

BALANÇO SOCIAL

— 2016 —



Grupo
GraZZiotin

MENSAGEM DA Presidente

Prezados acionistas, colaboradores, clientes e fornecedores:

O ano de 2016 foi marcado por grandes desafios. O clima de incerteza política e a queda no nível de confiança na economia fez com que os clientes passassem a comprar menos.

Já prevíamos esse movimento em anos anteriores, e viemos tomando medidas para proteger os interesses da companhia, ajustes que foram intensificados em 2015 e que geraram resultado neste exercício de 2016.

Nossos líderes nas lojas conseguiram – apesar da readequação de pessoal – através do esforço e eficiência, melhorar o nível de produtividade em 18%, o que foi obtido no mesmo grau na administração central. Acreditamos que a colaboração expressiva se deve a um valor muito importante, que sem dúvidas é a base das relações entre os colaboradores e a empresa: a confiança, que como diz nosso terceiro princípio: é essencial para que todos possam se envolver com os projetos e desafios lançados pela empresa.

Nosso lema para 2017 é "Confiar, Acreditar e Realizar".

Em outras palavras, construiremos cada vez mais um ambiente de confiança recíproca que fortaleça e crie condições ideais para acreditarmos e partirmos efetivamente para a ação, sempre com foco em realizar melhores resultados.

Agradecemos a fidelidade e a eficiência demonstrada neste período turbulento da economia por



nossos colaboradores, que não mediram esforços para conquistar os excelentes resultados obtidos.

Aos acionistas agradecemos a confiança depositada, mantendo o compromisso do trabalho sério e firme no rumo do progresso da companhia.

Aos fornecedores o nosso agradecimento pela parceria que resulta cada vez mais na evolução mútua das empresas envolvidas.

Seguimos confiando nos valores alicerçados ao longo de 66 anos de história, acreditando no trabalho como ferramenta para manter a trajetória de melhoria contínua dos processos e do crescimento sustentado dos negócios, e realizando a busca incessante de melhores resultados.

Muito obrigada.


Renata Grazziotin
Presidente

QUEM SOMOS



O Grupo Grazziotin é uma empresa de comércio varejista com atuação nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.

Nossa sede está situada em Passo Fundo em uma área com 85.600m², onde trabalham cerca de 300 colaboradores. Neste local encontra-se o Centro Administrativo, que ocupa uma área de 2.342m² de escritórios; Centro de Treinamentos em uma área de 1.000m², contando com salas, laboratórios de informática e auditório; e Centros de Distribuição ocupando 28.000m².

Totalizando 312 pontos de vendas, o Grupo Grazziotin é composto por quatro redes de lojas:



A **Rede Grazziotin** é composta por 56 lojas de departamentos (referência: 12/2016). É especializada em comercializar moda feminina, masculina, infantil, calçados, cama, mesa, banho e decoração, com foco direcionado em produtos de qualidade com preço baixo, proporcionando a seus clientes excelentes condições de consumo por meio de um crediário flexível e do autosserviço.



A **Rede Tottal** opera atualmente com 60 lojas, com direcionamento aos públicos B e C. A rede é especializada em comercializar produtos de utilidades para o lar nos setores de cama, mesa, banho, bazar, decoração e lazer.



A **Rede Pormenos** é composta por 174 lojas. Comercializa produtos de preços baixos e ótimas condições de pagamento a fim de atender as classes C e D. É voltada ao autosserviço e tem como segmento linha íntima, confecções, calçados e cama, mesa e banho.



E por fim, a **Rede Franco Giorgi** é especializada em comercializar moda masculina com marca própria e é voltada ao atendimento personalizado, visando a satisfação do cliente. Busca entender a necessidade de compra para oferecer produtos com qualidade e conforto a preço competitivo, tendo como público-alvo as classe B e C. Conta atualmente com 22 lojas.

PRINCÍPIOS GRAZZIOTIN

1º

O SER HUMANO COMO MAIOR VALOR

Por sua participação, torna-se agente na construção da cultura da empresa.

2º

INOVAÇÃO E ATUALIZAÇÃO

Impulsionam a empresa para o crescimento contínuo e sólido.

3º

A CONFIANÇA RECÍPROCA

É essencial para que todos possam se envolver com os projetos e desafios lançados pela empresa.

4º

O TRABALHO CONSTANTE

Aliado ao empenho e à dedicação, é fator que diferencia o colaborador Grazziotin.

5º

A ÉTICA, A DISCIPLINA, A JUSTIÇA E A HONESTIDADE

São os valores que norteiam a empresa e seus colaboradores em todas as ações.

6º

O CLIENTE

É a fonte dos nossos recursos. Por isso, nossas ações devem ser sempre na busca de sua satisfação.

7º

DISPOSIÇÃO PARA AÇÃO

Pela consciência da importância do trabalho em equipe, faz com que todos busquem a otimização dos resultados.

GRAZZIOTIN E A GESTÃO DE PESSOAS

Nossas atitudes iniciadas em 2015 surtiram efeitos em 2016. Adequamos nossas lojas visando uma maior eficiência de nossos colaboradores e com isso tivemos um substancial ganho em produtividade, crescendo +18% em relação ao ano anterior nas lojas e +20% na administração.

As ações de valorização e atenção ao recrutamento e seleção de novos colaboradores demonstraram resultados positivos e em 2016 tivemos melhoras significativas no Turnover, sendo o mais baixo dos últimos 4 anos.

Nossas promoções são todas realizadas valorizando a prata da casa, por isso a relevância de termos um turnover adequado, no ano de 2016 foram realizadas 138 promoções. Nosso foco segue sendo selecionar pessoas identificadas com nossos valores e princípios; assim, alinhados, farão de nossa empresa não apenas um lugar de passagem, mas para construção de uma carreira.

Outro aspecto relevante é o investimento em treinamento

que realizamos, acreditamos ser a mola propulsora para que possamos manter a política de valorização interna nas promoções. O Ensino a distância tem se destacado e sido fundamental na preparação e desenvolvimento de nossos colaboradores, os projetos de rodízio de função e de GD (Grupo de desenvolvimento) oportunizam a todos terem acesso ao conhecimento de diversas funções e com isso potencializam o desenvolvimento de todos. O sucesso desses projetos faz com que tenhamos novas iniciativas sendo avaliadas a cada ano. A empresa disponibiliza o acesso ao conhecimento e os colaboradores fazem sua parte, acessando essas informações através de um ambiente virtual de aprendizagem, o Portal do Conhecimento Grazziotin.

O slogan para 2017 é "Confiar, Acreditar e Realizar", pois temos certeza de que estabelecendo uma relação de confiança, passamos a acreditar e com isso encontramos as condições ideais para realizar.



Slogan 2017



Colaboradores em treinamento



Região destaque em lucratividade sendo reconhecida na 39ª Convenção Grazziotin

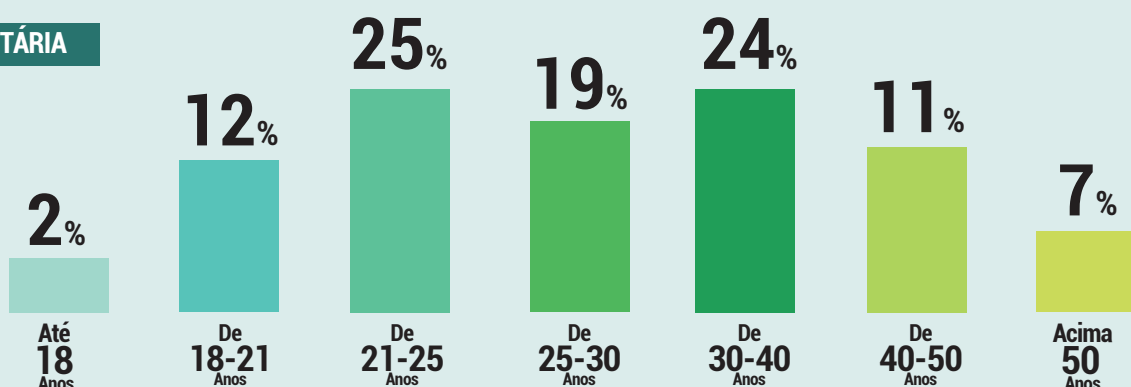


Colaboradores em treinamento

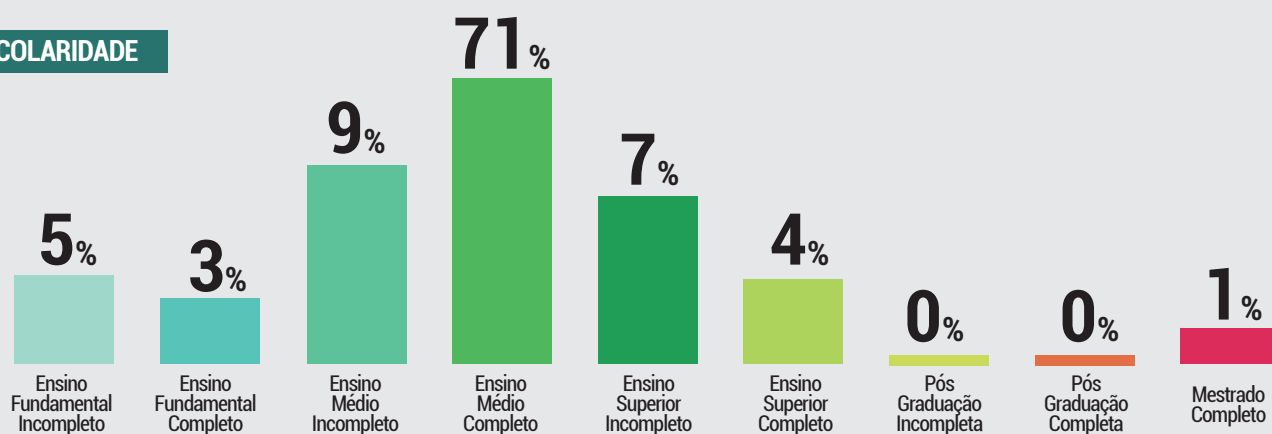
PERFIL DOS COLABORADORES

O Grupo Grazziotin conta com 2.125 colaboradores (Dezembro/2016).

FAIXA ETÁRIA

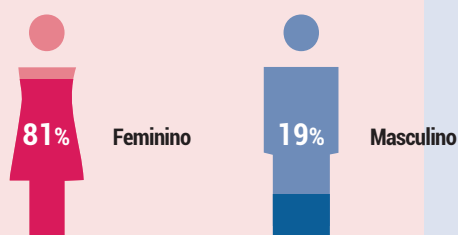


ESCOLARIDADE



SEXO

COLABORADORES



CHEFIAS

Feminino



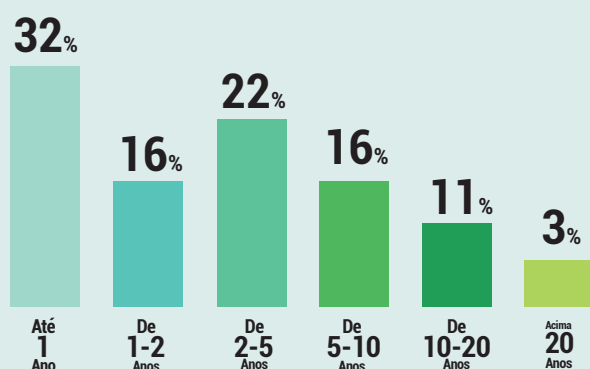
75%

Masculino

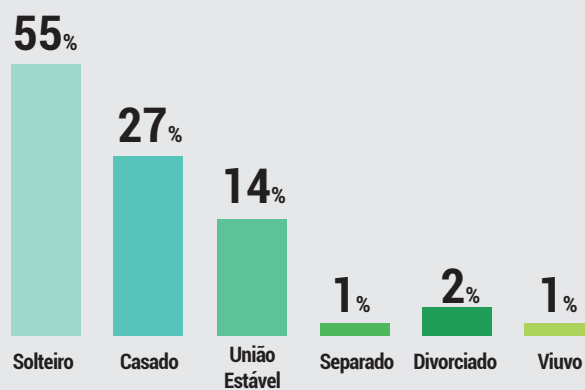


25%

TEMPO DE EMPRESA



ESTADO CIVIL



RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O objetivo principal do recrutamento e seleção é contratar pessoas certas para o lugar certo e localizar profissionais qualificados ou potencialmente capazes de desenvolver-se.

A identificação de candidatos que possuem valores e princípios compatíveis com os da empresa torna o processo mais assertivo, com vistas ao desenvolvimento desse colaborador para futura carreira gerencial.

Nossa cultura de desenvolvimento interno é apresentada ao candidato ao longo do processo de recrutamento e seleção, por meio do plano de carreira que o colaborador terá ao empenhar seus esforços e habilidades na condução de seu trabalho, visando o desenvolvimento pessoal e profissional.

Em 2016 a Grazziotin proporcionou a conquista do primeiro emprego para 105 pessoas.

“

Acredito a contratação dentro do perfil indicado pela empresa auxilia muito na questão técnica, mas acredito que o perfil comportamental é fundamental para o êxito no processo de desenvolvimento, e isso pode ser mais bem avaliado numa entrevista bem feita com o candidato, sendo claro no objetivo da nossa contratação para uma futura promoção

”

Elizandra Ranoff Pavin
Gerente Regional Rede Pormenos.

“

Escolhi a Grazziotin por ser uma empresa que abre oportunidades de crescimento aos colaboradores. Ao passar pelo setor de cobrança e crédito desenvolvi a habilidade de falar ao telefone e com o público, por exemplo, pois antigamente não me via fazendo isso por conta de minha timidez. Gostei tanto, que acabei retornando à empresa, desta vez como um colaborador efetivo.

”

Bruno de Oliveira Isele
Auxiliar de escritório

TURNOVER

Um bom índice de Turnover (rotatividade de pessoas na empresa) é importante para os negócios de qualquer companhia, pois simboliza a confiança entre o colaborador e a empresa, aproveitando melhor os investimentos realizados em treinamento e desenvolvimento. Isso reforça o primeiro Princípio Grazziotin: A confiança recíproca é essencial para que todos possam se envolver com os projetos e desafios lançados pela empresa.

Em 2016 o Grupo Grazziotin atingiu um índice de Turnover de 2,40% de média mensal, ou seja, um colaborador permanece, em média, cerca de 43 meses em nossa empresa.

JOVEM APRENDIZ

O Projeto Jovem Aprendiz é um programa de aprendizagem voltado para a preparação e inserção de jovens, entre 14 e 24 anos, no mercado de trabalho, sendo uma grande parte sem experiência profissional.

Na empresa, o Jovem Aprendiz assume uma função importante no seu próprio desenvolvimento profissional, contribuindo nas tarefas diárias no período em que realizam o estágio prático, o que estimula a autonomia, a responsabilidade e agilidade nas atividades desenvolvidas.

Em 2016 foram admitidos 49 aprendizes que se capacitaram através de cursos em instituições credenciadas e aplicaram esse conhecimento na empresa.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

A inclusão de pessoas com deficiência na empresa é vista como uma oportunidade de interação constante destes com a sociedade, incentivando-os na busca de uma formação profissional e cultivando o respeito à diversidade. Estes interagem, desenvolvem-se e crescem com o Grupo. Julgamos essa ação de grande importância porque valoriza o potencial desses colaboradores que muito têm a contribuir.

Encerramos o ano de 2016 contando com 108 colaboradores com deficiência, que estão inseridos em diversos setores (lojas, administração e logística) da empresa.

PROJETO CRESCER

Visando atrair, desenvolver, capacitar e captar talentos, o Grupo Grazziotin, com o Projeto Crescer, prepara os colaboradores, desde o seu ingresso, para oportunidades de crescimento na empresa, podendo estes projetar sua trajetória.

Esse Projeto tem se mostrado eficiente na medida em que proporciona desenvolvimento àqueles que se dedicam, visando conquistar novos ensejos para a sua carreira profissional.

Assim, há um ganho significativo de produtividade por promover colaboradores que já conhecem a nossa cultura, nossos princípios e disciplina, além de valorizar e motivar os colaboradores. No dizer popular é a valorização da "Prata da Casa".

O Grupo Grazziotin destina 0,6% da venda líquida no público interno a partir de atrações, treinamentos e desenvolvimento dos profissionais.

Durante o ano de 2016, ocorreram 138 promoções.

“ O desenvolvimento no Grupo Grazziotin acontece desde que o colaborador entra na equipe. Ele recebe um caderno de treinamento e ali anotamos todos os tópicos que iremos trabalhar e as datas para a conclusão do trabalho, fazendo com que eles acessem o Portal, leiam todos os manuais e respondam os questionários. Eu, como Gerente, dou total liberdade para eles criarem, para que tenham espaço para estarem à frente e aprenderem todos os processos da loja ”

Mara Carneiro
Gerente Loja 046/Rio Grande – Grazziotin.

PORTAL DO CONHECIMENTO GRAZZIOTIN

Considerando o fato de que a atualização e qualificação constantes dos colaboradores são condições indispensáveis num mercado cada vez mais competitivo, há anos nossa empresa busca práticas para que a gestão do conhecimento aconteça de maneira integrada.

Visto que nossas equipes estão espalhadas por toda a Região Sul do País, o Portal do Conhecimento Grazziotin torna-se ferramenta importante nos processos de partilha de conhecimento; exemplo claro dessa função é disponibilizar a todos os colaboradores Manuais de Processos, Cases de Sucessos sobre ações comerciais e administrativas, visando o aprendizado coletivo.

A Integração do Novo Colaborador; G-10, Academia de Líderes; TPD – Treinamento Programado a Distância; Informativos de Produtos; Treinamento Gerencial; Grupo de Desenvolvimento (GD); Rodízio de Funções e empréstimo de livros da Grazzioteca, são outros exemplos de processos que estão disponíveis no Portal.

Além disso, há um ambiente virtual chamado Espaço Viva Bem, criado para que todos possam participar de Campanhas e Eventos através de leituras, sugestões de atividades práticas e participação em fóruns. O objetivo é a aproximação dos colaboradores e criação de debates que auxiliarão no desenvolvimento e manutenção do clima organizacional.

Essa plataforma de desenvolvimento a distância acelera o aperfeiçoamento das equipes, colabora com o aumento da produtividade e contribui com a disseminação dos valores e princípios do Grupo.



CONHECIMENTO TRANSFORMA

ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO

O Grupo Grazziotin tem como ponto forte o investimento em treinamento e desenvolvimento, uma das principais formas de aperfeiçoamento pessoal e profissional que consiste em aprimorar o conhecimento e as habilidades dos colaboradores.

E por acreditar que o Treinamento e o Desenvolvimento são fundamentais, há 47 anos a Grazziotin criou um departamento exclusivamente para treinar nossos colaboradores: A Assessoria de Desenvolvimento e Treinamento, que é composta por uma Gerência e mais cinco Instrutores, dedicada a treinar e desenvolver nossas equipes.

Além disso, utiliza-se o Portal do Conhecimento Grazziotin para ministrar cursos a distância. Neste contexto de cursos presenciais e a distância, foram realizados, no ano de 2016, 217.188 horas de treinamento, perfazendo 101 horas de treinamento por colaborador.



Colaboradores ingressando às salas de treinamento em Passo Fundo

PROJETO G-10

Grupo de dez é um pequeno grupo de no máximo dez pessoas unidas entre si e aos demais grupos em torno de um objetivo comum: o de identificar, analisar e resolver possíveis situações e problemas de sua área, bem como aperfeiçoar funções, tarefas e procedimentos, elaborando estratégias para que os resultados sejam atingidos. Ao mesmo tempo desenvolvem atividades visando o crescimento cultural e o aperfeiçoamento profissional de cada integrante.

Os grupos são compostos por 10 pessoas, podendo variar se a loja possui um número maior e/ou menor de colaboradores. Este projeto é uma oportunidade para que os colaboradores

possam exercitar a liderança, além de ter como objetivo a busca da melhoria constante nos processos diários.

Cada loja/setor possui o seu G-10, formado pelos colaboradores e é coordenado por um líder eleito pelo grupo. O G-10 acontece por meio de reuniões quinzenais. São nessas reuniões que o grupo interage e busca soluções e/ou alternativas, para assim ser de fato agente da mudança.

No ano de 2016, 335 colaboradores exerceram o papel de Líder G-10, apresentando uma excelente atuação, pois além de melhorar métodos e processos no trabalho, essa atividade desperta a vocação para a liderança. É comprovado que no processo interno de recrutamento de novos Gerentes a maioria absoluta é oriunda das lideranças de G-10. Este projeto, em 2016, somou 25.897 horas de treinamento presencial e a distância através de reuniões.



Líderes G-10 em Encontro anual

TPD - TREINAMENTO PROGRAMADO A DISTÂNCIA

Esse treinamento é essencial para o desenvolvimento dos colaboradores em suas áreas de atuação, pois atende a todos de forma efetiva e de qualidade. É realizado através do Portal, com supervisão e orientação do Gerente, com o propósito de oferecer capacitação e conhecimento técnico às equipes nos seus próprios locais de trabalho. No ano de 2016 foram mais de 1.660 colaboradores aliando teoria à prática, somando cerca de 19.940 horas de treinamento a distância.

GRUPO DE DESENVOLVIMENTO (GD)

Desenvolver pessoas requer responsabilidade, atenção e empenho. Sabendo que nossas promoções gerenciais são 100% internas, essa prática de transmitir conhecimento e treinar habilidades é essencial em um processo de ensino aprendizagem contínuo.

Com o seu conhecimento sobre a empresa e através da Assessoria de Desenvolvimento, o integrante realiza treinamentos de um ano para aperfeiçoar os conhecimentos teóricos e práticos, leituras obrigatórias, criação de Cases de Sucesso, aplicações de Checklist e participações no Portal do Conhecimento.

Concluindo o treinamento GD com sucesso, o integrante participa do Processo de Seleção que implicará na aprovação ou não naquele momento para o ingresso na Academia de Líderes - estágio de aproximadamente 30 dias em outra loja, que é a fase que conclui o processo e habilita o integrante a assumir o cargo de gerência em uma loja.

Esse processo é extremamente importante para a aprendizagem, pois é a oportunidade de praticar, com supervisão e acompanhamento direto, atividades e decisões que exigem liderança e conhecimento gerencial.

“ Acredito que todos os projetos de crescimento da empresa são fundamentais, fazem com que o colaborador se sinta valorizado dentro do seu grupo e pela Empresa. Os benefícios em desenvolver pessoas são muitos: temos equipes mais maduras, mais autogerenciáveis e comprometidas com os resultados ”

Marisete Borsatto Moraes
Gerente loja 015/Santo Ângelo - Grazziotin

ACADEMIA DE LÍDERES

Esse processo de desenvolvimento tem como base dois pilares: Gestão de pessoas, que visa desenvolver aspectos comportamentais essenciais à função gerencial; e a Gestão de negócios, com o objetivo de aprofundar o conhecimento técnico da gestão comercial e administrativa.

A partir do egresso na Academia de Líderes, os

colaboradores passam a assumir a função de Gerentes Trainees.

O processo de treinamento tem duração de 30 dias, num total de 240 horas, sendo 24 dessas em sala. Nas demais horas, os Gerentes Trainees realizam estágio supervisionado em lojas ou departamentos previamente definidos de acordo com as características de cada grupo, visando aliar a teoria à prática.

Em 2016, foram formados 55 novos Gerentes somando 10.865 horas de treinamento.



Gerentes Trainees em treinamento presencial em Passo Fundo

RODÍZIO DE FUNÇÕES

Este método visa preparar os colaboradores para executar diversas funções em seu ambiente de trabalho, oferecendo a oportunidade de conhecer e exercitar atividades diferentes dentro da Empresa.

Neste rodízio, o colaborador atua em praticamente todas as áreas que compõem o setor ou departamento no qual ele está inserido, conhecendo melhor as rotinas, procedimentos e funcionalidades, praticando este trabalho por um determinado período de tempo.

No ano de 2016 o número de colaboradores que participaram do rodízio de funções foi de 1.788, somando 51.444 horas de treinamento.

Essa rotatividade é capaz de aumentar o nível de conhecimento de quem a pratica, proporcionar descobertas de aptidões e evitar o trabalho repetitivo, melhorando a qualidade de vida dos colaboradores.

GRAZZIOTECA (BIBLIOTECA)

A empresa disponibiliza aos colaboradores uma biblioteca que hoje conta com um acervo de aproximadamente 2.000 volumes, classificados em diversos gêneros, os quais se destacam: liderança, autoajuda, vendas, marketing, compras, administração, comportamento e literaturas, visando antes de tudo, promover o incentivo à leitura.

O colaborador solicita o livro para leitura por meio de um sistema on-line (no Portal), permanecendo com o material por um período de até 40 dias.

No ano de 2016, entre as solicitações diárias, somadas às leituras acompanhadas, foram realizados cerca de 1.000 empréstimos de livros aos nossos colaboradores. Os livros mais solicitados no ano foram: A arte do Varejo – Gilson Grazziotin e Líder 360° – Thomas Nelson.

INCENTIVO À LEITURA

O Grupo Grazziotin incentiva o hábito da leitura, pois tem consciência de que eleva a capacidade criativa dos colaboradores, além de ampliar o vocabulário e desenvolver a maneira como o profissional se expressa.

A Grazzioteca não dispõe apenas de livros técnicos, permitindo a escolha de diversos gêneros para que a iniciativa de incentivo à leitura motive os colaboradores.

Mais do que um espaço para leitura, a empresa utiliza do acervo para realizar a Semana da Leitura, em que se promovem atividades, dispõem-se de dicas de livros e textos que enfatizam a importância do hábito da leitura.

Além disso, a Assessoria de Desenvolvimento e Treinamento acompanha, orienta e direciona leituras, considerando o interesse e/ou necessidade de cada um, através de roteiros e solicitação de síntese aos colaboradores. Em 2016 ocorreu a 15ª Semana da Leitura, em que a proposta de participação foi que cada G-10 apresentasse um breve teatro feito com fantoches. O assunto foi direcionado à importância da busca por conhecimento através da leitura.



Colaboradores em atividade na Semana da Leitura

RECONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO

É de nossa cultura valorizar cada ação positiva de nossos colaboradores, pois ao obter reconhecimento profissional, a tendência é que este se sinta motivado e proativo, e quando um funcionário cresce, a empresa cresce junto e vice-versa.

Além das atitudes informais de reconhecimento e valorização, destacamos abaixo algumas situações especiais em que há reconhecimento formal:

- Homenagens aos colaboradores a cada quinquênio junto à nossa empresa. Os aniversariantes são homenageados através da entrega de alguma lembrança, viagens com a família ou de homenagem prestada em novembro por ocasião da realização da "Convenção" (encontro anual de todos os gestores e cônjuges para celebrar as conquistas do ano e apreciar os novos desafios para o ano que se aproxima), conforme o tempo de empresa;
- Por meio da divulgação de Cases de Sucesso, que são ações diferenciadas de colaboradores e equipes que se destacaram no Grupo. Esta é uma forma de reconhecer atitudes positivas para que sirva de exemplo para toda a companhia. No final do ano, os Cases que mais se destacam são apresentados como exemplos de boas práticas a todos na "Convenção";
- O departamento de Comunicação e Projetos, além de aprimorar métodos e processos da comunicação interna da empresa, também desenvolve eventos com o objetivo de dar subsídio para continuação do bom clima organizacional, um exemplo disso é o Mês da Amizade (durante todo o mês de setembro são realizadas atividades como temática principal: "as boas relações").
- Oportunidade de crescimento: 100% das promoções gerenciais realizam-se com recursos internos.
- Momentos importantes na vida pessoal dos colaboradores, tais como: aniversário, casamento, nascimento de filho também são valorizadas através de presentes.



Colaboradores sendo homenageados pelo aniversário de tempo de empresa na 39ª Convenção Grazziotin

Além disso, o departamento de Comunicação e Projetos desenvolve eventos com o objetivo de dar subsídio para continuação do bom clima organizacional. Um exemplo disso é o Mês da Amizade, que durante todo o mês de setembro são realizadas atividades com uma temática principal, em 2016 o lema foi "Venda o seu melhor" para si mesmo, para o próximo e para o mundo.



Colaboradores caracterizando o setor durante o mês da amizade.

APR – AVALIAÇÃO POR RESULTADOS

Desde 1994 o Grupo Grazziotin valoriza o esforço de cada um através APR, que é uma participação nos lucros da empresa. Esta consiste em uma gestão compartilhada, por meio da qual nossos colaboradores tornam-se agentes do negócio. Esta gestão é resultado da clareza dos objetivos propostos, pois todos podem participar ativamente e influenciam diretamente os resultados obtidos.

Cada colaborador acompanha, passo a passo, seu desempenho na busca das metas, facilitado pela empresa que mantém uma política de transparência em suas ações, informando com frequência os resultados alcançados. Esse

modelo de administração proporciona a cada colaborador a recompensa na medida exata do seu esforço e resultados obtidos.

Portanto, a APR é para nós muito mais do que apenas colher os resultados: é a coroação de um ano de trabalho e união colocados em prática, em que as equipes unem-se para pensar e produzir juntas, gerando conhecimento, compartilhando esse conhecimento e realizando o que foi pensado.

O valor distribuído em decorrência da APR no ano de 2016 foi cerca de R\$ 5.900.000,00 (cinco milhões e novecentos mil reais).

“Quando falamos em APR, sabemos que nosso esforço tem que ser constante em busca dos resultados, é um trabalho que envolve toda equipe em busca dos objetivos propostos, por que sabemos que os frutos colheremos lá na frente, se plantamos hoje basta seguirmos regando com muita atitude, dedicação, garra e muita vontade em buscar cada vez mais o sucesso.”

Daniel Da Rosa Rodrigues, orientador de vendas loja 196/ Cacapava do Sul – Tottal

ASSISTÊNCIA SOCIAL E RECREATIVA

A conta contábil específica para investimento na socialização das equipes (Assistência Social e Recreativa) tem como finalidade proporcionar aos colaboradores maior integração, implementada por meio de confraternizações que buscam a valorização de todos como equipe.

Esses momentos são oportunizados através de eventos realizados em datas comemorativas como: Natal, Aniversário da Empresa, Dia do Trabalho, na Distribuição dos Lucros – APR, Aniversário dos colaboradores por tempo de empresa, entre outras. Essas ocasiões são especiais, por isso são promovidas e incentivadas por todos na Grazziotin.

Os valores investidos nessa conta em 2016 foram de R\$ 864.066,69 (oitocentos e sessenta e quatro mil, sessenta e seis reais e sessenta e nove centavos).

INVESTIMENTO EM SAÚDE E PREVENÇÃO

O investimento em saúde e prevenção traz benefícios tanto para o colaborador quanto para a empresa, pois reduz a frequência de acidentes, diminui a ocorrência de doenças e proporciona bem-estar aos colaboradores.

Durante o ano de 2016 houve diminuição de 47% nos acidentes de trabalho. Acreditamos que isso se deve à preocupação em mantermos o cuidado constante na área da saúde, cujo objetivo é atuarmos sempre preventivamente, por meio de muita informação.

Para isso possuímos uma equipe atuante no Sesmt (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho), como também a Cipa (Comissão interna de prevenção de acidentes) e a Brigada de Incêndio com participações atuantes no dia a dia.

Sabemos que nem sempre é possível prevenir, razão pela qual o Grupo Grazziotin disponibiliza aos seus colaboradores atendimento médico e odontológico.

O investimento entre assistência médica e odontológica somou mais de R\$1.472.484,00 (um milhão quatrocentos e setenta e dois, quatrocentos e oitenta e quatro).



Colaboradores realizando alongamento com acompanhamento do SESMT

EMPRÉSTIMOS

O Grupo Grazziotin auxilia os colaboradores em momentos de possíveis dificuldades, causadas por desequilíbrio financeiro, podendo recorrer a um empréstimo de forma rápida e segura. O benefício consiste em auxiliá-los financeiramente, disponibilizando empréstimos a juros simbólicos e, assim, restabelecer sua tranquilidade, de maneira que não precisem recorrer a outros meios onerosos.

PROJETO GRAZZIOTIN EM CANTO CORAL GRAZZIOTIN

O Coral Grazziotin é formado exclusivamente por colaboradores que, por terem aptidão para o canto, dedicam algumas horas para essa prática com o apoio da empresa, que cede o local, professor e parte do seu horário de expediente para esse fim. O coral está presente em todos os eventos importantes do Grupo, realizando diversas apresentações durante o ano, dentre tantas atividades, destacamos missas, eventos festivos, datas comemorativas e convenções.

Além do contexto exposto, o coral também se torna um meio para o desenvolvimento de habilidades e competências de nossos colaboradores, tais como: o comprometimento, (visto que somente colaboradores avaliados por boa produtividade, participam do projeto), a dicção, postura, desinibição e disciplina.



Coral em apresentação na 39ª Convenção Grazziotin

ASSOCIAÇÃO DOS COLABORADORES

Essa é composta por uma sede construída com a finalidade de oportunizar momentos de lazer e integração aos seus associados, bem como estreitar relacionamento através de integrações com quem faz a empresa seguir firme adiante. A Grazziotin mantém uma área composta por salão de festas, quadra de vôlei, campos de futebol sete e playground para diversão dos filhos de colaboradores. A administração dessa associação fica por conta dos próprios colaboradores que buscam benefícios que se revertam a todos.

RESTAURANTE

Seguimos investindo na parceria com a empresa Restaurantes Express, de Caxias do Sul/RS. A Grazziotin dispõe de um moderno espaço para restaurante que hoje serve em média 160 refeições diárias, tendo como preocupação principal manter uma alimentação saudável e balanceada, servida em um ambiente limpo e agradável, além de promover integração entre os profissionais.

Para atender a essa demanda, o restaurante mantém diariamente um cardápio variado, com opções de buffet, prato light e lanche, com orientações claras na busca de saúde e satisfação de nossos colaboradores.



Colaboradores no restaurante em horário de almoço.

GRAZZIOTIN NA COMUNIDADE

Várias ações são direcionadas à integração com a comunidade. Abaixo, destacamos algumas:

- Acompanhamento, ajuda e auxílio à instituições como: Asilos, APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais), Socrebe (Sociedade Cultural, Recreativa, Beneficente São João Bosco), Cejume (Centro Juvenil Mericiano), CACC (Centro de Atendimento a Criança com Câncer) e Assistência Social Diocesana Leão XIII;
- Projeto Comdica (Conselho Municipal da Criança e do Adolescente);
- Esporte Clube Vila Nova - promovendo integração e educação das crianças através do incentivo ao esporte;
- Participação efetiva em campanhas como para arrecadação de agasalho, brinquedos e livros, criando junto aos colaboradores e a sociedade a cultura de ajuda mútua;

- Calendário de visitas de alunos graduandos dos mais diversos cursos e instituições da cidade e região, promovendo a integração entre a teoria e a prática, imprescindível à formação profissional.

INCENTIVO À CULTURA

A Grazziotin incentiva a cultura através da parceria mantida com o Grupo Teatral Cia da Cidade, o qual é patrocinado em projetos desenvolvidos nesta área e que tenham como objetivo levar a cultura e o entretenimento à diversas cidades do país. O Grupo teatral está presente em diversos eventos festivos da empresa.



Cia da Cidade - cena do espetáculo apresentado na 39ª Convenção Grazziotin

MEIO AMBIENTE

A empresa investe em diversas atitudes visando a preservação do meio ambiente. Algumas ações são empreendidas na busca de uma empresa socialmente mais responsável: as folhas de papel descartadas, das quais foi utilizada apenas uma face, bem como relatórios que já foram usados são reaproveitados por meio de blocos de anotações ou rascunhos, demais papéis são colocados separadamente no lixo, para que sejam recolhidos por uma empresa especializada em reciclagem.

Além disso, a empresa busca, através do programa Ambiente Limpo, criar campanhas com o intuito de conscientizar os colaboradores quanto à importância de evitar o desperdício e realizar diariamente Práticas Sustentáveis.

No ano de 2016, foram recolhidos de nossas lojas 378.000 kg de papel, evitando o corte de 6.310 árvores, e 65.000 kg de plástico para reciclagem.

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

	R\$(1) Períodos de				
	Controladora		Consolidado		
	01/Jan/16 a 31/Dez/16	01/Jan/15 a 31/Dez/15	01/Jan/16 a 31/Dez/16	01/Jan/15 a 31/Dez/15 Ajustado	01/Jan/15 a 31/Dez/15 Divulgado
Receitas	516.846.500	477.552.578	526.726.064	487.567.979	502.499.060
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	523.548.214	492.570.832	528.461.865	496.498.252	510.537.292
Resultado de operação com TM		0	4.339.320	6.153.486	6.153.487
Outras receitas	3.952.520	247.202	3.962.913	259.295	293.405
Receitas relativas de ativos próprios	200.454	92.842	951.630	111.132	969.062
Provisão para créditos de liquidação duvidosa – reversão / (constituição)	(10.854.688)	(15.358.298)	(10.989.664)	(15.454.186)	(15.454.186)
Insumos adquiridos de terceiros	272.547.607	261.715.480	279.500.092	267.389.720	276.708.286
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	235.009.087	232.673.117	236.348.996	235.378.755	243.252.195
Materiais	1.096.522	1.018.847	1.098.375	1.020.409	1.036.450
Energia elétrica	4.199.419	4.987.236	4.939.326	5.805.508	5.958.063
Serviços	5.223.088	5.621.656	5.795.849	6.203.707	6.373.634
Propaganda e publicidade	14.202.734	6.695.162	14.282.752	6.842.158	6.842.157
Combustíveis, manutenção veículos, prédios e instalações	5.004.143	3.292.828	5.221.112	3.469.982	4.354.614
Frete e carretos	3.834.773	3.532.062	3.836.476	3.532.062	3.656.674
Comunicação - correios molete, telefones	2.716.646	2.746.841	2.714.149	2.776.820	2.787.373
Viagens e estadas	938.673	759.714	944.736	765.364	816.256
Seguros	156.528	111.577	161.998	115.681	132.490
Outros	165.995	276.440	4.156.323	1.479.274	1.498.380
Valor adicionado bruto	244.298.893	215.837.098	247.225.972	220.178.259	225.790.774
Depreciação, amortização e exaustão	11.693.413	12.168.299	12.496.178	12.607.596	13.934.362
Valor adicionado líquido produzido pela entidade	232.605.480	203.668.799	234.729.794	207.570.663	211.856.412
Valor adicionado recebido em transferência	55.283.993	41.255.664	58.292.709	39.863.028	37.054.824
Resultado de equivalência patrimonial	6.262.135	6.047.830	6.244.306	3.004.384	0
Receitas financeiras	49.021.858	35.207.834	52.048.403	36.858.644	37.054.824
Valor adicionado total a distribuir	287.889.473	244.924.463	293.022.503	247.433.691	248.911.236
Distribuição do valor adicionado	287.889.473	244.874.463	293.022.503	247.433.691	248.911.236
Pessoal	69.057.137	69.875.866	71.553.592	69.703.250	70.618.064
Remuneração direta	54.944.852	54.739.202	57.321.050	54.411.708	55.194.562
Benefícios	9.668.645	10.460.403	9.759.262	10.558.527	10.643.341
F.G.T.S	4.443.640	4.676.261	4.473.280	4.733.015	4.780.161
Impostos, taxas e contribuições	126.757.697	100.445.417	129.337.488	103.135.951	103.661.004
Federais	60.088.578	45.836.375	62.556.868	48.308.515	48.816.402
Estaduais	65.772.685	53.749.573	65.772.690	53.859.210	53.867.794
Municipais	896.433	859.469	1.007.930	968.226	976.808
Remuneração de capitais de terceiros	28.062.918	27.935.053	28.119.701	27.976.363	28.014.041
Juros	7.302.671	7.570.921	7.340.064	7.593.800	7.631.478
Aluguéis	20.760.247	20.364.132	20.779.637	20.382.563	20.382.563
Remuneração de capitais próprios	64.011.722	46.618.127	64.011.722	46.618.127	46.618.127
Juros sobre o capital próprio	64.011.722	46.618.127	64.011.732	46.618.175	46.618.175
Lucros retidos			(10)	(48)	(48)
Participação dos não controladores nos lucros retidos					

(As notas explicativas integram o conjunto das demonstrações contábeis).

Olanir Grazziotin
CPF 061.576.290/53

Grupo GraZZiotin



Rua Valentin Grazziotin, 77 - CEP 99060-030
Passo Fundo - RS - Brasil
www.grazziotin.com.br