

RELATÓRIO FINANCEIRO

Grupo
Grazziotin 2015



Mensagem da Administração

Senhores Acionistas,

Somada a crise política e a crise econômica importou na deterioração dos índices macroeconômicos que impactaram fortemente o consumidor da classe C e D, gerando desemprego em nossa clientela, com o consequente aumento da inadimplência e do endividamento, o que retraiu o consumo com um decréscimo de 8,2% no nosso faturamento bruto.

Ajustamos a companhia à demanda do mercado sempre preservando a qualidade e o nível de serviço aos nossos clientes, sem perder de vista o objetivo do lucro.

Após um período de aumento na abertura de lojas, atuamos na adequação dos pontos de venda, encerrando aqueles que não mostravam boas perspectivas, abrindo outros onde há possibilidade de lucratividade e relocando alguns para locais de melhor fluxo e menor custo.

Vislumbramos boas oportunidades de melhoria nas lojas existentes, onde com a ajuda de nossos colaboradores otimizamos os níveis de produtividade, modulando o quadro funcional.

Conseguimos reduzir o turnover em relação aos anos anteriores, e nos orgulhamos de preencher 100% dos cargos de chefia (promoções), com pessoal da própria companhia, valorizando a “prata da casa”.

Tendo em conta o alto índice de inadimplência do mercado em geral, atuamos no aprimoramento do processo de concessão de crédito, buscando o consumidor com melhor histórico de pagamento.

A sazonalidade das estações não foi determinante neste ano para as vendas, gerando a necessidade de uma atenção especial na administração do estoque de mercadorias.

Aprimoramos o processo de envio de mercadorias para as lojas e o sistema de solicitação de reposição com o objetivo de diminuir a ruptura do estoque.

Tivemos sucesso no incremento da margem bruta que teve crescimento de 0,8 p.p. atingindo 50,8% no ano.

Em 2016 nosso objetivo será potencializar nossa atuação nas cidades onde já estamos estabelecidos, focando no aumento da produtividade e do lucro.

Nosso lema para este ano é “Pessoas de Atitude Vendem”.

A contribuição fiel, com conhecimento, dedicação e muito trabalho dos nossos colaboradores, tanto nas lojas quanto na administração, nos dá a confiança do seu comprometimento, e de que podemos avançar mais, gerando melhores resultados para todos.

Agradecemos também a confiança dos nossos acionistas e a parceria fiel dos nossos fornecedores, com a qual almejamos continuar contando em 2016.

Pautados em valores consolidados ao longo de 65 anos de atividade ininterrupta e vencedora, contamos com todos vocês para seguir em frente.

Muito obrigada.

Grupo
Grazziotin

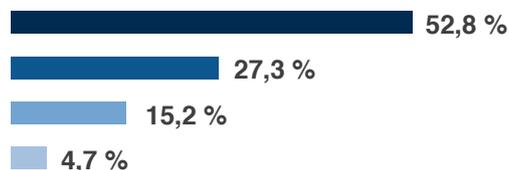
O Grupo

A administração da empresa é centralizada na cidade de Passo Fundo, onde tem seus escritórios (2.500m²), área de treinamento (1.000,89m²) e as centrais de distribuição (28.000 m²), numa área de terreno com 88.800 m².

Nesta área, contamos com 294 colaboradores.

GRUPO	Nº Lojas	M ² (Vendas)
2013	302	121.164,07
2014	321	128.310,52
2015	308	124.299,28

% do faturamento por Rede de Lojas



Grazziotin	Nº Lojas	M ² (Vendas)	%Faturamento
2013	47	40.620,71	26,2
2014	52	43.884,80	27,2
2015	54	43.987,60	27,3



Total	Nº Lojas	M ² (Vendas)	%Faturamento
2013	62	26.611,98	17,2
2014	68	27.897,22	16,6
2015	60	24.381,78	15,2



Pormenos	Nº Lojas	M ² (Vendas)	%Faturamento
2013	169	51.876,18	51,5
2014	177	54.579,06	51,4
2015	172	54.049,90	52,8



Franco Giorgi	Nº Lojas	M ² (Vendas)	%Faturamento
2013	24	2.055,20	5,1
2014	24	1.949,44	4,6
2015	22	1.880,00	4,7

Relatório da Administração

Senhores Acionistas,

Ambiente econômico:

O cenário político e econômico impactou nossos negócios. Sofremos com o desaquecimento do mercado.

O desequilíbrio financeiro, após um ciclo de grande expansão, aumentou a incerteza do mercado.

A alta da inflação e dos juros e a queda da confiança dos empresários e consumidores tem sido a marca nos últimos meses.

O consumidor, endividado e com a renda comprometida, reduziu o nível de consumo.

Controladora

Negócios

No final do exercício contávamos com 308 lojas com 124.299 m² de área de vendas.

Inauguramos 09 lojas e fechamos 22 lojas durante o exercício buscando aumentar a performance da Companhia.

Realocamos 11 lojas vislumbrando melhores perspectivas de negócios.

	12/2014		Inauguradas		Fechadas		12/2015	
Graziotin	52	4	2	54				
Tottal	68	0	8	60				
Pormenos	177	5	10	172				
Franco Giorgi	24	0	2	22				
TOTAL	321	9	22	308				

A receita bruta decresceu 8,2%.

Tivemos um decréscimo de 10,6% no comparativo com as mesmas lojas em relação ao ano anterior. As lojas novas, inauguradas dentro do ano, representaram 2,5% das vendas.

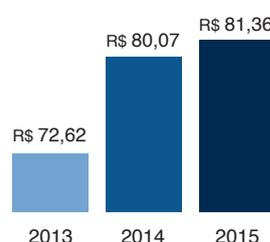
Nossa decisão foi ser menos agressivos na concessão de crédito, oferecendo prazos mais curtos para pagamento, privilegiando a redução dos riscos.

O valor de nosso ticket médio elevou-se de R\$ 80,07 para R\$ 81,36, pelo nosso empenho em melhor aproveitamento do potencial de cada cliente.

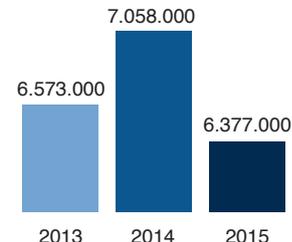
Procuramos eficiência na execução de nossas estratégias: elevar o valor das vendas para cada cliente, ampliar a frequência de compra e incentivar a captura de novos clientes, o que tem sido desafiador.

Buscamos adequar as margens, despesas, estoques e caixa para o cenário atual.

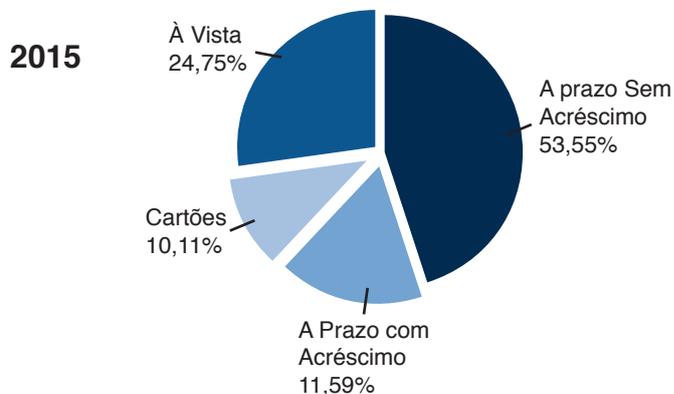
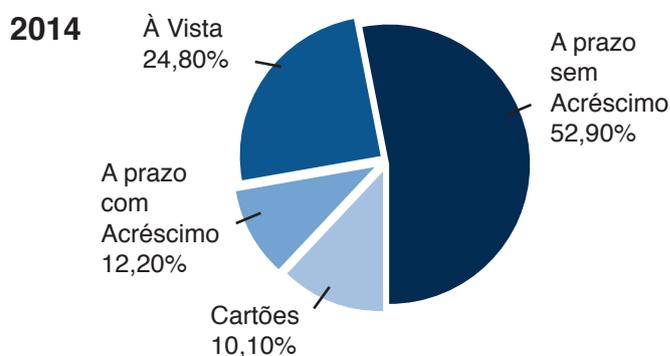
Valor Médio dos Tickets de Venda



Quantidades de Tickets



Composição de Vendas



Margem Bruta

A margem bruta de mercadorias expandiu 0,8% atingindo 50,1%.

Efetuamos trabalho de ganho de margem de acordo com a sensibilidade dos produtos e renegociamos contratos com fornecedores.

Reduzimos os níveis de estoque e evoluímos na eficiência da distribuição de produtos às lojas.

Despesas

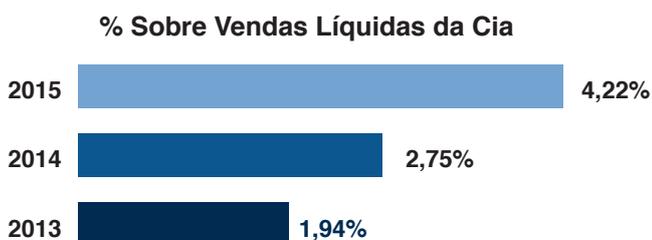
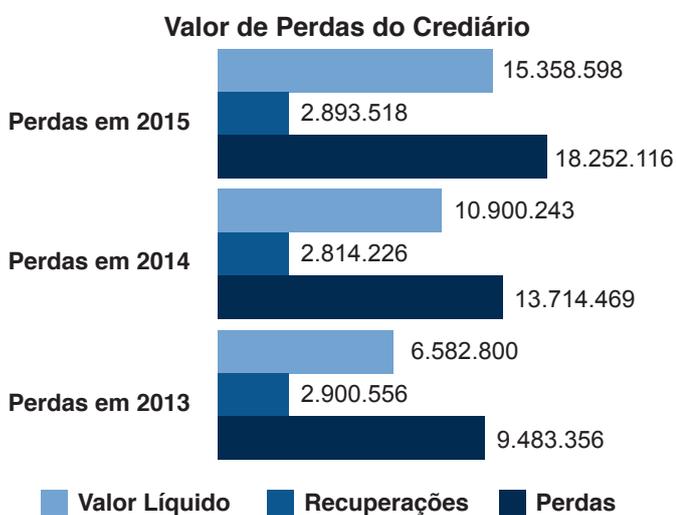
As despesas gerais administrativas tiveram queda de 3,66% no ano e aumentaram em 0,3 pontos

Relatório da Administração

percentuais, reflexo de um intenso controle orçamentário realizado pela Companhia. As despesas com vendas apresentaram um crescimento de 8,9%, as mais representativas foram energia e as perdas no crediário.

As condições macroeconômicas justificaram a adequação de quadros de pessoal na Companhia para ajustes de produtividade em nossas lojas e na administração central.

A tributação sobre as receitas financeiras, criada a partir de julho, foi no valor de R\$ 587,8 mil.



Inadimplência

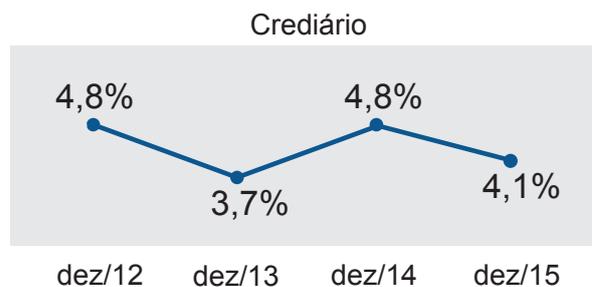
Permanecemos melhorando nossos processos na identificação e correção das causas de perdas no crediário e melhorias nos processos de cobrança visando reduzir as perdas.

Reduzimos o prazo de vendas sem juros de 5 para 4 pagamentos. Nas vendas com juros, o prazo é de acordo com o perfil do cliente. O primeiro pagamento foi reduzido de 75 dias para 45 dias. Aprimoramos o processo de consulta aos órgãos de proteção ao crédito, com mais segurança e redução de custos, e melhoramos a qualidade na coleta e atualização de informações dos clientes.

Evoluímos no credit score. Restringimos a venda por perfil de idade e criamos novos parâmetros

para a evolução dentro da escala de perfis. Quanto às despesas com cobrança, tivemos redução de 10% em valores, otimizando o processo.

Demonstramos os dados de nossas perdas com a inadimplência e os índices.



Consolidado

Ebitda

A inclusão de informações sobre o EBITDA visa apresentar uma medida do desempenho econômico operacional.

O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro, segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil. Não deve ser considerada isoladamente como uma alternativa ao lucro líquido, como medida de desempenho operacional, como alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez.

Cálculo do EBITDA (R\$ Milhões)	2014	2015	2014/2015
Receita Operacional Líquida	419,7	387,7	(7,6%)
Resultado Líquido do Exercício	59.463	46.618	(21,6%)
Provisão para IR e CS	23.242	16.207	(30,3%)
Resultado Financeiro Líquido	(22.136)	(27.259)	23,1%
Depreciação e Amortização	11.548	12.841	11,2%
EBITDA	72.117	48.407	(32,9%)
Margem EBITDA	17,2%	12,4%	(4,8) p.p.

Disponibilidades

O Caixa corresponde a bens numerários em moeda nacional. Os Bancos são representados pelas contas de livre movimentação, mantidas com instituições financeiras, e correspondem ao saldo existente no final do exercício.

As aplicações financeiras são efetuadas em bancos, financeiras e corretoras de primeira linha, com diversos vencimentos, podendo ser resgatadas a qualquer tempo.

Nossa política é de não endividamento e de disponibilidade de recursos próprios.

Relatório da Administração

A maior restrição na concessão de crédito e a redução dos níveis de estoque reconstituíram o nível de caixa.

Descrição	31/12/2014	31/12/2015
Caixas e Bancos	8.124.760	13.432.141
Certificados de Depósitos Bancários	59.348.524	92.771.998
TOTAL	67.473.284	106.204.139

Resultados

	2014	2015	%
Lucro Líquido	59.463.205	46.618.175	(21,7)
JSC (Líquido de Imposto de Renda)	11.390.000	13.328.000	
Valor Dividendos	2.800.000	0	
JSC + Dividendos por Ação	0,648	0,607	(6,4)
Nº de Ações	21.868.370	21.924.020	0,25

O valor de R\$13.328.000,00 foi creditado aos acionistas na forma de Juros Sobre Capital, e equivale a um Dividend Yield de 6,3%, e um Payout de 28,58%.

Grazziotin Financiadora

A Grazziotin Financiadora tem o objetivo de financiar as vendas dos clientes das redes de varejo em busca de sinergia entre suas operações e de otimização de resultados do Grupo. Seu resultado representa o ganho dos acréscimos nas vendas a prazo da controladora, as receitas financeiras de seu capital de giro e as operações de crédito pessoal.

Praticamos vendas parceladas sem acréscimos, em algumas condições de pagamentos, e essas fazem parte da carteira de clientes da controladora.

A Grazziotin Financiadora oferece crédito pessoal para clientes da controladora com bom histórico, limitado a R\$ 700,00 parcelados em até dez vezes.

Os resultados das receitas financeiras foram beneficiadas pelo aumento da taxa de juros de 9,99% para 12,99% em todas as condições do crédito pessoal.

Centro Shopping

O lucro líquido permanece crescendo, o que se deve ao aumento do número de contratos de locação e à revisão dos valores locativos.

O fluxo de clientes está em ascensão, e as despesas estão sob controle.

Grato Agropecuária Ltda.

A Grato é uma empresa que atua na produção de soja e milho, na região centro-oeste da Bahia, no

município de São Desidério. Foi constituída em 1989 por meio de uma parceria com a Todeschini S/A, na qual cada uma detém 50% do capital da empresa.

O aumento do lucro no ano deve-se ao aumento da produção e aos bons preços de venda.

O projeto de instalação de sistema de irrigação está concluído e não temos previsão de novos investimentos.

Recursos Humanos

O ano de 2015 foi desafiador para o RH, tendo em vista o novo cenário econômico de desaquecimento nas vendas.

Agimos em busca de uma adequação, visando maior produtividade e eficiência de nossos colaboradores em cada unidade de vendas.

Acreditando que o recrutamento e a seleção de colaboradores são de vital importância para nossa Empresa. Por esse motivo, temos total atenção em selecionar pessoas identificadas com nossos valores e princípios; assim, alinhados, farão uma parceria perfeita, tendo resultado profissional e realização pessoal. A atenção especial ao recrutamento, juntamente com o forte investimento em treinamento que realizamos, é o esteio de nossa política de valorização interna, em que 100% das promoções são realizadas com a prata da casa. Em 2015 foram 77 novos Gerentes.

Destacamos o investimento no ensino a distância, e destacamos, dentre outros, dois projetos que muito contribuem no sentido de preparar novas lideranças, são eles: o rodízio de funções e a preparação da 2ª pessoa. O sucesso desses projetos faz com que tenhamos novas iniciativas sendo avaliadas a cada ano. A empresa disponibiliza o conhecimento e os colaboradores fazem sua parte, acessando essas informações através de um ambiente virtual de aprendizagem, o "Portal do Conhecimento Grazziotin".

Nosso slogan para 2016 é "Pessoas de Atitude Vendem", que traduz o que acreditamos: o diferencial para o alcance dos objetivos está na atitude das pessoas que fazem parte da nossa empresa.

Participação Nos Lucros

Entendemos que a Participação nos Lucros é a maneira de partilharmos o resultado do esforço empreendido por cada um. É conhecida como APR (Administração Por Resultados), e foi implementada em 1994. A distribuição chega até 10% do lucro aos colaboradores.

Neste exercício provisionamos o valor de R\$4.600.000,00 para tal finalidade.

Relatório da Administração

Tecnologia Da Informação

A tecnologia permanece como agente de melhoria de nossa gestão.

Nossos sistemas permanecem em constante atualização na busca de qualidade e produtividade em nossos processos. Na relação com o cliente, melhoramos de modo significativo o processo de análise de crédito e de atuação na cobrança.

Estamos implantando melhorias no Centro de Distribuição com a informatização de novos processos e sistemas.

Investimentos

Concluimos a remodelação física dos Centros de Distribuição e da Administração Central.

Foram significativos os investimentos em novas lojas, a remodelação de lojas já existentes e a continuidade do projeto de irrigação na controlada GRATO.

Os investimentos da Companhia no exercício totalizaram R\$ 27,7 Milhões.

Remodelação de Lojas



Novas Lojas



Centro de Distribuição



Administração Central



Sistemas e equip. de tecnologia



Controladas



Total



2014 ■ 2015 ■

Audidores Externos

Atendendo à IN nº 381 da CVM, informamos que nossa política é de preservar a independência dos

auditores externos. Esses são contratados apenas para essa finalidade, que não contempla serviços de consultoria.

Em observância às disposições constantes da Instrução CVM nº 480/09, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes e com as demonstrações contábeis relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2015.

Ações Sociais

Participamos de ações que envolvem a comunidade de Passo Fundo, tais como:

- Projetos da Criança e do Adolescente;
- Projeto com o Esporte Clube Vila Nova;
- Projeto cultural com Grupo de Teatro Companhia da Cidade.

Meio Ambiente

Em nosso dia a dia de trabalho, incentivamos atitudes, visando a preservação do meio ambiente.

Desde 1996, mantemos o programa de reciclagem de plásticos e de papelão em todas as nossas unidades.

No ano de 2015 foram recolhidos, de nossas lojas 329.808 mil kg de papel e plástico para reciclagem, evitando o corte de 6.599 árvores.

Governança Corporativa

A Grazziotin é companhia aberta desde 1979. O Estatuto da empresa prevê dividendos iguais às ações ordinárias e preferenciais.

Foi criado o POPA - Plano de Opção de Compra de Ações, cujo objetivo é premiar os principais executivos da Companhia, incentivando o comprometimento dos mesmos, de modo a alinhar seus interesses com aqueles dos acionistas.

O Conselho de Administração da Companhia é composto por seis membros, sendo um indicado pelos acionistas minoritários.

A Companhia conta com Conselho Fiscal desde 2005.

Perspectiva

O ano de 2016 será um ano de foco no comportamento do consumidor frente a esta nova fase econômica, aproveitando as oportunidades.

Nossos princípios seguem norteando o trabalho em toda a organização, buscando a ampliação do faturamento e do lucro, mantendo o crescimento de forma orgânica e sustentada, prosseguindo o processo

Relatório da Administração

de solidificação de nossa empresa.

Seguimos confiantes em nossa estratégia e no foco de consolidarmos as lojas existentes e desenvolver as que estão em processo de maturação.

A busca por produtividade será constante.

Temos 4 lojas contratadas para inauguração em 2016.

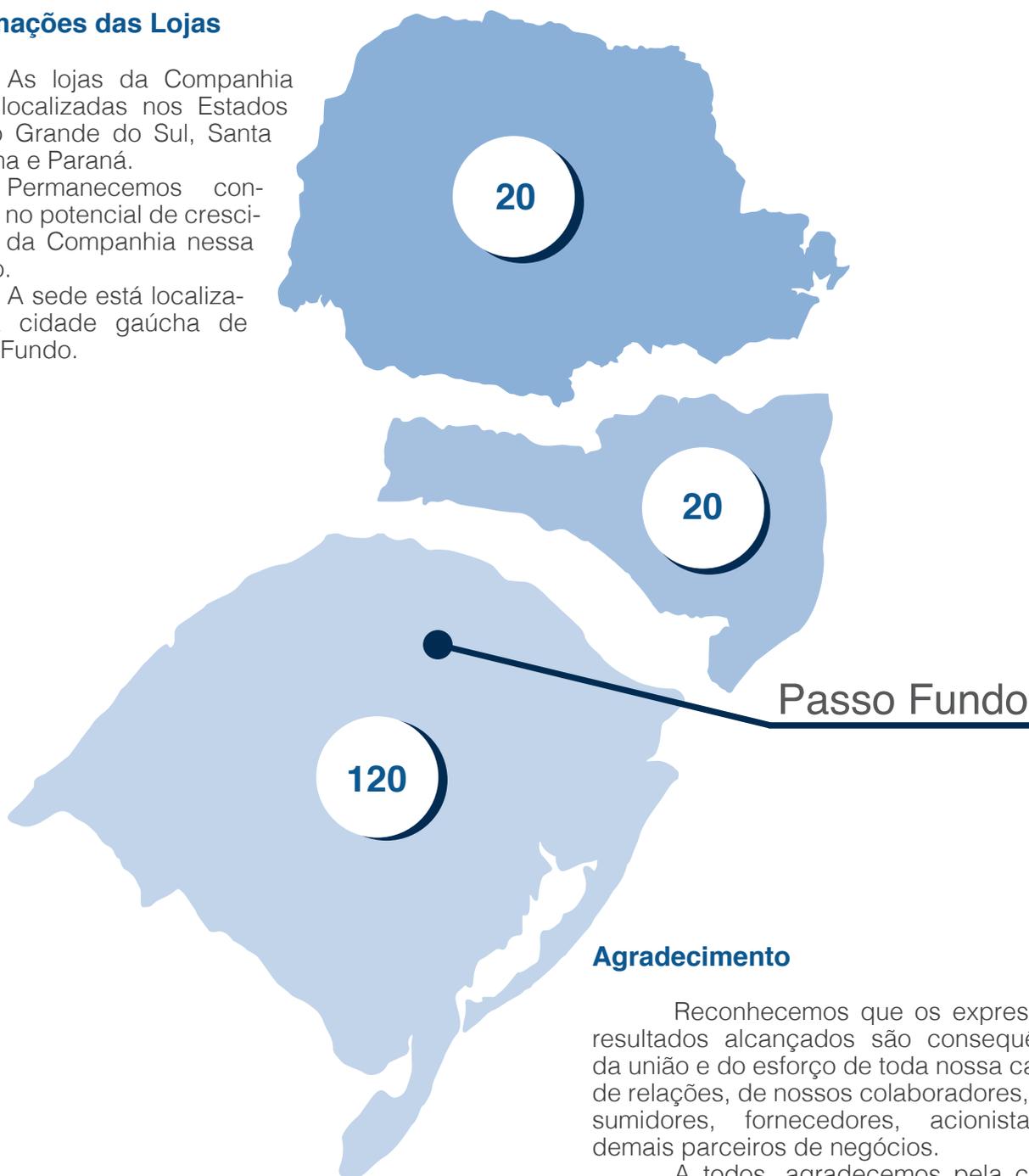
Distribuição Geográfica	4T14	4T15
SC	21	20
PR	20	20
RS	121	120
Total	162	160

Informações das Lojas

As lojas da Companhia estão localizadas nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.

Permanecemos confiantes no potencial de crescimento da Companhia nessa Região.

A sede está localizada na cidade gaúcha de Passo Fundo.



Agradecimento

Reconhecemos que os expressivos resultados alcançados são consequência da união e do esforço de toda nossa cadeia de relações, de nossos colaboradores, consumidores, fornecedores, acionistas e demais parceiros de negócios.

A todos, agradecemos pela comunhão com nossos valores.

Passo Fundo, 20 de fevereiro de 2016.
A Diretoria

Balanço Patrimonial

	Ativo			
	Controladora		Consolidado	
	31/Dez./15	31/Dez./14	31/Dez./15	31/Dez./14
CIRCULANTE	260.312.121	270.297.767	308.619.902	316.572.659
DISPONIBILIDADES	88.770.952	59.660.735	106.204.139	67.473.284
Caixa e Bancos	6.530.697	5.864.087	13.432.141	8.124.760
Aplicações Financeiras	82.240.255	53.796.648	92.771.998	59.348.524
DIREITOS REALIZÁVEIS	170.156.783	209.016.696	200.800.406	246.989.489
Contas a Receber de				
Clientes	99.076.356	126.413.228	100.087.528	127.547.025
Operações de Créditos	-	-	17.430.114	23.562.978
(-) Provisão p/Operações de Créditos	-	-	(175.846)	(286.262)
(-) Ajuste Valor Presente - Clientes	(2.410.509)	(3.583.502)	(2.410.509)	(3.583.502)
Estoques	68.451.476	79.888.765	76.720.167	88.274.633
Mercadorias	68.535.819	80.337.653	68.535.819	80.337.653
Materiais de Consumo	508.013	591.370	508.013	591.370
Culturas em Formação	-	-	7.809.950	6.942.566
Grãos	-	-	458.741	1.443.302
Ajuste a Valor Presente - Estoques	(592.356)	(1.040.258)	(592.356)	(1.040.258)
Créditos Diversos a Receber	5.039.460	6.298.205	9.148.952	11.474.617
Outras Contas a Receber	1.006.417	937.042	47.437	52.743
Adiantamentos a Empregados	973.757	865.944	977.770	880.070
Adiantamentos a Fornecedores	571.510	2.330.069	5.046.086	7.851.778
Impostos a Recuperar	2.487.776	2.165.150	3.077.659	2.690.026
Despesas do Exercício Seguinte	1.384.386	1.620.336	1.615.357	2.109.886
NÃO CIRCULANTE	312.646.061	293.438.024	289.780.730	273.253.754
Realizável A Longo Prazo	33.130.240	29.185.876	33.173.959	29.236.897
Créditos com Controladas				
Investimentos	2.285.990	2.259.504	2.292.990	2.310.525
Temporários				
Impostos a Recuperar	1.473.019	1.282.215	1.509.738	1.282.215
Depósitos e Cauções	29.371.231	25.644.157	29.371.231	25.644.157
Investimentos	117.549.757	102.001.923	-	-
Participação em Controladas e Coligadas	117.549.757	102.001.923	-	-
Ativos Biológicos	19.677.080	19.550.977	19.677.080	19.550.977
Florestamento e Reflorestamento				
Florestamento e	20.257.413	20.126.648	20.257.413	20.126.648
Reflorestamento				
Exaustão Acumulada	(580.333)	(575.671)	(580.333)	(575.671)
Imobilizado	142.261.862	142.672.126	236.898.330	224.434.518
Terrenos	29.351.756	28.331.009	83.351.755	82.331.009
Prédios e Construções	82.629.697	77.200.182	98.661.491	93.231.976
Equipamentos e Instalações Comerciais	44.515.298	43.064.840	54.420.574	51.908.636
Equipamentos e Instalações de Escritório	21.234.079	19.589.237	21.430.713	19.780.591
Equipamentos de Informática	14.075.478	13.340.420	14.150.145	13.413.787
Veículos	1.757.843	1.780.340	2.484.117	2.424.506
Benfeitorias em Imóveis Locados	21.829.836	21.822.693	21.829.836	21.822.693
Benfeitorias em Imóveis Próprios	-	-	25.915.481	12.425.506
Depreciações Acumuladas	(73.132.125)	(62.456.595)	(85.345.782)	(72.904.186)
Intangível	27.122	27.122	31.362	31.362
Marcas e Patentes	27.122	27.122	27.122	27.122
Direito e uso de Telefone	-	-	4.240	4.240
TOTAL	572.958.182	563.735.791	598.400.633	589.826.413

	Passivo			
	Controladora		Consolidado	
	31/Dez./15	31/Dez./14	31/Dez./15	31/Dez./14
PASSIVO CIRCULANTE	88.679.051	115.017.373	89.333.208	116.454.953
Fornecedores	41.632.753	66.611.231	41.704.050	66.784.259
(-) Ajuste Valor Presente	(592.356)	(1.040.258)	(592.356)	(1.040.258)
Imposto de Renda e Contribuição Social	-	405.486	67.799	465.102
Outros Tributos a Recolher	17.057.422	17.340.577	17.451.766	17.711.183
Salários e Ordenados a Pagar	2.725.527	2.784.237	2.758.791	2.815.653
Participações no Resultado	6.100.048	6.998.212	6.100.048	6.998.212
Dividendos a pagar	-	2.800.000	-	2.800.035
Juros sobre Capital Próprio Proposto	14.122.902	12.117.080	14.122.902	12.117.090
Férias e Encargos Sociais	5.777.689	4.973.643	5.846.511	5.035.257
Adiantamento de Clientes	-	-	17.914	633.901
Outros Débitos	1.855.066	2.027.165	1.855.783	2.134.520
NÃO CIRCULANTE	52.476.064	48.517.157	77.264.089	73.169.955
Titulos a Pagar	-	-	3.329.031	3.079.824
Impostos e Contribuições Diferidos	23.059.359	23.521.308	44.518.353	44.985.399
Provisão para Contingências	29.416.705	24.995.849	29.416.705	25.104.732
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	431.803.067	400.201.261	431.803.336	400.201.505
Capital Social Realizado	158.637.193	142.190.368	158.637.193	142.190.368
Ajustes de Avaliação Patrimonial	85.579.505	86.803.178	85.579.505	86.803.178
Reservas de Lucros	187.586.369	171.207.715	187.586.369	171.207.715
Legal	13.162.038	10.831.132	13.162.038	10.831.132
Estatutárias	174.424.331	160.376.583	174.424.331	160.376.583
Lucros Acumulados	-	-	-	-
(Participação acionista controlador)	-	-	431.803.067	400.201.261
(Participação de não controladores)	-	-	269	244
TOTAL	572.958.182	563.735.791	598.400.633	589.826.413

Janete Ingride Cunert
CPF nº 468.326.880/91
CRC-RS 073910/0-4

Demonstração do resultado do exercício

	Controladora		Consolidado	
	01/Jan./15 a 31/Dez./15	01/Jan./14 a 31/Dez./14	01/Jan./15 a 31/Dez./15	01/Jan./14 a 31/Dez./14
RECEITA BRUTA DE VENDAS E SERVIÇO	518.823.625	565.525.902	542.943.572	591.224.824
Vendas De Produtos Agropecuários			14.039.041	13.985.858
Vendas De Mercadorias	518.773.965	565.421.011	518.773.965	565.421.011
Prestação De Serviços	49.660	104.891	3.977.080	4.167.524
Operação Com TVM	-	-	6.153.486	7.650.431
DEDUÇÕES	(154.121.760)	(170.358.773)	(155.195.023)	(171.502.396)
Devoluções e Abatimentos	(14.983.803)	(17.097.521)	(14.983.803)	(17.097.521)
Impostos e Contribuições	(127.868.967)	(137.879.024)	(128.942.229)	(139.022.647)
Ajuste a Valor Presente De Clientes	(11.268.990)	(15.382.228)	(11.268.991)	(15.382.228)
RECEITA LÍQUIDA	364.701.865	395.167.129	387.748.549	419.722.428
CUSTOS DAS MERCADORIAS E SERVIÇOS	(181.815.461)	(200.245.831)	(192.015.043)	(210.565.863)
LUCRO BRUTO	182.886.404	194.921.298	195.733.506	209.156.565
DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS	(155.283.518)	(143.573.039)	(160.166.850)	(148.586.698)
Despesas C/vendas	(118.962.559)	(109.232.504)	(118.962.559)	(109.232.504)
Despesas Gerais e Administrativas	(17.848.750)	(18.114.247)	(21.339.452)	(21.735.129)
Remuneração Dos Administradores	(1.627.449)	(1.509.881)	(2.482.761)	(2.301.242)
Participação De Administradores	(1.500.000)	(1.389.307)	(1.500.000)	(1.389.307)
Participação De Empregados	(4.662.518)	(5.600.000)	(4.780.323)	(5.687.487)
Depreciações e Amortizações	(12.168.299)	(10.884.807)	(12.841.876)	(11.548.150)
Outras Receitas Operacionais	4.582.225	4.981.638	4.777.324	5.290.757
Outras Despesas Operacionais	(3.096.168)	(1.823.931)	(3.037.203)	(1.983.636)
Resultado Equivalência Patrimonial	6.047.830	6.311.160	-	-
LUCRO OPERACIONAL	33.650.716	57.659.419	35.566.656	60.569.867
Receitas Financeiras	35.207.834	32.112.353	36.042.832	32.454.820
Receitas Financeiras	21.625.852	15.807.540	22.460.850	16.150.007
Reversão Ajuste a Valor Presente	12.441.983	15.224.815	12.441.983	15.224.815
Juros Sobre Capital Próprio	1.139.999	1.079.998	1.139.999	1.079.998
Despesas Financeiras	(7.570.921)	(9.029.630)	(8.783.663)	(10.319.092)
Despesas Financeiras	(535.237)	(480.642)	(1.747.979)	(1.770.104)
Reversão Ajuste a Valor Presente	(7.035.684)	(8.548.988)	(7.035.684)	(8.548.988)
RECEITAS FINANCEIRAS LIQUIDAS	27.636.913	23.082.723	27.259.169	22.135.728
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	61.287.629	80.742.142	62.825.825	82.705.595
PROVISÃO P/CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(4.304.568)	(5.862.292)	(4.902.273)	(6.613.336)
PROVISÃO P/IMPOSTO DE RENDA	(10.364.934)	(15.416.645)	(11.305.377)	(16.629.019)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	46.618.127	59.463.205	46.618.175	59.463.240
LUCRO LÍQUIDO POR AÇÃO	2,126349	2,719142		

Conselho de Administração

Renata Grazziotin
Presidente

Marcus Grazziotin
Vice-Presidente

Conselheiros:
Paulo Farina
Plinio Grazziotin
Renato B. Severo de Miranda
Marcelo Somlanyi Romeiro

Diretoria Executiva:

Renata Grazziotin
Presidente

Marcus Grazziotin
Vice-Presidente

Olanir Grazziotin
Diretor

Grupo
Grazziotin

RUA VALENTIN GRAZZIOTIN, 77 - CEP: 99060-030
PASSO FUNDO - RS - BRASIL
WWW.GRAZZIOTIN.COM.BR