

BALANÇO SOCIAL 2019

Grupo
Grazziotin



Grazziotin
70
anos

Mais um ano se encerrou. Em 2019, nos empenhamos ao máximo para encantar nossos clientes. Novos colaboradores chegaram para somar à nossa equipe. Prospeções foram feitas, traçando novos caminhos e desafios, sempre com o objetivo de estreitar e intensificar o nosso relacionamento.

Ao saudarmos 2020, abrimos as portas para florescer uma nova década. Um ano em que comemoramos nosso 70^a aniversário, reforçando a importância do Grupo Grazziotin na vida de milhares de pessoas.

2020 ficará marcado para sempre, afinal completamos 7 décadas, vivendo histórias e construindo sonhos, superações e conquistas. Isso mostra como somos uma empresa sólida, que acredita no potencial de cada um, partilha conhecimentos, investe na educação continuada de seus colaboradores, visa e estimula atitudes

sustentáveis e que, principalmente, se preocupa em contribuir com o crescimento pessoal e profissional de seus colaboradores, capacitamos e oportunizamos nossas equipes, sendo essa a chave para o desenvolvimento local dos 176 municípios onde nos encontramos.

O ano é novo, mas seguimos com objetivos que sempre nortearam nossas ações nesses 70 anos de existência, que são a busca constante pelo bem atender, oferecendo o melhor, proporcionando conquistas e realizando desejos, pois sabemos que por meio de experiências como essas, nos aproximamos ainda mais de nossos clientes, fornecedores, colegas de trabalho e comunidades onde atuamos. Esse é o caminho que queremos seguir e é assim que nós continuaremos construindo o futuro.

Conto com vocês, para escrever mais uma página na história do Grupo Grazziotin.



Renata Grazziotin
Presidente

70 anos de inúmeras histórias, essa é a essência do Grupo Grazziotin. Uma empresa que nasceu em 1950 e, dia após dia, construiu sua trajetória focada no comércio varejista e em estreitar e fortalecer o relacionamento com seus clientes. Hoje, as lojas Grazziotin, Tottal, Pormenos e Franco Giorgi compõem a rede varejista do Grupo Grazziotin, com 338 pontos de venda nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. Isso demonstra a evolução e a importância que um grupo consolidado e formado por princípios e valores tem para a região sul do país.

São mais de 85 mil metros quadrados de infraestrutura, somente no Centro Administrativo, localizado em Passo Fundo, no Estado do Rio Grande do Sul. Um local pronto para dar todo suporte à equipe de colaboradores por meio de um Centro de Treinamentos equipado com salas e laboratórios, além do Centro de Logística do Grupo Grazziotin com um amplo espaço de armazenamento e estratégias de distribuição de produtos para as redes de lojas.

E para aproximar cada vez mais clientes e colaboradores, o Grupo Grazziotin criou, em 2018, duas lojas como referência. Com espaços modernos, unindo as quatro bandeiras das redes de lojas, e uma equipe apta a oferecer o que há de melhor em atendimento e conforto para os clientes.

É assim que o Grupo Grazziotin chega a sua sétima década, motivando novas histórias, consolidando sonhos e realizações e com o compromisso de juntos construir um longo e próspero futuro.



Rede Grazziotin

Com 66 pontos físicos, distribuídos estrategicamente nos três estados da região sul do Brasil, as Lojas Grazziotin é a pioneira do grupo.

Além da variedade e qualidade de produtos de vestuário, cama, mesa e banho e itens de decoração, as Lojas Grazziotin oferecem aos seus clientes ótimos preços e um cartão próprio que facilita as condições de pagamento e fideliza cada dia mais clientes.



Rede Pormenos

Fazer parte da sua família é poder oferecer produtos de qualidade, com os ótimos preços e excelentes condições de pagamento.

Por isso, a Pormenos está cada vez mais próxima de você, com 193 lojas que dispõem de moda feminina, masculina, infantil e bebê, calçados, linha de cama, mesa e banho e muitos outros artigos de decoração.

Além disso, com o cartão Pormenos, você ainda ganha bônus e descontos nas suas próximas compras.



Rede Tottal

Comodidade e lazer no conforto da sua casa. A Rede Tottal dispõe de uma ampla variedade de utilidades para o seu lar. São produtos de cama, mesa, banho, camping, jardinagem, eletroportáteis e mais de 1500 itens disponíveis em 56 lojas, presentes nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.

Com uma equipe preparada para oferecer atendimento personalizado, as lojas Tottal dispõem do autosserviço, você faz as suas compras à vontade e pode solicitar a ajuda de um dos colaboradores.



Rede Franco Giorgi

Especialista em moda masculina, a Rede Franco Giorgi conta com uma marca própria de vestuário, proporcionando a satisfação de seus clientes, do traje casual ao social.

São mais de 30 anos vestindo com conforto em 21 lojas físicas na região sul do país, além da loja virtual que leva produtos de qualidade e oferece uma compra rápida e segura para todo o Brasil.

PRINCÍPIOS Grazziotin

70
anos

1º
O SER HUMANO
como maior valor



2º
INOVAÇÃO E
atualização



3º
A confiança
recíproca



4º
o trabalho
constante



5º
A ética,
a disciplina
a justiça e a honestidade



6º
O Cliente



7º
Disposição
para
AÇÃO



GRAZZIOTIN E A GESTÃO DE PESSOAS

Nestes 70 anos de história temos a certeza que o Ser Humano é nosso maior valor. A confiança, ética e trabalho destes talentos humanos fizeram a empresa do passado, do presente e com o olhar para o futuro.

Temos a responsabilidade de recrutar novos talentos para o crescimento e desenvolvimento de nossa empresa.

Acreditamos que o desenvolvimento dos colaboradores é fundamental para construirmos uma empresa de resultado. Por isso, a educação continuada é incentivada e colocada em prática através do Portal do Conhecimento, com cursos comportamentais e técnicos, fóruns de discussão e disseminação de cases de

sucesso. Incentivamos através destas ações a construção de um ambiente de trabalho onde o conhecimento é compartilhado e construído, gerando produtividade e melhoria contínua.

Chegamos até aqui com pessoas comprometidas e com desejo de crescerem conosco, aproveitando as oportunidades que a empresa oferece e dando continuidade nesta trajetória de sucesso. Alinhamos valores e oportunidades, aproximamos pessoas de realizações.

Em 2020, nosso desafio será ainda maior, em busca de resultados e com o objetivo de encantar cada vez mais pessoas, integrando princípios e valores ao dia-a-dia de todos.



Daniele Moraes de Oliveira
Diretoria de Recursos Humanos

GRUPO
GRAZZIOTIN

70 anos

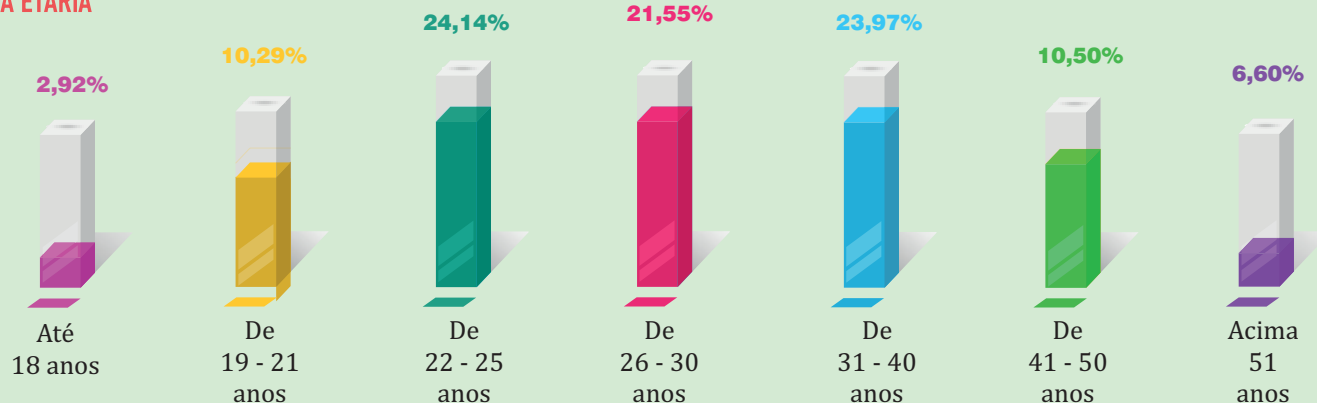
CONSTRUINDO
FUTURO

PERFIL DOS COLABORADORES

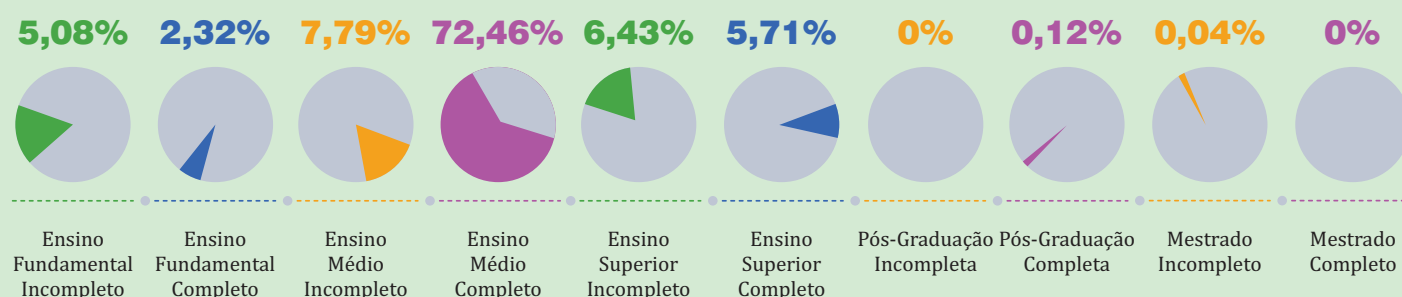
70 anos

O Grupo Grazziotin Conta com 2,361 Colaboradores (Dezembro 2019)

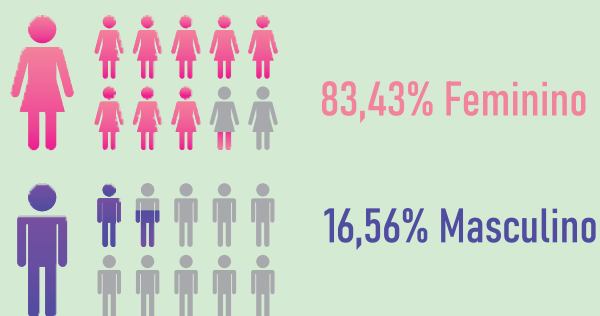
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



SEXO DOS COLABORADORES



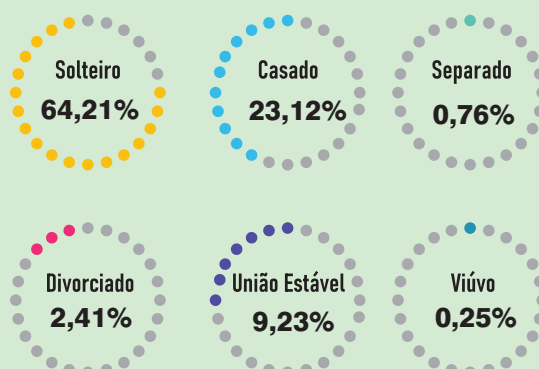
SEXO CHEFIAS



TEMPO DE EMPRESA



ESTADO CIVIL



RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

70 anos

Cuidar das pessoas é investir no potencial delas. Por isso o setor de Recrutamento e Seleção do Grupo Grazziotin se preocupa em atrair e captar colaboradores que estejam alinhados com os valores e propósitos do Grupo.

Identificar as competências e valores das equipes incorporando novos talentos que agregam em equipes de resultados. Ações que valorizam e investem na capacidade individual de cada colaborador que busca o crescimento profissional. Isto é refletido no número de promoções gerenciais do Grupo Grazziotin.

Por isso o recrutamento é uma ferramenta primordial na gestão de pessoas. Com esse processo montamos um time competente, uma equipe sólida, dinâmica e competitiva, capaz de realizar todos os objetivos propostos pela empresa.

“ O Recrutamento consiste na procura e atração de candidatos para uma determinada função e a seleção na escolha e tomada de decisão do candidato que ocupará o cargo. Tanto o recrutamento quanto a seleção fazem parte de um processo maior que é o de suprir e prover a empresa de talentos e competências necessárias a sua continuidade e sucesso em contexto altamente dinâmico e competitivo.

Quando se fala de recrutamento e seleção, refere-se a uma das mais ricas ferramentas de gestão de pessoas na organização, é através deste processo que a Grazziotin percebe a importância das pessoas que a compõem, não como meros colaboradores mas como parceiros. O lado humano é valorizado nos processos de recrutamento e seleção, no qual buscamos pessoas que venham agregar e se engajar com a visão da empresa, o foco é pensar a longo prazo em futuras promoções.

Com planejamento organizado e objetivo a Grazziotin define seu perfil de candidatos e políticas de recrutamento e seleção, os quais norteiam as ações dos envolvidos no processo. A missão do Departamento de Recrutamento e Seleção é trabalhar em parceria com as demais áreas, buscando fechar as vagas com agilidade e seguindo as políticas. Temos consciência que está nas pessoas o segredo do sucesso da empresa, por isso visamos selecionar profissionais alinhados com nossos objetivos. ”

Depoimento de Elisângela Ribeiro
Gerente de Recrutamento e Seleção

TURNOVER

A permanência dos colaboradores em nossa empresa é a maneira que conseguimos identificar o que está dando certo e o que precisa ser ajustado nos processos internos e nas metodologias de trabalho, auxiliando assim para termos um ambiente construtivo.

O Turnover, índice que mede a rotatividade de funcionários em uma empresa, em 2019 obteve uma média mensal de 2,83%. Ou seja, um colaborador permanece, em média, 35 meses no Grupo Grazziotin. Isso nos traz subsídios importantes para reforçar e dar continuidade no trabalho realizado.

JOVEM APRENDIZ

Com o projeto Jovem Aprendiz, o Grupo Grazziotin prepara e insere jovens e adolescentes, com idade entre 14 e 24 anos, no mercado de trabalho, capacitando-os a colocar em prática conhecimentos adquiridos.

Em 2019 foram 79 aprendizes que, por meio de parcerias com instituições credenciadas, tiveram a oportunidade de contar com o primeiro emprego e ao mesmo tempo desenvolver e aprimorar suas habilidades e conhecimentos pessoais.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Acreditamos que todo ser humano deverá ter oportunidades para a sua realização. Nossa política de inclusão de pessoas portadoras de necessidades especiais, incentiva a profissionalização e crescimento profissional.

Neste último ano, 123 colaboradores com necessidades especiais compõe nossa equipe, desenvolvendo-se e crescendo profissionalmente.

Este é um dos exemplos que gostaríamos de compartilhar:

“ Fui contratada no dia 11/11/2014, como auxiliar de loja PCD, com carga hora de 120 horas (04 horas diárias). Para mim sempre foi um grande desafio e algo muito gratificante estar trabalhando.

Com um pouco mais de um ano de loja, minha gerente me convidou para realizar o curso de GD, do mesmo modo sendo a segunda pessoa da loja, eu prontamente aceitei, pois, sempre busquei meu crescimento e desenvolvimento. Com a Empresa me proporcionando este novo desafio, passei a trabalhar 07hrs 20min, turno integral. Obtive todo o apoio da minha gerente e do regional durante o processo e todo o auxílio da empresa. Após ser aprovada no processo de Gerentes trainee e realizar o treinamento, assumi a filial-578/PM de Chapada.

A Grazziotin é sem dúvidas uma empresa que promove pessoas, sou realizada e muito grata por estar nesta empresa maravilhosa, que me deu espaço para mostrar minhas competências. ”

Depoimento de Natana Cortes
Gerente Loja 578 - Chapada/PM

PROJETO CRESCER

Desenvolver pessoas é investir na vitalidade de uma empresa. Pensando nisso, com o Projeto Crescer, o Grupo Grazziotin desenvolveu ferramentas que buscam e capacitam talentos. Academia de Líderes, GD (Grupo de Desenvolvimento), G-10 (Grupo de Dez Pessoas), TPD (Treinamento Programado à Distância), Rodízio de Função e Cases de Sucesso são algumas das ações desenvolvidas que vem dando resultados positivos.

No Ano de 2019, o investimento de 0,5% da venda líquida permitiu a capacitação e promoção de 162 gerentes dentro do Grupo Grazziotin e ofertou aprimoramento técnico e comportamental para todos os 2400 colaboradores.



Gerentes em treinamento em Passo Fundo.

PORTAL DO CONHECIMENTO GRAZZIOTIN

As transformações do dia-a-dia são constantes e intensas. Por isso, para acompanhar essas mudanças e se adaptar as novas realidades, o Grupo Grazziotin faz uso constante de ferramentas de gestão de conhecimento.

Por isso, investimos em uma plataforma que oferece aos colaboradores o acesso a manuais de processo, circulares, campanhas e eventos por meio de leituras, fóruns, vídeos e cursos que fazem parte do Projeto Crescer.

Esse Portal do Conhecimento é a aproximação entre todos os setores e equipes da empresa, facilitando a comunicação interna, aos treinamentos e assim o compartilhamento de informações e conhecimentos.



CONHECIMENTO TRANSFORMA

ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO E COMUNICAÇÃO

Acreditar e investir em pessoas é construir uma história diária com aqueles que transformam conhecimentos em resultados.

O setor de Assessoria de Desenvolvimento e Comunicação atua há mais de 50 anos no Grupo Grazziotin, com uma equipe capacitada para oferecer

treinamento técnico e desenvolvimento ligado às necessidades da empresa.

Em 2019, foram realizadas mais de 319 mil horas de treinamentos com os cursos em formato EAD e presencial, uma média de 133 horas de conhecimento oferecido para cada colaborador.

PROJETO G - 10



70 anos

Criado para desenvolver líderes, o G-10 é uma ferramenta que possibilita aos colaboradores reuniões quinzenais. Encontros para tomada de decisão e solução de problemas coletivos, gerando satisfação e reconhecimento de todos.

Cada setor do Centro Administrativo ou loja da rede do Grupo Grazziotin possuem um Grupo de 10 Pessoas, coordenado por um membro eleito pelo grupo. Em 2019, foram 535 colaboradores atuando e exercendo esse papel de liderança. Somados, foram mais de 2 mil horas de reuniões com treinamento presenciais e à distância.



Líderes G-10 em encontro anual.

TPD - TREINAMENTO PROGRAMADO À DISTÂNCIA

Devido ao Grupo Grazziotin estar distribuído nos três estados da região sul do Brasil, o TPD, Treinamento Programado a Distância, é uma ferramenta que nos aproxima dos colaboradores e compartilha conhecimento.

Mais de 40 mil horas de treinamentos, com 3920 colaboradores, foram realizadas em 2019.

Cada assunto trabalhado tem a duração de 60 dias, e conta com a participação do setor de Desenvolvimento e Comunicação para a criação de materiais didáticos e metodologias utilizadas nesse processo, disponíveis durante o treinamento no Portal do Conhecimento.



CONSTRUINDO MINHA CARREIRA

Desenvolver pessoas sempre foi um dos nossos princípios.

As promoções de carreira no Grupo Grazziotin é a prova disso. 100% das promoções gerenciais ocorrem internamente.

Isso só é possível pois preparamos nossos colaboradores. Ofertamos um curso preparatório, com duração aproximada de 18 meses, onde o participante realiza estudos e atividades práticas das funções da loja, desenvolvendo-se como líder.

Após o curso, o colaborador participa do Processo de Seleção que o deixará apto a ingressar na Academia de Líderes. A habilitação ocorre após um período de estágio em outra loja da rede. Esse é um processo fundamental para o engajamento gerencial, oportuniza práticas de funções de liderança e proporciona o conhecimento técnico preciso para trabalhar frente a uma equipe. Durante o ano de 2019 foram inscritos 169 colaboradores.

ACADEMIA DE LÍDERES

A Academia de Líderes é formada por um grupo de colaboradores que participaram das turmas do curso do Grupo de Desenvolvimento, todos aprovados no Laudo para Gerente Trainee.

Este grupo tem a finalidade de preparar os futuros Gerentes da empresa no desenvolvimento de suas habilidades e conhecimentos dentro da área gerencial, sendo um dos últimos passos para sua promoção gerencial.

Na Academia de Líderes os Gerentes Trainee's passam por dois módulos de

aprendizagem, nos quais são abordados aspectos comportamentais para o desenvolvimento da liderança com treinamentos presenciais realizados no Centro Administrativo da empresa e Gestão Comercial com estágio nas lojas treinadoras por 30 dias.

Após todo esse período de treinamento são novamente avaliados para assumirem lojas como Gerentes.

Ao total 67 colaboradores participaram da Academia de Líderes no ano de 2019

RODÍZIO DE FUNÇÕES

70 anos

O multi conhecimento é um dos maiores propulsores de desenvolvimento. Por isso o rodízio de funções no Grupo Grazziotin é tão importante.

Assim nossos colaboradores adquirem conhecimento em diferentes funções, acumulam experiências e obtém uma visão sistêmica do trabalho.

Sob a orientação de sua gerência, o colaborador participa do rodízio de funções desenvolvendo habilidades e, além de tornar-se multifuncional, aumenta seu conhecimento sobre os processos, procedimentos e rotinas da empresa.

Em 2019 o número de participantes no rodízio de funções chegou a 3.495 colaboradores, somando 32.400,00 horas de treinamentos e incentivos, promovendo assim a valorização de cada função e de todas as equipes.

CASES DE SUCESSO

Sucessos alcançados precisam ser compartilhados. Assim, o Projeto Cases de Sucesso é a maneira de divulgarmos e incentivarmos ainda mais ações entre as equipes de colaboradores. Os cases de sucesso geram bons resultados, pois o colaborador pode compartilhar as suas experiências, suas estratégias e o que o motivou a realizar tal feito.

Compartilhar nossos cases com todo o Grupo Grazziotin gera, além do engajamento de todos, valor para as ações realizadas internamente e motivação para continuar criando ideias inovadoras.

No último ano, ao todo foram 73 Cases de Sucesso, sendo que 4 deles foram selecionados para apresentar na 42ª convenção.



Gerente recebendo homenagem do diretor pela apresentação de Case de Sucesso na 42ª Convenção Grazziotin.

GRAZZIOTIN (BIBLIOTECA)

O acesso à leitura proporciona momentos de estudo, reflexão, informação, repouso. Além disso, aprimora o vocabulário, dinamiza o raciocínio lógico e a interpretação e é um dos meios mais utilizados para compartilhar informações, favorecendo assim aprendizados específicos.

Para incentivar essa prática o Grupo Grazziotin disponibiliza aos seus colaboradores uma biblioteca com mais de 1900 volumes, de gêneros literários variados, que são utilizados para treinamentos de gerentes, grupos de leitura, treinamentos de GD's e promoção de incentivo à leitura.

A biblioteca, localizada na sede administrativa do Grupo Grazziotin, está disponível para todos os colaboradores, podendo assim solicitar e retirar livros. Este acervo de livros é constantemente incrementado com títulos novos, sendo que no ano de 2019, as solicitações diárias, somadas às leituras acompanhadas, somaram aproximadamente 2950 empréstimos de livros aos nossos colaboradores.

Dentre os livros mais solicitados do ano estão: De volta ao mosteiro de James C. Hunter, 17 Princípios do trabalho em equipe de John C. Maxwell e Preciso saber se estou indo bem de Richard L. Williams.



Apresentações de livros na Semana da leitura - Grazzioteca.

RECONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO

70 anos

Nossos colaboradores são fundamentais para a construção de cada momento destes 70 anos. E também a empresa quer se fazer presente em cada momento especial na vida de seus colaboradores.

O nascimento de um filho, o tão esperado dia do aniversário, o seu casamento. Valorizar esses momentos únicos e especiais que a vida proporciona é reconhecer a importância de cada colaborador.

A cada cinco anos completados junto à empresa o colaborador recebe uma singela homenagem, mas que para nós possui um tamanho inigualável.

Para os colaboradores que completam 10, 20, 30 anos de empresa, são prestadas homenagens na Convenção como a entrega dos relógios para os colaboradores.

APR - AVALIAÇÃO POR RESULTADOS

O Grupo Grazziotin se destaca pela forma que valoriza as pessoas, um demonstrativo é a Administração por Resultados (APR), que desde 1994 faz parte da cultura da empresa.

A APR é um sistema que permite a cada colaborador ser recompensado dentro do seu desempenho. Isso intensifica a importância das equipes para o alcance dos resultados propostos pela CIA.

É assim que o Grupo Grazziotin quer continuar crescendo, junto com cada um que faz parte dessa grande família.

O Grupo Grazziotin cresce a cada ano junto com os seus colaboradores. As promoções gerenciais são feitas internamente e valorizam assim o colaborador que investe no seu desenvolvimento.



Aniversariantes de tempo de empresa sendo homenageados na 42ª Convenção Grazziotin.

ASSISTÊNCIA SOCIAL E RECREATIVA

Natal, aniversário da empresa, dia do trabalho, aniversário de colaboradores por tempo de empresa, entre outras datas, são momentos oportunos para implementar ações de comemoração com as equipes.

Além disso, o departamento de Assessoria de Desenvolvimento e Comunicação desenvolve eventos com o objetivo de gerar o bom clima organizacional.

Um bom exemplo disso é o Mês da Amizade, que existe há mais de 30 anos. Durante todo o mês de setembro são realizadas atividades com uma temática principal, em 2019 o tema foi: O ser humano como maior valor.

INVESTIMENTO EM SAÚDE E PREVENÇÃO

70 anos

Cuidar da saúde é primordial para o bem-estar das pessoas. Por isso, pensando em uma visão preventiva, com foco na qualidade de vida dos colaboradores. O Grupo Grazziotin oferece convênios médicos, hospitalares ambulatoriais e odontológicos.

O Portal do Conhecimento conta com um espaço dedicado ao Sesmt, o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho, onde o colaborador encontra informações relacionadas à prevenção de doenças e cuidados para evitar acidentes.

O Grupo Grazziotin conta com uma equipe altamente participativa no Sesmt, além também da participação na Brigada de Incêndio e na Cipa, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes,

habilidades como desinibição, postura, dicção e comprometimento, já que a participação neste grupo leva em consideração a boa produtividade pessoal.

Os ensaios são realizados no centro administrativo da empresa, com a presença de um regente musical.

É mais uma ação do Grupo Grazziotin para fortalecer o espírito de grupo e melhorar a qualidade de vida de todos.



Projeto Coral Grazziotin realizando apresentação na 42ª Convenção.

EMPRÉSTIMOS

Em todos os momentos, estaremos sempre ao lado de nossos colaboradores.

Em caso de necessidades específicas, como doença pessoal, aquisição de casa própria, reformas ou estudos, o Grupo Grazziotin disponibilizará empréstimos financeiros aos seus colaboradores.

PROJETO GRAZZIOTIN EM CANTO

CORAL GRAZZIOTIN

O Coral do Grupo Grazziotin já passa dos 30 anos de existência. Nele, os colaboradores da empresa contam com a oportunidade de desenvolver

ASSOCIAÇÃO DOS COLABORADORES

Lazer e integração entre as equipes são essenciais para a convivência diária. Isso, além de gerar empatia, melhora a autoestima de cada um.

Por isso a Associação dos Funcionários Grazziotin (AFG) planeja e exerce atividades voltadas a todos os colaboradores associados.

AAFG está à disposição para os colaboradores da cidade de Passo Fundo usufruir. Dispõe de uma grande área de recreação e lazer, composta por salão de festas, quiosque, quadra de vôlei, campos de futebol sete e um playground exclusivo para crianças.

Cuidados com o meio ambiente e com a sustentabilidade sempre foram fatores importantes na história do Grupo Grazziotin. Por isso, implementamos ações e ferramentas voltadas a esse cuidado essencial.

O programa Ambiente Limpo é um exemplo disso, com campanhas de conscientização sobre a importância de evitar desperdícios e adotar novas posturas sustentáveis. Economia de água, de energia elétrica e o consumo consciente de impressões já fazem parte do dia-a-dia de nossos colaboradores.

Outro exemplo é a atuação junto aos fornecedores, com padronização de embalagens e redução de matéria prima.

Em 2019, esses programas de conscientização ambiental foram responsáveis por enviar aproximadamente 346,027 mil kg de papel e plásticos para a reciclagem.

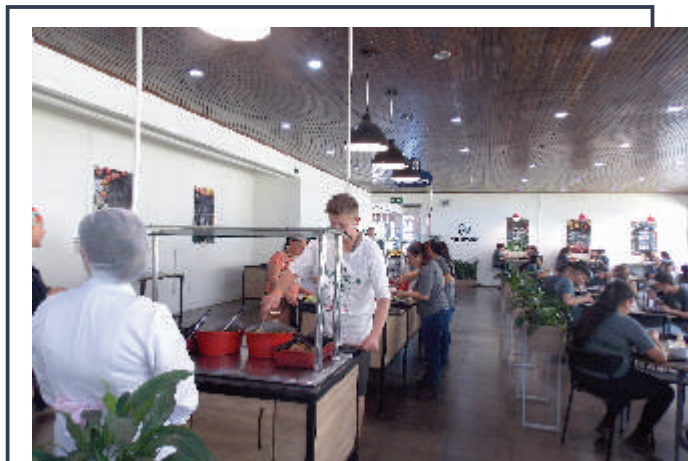
Além disso, com essas atitudes, evitamos o corte de mais de 8 mil árvores.

RESTAURANTE

Uma alimentação saudável traz benefícios para o corpo e para a mente, resultando em qualidade de vida. Pensando nisso, o Grupo Grazziotin investiu em uma parceria com a empresa Restaurante Alimentar.

O Novo restaurante, disponível na sede administrativa, se preocupa em oferecer aos colaboradores uma alimentação equilibrada, saudável e muito saborosa.

São em média 250 refeições diárias, com um cardápio variado e com todo o cuidado que a sua alimentação merece.



Colaboradores no restaurante da empresa.

GRAZZIOTIN NA COMUNIDADE

Há 7 décadas o Grupo Grazziotin faz parte da vida da comunidade. Isso é muito importante para nós, afinal chegamos até aqui por estarmos conectados.

A cada dia que passa, intensificamos essa conexão com ações sociais que visam integração e contribuição social.

Acompanhamentos, ajuda e auxílios a instituições como: APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais), Socrebe (Sociedade Cultural, Recreativa, Beneficente São João Bosco), Cejume (Centro Juvenil Mericiano) e Assistência Social Diocesana Leão XIII, além de projetos como o Comdica (Centro Municipal da Criança e do Adolescente) e ao incentivo a educação e ao esporte no Esporte Clube Vila Nova, promovem o bem-estar social e nos enche de orgulho.

INCENTIVO À CULTURA

A cultura também ganha o seu incentivo. Desde 1999 o Grupo Grazziotin apoia o Grupo Teatral Cia da Cidade. Uma parceria que já passa de 20 anos de atuação dentro e fora dos palcos.

O grupo teatral participa constantemente nos eventos realizados pelo Grupo Grazziotin.

Na última convenção anual, o espetáculo voltado aos 70 anos da empresa ressaltou a importância do ser humano.

Afinal isso é ser humano, desenvolvendo projetos que levem cultura e entretenimento para diversas cidades do país.



Apresentação da Cia da Cidade na 42ª Convenção Grazziotin.

DEMONSTRAÇÃO

DO VALOR ADICIONADO

70 anos

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	2019	2018	2019	2018
1. RECEITAS	684.727.990	622.297.458	690.891.659	627.053.292
1.1 Vendas de mercadorias, produtos e serviços	648.089.245	634.228.004	654.309.697	638.479.619
1.2 Resultado de Operação com TM	-	-	60.087	50.904
1.3 Outras receitas	55.678.384	147.010	55.561.514	664.325
1.4 Receitas relativas à construção de ativos próprios	340.967	308.601	340.967	308.601
1.5 Provisão para créditos de liquidação duvidosa - Reversão/Constituição	(19.380.606)	(12.386.157)	(19.380.606)	(12.450.157)
2. INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	(337.643.214)	(328.824.505)	(339.188.538)	(329.697.181)
2.1 Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(287.881.260)	(283.532.530)	(289.016.264)	(284.986.244)
2.2 Materiais, energia, serviços de terceiros e outras despesas operacionais	(47.093.076)	(45.211.715)	(47.092.899)	(44.538.677)
2.3 Perda / Recuperação de valores ativos	(688.501)	-	(943.501)	(58.000)
2.4 Outros	(1.980.377)	(80.260)	(2.135.874)	(114.260)
3. VALOR ADICIONADO BRUTO	347.084.776	293.472.953	351.703.121	297.356.111
4. DEPRECIAÇÕES / AMORTIZAÇÕES	(20.841.688)	(12.177.213)	(22.612.985)	(13.227.548)
5. VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	326.243.088	281.295.740	329.090.136	284.128.563
6. VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	79.313.907	41.729.845	79.062.897	42.947.802
6.1 Resultado de equivalência patrimonial	7.185.247	2.517.857	6.621.903	3.247.820
6.2 Receitas financeiras	72.128.660	39.211.988	72.440.994	39.692.982
6.4 Outras	-	-	-	7.000
7. VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	405.556.995	323.025.585	408.153.033	327.076.365
8. DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	405.556.995	323.025.585	408.153.033	327.076.365
8.1 Pessoal	88.959.880	81.540.916	90.363.292	83.194.036
8.1.1 Remuneração direta	72.039.924	65.910.819	73.127.395	67.346.109
8.1.2 Benefícios	10.872.061	10.283.372	10.975.635	10.447.106
8.1.3 FG.TS	6.047.895	5.346.725	6.260.262	5.400.821
8.2 Impostos, taxas e contribuições	156.535.917	153.329.365	157.676.046	154.812.764
8.2.1 Federais	74.987.811	71.441.283	76.004.486	72.762.419
8.2.2 Estaduais	81.280.763	80.781.151	81.280.763	80.781.151
8.2.3 Municipais	267.343	1.106.931	390.797	1.269.194
8.3 Remuneração de capitais de terceiros	30.610.995	34.390.020	30.803.336	35.304.281
8.3.1 Juros	11.365.667	9.779.549	11.377.071	10.483.789
8.3.2 Aluguéis	19.245.328	24.610.471	19.251.918	24.623.716
8.3.3 Outras	-	-	174.347	196.776
8.4 Remuneração de Capitais Próprios	129.450.203	53.765.284	129.310.359	53.765.284
8.4.3 Lucros Retidos	129.450.203	53.765.284	129.310.599	53.766.098
8.4.4 Participação dos Não Controladores nos Lucros Retidos	-	-	(240)	(814)