

# BALANÇO SOCIAL 2017



TRABALHO E DISCIPLINA GERAM RESULTADOS!

Grupo  
**Grazziotin**

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados acionistas, colaboradores, clientes e fornecedores:

Com um mercado cada vez mais dinâmico e em plena transformação, a cada dia precisamos de pessoas com mais autonomia para realizar com excelência o seu trabalho, precisando tomar as decisões certas no momento exato que a oportunidade se apresenta.

Por esse motivo, mantemos atenção redobrada no recrutamento e seleção, buscamos atrair talentos que sejam compatíveis com a nossos princípios e valores. Os resultados positivos surgem na medida em que há valorização das pessoas alinhadas com a nossa cultura.

Como diz nosso primeiro princípio: O ser humano é o nosso maior valor, por sua participação torna-se agente na construção da cultura da empresa. A atenção vai além da seleção das pessoas, damos importância ao processo de adaptação e retenção de talentos, pois acreditamos que o resultado positivo se deve ao trabalho que cada um se propôs a fazer com ética e disciplina. Outro princípio nos diz que “a ética, a disciplina, a justiça e a honestidade são valores que norteiam a empresa e seus colaboradores em todas as suas ações”. Ao seguirmos esse, criamos um ambiente favorável ao crescimento da empresa e de todos os envolvidos.

E este será o Norte para as nossas ações em 2018: “Trabalho, Disciplina Geram resultados”. Pois é assim, com muito trabalho e disciplina, que construímos como resultado uma história de conquistas e sucesso, uma cultura, um estilo de trabalho que é nosso e é reconhecido e valorizado dentro e fora da empresa. Exemplo disso é que no ano de 2017 o Grupo Grazziotin recebeu o prêmio Top Ser Humano promovido pela ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos), com o projeto “Cases de Sucesso”, voltado à gestão do conhecimento.

É visto que o desenvolvimento dos colaboradores que escolheram a nossa empresa para trabalhar é de suma importância. Orgulhamo-nos de preencher 100% dos cargos de chefia, com pessoal da própria Companhia, valorizando a “prata da casa”.

Estamos completando 68 anos de trajetória e isso se deve à qualidade das pessoas envolvidas: do esforço de nossos colaboradores, da confiança dos nossos acionistas, da parceria dos nossos fornecedores e, principalmente, da preferência dos nossos clientes.

Cabe-nos agradecer a todos aqueles que têm se dedicado à Grazziotin com amor, trabalho e disciplina, que certamente serão agentes da perpetuação da empresa ao longo dos tempos.

*Muito obrigada.*

The logo for Grupo Grazziotin features the word "Grupo" in a small, dark serif font above the word "Grazziotin". The "Grazziotin" is in a large, green serif font, with the "ZZ" in red.

# QUEM SOMOS



Somos uma empresa do comércio varejista com atuação nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.

A sede está situada na cidade de Passo Fundo/RS em uma área com 85.600m<sup>2</sup>, onde se encontram o Centro Administrativo, Centro de treinamento (com salas e laboratório de informática) e Centros de Distribuição.

Totalizando 328 pontos de venda, o Grupo Grazziotin é composto por quatro redes de lojas:



A Rede Grazziotin é composta por 61 lojas de departamentos (referência: 12/2017). É especializada em comercializar moda feminina, masculina, infantil, íntima, calçados, cama, mesa, banho e decoração, com foco direcionado em produtos de qualidade com preço baixo, proporcionando a seus clientes excelentes condições de consumo por meio de um crediário flexível e do autosserviço.



A Rede Tottal opera atualmente com 59 lojas, com direcionamento aos públicos B e C. A rede é especializada em comercializar produtos de utilidades para o lar nos setores de cama, mesa, banho, bazar, decoração e lazer.



A Rede Pormenos é composta por 185 lojas. Comercializa produtos de preços baixos e ótimas condições de pagamento a fim de atender as classes C e D. É voltada ao autosserviço e tem como segmento linha íntima, confecções, calçados e cama, mesa e banho.



E por fim, a Rede Franco Giorgi é especializada em comercializar moda masculina com marca própria e é voltada ao atendimento personalizado, visando a satisfação do cliente. Busca entender a necessidade de compra para oferecer produtos com qualidade e conforto a preço competitivo, tendo como público-alvo as classe B e C. Conta atualmente com 22 lojas.

# PRINCÍPIOS **GRAZZIOTIN**

## 01 **SER HUMANO COMO MAIOR VALOR**

Por sua participação, torna-se agente na construção da cultura da empresa.

## 02 **INOVAÇÃO E ATUALIZAÇÃO**

Impulsionam a empresa para o crescimento contínuo e sólido.

## 03 **A CONFIANÇA RECÍPROCA**

É essencial para que todos possam se envolver com os projetos e desafios lançados pela empresa.

## 04 **O TRABALHO CONSTANTE**

Aliado ao empenho e à dedicação, é fator que diferencia o colaborador Grazziotin.

## 05 **A ÉTICA, A DISCIPLINA, A JUSTIÇA E A HONESTIDADE**

São os valores que norteiam a empresa e seus colaboradores em todas as ações.

## 06 **O CLIENTE**

É a fonte dos nossos recursos. Por isso, nossas ações devem ser sempre na busca de sua satisfação.

## 07 **DISPOSIÇÃO PARA AÇÃO**

Pela consciência da importância do trabalho em equipe, faz com que todos busquem a otimização dos resultados

# GRAZZIOTIN E A GESTÃO DE PESSOAS

A Grazziotin tem como foco o desenvolvimento das pessoas para assim manter fortalecida a vocação em formar novas lideranças. Esteamos nossas ações no sentido de manter um Turnover adequado, fazendo com que a permanência das pessoas possibilite a participação em projetos que dispomos, facilitando o acesso ao conhecimento para adquirirem as competências necessárias na construção de sua carreira.

O Ensino a distância tem se destacado e sido fundamental na preparação e capacitação de nossos colaboradores. Os projetos de rodízio de função e de Grupo de Desenvolvimento oportunizam a todos o acesso ao conhecimento de diversas funções e com isso potencializam o desenvolvimento de todos.

O sucesso desses projetos faz com que tenhamos novas iniciativas sendo avaliadas a cada ano. A empresa disponibiliza o acesso ao conhecimento aos colaboradores e eles fazem a sua parte acessando essas informações através de um ambiente virtual de aprendizagem, o Portal do Conhecimento Grazziotin. Outro projeto muito importante, que levou a empresa a receber o prêmio Top Ser Humano ABRH-RS de 2017, é o dos “Cases de Sucesso” no qual

disseminamos o conhecimento divulgando práticas implementadas por colaboradores que renderam bons resultados e que servem de exemplo às demais equipes, sendo multiplicadas dentro da empresa.

O investimento na qualificação dos colaboradores possibilitou um ganho de produtividade nas lojas em + 7% e na Administração +12% em relação ao ano anterior, mesmo com abertura de 16 lojas novas as quais sabemos ter um tempo necessário de maturação para atuarem dentro dos padrões projetados. As ações de valorização e atenção ao recrutamento e seleção de novos colaboradores demonstraram resultados positivos em 2017.

Seguimos firmes com nossa política de desenvolver nossos gestores e em 2017 foram realizadas 142 promoções. O foco segue sendo selecionar pessoas identificadas com nossos valores e princípios; assim, alinhados, farão de nossa empresa não apenas um lugar de passagem, mas para construção de uma carreira.

Nosso slogan para 2018 é “Trabalho, Disciplina Geram Resultados”, pois acreditamos que a dedicação ao trabalho com disciplina são atitudes que nos fortalecem e nos conduzem a alcançar nossos resultados.

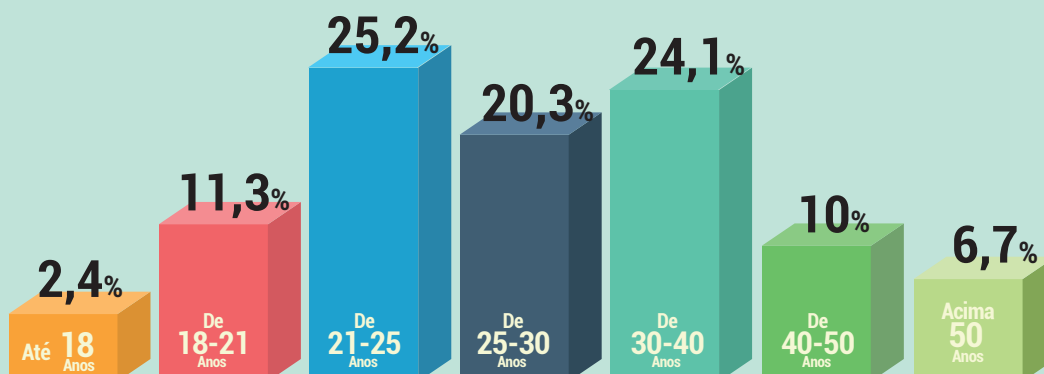
**TRABALHO**  
+  
**DISCIPLINA**  
**GERAM RESULTADOS**

Slogan 2018

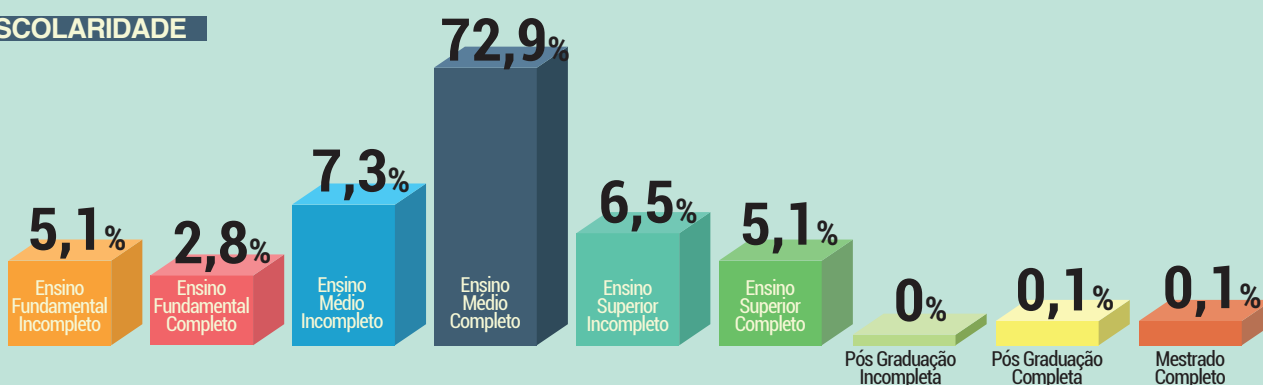
# PERFIL DOS COLABORADORES

O Grupo Grazziotin conta com 2.234 colaboradores (Dezembro/2017).

## FAIXA ETÁRIA



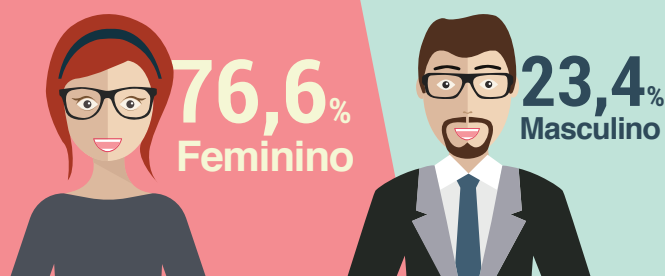
## ESCOLARIDADE



## SEXO DOS COLABORADORES



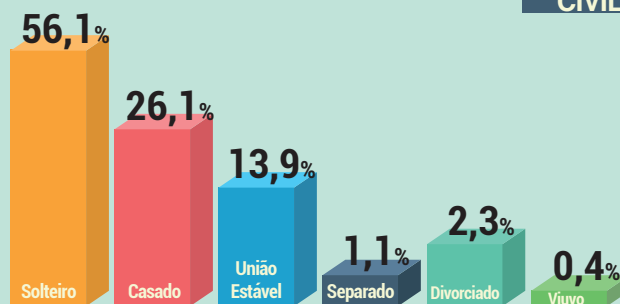
## SEXO CHEFIA



## TEMPO DE EMPRESA



## ESTADO CIVIL



## RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O setor de Recrutamento e Seleção tem como objetivo contratar as pessoas certas para o lugar certo, além de localizar profissionais qualificados ou potencialmente capazes de desenvolver-se.

Considerando a cultura desenvolvimento interno para cargos de liderança, a Grazziotin busca candidatos que possuem valores e princípios compatíveis com os da empresa, tornando o processo mais assertivo, com vistas ao desenvolvimento desse colaborador para futura carreira gerencial.

Ao longo do processo de Recrutamento e Seleção, o plano de carreira é apresentado ao candidato, salientando o que o colaborador terá ao empenhar seus esforços e habilidades na condução de seu trabalho, visando o desenvolvimento pessoal e profissional.

Em 2017 a Grazziotin proporcionou a conquista do primeiro emprego para 440 pessoas.

“*Acredito que tudo começa na contratação. Avaliominhas contratações com exigência, não buscando um colaborador apenas para alamar mercadorias ou para estar no caixa, mas sim uma pessoa que queira crescer na empresa, e o mais importante: que goste de aprender, pois em seguida vem o treinamento e as pessoas precisam se sentir confiantes, preparadas e devem estar cientes que surgirão dificuldades, mas que não estarão sozinhas, pois terão um grande suporte para auxiliá-los. Com o tempo vem a experiência, e com ela a vontade de subir mais um degrau e continuar crescendo e buscando novos desafios*”

**Élcio - Gerente Regional Rede Pormenos**

“

*Escolhi a empresa Grazziotin para trabalhar pela sua forma de tratar seus colaboradores. Os valoriza, os cuida e preza pelo bem-estar de todos. Como aprendiz da empresa, aprendi tanto profissionalmente como particularmente. Ganhei experiência profissional e novos amigos. A empresa Grazziotin, sem dúvidas, é uma das melhores empresas a se escolher para quem busca capacitação e crescimento em sua profissão*

”

**Dara Lopes  
Jovem Aprendiz**

## TURNOVER

A análise da rotatividade das pessoas na empresa (Turnover) é importante para os negócios de qualquer companhia, pois um bom índice simboliza a confiança entre o colaborador e a empresa, aproveitando melhor os investimentos realizados em treinamento e desenvolvimento. Isso reforça o primeiro Princípio Grazziotin: A confiança recíproca é essencial para que todos possam se envolver com os projetos e desafios lançados pela empresa.

No ano de 2017 o Grupo Grazziotin atingiu um índice de Turnover de 2,41% de média mensal, ou seja, um colaborador permanece, em média, cerca de 42 meses em nossa empresa.

## JOVEM APRENDIZ

O Programa Jovem Aprendiz é voltado para a preparação e inserção de jovens, entre 14 e 24 anos, no mercado de trabalho, sendo uma grande parte sem experiência profissional.

Na empresa, o Jovem Aprendiz assume uma função importante no seu próprio desenvolvimento profissional, contribuindo nas tarefas diárias no período em que realizam o estágio prático, o que estimula a autonomia, a responsabilidade e agilidade nas atividades desenvolvidas.

Em 2017 foram admitidos 58 aprendizes que se capacitaram através de cursos em instituições credenciadas e aplicaram esse conhecimento na empresa.

## PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Acreditamos que a inclusão de pessoas com deficiência na empresa é uma oportunidade de interação constante destes com a sociedade, incentivando-os na busca de uma formação profissional e cultivando o respeito à diversidade. Estes interagem, desenvolvem-se e crescem com o Grupo. Julgamos essa ação de grande importância porque valoriza o potencial desses colaboradores que muito têm a contribuir.

Encerramos o ano de 2017 contando com 104 colaboradores com deficiência, que estão inseridos em diversos setores (lojas, administração e logística) da empresa.

# PROJETO CRESCER

O Grupo Grazziotin, com o Projeto Crescer, visa atrair, desenvolver, capacitar e captar talentos, preparando os colaboradores, desde o seu ingresso, para oportunidades de crescimento na empresa, podendo estes projetar sua trajetória.

O Projeto tem se mostrado eficiente na medida em que proporciona desenvolvimento àqueles que se dedicam, visando conquistar novos ensejos para a sua carreira profissional. Há um ganho significativo de produtividade por promover colaboradores que já conhecem a nossa cultura, nossos princípios e disciplina, além de valorizar e motivar os colaboradores. No dizer popular é a valorização da “Prata da Casa”.

O investimento do Grupo em 2017 foi de 0,6% da venda líquida no público interno a partir de atrações, treinamentos e desenvolvimento dos profissionais. Durante o ano de 2017, ocorreram 142 promoções.



Colaboradores em treinamento em Passo Fundo.

## PORTAL DO CONHECIMENTO GRAZZIOTIN

Há anos buscamos práticas para que a gestão do conhecimento aconteça de maneira integrada, já que a atualização e qualificação constantes dos colaboradores são condições indispensáveis num mercado cada vez mais competitivo.

Considerando que as nossas equipes estão espalhadas por toda a Região Sul do País, o Portal do Conhecimento Grazziotin torna-se ferramenta importante nos processos de partilha de conhecimento; exemplo claro dessa função é disponibilizar a todos os colaboradores Manuais de Processos, Cases de Sucessos sobre ações

comerciais e administrativas, visando o aprendizado coletivo.

Buscando acompanhar o avanço tecnológico e obter melhores resultados no processo de desenvolvimento a distância, em 2017 o Grupo investiu em uma nova plataforma de gestão de aprendizagem, treinamentos e pessoas com um novo Portal do Conhecimento, que apresenta uma interface moderna e possibilita a divulgação de conteúdos lúdicos.

A Integração do Novo Colaborador; G-10, Academia de Líderes; TPD – Treinamento Programado a Distância; Informativos de Produtos; Treinamento Gerencial; Grupo de Desenvolvimento (GD); Rodízio de Funções e empréstimo de livros da Grazzioteca são outros exemplos de processos que estão disponíveis no Portal.

Temos, ainda, um ambiente no Portal chamado Espaço Viva Bem, criado para que todos possam participar de Campanhas e Eventos através de leituras, sugestões de atividades práticas e participação em fóruns. O objetivo é a aproximação dos colaboradores e criação de debates que auxiliarão no desenvolvimento e manutenção do clima organizacional.

Temos certeza de que a plataforma de desenvolvimento a distância acelera o aperfeiçoamento das equipes, colabora com o aumento da produtividade e contribui com a disseminação dos valores e princípios do Grupo.



## ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO

Um dos pontos fortes do Grupo Grazziotin é o investimento em treinamento e desenvolvimento, uma das principais formas de aperfeiçoamento pessoal e profissional que consiste em aprimorar o conhecimento e as habilidades dos colaboradores.

E por acreditar que desenvolver os colaboradores é fundamental, há 48 anos a Grazziotin criou um departamento exclusivamente para treinar nossos colaboradores: A Assessoria de Desenvolvimento e Treinamento, que é composta por uma Gerência e mais

cinco Instrutores, dedicada a treinar e desenvolver nossas equipes.

Para ministrar cursos a distância, utiliza-se o Portal do Conhecimento Grazziotin. Neste contexto de cursos presenciais e a distância, foram realizados, no ano de 2017, 203.567 horas de treinamento, perfazendo 103 horas de treinamento por colaborador.



Colaboradores em treinamento em Passo Fundo.

## PROJETO G-10

O G-10 (Grupo de dez) é um grupo de no máximo dez pessoas unidas entre si e aos demais grupos em torno de um objetivo comum: o de identificar, analisar e resolver possíveis situações e problemas de sua área, bem como aperfeiçoar funções, tarefas e procedimentos, elaborando estratégias para que os resultados sejam atingidos. Ao mesmo tempo, desenvolvem atividades visando o crescimento cultural e o aperfeiçoamento profissional de cada integrante.

Este projeto é uma oportunidade para que os colaboradores possam exercer a liderança, além de ter como objetivo a busca da melhoria constante nos processos diários. Cada loja/setor possui o seu G-10, formado pelos colaboradores e é coordenado por um líder eleito pelo grupo. O G-10 acontece por meio de reuniões quinzenais. São nessas reuniões que o grupo interage e busca soluções e/ou alternativas, para assim ser de fato agente da mudança.

Em 2017, 345 colaboradores exerceram o papel de Líder G-10, apresentando uma excelente atuação, pois além de melhorar métodos e processos no trabalho, essa atividade desperta a vocação para a liderança. É comprovado que no processo interno de recrutamento de novos Gerentes a maioria absoluta é oriunda das lideranças de G-10. Este projeto, em 2017, somou 28.652 horas de treinamento presencial e a distância através de reuniões.



Líderes de G-10 em encontro anual.

## TPD - TREINAMENTO PROGRAMADO A DISTÂNCIA

O Treinamento Programado a Distância (TPD) é essencial para o desenvolvimento dos colaboradores em suas áreas de atuação, pois atende a todos de forma efetiva e de qualidade. É realizado através do Portal, com supervisão e orientação do Gerente, com o propósito de oferecer capacitação e conhecimento técnico às equipes nos seus próprios locais de trabalho. No ano de 2017 foram mais de 1.689 colaboradores aliando teoria à prática, somando cerca de 19.318 horas de treinamento a distância.

## GRUPO DE DESENVOLVIMENTO (GD)

Sabendo que nossas promoções gerenciais são 100% internas, a prática de transmitir conhecimento e treinar habilidades é essencial em um processo de ensino aprendizagem contínuo, afinal, desenvolver pessoas requer responsabilidade, atenção e empenho.

O integrante, com o seu conhecimento sobre a empresa e através da Assessoria de Desenvolvimento, realiza treinamentos de um ano para aperfeiçoar os conhecimentos teóricos e práticos, leituras obrigatórias, criação de Cases de Sucesso, aplicações de Checklist e participações no Portal do Conhecimento.

Finalizando o treinamento GD com sucesso, o integrante participa do Processo de Seleção que implicará

na aprovação ou não naquele momento para o ingresso na Academia de Líderes - estágio de aproximadamente 30 dias em outra loja, que é a fase que conclui o processo e habilita o integrante a assumir o cargo de gerência em uma loja.

Esse processo é extremamente importante para a aprendizagem, pois é a oportunidade de praticar, com supervisão e acompanhamento direto, atividades e decisões que exigem liderança e conhecimento gerencial.

## ACADEMIA DE LÍDERES

A Academia de Líderes tem como base a Gestão de pessoas, que visa desenvolver aspectos comportamentais essenciais à função gerencial; e a Gestão de negócios, com o objetivo de aprofundar o conhecimento técnico da gestão comercial e administrativa.

A partir do egresso, os colaboradores passam a assumir a função de Gerentes Trainees. O processo de treinamento tem duração de 30 dias, num total de 240 horas, sendo 24 dessas em sala. Nas demais horas, os Gerentes Trainees realizam estágio supervisionado em lojas ou departamentos previamente definidos de acordo com as características de cada grupo, visando aliar a teoria à prática. Em 2017, foram formados 63 novos Gerentes somando 12.680 horas de treinamento.

## RODÍZIO DE FUNÇÕES

O rodízio de funções busca preparar os colaboradores para executar diversas funções em seu ambiente de trabalho, oferecendo a oportunidade de conhecer e exercitar atividades diferentes dentro da Empresa.

Neste processo, o colaborador atua em praticamente todas as áreas que compõem o setor ou departamento no qual ele está inserido, conhecendo melhor as rotinas, procedimentos e funcionalidades, praticando este trabalho por um determinado período de tempo.

Em 2017 o número de colaboradores que participaram do rodízio de funções foi de 821, somando 14.512 horas de treinamento.

A rotatividade é capaz de aumentar o nível de conhecimento de quem a pratica, proporcionar descobertas de aptidões e evitar o trabalho repetitivo, melhorando a qualidade de vida dos colaboradores.

## CASES DE SUCESSO

Este Projeto é voltado à gestão do conhecimento e tem como objetivo fazer com que as equipes compartilhem experiências obtidas através de práticas estratégicas que deram certo, mostrando quais os caminhos percorreram para o alcance de resultados positivos em determinado assunto nas lojas e/ou setores.

Em 2017 o Grupo recebeu, através deste projeto, o Prêmio Top Se Humano promovido pela ABRH/RS. Este prêmio veio para confirmar a importância de desenvolver a colaboração e a visão do todo através de um projeto existente há cerca de 10 anos na empresa, mas que na verdade utilizamos como aprendizado desde a fundação do Grupo. Esse projeto atingiu status tão importante que passou a ser parte integrante das apresentações na Convenção anual de Gerentes.

No ano foram divulgados 78 Cases de Sucesso no Portal do Conhecimento. Desses, quatro foram apresentados na 40ª Convenção de Gerentes do Grupo Grazziotin. A prática de valorizar e reconhecer ações positivas através de apresentações na Convenção anual acontece desde 2007.

Acreditamos que a cultura de troca de experiências é o maior valor colaborativo de um indivíduo que pensa no todo. Esse Projeto, além de agregar valor no funcionamento das atividades diárias e, consequentemente, nos resultados, estimula e incentiva o desenvolvimento de competências e habilidades profissionais e pessoais. Por fim, temos consciência de que quando crescemos de forma colaborativa, a confiança recíproca entre colaborador e empresa é maior e o engajamento é uma consequência, pois flui naturalmente.



**Gerentes recebendo homenagem da diretoria pela apresentação de Case De Sucesso na 40ª Convenção.**

## GRAZZIOTECA (BIBLIOTECA)

O Grupo Grazziotin possibilita aos colaboradores uma biblioteca que hoje conta com um acervo de aproximadamente 1.500 volumes, classificados em diversos gêneros, os quais se destacam: liderança, autoajuda, vendas, marketing, compras, administração, comportamento e literaturas, visando antes de tudo, promover o incentivo à leitura.

O livro pode ser solicitado pelo colaborador para leitura por meio de um sistema on-line (no Portal), permanecendo com o material por um período de até 40 dias.

Em 2017, entre as solicitações diárias, somadas às leituras acompanhadas, foram realizados cerca de 1.452 empréstimos de livros aos nossos colaboradores. Os livros mais solicitados no ano foram: A arte do Varejo – Gilson Grazziotin e De volta ao Mosteiro, de James C. Hunter.

## INCENTIVO À LEITURA

O Grupo Grazziotin tem consciência de que a leitura eleva a capacidade criativa dos colaboradores, além de ampliar o vocabulário e desenvolver a maneira como o profissional se expressa, por isso incentiva este hábito dispondo livros de gêneros diversos, permitindo a escolha para que a iniciativa de incentivo à leitura motive os colaboradores.

O acervo é utilizado, também, para realização da Semana da Leitura, em que se promovem atividades, dispõem-se de dicas de livros e textos que enfatizam a importância do hábito da leitura. Além disso, a Assessoria de Desenvolvimento e Treinamento acompanha, orienta e direciona leituras, considerando o interesse e/ou necessidade de cada um, através de roteiros e solicitação de síntese aos colaboradores.

No ano de 2017 ocorreu a 16ª Semana da Leitura, que dentre as principais atividades aconteceu a 1ª Partilha Literária, que criou a oportunidade para que os colaboradores pudessem ampliar o seu repertório de leitura sem nenhum custo, trocando algum título que já tenha lido por outro de seu interesse.



Colaboradores apresentando atividade na semana da leitura.

## RECONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO

Faz parte da nossa cultura incentivar e valorizar as ações positivas dos colaboradores, pois ao obter reconhecimento profissional, a tendência é que este se sinta motivado e proativo, e quando um funcionário cresce, a empresa cresce junto e vice-versa.

Além das atitudes informais de reconhecimento e valorização, destacamos abaixo algumas situações especiais em que há reconhecimento formal:

- Homenagens aos colaboradores a cada quinquênio junto à nossa empresa. Os aniversariantes são homenageados através da entrega de alguma lembrança, viagens com a família ou de homenagem prestada em novembro por ocasião da realização da “Convenção” (encontro anual de todos os gestores e cônjuges para celebrar as conquistas do ano e apreciar os novos desafios para o ano que se aproxima), conforme o tempo de empresa;
- Por meio da divulgação de Cases de Sucesso, que são ações diferenciadas de colaboradores e equipes que se destacaram no Grupo. Esta é uma forma de reconhecer atitudes positivas para que sirva de exemplo para toda a companhia. No final do ano, os Cases que mais se destacam são apresentados como exemplos de boas práticas a todos na “Convenção”;
- Oportunidade de crescimento: 100% das promoções gerenciais realizam-se com recursos internos.
- Momentos importantes na vida pessoal dos colaboradores, tais como: aniversário, casamento, nascimento de filho também são valorizadas através de presentes;



Aniversariantes de tempo de empresa sendo homenageados na 40ª Convenção.

Além disso, o departamento de Comunicação e Projetos desenvolve eventos com o objetivo de dar subsídio para continuação do bom clima organizacional. Um exemplo disso é o Mês da Amizade, que durante todo o mês de setembro são realizadas atividades com uma temática principal, em 2017 o lema foi Gentileza gera Gentileza.



**Abertura do mês da amizade - Colaboradores realizando atividades.**

## APR - AVALIAÇÃO POR RESULTADOS

O Grupo Grazziotin valoriza o esforço de cada um desde 1994 através APR, que é uma participação nos lucros da empresa. Esta consiste em uma gestão compartilhada, por meio da qual nossos colaboradores tornam-se agentes do negócio. Esta gestão é resultado da clareza dos objetivos propostos, pois todos podem participar ativamente e influenciam diretamente os resultados obtidos.

Os colaboradores acompanham, passo a passo, seu desempenho na busca das metas, facilitado pela empresa que mantém uma política de transparência em suas ações, informando com frequência os resultados alcançados. Esse modelo de administração proporciona a cada colaborador a recompensa na medida exata do seu esforço e resultados obtidos.

A APR é para nós muito mais do que apenas colher os resultados: é a coroação de um ano de trabalho e união colocados em prática, em que as equipes unem-

se para pensar e produzir juntas, gerando conhecimento, compartilhando esse conhecimento e realizando o que foi pensado.

O valor distribuído em decorrência da APR no ano de 2017 foi cerca de R\$ 5.500.000,00 (cinco milhões e quinhentos mil reais).

## ASSISTÊNCIA SOCIAL E RECREATIVA

A Assistência Social e recreativa é uma conta contábil específica para investimento na socialização das equipes (Assistência Social e Recreativa) tem como finalidade proporcionar aos colaboradores maior integração por meio de confraternizações que buscam a valorização de todos como equipe.

Esses momentos são oportunizados através de eventos realizados em datas comemorativas como: Natal, Aniversário da Empresa, Dia do Trabalho, na Distribuição dos Lucros – APR, Aniversário dos colaboradores por tempo de empresa, entre outras. Essas ocasiões são especiais, por isso são promovidas e incentivadas por todos na Grazziotin. O valor investido nessa conta em 2017 foi de R\$ 1.019.009,66 (um milhão dezenove mil e nove reais e sessenta e seis centavos).

## INVESTIMENTO EM SAÚDE E PREVENÇÃO

Há uma preocupação em mantermos o cuidado constante na área da saúde, pois acreditamos que o investimento nessa área traz benefícios tanto para os colaboradores quanto para a empresa, afinal reduz a frequência de acidentes e a ocorrência de doenças, proporcionando bem-estar aos colaboradores.

O objetivo é continuar atuando preventivamente por meio de muita informação. Para isso possuímos uma equipe atuante no Sesmt (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho), como também a Cipa (Comissão interna de prevenção de acidentes) e a Brigada de Incêndio com participações atuantes no dia a dia.

Temos consciência de que nem sempre prevenir é suficiente, razão pela qual o Grupo Grazziotin disponibiliza aos seus colaboradores atendimento médico

e odontológico. O investimento entre assistência médica e odontológica somou mais de 1.474.180,00 (um milhão quatrocentos e setenta e quatro mil cento e dezoito reais).



Colaboradores recebendo orientações sobre saúde bucal.

## EMPRÉSTIMOS

Em momentos de possíveis dificuldades causadas por desequilíbrio financeiro, o Grupo Grazziotin auxilia os colaboradores, podendo estes recorrer a um empréstimo de forma rápida e segura. O benefício consiste em auxiliá-los financeiramente, disponibilizando empréstimos a juros simbólicos e, assim, restabelecer sua tranquilidade, de maneira que não precisem recorrer a outros meios onerosos.

## PROJETO GRAZZIOTIN EM CANTO CORAL GRAZZIOTIN

Este projeto foi formado para que os colaboradores que possuem aptidão para o possam dedicar algumas horas para essa prática com o apoio da empresa, que cede o local, professor e parte do seu horário de expediente para esse fim. O coral está

presente nos eventos mais importantes do Grupo, realizando diversas apresentações durante o ano, dentre tantas atividades, destacamos missas, eventos festivos, datas comemorativas e convenções.

O coral também se torna um meio para o desenvolvimento de habilidades e competências de nossos colaboradores, tais como: o comprometimento, (visto que somente colaboradores avaliados por boa produtividade, participam do projeto), a dicção, postura, desinibição e disciplina.



Projeto Coral Grazziotin realizando apresentação na 40ª convenção.

## ASSOCIAÇÃO DOS COLABORADORES

Com a finalidade de oportunizar momentos de lazer e integração aos colaboradores, bem como estreitar relacionamento através de integrações com quem faz a empresa seguir firme adiante, o Grupo Grazziotin possibilita aos associados uma área composta por salão de festas, quadra de vôlei, campos de futebol sete e playground para diversão dos filhos de colaboradores.

A administração dessa associação fica por conta dos próprios colaboradores que buscam benefícios que se revertam a todos.

# RESTAURANTE

A Grazziotin dispõe de um moderno espaço para restaurante que hoje serve em média 180 refeições diárias, tendo como preocupação principal manter uma alimentação saudável e balanceada, servida em um ambiente limpo e agradável, além de promover integração entre os profissionais.

Para atender a essa demanda, seguimos investindo na parceria com a empresa Restaurantes Express, de Caxias do Sul/RS. O restaurante mantém diariamente um cardápio variado, com opções de buffet, prato light e lanche, com orientações claras na busca de saúde e satisfação de nossos colaboradores.



Colaboradores no restaurante da empresa.

## GRAZZIOTIN NA COMUNIDADE

Abaixo, destacamos algumas ações realizadas, visando integração com a comunidade:

- Acompanhamento, ajuda e auxílio à instituições como: Asilos, APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais), Socrebe (Sociedade Cultural, Recreativa, Beneficente São João Bosco), Cejume (Centro Juvenil Mericiano), CACC (Centro de Atendimento a Criança com Câncer) e Assistência Social Diocesana Leão XIII;
- Projeto Comdica (Conselho Municipal da Criança e do Adolescente);
- Esporte Clube Vila Nova - promovendo integração e educação das crianças através do incentivo ao esporte;
- Participação efetiva em campanhas como para arrecadação de agasalho, brinquedos e livros, criando junto aos colaboradores e a sociedade a cultura de ajuda mútua;

- Calendário de visitas de alunos graduandos dos mais diversos cursos e instituições da cidade e região, promovendo a integração entre a teoria e a prática, imprescindível à formação profissional.

## INCENTIVO À CULTURA

O Grupo Grazziotin segue investindo no incentivo à cultura através da parceria mantida com o Grupo Teatral Cia da Cidade, o qual é patrocinado em projetos desenvolvidos nesta área e que tenham como objetivo levar a cultura e o entretenimento a diversas cidades do país. O Grupo teatral está presente em diversos eventos festivos da empresa.



Apresentação cultural da Cia da Cidade na 40ª Convenção Grazziotin.

## MEIO AMBIENTE

Há um investimento em diversas atitudes visando a preservação do meio ambiente. Algumas ações são empreendidas na busca de uma empresa socialmente mais responsável: as folhas de papel descartadas, das quais foi utilizada apenas uma face, bem como relatórios que já foram usados são reaproveitados por meio de blocos de anotações ou rascunhos, demais papéis são colocados separadamente no lixo, para que sejam recolhidos por uma empresa especializada em reciclagem.

A empresa busca, também, através do programa Ambiente Limpo, criar campanhas com o intuito de conscientizar os colaboradores quanto à importância de evitar o desperdício e realizar diariamente Práticas Sustentáveis.

Em 2017, foram recolhidos de nossas lojas 357.000 kg de papel, evitando o corte de 5.828 árvores, e 50.000 kg de plástico para reciclagem.

# DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

|                                                                              | CONTROLADORA              |                           | CONSOLIDADO               |                           |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                                                                              | 01/JAN./17<br>A 30/DEZ/17 | 01/JAN./16<br>A 31/DEZ/16 | 01/JAN./17<br>A 30/DEZ/17 | 01/JAN./16<br>A 31/DEZ/16 |
| <b>1.RECEITAS</b>                                                            | <b>572.501.364</b>        | <b>516.846.500</b>        | <b>578.801.193</b>        | <b>526.726.064</b>        |
| Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços                                   | 581.205.921               | 523.548.214               | 585.197.223               | 528.461.865               |
| Resultado de Operação com TM                                                 |                           | 0                         | 2.470.066                 | 4.339.320                 |
| Outras Receitas                                                              | 682.640                   | 3.952.520                 | 723.155                   | 3.962.913                 |
| Receitas Relativas de Ativos Próprios                                        | 211.806                   |                           |                           |                           |
| Provisão para Créditos de Liquidação<br>Duvidosa – Reversão / (Constituição) | -9.599.003                | -10.854.688               | -10.182.406               | -10.989.664               |
| <b>2.INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>                                     | <b>302.286.292</b>        | <b>272.547.607</b>        | <b>306.799.204</b>        | <b>279.500.092</b>        |
| Custos dos Produtos, das Mercadorias<br>e dos Serviços Vendidos              | 263.086.597               | 235.009.087               | 265.050.302               | 236.348.996               |
| Materiais                                                                    | 1.130.243                 | 1.096.522                 | 1.131.716                 | 1.098.375                 |
| Energia Elétrica                                                             | 3.118.760                 | 4.199.419                 | 3.711.489                 | 4.939.326                 |
| Serviços                                                                     | 6.513.738                 | 5.223.088                 | 7.150.545                 | 5.795.849                 |
| Propaganda e Publicidade                                                     | 14.765.325                | 14.202.734                | 14.870.838                | 14.282.752                |
| Combustíveis, Manutenção Veículos,<br>Prédios e Instalações                  | 5.551.861                 | 5.004.143                 | 5.727.253                 | 5.221.112                 |
| Fretes e Carretos                                                            | 4.286.105                 | 3.834.773                 | 4.286.105                 | 3.836.476                 |
| Comunicação - Correios, Molete, Telefones                                    | 2.491.838                 | 2.716.646                 | 2.484.851                 | 2.714.149                 |
| Viagens e Estadas                                                            | 969.269                   | 938.673                   | 972.066                   | 944.736                   |
| Seguros                                                                      | 172.935                   | 156.528                   | 179.148                   | 161.998                   |
| Outros                                                                       | 199.621                   | 165.994                   | 1.234.891                 | 4.156.323                 |
| <b>3.VALOR ADICIONADO BRUTO</b>                                              | <b>270.215.072</b>        | <b>244.298.893</b>        | <b>272.001.989</b>        | <b>247.225.972</b>        |
| <b>4.DEPRECIACÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO</b>                                 | <b>12.194.245</b>         | <b>11.693.413</b>         | <b>12.397.544</b>         | <b>12.496.178</b>         |
| <b>5.VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO<br/>PELA ENTIDADE</b>                | <b>258.020.827</b>        | <b>232.605.480</b>        | <b>259.604.445</b>        | <b>234.729.794</b>        |
| <b>6.VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM<br/>TRANSFERÊNCIA</b>                      | <b>47.167.610</b>         | <b>55.283.993</b>         | <b>48.634.771</b>         | <b>58.292.709</b>         |
| Resultado de Equivalência Patrimonial                                        | 4.056.470                 | 6.262.135                 | 2.972.940                 | 6.244.306                 |
| Receitas Financeiras                                                         | 43.111.140                | 49.021.858                | 45.661.831                | 52.048.403                |
| <b>VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>                                   | <b>305.188.437</b>        | <b>287.889.473</b>        | <b>308.239.216</b>        | <b>293.022.503</b>        |
| <b>8.DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>                                    | <b>305.188.437</b>        | <b>287.889.473</b>        | <b>308.239.216</b>        | <b>293.022.503</b>        |
| <b>8.1 Pessoal</b>                                                           | <b>74.638.535</b>         | <b>69.057.137</b>         | <b>76.088.465</b>         | <b>71.553.592</b>         |
| Remuneração Direta                                                           | 58.828.461                | 54.944.852                | 60.128.134                | 57.321.050                |
| Benefícios                                                                   | 10.808.286                | 9.668.645                 | 10.902.959                | 9.759.262                 |
| F.G.T.S                                                                      | 5.001.788                 | 4.443.640                 | 5.057.372                 | 4.473.280                 |
| <b>8.2 Impostos, Taxas e Contribuições</b>                                   | <b>135.566.786</b>        | <b>126.757.696</b>        | <b>137.075.044</b>        | <b>129.337.488</b>        |
| Federais                                                                     | 62.827.583                | 60.088.578                | 64.076.243                | 62.556.868                |
| Estaduais                                                                    | 71.842.938                | 65.772.685                | 71.973.320                | 65.772.690                |
| Municipais                                                                   | 896.265                   | 896.433                   | 1.025.481                 | 1.007.930                 |
| <b>8.3 Remuneração de Capitais de Terceiros</b>                              | <b>33.582.684</b>         | <b>28.062.918</b>         | <b>33.675.282</b>         | <b>28.119.701</b>         |
| Juros                                                                        | 11.377.109                | 7.302.671                 | 11.450.797                | 7.340.064                 |
| Aluguéis                                                                     | 22.205.575                | 20.760.247                | 22.224.485                | 20.779.637                |
| <b>8.4 Remuneração de Capitais Próprios</b>                                  | <b>61.400.432</b>         | <b>64.011.722</b>         | <b>61.400.425</b>         | <b>64.011.722</b>         |
| Lucros Retidos                                                               | 61.400.432                | 64.011.722                | 61.400.432                | 64.011.732                |
| Participação dos Não Controladores<br>nos Lucros Retidos                     |                           |                           | (7)                       | (10)                      |

# Grupo GraZZiotin



RUA VALENTIN GRAZZIOTIN, 77 - CEP 99060-030  
PASSO FUNDO - RS - BRASIL  
[WWW.GRAZZIOTIN.COM.BR](http://WWW.GRAZZIOTIN.COM.BR)