maria/RS e seus familiares confraternizando o Dia do Trabalho e APR.

INVESTIMENTO EM SAÚDE E PREVENÇÃO

Acreditamos que estar com o corpo e a mente saudáveis é credencial básica para estarmos preparados para os desafios diários. Preocupados com essa questão, mantemos o cuidado constante na área da saúde, cujo objetivo é atuarmos sempre preventivamente, por meio de muita informação. Para isso possuímos uma equipe atuante no Sesmt (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho), como também a Cipa (Comissão interna de prevenção de acidentes) e a Brigada de Incêndio com participações atuantes no dia a dia.

Sabemos que nem sempre é possível prevenir, razão pela qual o Grupo Grazziotin disponibiliza aos seus colaboradores atendimento médico e odontológico. Durante o ano de 2014 o investimento entre assistência médica e odontológica somou mais de R\$1.680.000,00 (um milhão seiscentos e oitenta mil reais).

EMPRÉSTIMOS

Em momentos de possíveis dificuldades, causadas por desequilíbrio financeiro, nossos colaboradores podem recorrer a essa opção rápida e segura, sabendo que contam com a Empresa. O benefício consiste em auxiliá-los financeiramente, disponibilizando empréstimos a juros simbólicos e, assim, restabelecer sua tranquilidade, de maneira que não precisem recorrer a outros meios onerosos.

PROJETO GRAZZIOTIN EM CANTO – CORAL GRAZZIOTIN

Nosso coral é formado exclusivamente por colaboradores que, por terem vocação para o canto, dedicam horas do seu dia para essa prática com o apoio da empresa, que cede o local, professor e parte do seu horário de expediente para esse fim. O coral está presente em todos os eventos importantes do Grupo Grazziotin, realizando

diversas apresentações durante o ano, dentre tantas atividades, destacamos missas, eventos festivos, datas comemorativas e convenções.

Além do contexto exposto, o Coral também se torna um meio para o desenvolvimento de habilidades e competências de nossos colaboradores, tais como: a pontualidade, o comprometimento, (visto que somente colaboradores avaliados por boa produtividade, participam do projeto), a dicção, postura, desinibição e disciplina.



Coral em aquecimento para a apresentação no Evento da APR.

ASSOCIAÇÃO DOS COLABORADORES

Essa é composta por uma sede construída com a finalidade de oportunizar momentos de lazer e integração aos seus associados. A empresa mantém uma área composta por salão de festas, quadra de vôlei, campos de futebol sete e *playground* para diversão dos filhos de colaboradores. A administração dessa associação fica por conta dos próprios colaboradores que buscam benefícios que se revertam a todos.



Colaboradores participando de brincadeiras na Festa Junina AFG

RESTAURANTE

Investimos na parceria com a empresa Restaurantes Express, de Caxias do Sul/RS, e montamos um moderno restaurante que hoje serve em média 225 refeições diárias, tendo como preocupação principal manter uma alimentação saudável e balanceada, servida em um ambiente limpo e agradável.

Para atender a essa demanda, o restaurante mantém diariamente um cardápio variado, com opções de *buffet*, prato *light* e lanche, com orientações claras na busca de saúde e satisfação de nossos colaboradores.



Alguns Colaboradores dos Centros de Distribuição e Administração durante o almoço.

GRAZZIOTIN NA COMUNIDADE

Várias ações são direcionadas à integração com a comunidade. Abaixo, destacamos algumas:

- Acompanhamento, ajuda e auxílio à instituições como: Asilos, APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais), Socrebe (Sociedade Cultural, Recreativa, Beneficente São João Bosco), Cejume (Centro Juvenil Mericiano), CACC (Centro de Atendimento a Criança com Câncer) e Assistência Social Diocesana Leão XII;
- Projeto Comdica (Conselho Municipal da Criança e do Adolescente);
- Esporte Clube Vila Nova - promovendo integração e educação das crianças através do incentivo ao esporte;
- Participação efetiva em campanhas como para arrecadação de agasalho, brinquedos e livros, criando junto aos colaboradores e a sociedade a cultura de ajuda mútua;
- Calendário de visitas de alunos graduandos dos mais diversos cursos e instituições da cidade e

região, promovendo a integração entre a teoria e a prática, imprescindível à formação profissional.

INCENTIVO À CULTURA

O incentivo à cultura tem espaço dentro do Grupo Grazziotin. Destacamos a parceria mantida com o Grupo Teatral Cia da Cidade, o qual patrocinamos em projetos desenvolvidos nesta área e que tenham como objetivo levar a cultura e o entretenimento à diversas cidades do país.



Cia da Cidade – cena do espetáculo Brasil em Cores, apresentado como participação especial na 37ª Convenção Grazziotin.

MEIO AMBIENTE

Em nosso dia a dia de trabalho, incentivamos diversas atitudes, visando a preservação do meio ambiente. Algumas ações são empreendidas na busca de uma empresa socialmente mais responsável:

- As folhas de papel descartadas, das quais foi utilizada apenas uma face, bem como relatórios que já foram usados são reaproveitados por meio de blocos de anotações ou rascunhos. Demais papéis são colocados separadamente no lixo, para que sejam recolhidos por uma empresa especializada em reciclagem;
- No ano de 2014, foram recolhidos de nossas lojas cerca de 310 mil kg de papel para reciclagem, evitando o corte de 6.197 árvores. Também foram recolhidos para reciclagem 29 mil kg de plástico;
- Há uma preocupação constante em conscientizar a todos quanto à importância de evitar o desperdício e realizar diariamente “Práticas Sustentáveis”.

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

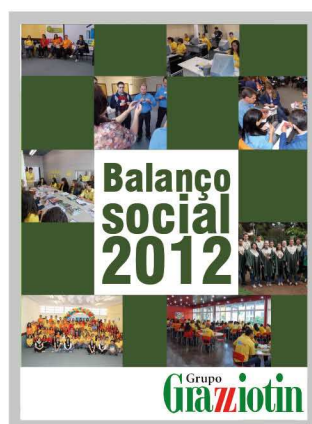
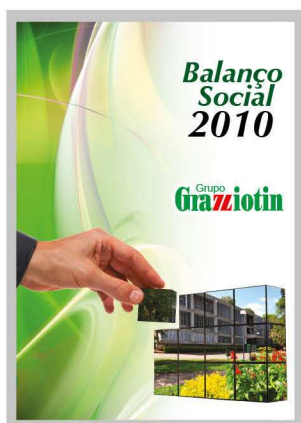
	R\$(1) Períodos de			
	Controladora		Consolidado	
	01/Jan/14 a 31/Dez/14	01/Jan/13 a 31/Dez/13	01/Jan/14 a 31/Dez/14	01/Jan/13 a 31/Dez/13
1. Receitas	<u>522.511.735</u>	<u>446.687.272</u>	<u>547.892.397</u>	<u>471.722.351</u>
Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	533.046.153	452.728.923	550.884.861	461.740.523
Resultado de Operação com TM	0	0	7.650.432	11.467.264
Outras Receitas	126.186	360.850	126.587	371.841
Receitas Relativas de Ativos Próprios	239.639	180.229	467.706	5.734.572
Provisão p/ Créd. de Liquidação Duvidosa-Reversão / (Constituição)	-10.900.243	-6.582.800	-11.237.189	-7.591.849
2. Insumos Adquiridos de Terceiros	<u>299.873.751</u>	<u>250.455.552</u>	<u>300.253.138</u>	<u>261.334.337</u>
Custos dos Produtos das Mercadorias e dos Serviços Vendidos	268.427.516	224.590.504	265.978.530	233.214.384
Materiais	1.125.762	925.660	1.135.243	931.585
Energia Elétrica	3.349.359	2.898.863	3.984.923	3.494.573
Serviços	6.543.728	3.183.582	7.184.333	4.083.900
Propaganda e Publicidade	7.738.281	8.552.765	7.883.588	8.552.764
Combustíveis, Manutenção Veículos, Prédios e Instalações	4.358.612	3.282.883	4.663.684	4.122.307
Fretes e Carretos	3.679.421	3.315.385	3.679.421	3.301.147
Comunicação - Correios, Malote, Telefones	2.540.335	2.296.791	2.552.150	2.304.833
Viagens e Estadas	917.262	921.237	974.073	961.164
Seguros	100.998	81.531	116.364	92.578
Outros	1.092.477	406.351	2.100.829	275.102
3. Valor Adicionado Bruto	<u>222.637.984</u>	<u>196.231.720</u>	<u>247.639.259</u>	<u>210.388.014</u>
4. Depreciação, Amortização e Exaustão	<u>11.316.632</u>	<u>9.637.849</u>	<u>13.102.519</u>	<u>10.191.412</u>
5. Valor Adicionado Líquido Produzido pela Entidade	<u>211.321.352</u>	<u>186.593.871</u>	<u>234.536.740</u>	<u>200.196.602</u>
6. Valor Adicionado Recebido em Transferência	<u>38.423.512</u>	<u>30.964.122</u>	<u>32.558.120</u>	<u>26.105.139</u>
Resultado de Equivalência Patrimonial	6.311.160	7.011.170	0	0
Receitas Financeiras	32.112.352	23.952.952	32.558.120	26.105.139
7. Valor Adicionado Total a Distribuir	<u>249.744.864</u>	<u>217.557.993</u>	<u>267.094.860</u>	<u>226.301.741</u>
8. Distribuição do Valor Adicionado	<u>249.744.864</u>	<u>217.557.993</u>	<u>267.094.860</u>	<u>226.301.741</u>
8.1 Pessoal	<u>64.760.035</u>	<u>56.948.189</u>	<u>66.740.354</u>	<u>59.732.846</u>
Remuneração Direta	49.754.718	44.328.119	51.584.586	46.969.111
Benefícios	11.143.865	9.405.504	11.257.370	9.483.953
FGTS	3.861.452	3.214.566	3.898.398	3.279.782
8.2 Impostos, Taxas e Contribuições	<u>98.335.491</u>	<u>88.324.346</u>	<u>113.413.466</u>	<u>94.323.366</u>
Federais	48.079.240	47.688.405	62.436.234	53.308.341
Estaduais	49.551.782	40.199.958	50.287.701	40.592.296
Municipais	704.469	435.983	689.531	422.729
8.3 Remuneração de Capitais de Terceiros	<u>27.186.133</u>	<u>21.852.317</u>	<u>27.477.800</u>	<u>21.812.324</u>
Juros	9.029.630	6.896.688	9.303.863	7.163.726
Aluguéis	18.156.503	14.955.629	18.173.937	14.648.598
8.4 Remuneração de Capitais Próprios	<u>59.463.205</u>	<u>50.433.141</u>	<u>59.463.240</u>	<u>50.433.205</u>
Juros sobre o Capital Próprio	0	11.400.000	0	11.400.000
Lucros Retidos	59.463.205	39.033.141	59.463.205	39.033.141
Participação dos Não Controladores nos Lucros Retidos		0	35	64

(As notas explicativas integram o conjunto das demonstrações contábeis).

Olanir Grazziotin
CPF 061.576.290/53

Pedro Paulo Theis
CPF 058.456.880/00
Técnico em Contabilidade CRC-RS 17.694

Grupo **GraZZiotin**



Rua Valentin Grazziotin, 77 - CEP 99060-030
Passo Fundo - RS - Brasil
www.grazziotin.com.br