

RELATÓRIO

FINANCEIRO

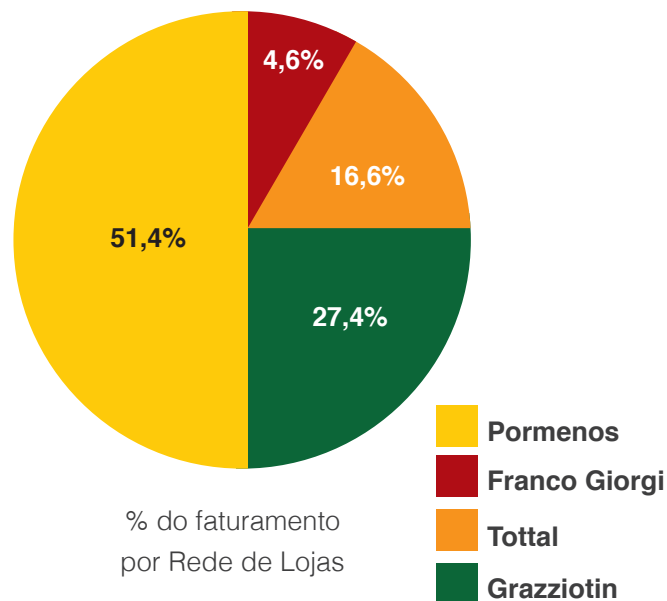
2014

O Grupo

A administração da empresa é centralizada na cidade de Passo Fundo, onde tem seus escritórios (2.500m²), área de treinamento (1.000,89m²) e as centrais de distribuição (28.000 m²), numa área de terreno com 88.800 m².

Nesta área, contamos com 297 colaboradores.

GRUPO	Nº Lojas	M² (Vendas)
2012	290	116.815,06
2013	302	121.164,07
2014	321	128.310,52



Grazziotin	Nº Lojas	M² (Vendas)	%Faturamento
2012	44	39.122,01	26,3
2013	47	40.620,71	26,2
2014	52	43.884,80	27,4



Tottal	Nº Lojas	M² (Vendas)	%Faturamento
2012	58	25.555,37	16,4
2013	62	26.611,98	17,2
2014	68	27.897,22	16,6



Pormenos	Nº Lojas	M² (Vendas)	%Faturamento
2012	164	50.044,68	51,8
2013	169	51.876,18	51,5
2014	177	54.579,06	51,4



Franco Giorgi	Nº Lojas	M² (Vendas)	%Faturamento
2012	24	2.093,00	5,5
2013	24	2.055,20	5,1
2014	24	1.949,44	4,6

Mensagem da Presidente



Senhores Acionistas,

É com enorme satisfação que compartilhamos com nossos parceiros – acionistas, colaboradores, clientes e fornecedores – o resultado de um 2014 coroado de pleno êxito. Soubemos, aproveitar as oportunidades que se apresentaram e encerramos o ano com crescimento de 16,68%, na receita líquida das vendas, e de 17,91%, no lucro líquido do exercício.

Com recursos próprios da Companhia, concluímos o ano com 321 lojas em operação. Inauguramos lojas em locais promissores, fechamos lojas que não tiveram resultados satisfatórios, remodelamos e reinauguramos lojas já maturadas. Seguimos com nossa estratégia de crescimento orgânico e sustentado. Ofertamos produtos em maior quantidade, concentrando-nos nas faixas de preço mais baixas, o que agradou a nossos clientes.

Para alavancar ainda mais nossa competitividade, nosso projeto de logística está em desenvolvimento e apresenta vários desafios até atingirmos nossos objetivos: ter disponível o produto de que o nosso cliente precisa, onde e quando ele quiser, tudo com um custo altamente competitivo.

Incentivamos os prazos de financiamento ao consumidor através de nosso sistema de crédito próprio, mas isso resultou em aumento da inadimplência entre nossos clientes. Para melhorar esses indicadores, estamos realizando um grande esforço no sentido de aprimorar a concessão de crédito em nossas lojas.

Para gestão das dificuldades econômicas que se avizinham, daremos continuidade à preservação e à busca de lucratividade, prosseguindo na consolidação dos princípios que fizeram parte da Grazziotin nos últimos 64 anos, valorizando recursos humanos e financeiros.

Nosso plano de expansão se manterá em conformidade com o fluxo geral de atividades que a companhia nos proporciona, levando em conta a evolução de cada ramo de negócio e visando à otimização daqueles de melhor resultado, que é, aliás, nosso estilo de administrar.

As realizações do ano que se encerra só se tornaram possíveis graças à confiança nos valores e nos princípios em que nossa história foi alicerçada e ao esforço de nossos colaboradores, que se identificam com eles e dão o melhor de si mesmos, contribuindo diariamente com dedicação e coragem para continuarmos o legado que recebemos de nossos fundadores e que desejamos honrar continuamente.

Agradecemos, pois, o esforço de nossos colaboradores, a confiança de nossos acionistas, a parceria de nossos fornecedores e a preferência de nossos clientes e esperamos continuar contando com a compreensão, o empenho e a solidariedade de todos a fim de garantirmos solidez ao futuro da nossa empresa.

Muito obrigada

Renata Grazziotin
Presidente

Relatório Da Administração

Senhores Acionistas, Ambiente econômico

O ano iniciou em clima de incerteza e foi marcado pela fraqueza da atividade econômica, de modo geral.

A alta da inflação e dos juros, e a queda da confiança dos empresários e consumidores, dão mostras de que há uma pressão no ciclo de crescimento, que tem marcado os últimos tempos. O consumidor, endividado e com a renda comprometida, está mais sensível a preços e promoções. O varejo de modo geral, contudo, registrou crescimento em vendas, e encerramos o ano com excelentes resultados.

Controladora Negócios

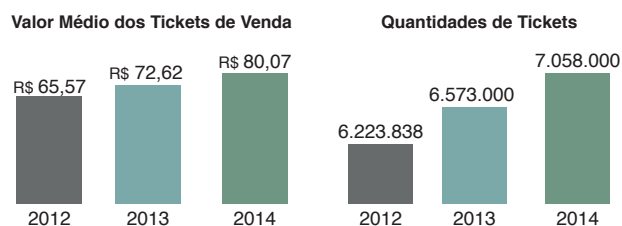
No final do exercício, contávamos com 321 lojas, com 128.310,52 m² de área de vendas. Inauguramos 25 lojas e fechamos 6 lojas durante o exercício. Realocamos 5 lojas, vislumbrando melhores perspectivas de negócios.

	12/2013 Inauguradas		Fechadas 12/2014	
Grazziotin	47	6	1	52
Tottal	62	7	1	68
Pormenos	169	10	2	177
Franco Giorgi	24	2	2	24
TOTAL	302	25	6	321

A receita bruta cresceu 18,2%. Tivemos um crescimento de 14,3% no comparativo com as mesmas lojas em relação ao ano anterior. As lojas novas, inauguradas dentro do ano, representaram 3,2% das vendas. Isso demonstra o quão acertada foi nossa opção de ser mais agressivos nas vendas, oferecendo promoções e prazos mais longos para pagamento.

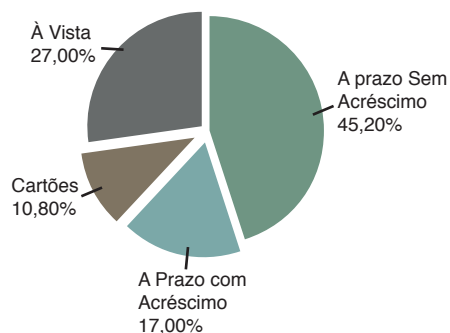
Concedemos a nossos clientes a alternativa de compra sem acréscimo, em nosso sistema de crediário; ou com acréscimo, em nossa Financiadora. Sempre com recursos próprios.

O valor de nosso ticket médio elevou-se de R\$ 72,62 para R\$ 80,07, pelo nosso empenho em melhor aproveitamento do potencial de cada cliente. Procuramos eficiência na execução de nossas estratégias: elevar o valor das vendas para cada cliente, ampliar a frequência de compra e incentivar a captura de novos clientes.

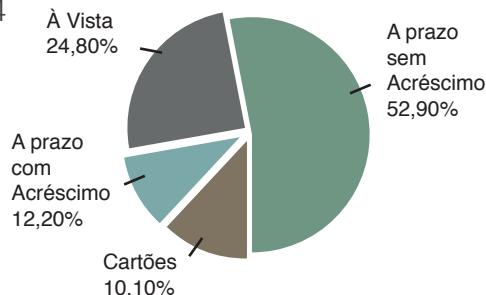


Composição da Vendas

2013



2014



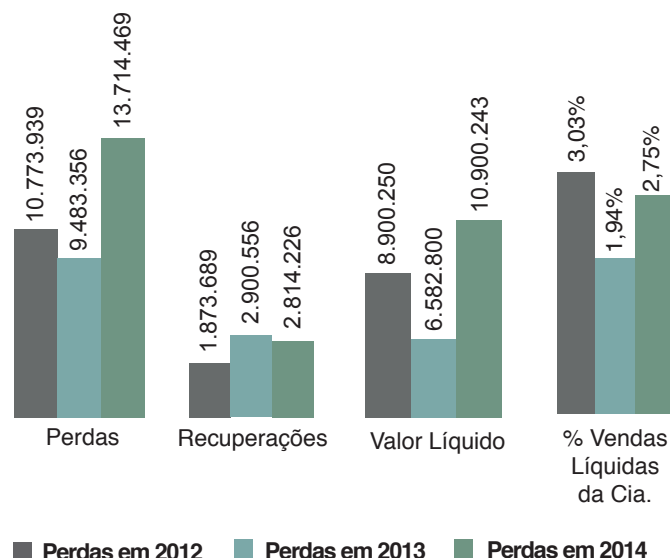
Margem Bruta

A margem bruta no ano foi de 49,3%, idêntica ao ano anterior. Mantivemos as margens, mesmo com a queda de vendas no último trimestre. A tributação do INSS sobre o faturamento reduziu a margem bruta do ano em 0,7 pontos percentuais.

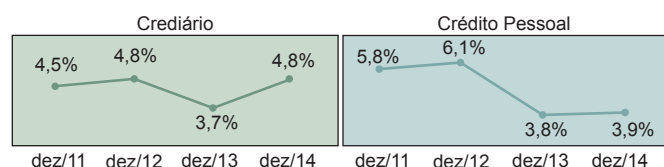
Despesas

As despesas com a administração permaneceram em 4,9% das vendas. Conseguimos aumento da produtividade nas centrais de distribuição e na administração central. As despesas com vendas se mantiveram no patamar de 27,7%. As despesas que mais se elevaram foram as perdas com clientes, com um crescimento de 44%. As que mais se reduziram foram as despesas com publicidade, em que estamos buscando ações com maior retorno, eliminando aquelas com retorno abaixo da média. A inflação está elevando

nossas despesas que, na média geral, subiram 16% no ano. Demonstramos, abaixo, os dados de nossas perdas com a inadimplência e os nossos índices.



Inadimplência



Permanecemos melhorando nossos processos, na identificação das causas, e correção de situações de crédito, visando reduzir as perdas.

Consolidado

Ebitda

A inclusão de informações sobre o EBITDA visa apresentar uma medida do desempenho econômico operacional. O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro, segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil, tampouco deve ser considerada isoladamente ou como uma alternativa ao lucro líquido, como medida de desempenho operacional ou alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez.

Cálculo do EBITDA (R\$ Milhões)	2013	2014	2013/2014
Receita Operacional Líquida	358,4	419,7	17,1%
Resultado Líquido do Exercício	50.433	59.463	17,9%
Provisão para IR e CS	20.908	23.242	11,2%
Resultado Financeiro Líquido	(18.006)	(22.136)	22,9%
Depreciação e Amortização	10.191	11.548	13,3%
EBITDA	63.526	72.117	13,5%
Margem EBITDA	17,7%	17,2%	(0,5) p.p.

Disponibilidades

O Caixa corresponde a bens numerários em moeda nacional. Os Bancos são representados pelas contas de livre movimentação, mantidas com instituições financeiras, e correspondem ao saldo existente no final do exercício. As aplicações financeiras são mantidas em bancos, financeiras e corretoras de primeira linha, com diversos vencimentos, podendo ser resgatadas a qualquer tempo. Nossa política é de não endividamento e de disponibilidade de recursos próprios. A utilização do caixa, de forma mais intensa, ocorreu em função de nossa estratégia de maior financiamento de clientes, estoque, e investimentos em ativos fixos.

Descrição	31/12/13	31/12/14
Caixas e Bancos	11.315.530	8.124.760
Certificados de Depósitos Bancários	76.065.780	59.348.524
TOTAL	87.381.310	67.473.284

Resultados

	2013	2014	%
Lucro Líquido	50.433.141	59.463.205	17,91%
Valor Dividendos + JSC (Líquido de Imposto de Renda)	11.990.000	14.190.000	18,35%
JSC + Dividendos por Ação	0,5495	0,648	17,93%
Nº de Ações	21.815.945	21.868.370	0,24%

O aumento do lucro líquido em relação ao ano anterior deve-se ao aumento das vendas, e à manutenção das margens brutas.

Grazziotin Financiadora

A Grazziotin Financiadora tem o objetivo estratégico de financiar as vendas dos clientes das redes de varejo, em busca de sinergia entre suas operações e de otimização de resultados do Grupo. Seu resultado, em consequência, representa o ganho dos acréscimos nas vendas a prazo da controladora, as receitas financeiras de seu capital de giro e as operações de crédito pessoal. Praticamos vendas parceladas sem acréscimos, em algumas condições de pagamentos, e essas fazem parte da carteira de clientes da controladora. A Grazziotin Financiadora oferece crédito pessoal para clientes da controladora com bom histórico, limitado a R\$ 700,00 parcelados em até dez vezes, com taxa de juros entre 8,99% e 12,29% ao mês.

Centro Shopping

O lucro líquido permanece crescendo, o que se deve ao aumento do número de contratos de locação e à revisão dos valores locativos. O fluxo de clientes está em ascensão, e as despesas estão sob controle.

Grato Agropecuária Ltda

A Grato é uma empresa do setor agrícola localizada na região centro-oeste da Bahia, no município de São Desidério. Foi constituída em 1989 por meio de uma parceria com a Todeschini S/A, na qual cada uma detém 50% do capital da empresa. Atua no plantio de soja e de milho. O aumento do lucro no ano deve-se ao aumento das receitas. O projeto de instalação de moderno sistema de irrigação para obter maior produtividade, está em andamento. A primeira área, com 700 ha, está sendo plantada e prevemos a conclusão de todo o projeto em 2015.

Recursos Humanos

Seguimos acreditando que o recrutamento e a seleção de colaboradores são de extrema importância para nossa Empresa. Por esse motivo, temos total atenção em selecionar pessoas identificadas com nossos valores e princípios, assim, alinhados farão uma parceria perfeita, tendo resultado profissional e realização pessoal. Ao recrutarmos novos talentos investimos forte no treinamento e desenvolvimento dos mesmos, tendo em vista que nossas promoções são realizadas 100% com a prata da casa. Buscamos, através de programas estruturados, desenvolver as competências necessárias para o crescimento profissional, o que, por sua vez, impulsionará o crescimento da Grazziotin. No ano de 2014, nossos colaboradores receberam 62.877 horas presenciais e mais 1.617.000 horas a distância de treinamento, sendo o principal projeto nessa modalidade o Rodízio de Funções. Acreditamos na modalidade de treinamento a distância, e por isso estamos investindo cada vez mais no desenvolvimento desta atividade, o que faz com que o número de projetos cresça ano a ano. A empresa disponibiliza o conhecimento e os colaboradores fazem sua parte, acessando essas informações através de um ambiente virtual de aprendizagem, o "Portal do Conhecimento Grazziotin".

Incentivamos cada vez mais o desenvolvimento de novas lideranças através do Programa G-10 e formação de novos gestores; em 2014 foram 67 novos Gerentes. Nosso slogan para 2015 é "65 Anos Grazziotin: Pessoas, Valores e Resultados", o que traduz o que acreditamos: que por meio dos valores da Companhia, as pessoas alcançam resultados.

Participação Nos Lucros

Em 1994, foi criado o programa de APR (Administração por Resultados), pelo qual distribuímos até 10% do lucro aos colaboradores. Neste exercício, provisionamos o valor de R\$ 5.600.000,00 para tal finalidade.

Tecnologia Da Informação

A tecnologia permanece como agente de melhoria de nossa gestão. Nossos sistemas permanecem em constante atualização, na busca de qualidade em nosso processo de gestão e na relação com o cliente. Estamos implantando melhorias significativas na central de distribuição, com a informatização e automação dos processos e melhorias dos sistemas.

Investimentos

Estamos concluindo o processo de remodelação física dos Centros de Distribuição, e da Administração Central. Foram significativos os investimentos em novas lojas, a remodelação de lojas já existentes, e a continuidade do projeto de irrigação na controlada GRATO. Os investimentos da Companhia no exercício totalizaram R\$ 35.000.000,00.

	2013	2014
Remodelação de Lojas	12.215	13.604
Novas Lojas	1.217	6.085
Centro de Distribuição	2.209	1.012
Administração Central	1.019	3.059
Sistemas de Equip. de Tecnologia	1.446	1.505
Controladas	5.380	9.859
Total	23.486	35.124

Audidores Externos

Atendendo à IN nº 381 da CVM, informamos que nossa política em relação a esse assunto é de preservar a independência dos auditores externos. Esses são contratados apenas para essa finalidade, o que não contempla serviços de consultoria. Em observância às disposições constantes da Instrução CVM nº 480/09, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes e com as demonstrações contábeis relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2014.

Ações Sociais

Participamos de ações que envolvem a comunidade, tais como:

- Projetos da Criança e do Adolescente em Passo Fundo/RS;
- Projeto com o Esporte Clube Vila Nova;
- Projetos culturais com:
 - Grupo de Teatro Companhia da Cidade;
 - Festival Internacional do Folclore;
 - Jornada Nacional da Literatura.
- Projeto com o Hospital Pequeno Príncipe - PRONON.

Meio Ambiente

Em nosso dia a dia de trabalho, incentivamos diversas atitudes, visando a preservação do meio ambiente. Desde 1996, mantemos o programa de reciclagem de plásticos e de papelão em todas as nossas unidades. Algumas ações são empreendidas na busca de uma empresa mais responsável socialmente. No ano de 2014 foram recolhidos, de nossas lojas 310 mil kg de papel para reciclagem, evitando o corte de 6.197 árvores. Também foram recolhidos para reciclagem 29 mil kg de plástico.

Governança Corporativa

A Grazziotin é companhia aberta desde 1979. O Estatuto da empresa prevê dividendos iguais às ações ordinárias e preferenciais. Foi criado o POPA - Plano de Opção de Compra de Ações, cujo objetivo é premiar os principais executivos da Companhia, incentivando o comprometimento dos mesmos, de modo a alinhar seus interesses com aqueles dos acionistas. O Conselho de Administração da Companhia é composto por seis membros, sendo um indicado pelos acionistas minoritários. A Companhia conta com Conselho Fiscal desde 2005.

Perspectiva

O ano de 2015 será um ano de cautela e foco no comportamento do consumidor frente a esta nova fase econômica aproveitando as oportunidades. Nossos princípios seguem norteando o trabalho em toda a organização, buscando a ampliação do faturamento e do lucro mantendo o crescimento de forma orgânica e sustentada prosseguindo o processo de solidificação de nossa empresa. Seguimos confiantes em nossa estratégia e no foco de consolidarmos as lojas existentes e desenvolver as que estão em processo de maturação: em 2015 prevemos a inauguração de 8 lojas.

Informações Das Lojas

As lojas da Companhia estão localizadas nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. Permanecemos confiantes no potencial de crescimento da Companhia nessa Região. A sede está localizada na cidade gaúcha de Passo Fundo.



Distribuição Geográfica		
	4T13	4T14
SC	21	21
PR	20	20
RS	119	121
Total	160	162

Passo Fundo

Agradecimento

Reconhecemos que os expressivos resultados alcançados são consequência da união e do esforço de toda nossa cadeia de relações, de nossos colaboradores, consumidores, fornecedores, acionistas e demais parceiros de negócios.

A todos, agradecemos pela comunhão com nossos valores.

Passo Fundo, 26 de fevereiro de 2015
A Diretoria

Balanço Patrimonial

Ativo

Controladora Consolidado

	31/Dez./14	31/Dez./13	31/Dez./14	31/Dez./13
CIRCULANTE	270.297.767	244.813.557	316.572.659	290.072.278
DISPONIBILIDADES	59.660.735	81.236.929	67.473.284	87.381.310
Caixa e Bancos (NE 5)	5.864.087	6.155.533	8.124.760	11.315.530
Aplicações Financeiras (NE 5)	53.796.648	75.081.396	59.348.524	76.065.780
DIREITOS REALIZÁVEIS	209.016.696	162.240.662	246.989.489	200.883.045
Contas a Receber de Clientes (NE 6,7)	126.413.228	102.355.861	127.547.025	103.558.674
Operações de Créditos (NE 6)	-	-	23.562.978	25.316.827
(-) Provisão p/Operações de Créditos (NE 7)	-	-	(286.262)	(749.556)
(-) Ajuste Valor Presente - Clientes (NE 11)	(3.583.502)	(3.426.087)	(3.583.502)	(3.426.087)
Estoques (NE 8)	79.888.765	58.729.377	88.274.633	69.349.165
Mercadorias	80.337.653	59.164.721	80.337.653	59.164.721
Materiais de Consumo	591.370	576.811	591.370	576.811
Culturas em Formação	-	-	6.942.566	7.024.526
Grãos	-	-	1.443.302	3.595.262
Gado Bovino	-	-	-	-
Ajuste a Valor Presente - Estoques	(1.040.258)	(1.012.155)	(1.040.258)	(1.012.155)
Créditos Diversos a Receber	6.298.205	4.581.511	11.474.617	6.834.022
Outras Contas a Receber	937.042	958.568	52.743	88.744
Adiantamentos a Empregados	865.944	815.556	880.070	844.663
Adiantamentos a Fornecedores	2.330.069	2.396.998	7.851.778	4.685.399
Impostos a Recuperar (NE 9)	2.165.150	410.389	2.690.026	1.215.216
Despesas do Exercício Seguinte	1.620.336	1.335.966	2.109.886	1.807.923
NÃO CIRCULANTE	293.438.024	270.029.798	273.253.754	248.765.333
Realizável A Longo Prazo	29.185.876	26.050.275	29.236.897	26.558.685
Créditos com Controladas		-		-
Investimentos	2.259.504	1.991.511	2.310.525	2.005.511
Temporários (NE 10)				
Impostos a Recuperar (NE 9)	1.282.215	3.052.184	1.282.215	3.052.184
Depósitos e Cauções	25.644.157	21.006.580	25.644.157	21.500.990
Investimentos	102.001.923	95.490.758	-	-
Participação em Controladas e Coligadas (NE 12)	102.001.923	95.490.758	-	-
Ativos Biológicos	19.550.977	19.552.133	19.550.977	19.552.133
Florestamento e Reflorestamento	20.126.648	20.126.648	20.126.648	20.126.648
Exaustão Acumulada	(575.671)	(574.515)	(575.671)	(574.515)
Imobilizado (NE 4.I - NE 13)	142.672.126	128.909.510	224.434.518	202.623.153
Terrenos	28.331.009	25.962.354	82.331.009	79.962.354
Prédios e Construções	77.200.182	71.547.654	93.231.976	87.595.900
Equipamentos e Instalações Comerciais	43.064.840	36.159.134	51.908.636	44.209.349
Equipamentos e Instalações de Escritório	19.589.237	15.650.289	19.780.591	16.002.180
Equipamentos de Informática	13.340.420	12.761.764	13.413.787	12.830.785
Veículos	1.780.340	1.642.720	2.424.506	1.881.297
Benfeitorias em Imóveis Locados	21.822.693	18.214.888	21.822.693	18.214.888
Benfeitorias em Imóveis Próprios	-	-	12.425.506	3.762.038
Pastagens Artificiais	-	-	-	-
Animais de Trabalho	-	-	-	-
Depreciações Acumuladas	(62.456.595)	(53.029.293)	(72.904.186)	(61.835.638)
Intangível (NE 4.J)	27.122	27.122	31.362	31.362
Marcas e Patentes	27.122	27.122	27.122	27.122
Direito e uso de Telefone	-	-	4.240	4.240
TOTAL	563.735.791	514.843.355	589.826.413	538.837.611

Passivo

Controladora Consolidado

	31/Dez./14	31/Dez./13	31/Dez./14	31/Dez./13
PASSIVO CIRCULANTE	115.017.373	113.102.343	116.454.953	114.198.138
Fornecedores	66.611.231	69.767.600	66.784.259	70.325.364
(-) Ajuste Valor Presente (NE 11)	(1.040.258)	(1.012.155)	(1.040.258)	(1.012.155)
Imposto de Renda e Contribuição Social	405.486	924.834	465.102	964.300
Outros Tributos a Recolher	17.340.577	16.437.683	17.711.183	16.686.094
Salários e Ordenados a Pagar	2.784.237	2.295.869	2.815.653	2.325.018
Participações no Resultado	6.998.212	6.244.460	6.998.212	6.318.901
Dividendos a pagar	2.800.000	2.300.000	2.800.035	2.300.000
Juros sobre Capital Próprio Proposto	12.117.080	10.336.065	12.117.090	10.336.074
Férias e Encargos Sociais	4.973.643	4.037.465	5.035.257	4.095.619
Adiantamento de Clientes			633.901	88.401
Outros Débitos	2.027.165	1.770.522	2.134.520	1.770.522
NÃO CIRCULANTE	48.517.157	45.588.663	73.169.955	68.487.624
Titulos a Pagar	-	-	3.079.824	1.318.807
Impostos e Contribuições Diferidos	23.521.308	21.726.196	44.985.399	42.215.789
Provisão para Contingências (NE 14)	24.995.849	23.862.467	25.104.732	24.953.028
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	400.201.261	356.152.349	400.201.505	356.151.849
Capital Social Realizado (NE 16.a)	142.190.368	141.551.832	142.190.368	141.551.832
Ajustes de Avaliação Patrimonial	86.803.178	87.903.594	86.803.178	87.903.594
Reservas de Lucros	171.207.715	126.696.923	171.207.715	126.696.923
Legal	10.831.132	7.857.972	10.831.132	7.857.972
Estatutárias	160.376.583	118.838.951	160.376.583	118.838.951
Lucros Acumulados	-	-	-	-
(Participação acionista controlador)	400.201.261	356.152.349	400.201.261	356.152.349
(Participação de não controladores)	-	-	244	(500)
TOTAL	563.735.791	514.843.355	589.826.413	538.837.611

Pedro Paulo Theis
CPF nº 058.456.880/00
Técnico em Contabilidade
CRC-RS 17694

Parecer dos Auditores Independentes:
As Demonstrações Financeiras
foram auditadas por
HLB AUDILINK & CIA. AUDITORES

Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração do resultado do exercício

	Controladora		Consolidado	
	01/Jan./14 a 31/Dez./14	01/Jan./13 a 31/Dez./13	01/Jan./14 a 31/Dez./14	01/Jan./13 a 31/Dez./13
RECEITA BRUTA DE VENDAS E SERVIÇO	565.525.902	478.229.783	591.224.824	499.014.701
Vendas De Produtos Agropecuários		-	13.985.858	5.471.044
Vendas De Mercadorias	565.421.011	477.923.729	565.421.011	477.923.729
Prestação De Serviços	104.891	306.054	4.167.524	4.152.664
Operação Com TVM	-	-	7.650.431	11.467.264
DEDUÇÕES	(170.358.773)	(139.558.831)	(171.502.396)	(140.620.085)
Devoluções e Abatimentos	(17.097.521)	(13.756.061)	(17.097.521)	(13.756.061)
Impostos e Contribuições	(137.879.024)	(114.057.971)	(139.022.647)	(115.119.225)
Ajuste a Valor Presente De Clientes	(15.382.228)	(11.744.799)	(15.382.228)	(11.744.799)
			-	
RECEITA LÍQUIDA	395.167.129	338.670.952	419.722.428	358.394.616
CUSTOS DAS MERCADORIAS E SERVIÇOS	(200.245.831)	(171.538.589)	(210.565.863)	(175.263.083)
LUCRO BRUTO	194.921.298	167.132.363	209.156.565	183.131.533
DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS	(143.573.039)	(124.490.366)	(148.586.698)	(129.797.014)
Despesas C/vendas	(109.232.504)	(94.067.706)	(109.232.504)	(94.046.456)
Despesas Gerais e Administrativas	(18.114.247)	(15.287.303)	(21.735.129)	(19.066.175)
Remuneração Dos Administradores	(1.509.881)	(1.351.020)	(2.301.242)	(2.113.410)
Participação De Administradores	(1.389.307)	(1.244.460)	(1.389.307)	(1.328.801)
Participação De Empregados	(5.600.000)	(5.249.820)	(5.687.487)	(5.300.036)
Depreciações e Amortizações	(10.884.807)	(9.362.051)	(11.548.150)	(10.191.412)
Outras Receitas Operacionais	4.981.638	3.483.779	5.290.757	3.666.426
Outras Despesas Operacionais	(1.823.931)	(1.411.785)	(1.983.636)	(1.417.150)
Resultado Equivalência Patrimonial	6.311.160	7.011.170	-	-
LUCRO OPERACIONAL	57.659.419	49.653.167	60.569.867	53.334.519
Receitas Financeiras	32.112.353	25.325.267	32.454.820	25.165.148
Receitas Financeiras	15.807.540	13.948.872	16.150.007	13.788.753
Reversão Ajuste a Valor Presente	15.224.815	10.276.396	15.224.815	10.276.396
Juros Sobre Capital Próprio	1.079.998	1.099.999	1.079.998	1.099.999
Despesas Financeiras	(9.029.630)	(6.896.688)	(10.319.092)	(7.158.365)
Despesas Financeiras	(480.642)	(447.548)	(1.770.104)	(709.225)
Reversão Ajuste a Valor Presente	(8.548.988)	(6.449.140)	(8.548.988)	(6.449.140)
Juros Sobre Capital Próprio	-	(11.400.000)	-	(11.400.000)
Reversão Juros S/capital Próprio	-	11.400.000	-	11.400.000
RECEITAS FINANCEIRAS LIQUIDAS	23.082.723	18.428.579	22.135.728	18.006.783
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	80.742.142	68.081.746	82.705.595	71.341.302
PROVISÃO P/CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(5.862.292)	(4.527.455)	(6.613.336)	(5.781.789)
PROVISÃO P/IMPOSTO DE RENDA	(15.416.645)	(13.121.150)	(16.629.019)	(15.126.308)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	59.463.205	50.433.141	59.463.240	50.433.205
Participação dos Acionistas da Empresa Controladora	59.462.461	50.433.365	59.463.205	50.433.205
Participação dos Acionistas Não Controladores em Controladas	744	(224)	35	(64)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	59.463.205	50.433.141	59.463.240	50.433.141
LUCRO LÍQUIDO POR AÇÃO	2,719142	2,311756		

Conselho de Administração:

Renata Grazziotin
Presidente

Marcus Grazziotin
Vice-Presidente

Conselheiros:
Paulo Farina
Plinio Grazziotin
Renato B. Severo de Miranda
Marcelo Somlanyi Romeiro

Diretoria Executiva:

Renata Grazziotin
Presidente

Marcus Grazziotin
Vice-Presidente

Olanir Grazziotin
Diretor

Grupo
Grazziotin

RUA VALENTIN GRAZZIOTIN, 77 - CEP: 99060-030
PASSO FUNDO - RS - BRASIL
WWW.GRAZZIOTIN.COM.BR