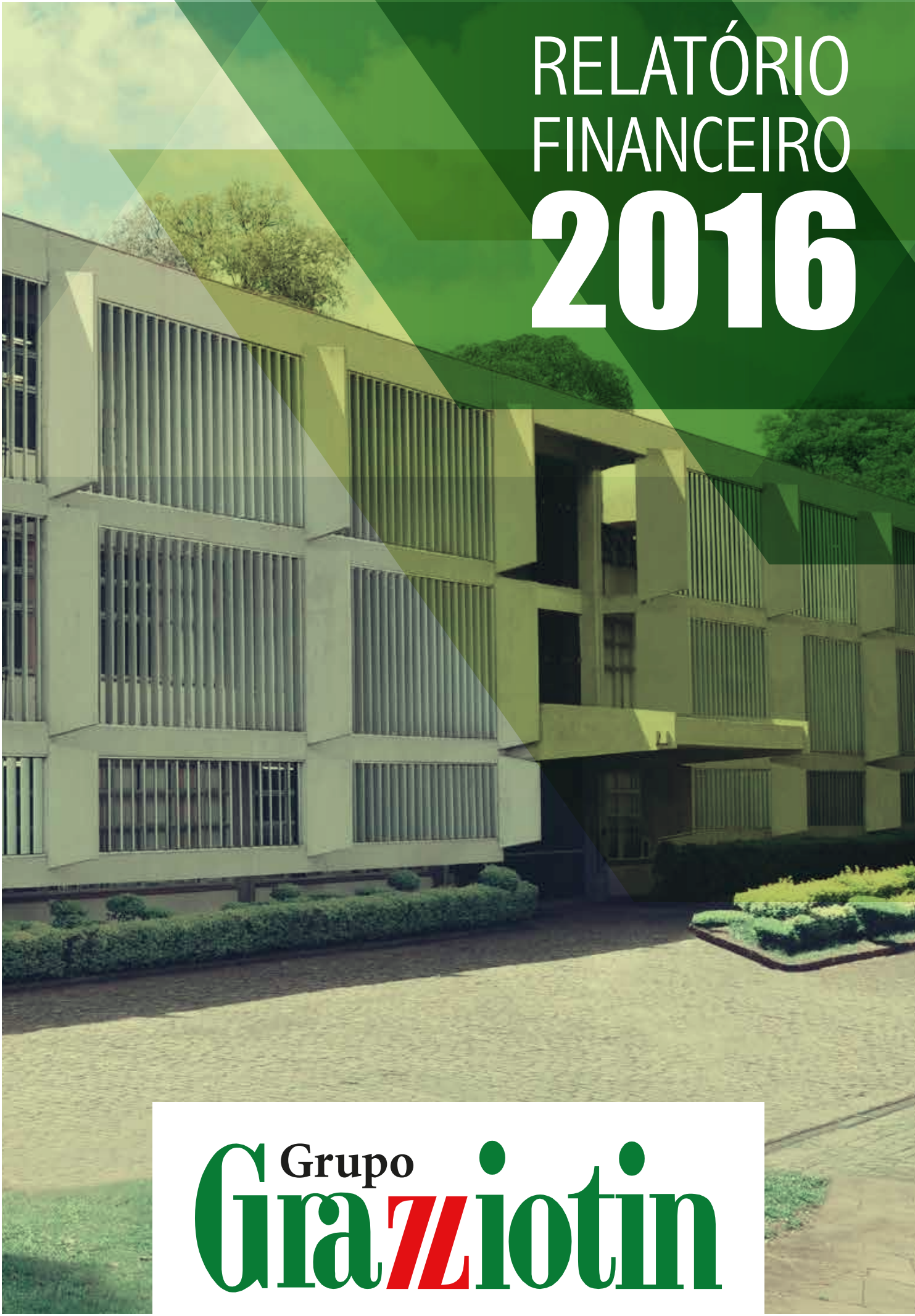


A photograph of a modern, multi-story building with a facade of vertical blinds. The building is set against a backdrop of trees and a clear sky. The image is partially covered by a green geometric overlay in the top right corner.

RELATÓRIO FINANCEIRO 2016

Grupo
GraZZiotin

Mensagem da Administração

Senhores Acionistas,

Atravessamos um ano desafiador em 2016, com intensa instabilidade política que provocou perda no nível de confiança na economia.

Já prevíamos esse movimento em anos anteriores, e viemos tomando medidas para proteger os interesses da companhia, ajustes que foram intensificados em 2015 e que geraram resultado neste exercício de 2016.

Nossos líderes nas lojas conseguiram através do esforço e eficiência, melhorar o nível de produtividade em 18%, o que foi obtido no mesmo grau na administração central.

O resultado foi um aumento de 6,4% na receita bruta sobre o ano anterior. A margem bruta também foi incrementada em 1.6 p.p., atingindo 51,7% no período.

O controle rígido dos custos seguiu sendo a tônica da administração ao longo de 2016, além de um trabalho forte na melhora da gestão de estoque, otimizando o capital da companhia ainda mais, e gerando ganhos também no processo de reposição de mercadoria buscando evitar a ruptura nas lojas.

Em consequência da política de valorização da “prata da casa” e de uma atenção especial aos recursos humanos, tivemos um resultado ainda melhor no índice de turnover, o menor nos últimos quatro anos.

O controle na concessão de crédito também mereceu extremo cuidado neste ano quando conseguimos uma redução expressiva de inadimplência em relação ao ano anterior.

Acreditamos que nosso maior desafio no próximo exercício continuará sendo a melhora da gestão dos estoques e o aumento da produtividade nas lojas, onde visualizamos espaço para evolução.

Agradecemos a fidelidade e a eficiência demonstrada neste período turbulento da economia por nossos colaboradores, que não mediram esforços para conquistar os excelentes resultados obtidos.

Aos acionistas agradecemos a confiança depositada, mantendo o compromisso do trabalho sério e firme no rumo do progresso da companhia.

Aos fornecedores o nosso agradecimento pela parceria que resulta cada vez mais na evolução mútua das empresas envolvidas.

Nosso lema para 2017 é “Confiar, acreditar e realizar.”

Seguimos confiando nos valores alicerçados ao longo de 66 anos de história, acreditando no trabalho como ferramenta para manter a trajetória de melhoria contínua dos processos e do crescimento sustentado dos negócios, e realizando a busca incessante de melhores resultados.

Muito obrigada.

Grupo
GraZZiotin

O Grupo

A administração da empresa é centralizada na cidade de Passo Fundo, onde tem seus escritórios (2.500m²), área de treinamento (1.000m²) e as centrais de distribuição (28.000 m²), numa área de terreno com 88.800 m².

Nesta área, contamos com 256 colaboradores.

GRUPO	Nº Lojas	M² (Vendas)
2014	321	128.310
2015	308	124.299
2016	311	119.770



GraZZiotin	Nº Lojas	M² (Vendas)	%Faturamento
2014	52	43.884	27,3
2015	54	43.987	27,3
2016	56	40.558	27,0



Tottal	Nº Lojas	M² (Vendas)	%Faturamento
2014	68	27.897	16,6
2015	60	24.381	15,2
2016	59	24.191	14,3



Pormenos	Nº Lojas	M² (Vendas)	%Faturamento
2014	177	54.579	51,5
2015	172	54.049	52,8
2016	174	53.082	53,6



FrancoGiorgi	Nº Lojas	M² (Vendas)	%Faturamento
2014	24	1.949	4,6
2015	22	1.880	4,7
2016	22	1.939	5,1

Relatório da Administração

Senhores Acionistas,

Ambiente econômico

O desequilíbrio político e o desaquecimento da economia, após um ciclo de grande expansão, aumentou a incerteza do mercado.

A inflação, juros altos e a queda da confiança dos empresários e consumidores tem sido a marca nos últimos trimestres.

O consumidor, endividado e com a renda comprometida, reduziu o nível de consumo.

Controladora

Negócios

No final do exercício contávamos com 311 lojas com 119.770 m² de área de vendas.

Inauguramos 05 lojas e fechamos 02 lojas durante o exercício buscando aumentar a performance da Companhia.

Realocamos 20 lojas vislumbrando melhores perspectivas de negócios e redução de custos.

	12/15	Inaug.	Fechadas	Realoc.	12/16
Grazziotin	54	2	0	2	56
Tottal	60	1	2	10	59
Pormenos	172	2	0	8	174
Franco Giorgi	22	0	0	0	22
TOTAL	308	5	2	20	311

A receita bruta cresceu 6,4%.

Tivemos um aumento nas vendas de 4,5% no comparativo com as mesmas lojas em relação ao ano anterior. As lojas novas, inauguradas dentro do ano, representaram 1,4% das vendas.

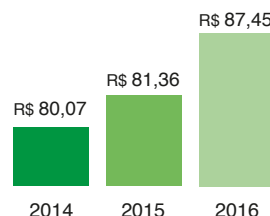
Nossa decisão foi ser menos agressivo na concessão de crédito, oferecendo prazos mais curtos para pagamento, privilegiando a redução dos riscos.

O valor de nosso ticket médio elevou-se de R\$ 81,36 para R\$ 87,45 pelo nosso empenho em melhor aproveitamento do potencial de cada cliente.

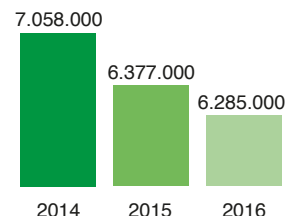
Procuramos eficiência e aumento da margem na execução de nossas estratégias: elevar o valor das vendas para cada cliente, ampliar a frequência de compra e incentivar a captura de novos clientes, o que tem sido desafiador.

Buscamos adequar as margens, despesas, estoques e caixa para o cenário atual.

Valor Médio dos Tickets de Venda

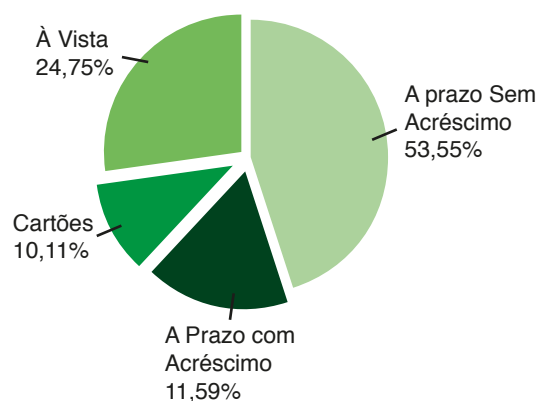


Quantidades de Tickets

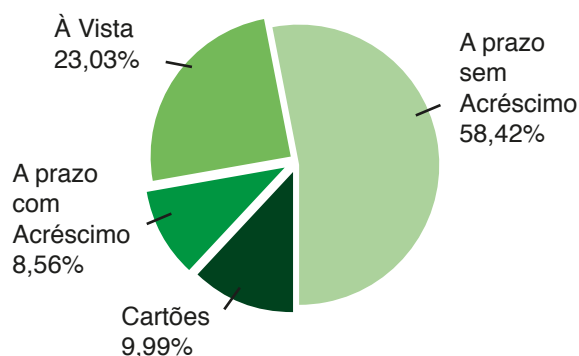


Composição de Vendas

2015



2016



Margem Bruta

A margem bruta de mercadorias expandiu 1,6 p.p. atingindo 51,7%.

Efetuamos trabalho de ganho de margem de acordo com a sensibilidade dos produtos e renegociamos contratos com fornecedores.

Reduzimos os níveis de estoque e evoluímos na eficiência da distribuição de produtos às lojas.

Relatório da Administração

Despesas

As despesas gerais administrativas representaram 7,6% no ano e aumentaram em 8% em relação a 2015, reflexo de um intenso controle orçamentário realizado pela Companhia. As despesas com vendas apresentaram um crescimento de 7,4%, sendo que a mais representativa é a despesa com INSS.

As condições macroeconômicas justificaram a adequação de quadros de pessoal na Companhia para ajustes de produtividade em nossas lojas e na administração central.

Inadimplência

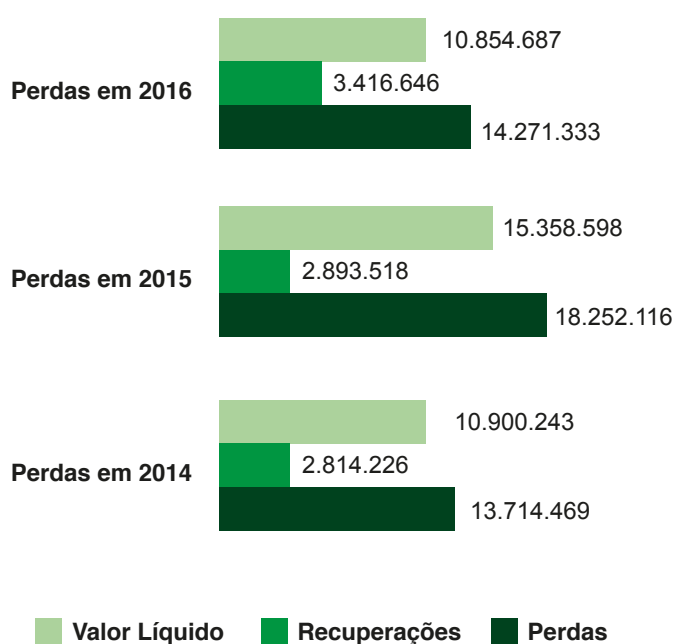
Estamos em constante evolução nos processos de cobrança visando reduzir as perdas.

Aperfeiçoamos controles sobre captação de novos cartões, com definições e regras específicas para a aprovação do cadastro.

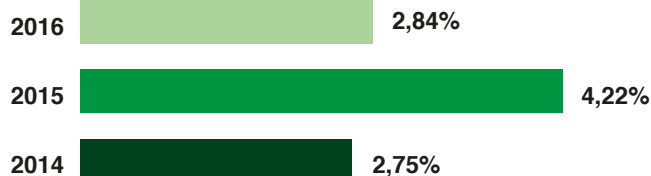
Implantamos nas lojas, a nova versão da agenda eletrônica, integrando a cobrança da loja com a Administração Central. Integração na qual proporcionou uma melhor gestão sobre as quantidades de clientes para a cobrança diária.

Com os avanços implementados, melhoramos também os nossos resultados, reduzindo nossas perdas em valores nominais.

Valor de Perdas do Crediário



% Sobre Vendas Líquidas



Consolidado

Ebitda

A inclusão de informações sobre o EBITDA visa apresentar uma medida do desempenho econômico operacional.

O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro, segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil. Não deve ser considerada isoladamente uma alternativa ao lucro líquido, medida de desempenho operacional, alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou medida de liquidez.

Cálculo do EBITDA (R\$ Milhões)	4T16	4T15 Ajustado	4T16/ 4T15	12M16	12M15 Ajustado	12M16/ 12M15
Receita operacional líquida	117,1	107,6	8,1%	390,4	374,1	4,3%
Resultado líquido do exercício	27.533	17.285	59,2%	64.011	46.618	37,3%
Provisão para IR e CS	496	1.095	(54,6%)	18.683	16.207	15,3%
Resultado financeiro líquido	(14.534)	(7.812)	85,2%	(42.139)	(27.100)	55,5%
Depreciação e amortização	3.091	3.096	(0,01%)	12.496	12.607	(0,01%)
EBITDA	16.586	13.664	17,6%	53.051	48.332	9,8%
Margem EBITDA	14,1%	12,7%	1.4 p.p.	13,6%	13,0%	0,6 p.p.

Disponibilidades

O caixa corresponde a bens numerários em moeda nacional. Os bancos são representados pelas contas de livre movimentação mantidas com instituições financeiras e correspondem ao saldo existente no final do exercício.

As aplicações financeiras são efetuadas em bancos, financeiras e corretoras de primeira linha, com diversos vencimentos, podendo ser resgatadas a qualquer tempo.

Nossa política é de não endividamento, mas sim de manutenção e disponibilidade de recursos próprios.

A maior restrição na concessão de crédito e a redução dos níveis de estoque reconstituíram o nível do caixa.

Relatório da Administração

Descrição	31/12/2015	31/12/2016
Caixas e Bancos	13.432.141	11.185.208
Certificados de Depósitos Bancários	92.771.998	144.744.098
TOTAL	106.204.139	155.929.306

Resultados

	2015	2016	%
Lucro Líquido	46.618.175	64.011.722	37,3
JSC (Líquido de Imposto de Renda)	13.328.000	21.156.500	
Valor Dividendos	0	0	
JSC + Dividendos por Ação	0,607	0,999	39,2
Nº de Ações	21.924.020	22.038.874	0,52

O valor de R\$ 21.156.500 foi creditado aos acionistas na forma de Juros Sobre Capital, e equivale a um Dividend Yield de 5,7%, e um Payout de 33.05%.

Grazziotin Financiadora

A Grazziotin Financiadora tem o objetivo de financiar as vendas dos clientes das redes de varejo em busca de sinergia entre suas operações e de otimização de resultados do Grupo. Seu resultado representa o ganho dos acréscimos nas vendas a prazo da controladora, as receitas financeiras de seu capital de giro e as operações de crédito pessoal.

Praticamos vendas parceladas sem acréscimos, em algumas condições de pagamentos, e essas fazem parte da carteira de clientes da controladora.

A Grazziotin Financiadora oferece crédito pessoal para clientes da controladora com bom histórico, limitado a R\$700,00.

Os resultados das receitas financeiras foram beneficiados pelo aumento da taxa de juros de 9,99% para 12,99% em todas as condições do crédito pessoal.

Centro Shopping

Foi constituída em outubro de 2003 e tem como objetivo principal administrar o Shopping Center, localizado na Rua Voluntários da Pátria em Porto Alegre.

Permanecemos trabalhando em melhoria gradativa dos negócios e dos resultados.

Grato Agropecuária

A Grato é uma empresa que atua na produção de soja milho e feijão, na região centro-oeste da Bahia, no município de São Desidério. Foi constituída em 1989

por meio de uma parceria com a Todeschini S/A, na qual cada uma detém 50% do capital da empresa.

Aproveitamos os bons preços do mercado e vendemos quase a totalidade da colheita de 2016.

Apesar da seca histórica em nossa região, a irrigação aumentou consideravelmente o volume produzido e impactou significativamente no resultado.

Floresta Grazziotin

Foi constituída em abril/2016, com objetivo de segregar o cultivo e a extração de madeiras. A floresta está localizada no município de Piratini/RS.

Recursos Humanos

Nossas atitudes iniciadas em 2015 surtiram efeitos em 2016. Adequamos nossas lojas visando uma maior eficiência de nossos colaboradores e com isso tivemos um substancial ganho em produtividade, crescendo 18% em relação ao ano anterior nas lojas e 20% na administração. As ações de valorização e atenção ao recrutamento e seleção de novos colaboradores demonstraram resultados positivos e em 2016 tivemos melhoras significativas no turnover, sendo o mais baixo dos últimos 4 anos.

Todas as promoções são realizadas valorizando a prata da casa, por isso a relevância de termos um quadro de colaboradores adequado. No ano de 2016 foram realizadas 138 promoções.

O foco segue sendo selecionar pessoas identificadas com nossos valores e princípios; assim, alinhados, farão de nossa empresa não um lugar de passagem, mas para construção de uma carreira.

Outro aspecto relevante é o investimento em treinamento que realizamos e acreditamos ser a mola propulsora para manter a política de valorização interna nas promoções. O Ensino a distância tem se destacado e sido fundamental na preparação e capacitação de nossos colaboradores, os projetos de rodízio de função e de Grupo de desenvolvimento oportunizam a todos terem acesso ao conhecimento de diversas funções e com isso potencializam o desenvolvimento de todos.

A empresa disponibiliza o acesso ao conhecimento e os colaboradores fazem sua parte, acessando essas informações através de um ambiente virtual de aprendizagem, o Portal do Conhecimento Grazziotin.

Nosso slogan para 2017 é “Confiar, Acreditar e Realizar”, pois temos certeza de que estabelecendo uma relação de confiança, passamos a acreditar e com isso encontramos as condições ideais para realizar.

Relatório da Administração

Participação Nos Lucros

Os esforços de cada um buscando a superação dos desafios propostos serão recompensados através da Participação nos Lucros, que acreditamos ser a maneira mais justa de partilharmos os resultados obtidos pelo empenho de cada um. Neste exercício provisionamos o valor de R\$ 5.800.000,00 para tal finalidade.

Tecnologia Da Informação

A tecnologia permanece como parte fundamental na gestão de nossos negócios. Nas lojas, otimizamos os processos e as operações nos caixas e na retaguarda; atualizamos a rede de dados com mais velocidade, segurança e gerenciamento. Na área de clientes, melhoramos a concessão de crédito e a gestão da cobrança, tendo um ganho na agilidade e reduzindo os índices de perdas. Foram realizadas melhorias no sistema de gestão de estoques para uma maior assertividade na necessidade de cada loja. No CD continuam os processos de melhorias no sistema e a automação de processos.

Investimentos

Os investimentos da Companhia no exercício totalizaram R\$ 15,5 Milhões.

Remodelação de Lojas



Novas Lojas



Centro de Distribuição



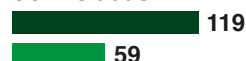
Administração Central



Sistemas e equip. de tecnologia



Controladas



Total



Audidores Externos

Atendendo à IN nº 381 da CVM, informamos que nossa política é de preservar a independência dos auditores externos. Esses são contratados apenas para essa finalidade, que não contempla serviços de consultoria.

Em observância às disposições constantes da Instrução CVM nº 480/09, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes e com as demonstrações contábeis relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016.

Ações Sociais

Participamos de ações que envolvem a comunidade de Passo Fundo, tais como:

- Projetos da Criança e do Adolescente;
- Projeto com o Esporte Clube Vila Nova;
- Projeto cultural com grupo de teatro Companhia da Cidade.

Meio Ambiente

Em nosso dia a dia de trabalho, incentivamos atitudes visando à preservação do meio ambiente.

Desde 1996, mantemos o programa de reciclagem de plásticos e de papelão em todas as nossas unidades.

No ano de 2016 foram recolhidos, de nossas lojas 443.000 mil kg de papel e plástico para reciclagem, evitando o corte de 6.310 árvores.

Governança Corporativa

A Grazziotin é companhia aberta desde 1979.

O Estatuto da empresa prevê dividendos iguais às ações ordinárias e preferenciais.

Foi criado o POPA - Plano de Opção de Compra de Ações, cujo objetivo é premiar os principais executivos da Companhia, incentivando o comprometimento dos mesmos, de modo a alinhar seus interesses com aqueles dos acionistas.

O Conselho de Administração da Companhia é composto por seis membros, sendo um indicado pelos acionistas minoritários.

A Companhia conta com Conselho Fiscal desde 2005.

Relatório da Administração

Perspectiva

O ano de 2017 será de foco no comportamento do consumidor frente a esta nova fase econômica, aproveitando as oportunidades.

Nossos princípios seguem norteando o trabalho em toda a organização, buscando a ampliação do faturamento e do lucro, mantendo o crescimento de forma orgânica e sustentada, prosseguindo o processo de solidificação de nossa empresa.

Seguimos confiantes em nossa estratégia e no foco de consolidarmos as lojas existentes e desenvolver as que estão em processo de maturação.

A busca por produtividade será constante.

Temos 07 lojas contratas para inauguração em 2017.

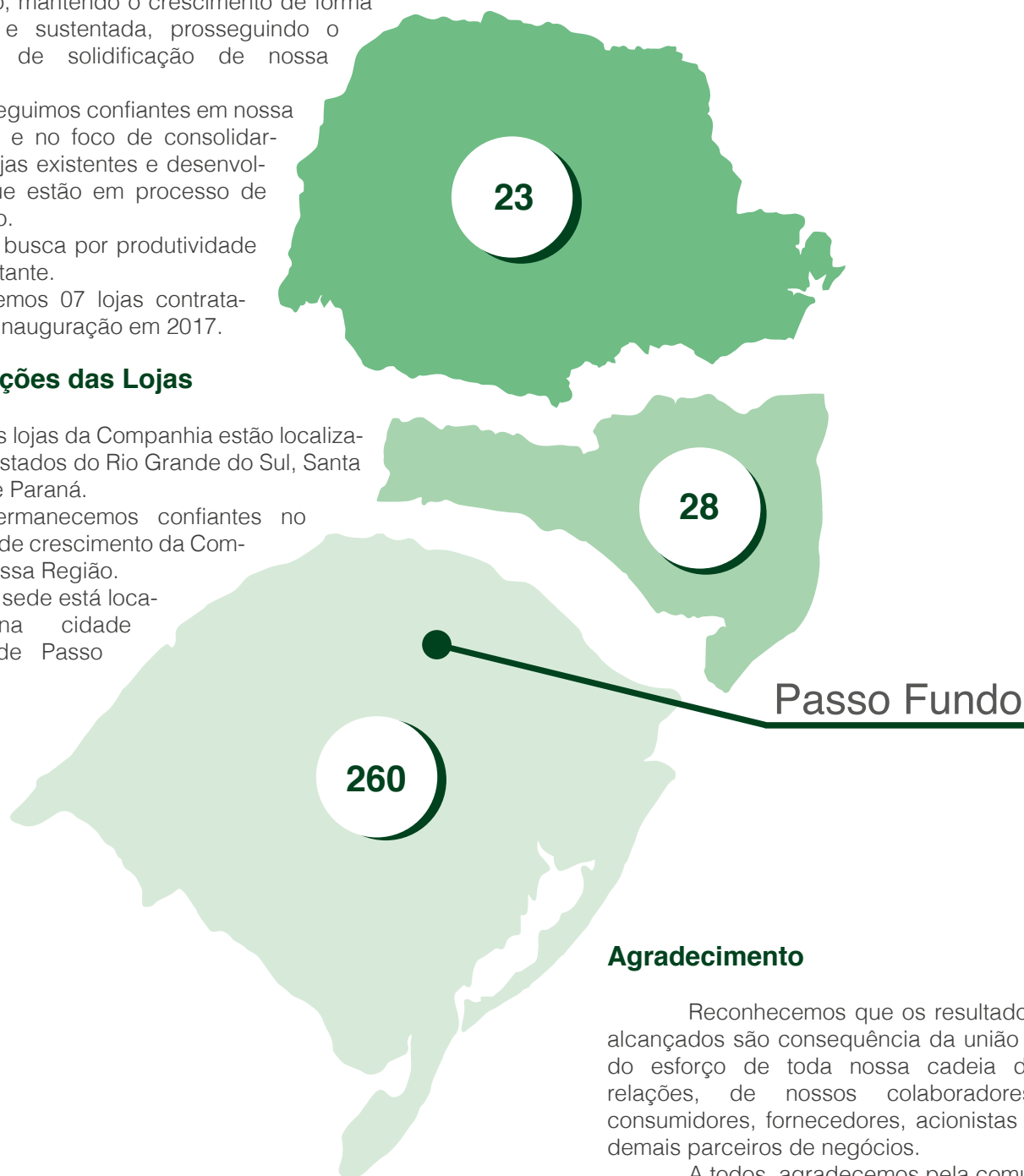
Distribuição Geográfica	4T15	4T16
SC	28	28
PR	23	23
RS	257	260
Total	308	311

Informações das Lojas

As lojas da Companhia estão localizadas nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.

Permanecemos confiantes no potencial de crescimento da Companhia nessa Região.

A sede está localizada na cidade gaúcha de Passo Fundo.



Agradecimento

Reconhecemos que os resultados alcançados são consequência da união e do esforço de toda nossa cadeia de relações, de nossos colaboradores, consumidores, fornecedores, acionistas e demais parceiros de negócios.

A todos, agradecemos pela comunhão com nossos valores.

Passo Fundo, 20 de fevereiro de 2017.
A Diretoria

Balanço Patrimonial

Ativo					
	Controladora		Consolidado		
	31/Dez./16	31/Dez./15	31/Dez./16	31/Dez./15 AJUSTADO	31/Dez./15 DIVULGADO
CIRCULANTE	317.491.077	260.312.121	350.527.654	290.781.666	308.619.902
DISPONIBILIDADES	128.065.713	88.770.952	146.134.269	101.378.190	106.204.139
Caixa e Bancos	9.046.797	6.530.697	10.394.781	13.064.971	13.432.141
Aplicações Financeiras	119.018.916	82.240.255	135.739.488	88.313.219	92.771.998
DIREITOS REALIZÁVEIS	188.191.017	170.156.783	203.103.024	187.958.330	200.800.406
Contas a Receber de Clientes	123.908.111	99.076.356	125.891.496	100.048.719	100.087.528
Operações de Créditos	-	-	12.984.002	17.430.114	17.430.114
(-) Provisão p/ Operações de Créditos	-	-	(91.259)	(175.846)	(175.846)
(-) Ajuste Valor Presente - Clientes	(3.295.344)	(2.410.509)	(3.295.344)	(2.410.509)	(2.410.509)
Estoques	61.165.662	68.451.476	61.165.662	68.451.476	76.720.167
Mercadorias	61.544.883	68.535.819	61.544.883	68.535.819	68.535.819
Materiais de Consumo	668.747	508.013	668.747	508.013	508.013
Culturas em Formação	-	-	-	-	7.809.950
Grãos	-	-	-	-	458.741
Ajuste a Valor Presente - Estoques	(1.047.968)	(592.356)	(1.047.968)	(592.356)	(592.356)
Créditos Diversos a Receber	6.412.588	5.039.460	6.448.466	4.614.376	9.148.952
Outras Contas a Receber	897.421	1.006.417	51.496	47.437	47.437
Adiantamentos a Empregados	1.117.662	973.757	1.123.541	977.770	977.770
Adiantamentos a Fornecedores	73.916	571.510	73.916	571.510	5.046.086
Impostos a Recuperar	4.323.589	2.487.776	5.199.513	3.017.659	3.077.659
Despesas do Exercício Seguinte	1.234.347	1.384.386	1.290.361	1.445.146	1.615.357
NÃO CIRCULANTE	321.822.967	312.646.061	293.305.509	286.515.828	289.780.731
Realizável A Longo Prazo	36.809.187	33.130.240	36.856.607	33.173.960	33.173.959
Créditos com Controladas	-	-	-	-	-
Investimentos Temporários	2.420.259	2.285.990	2.430.959	2.292.990	2.292.990
Impostos a Recuperar	2.560.009	1.473.019	2.596.729	1.509.738	1.509.738
Depósitos e Cauções	31.828.919	29.371.231	31.828.919	29.371.231	29.371.231
Investimentos	150.257.922	117.549.757	82.394.250	76.149.943	-
Participação em Controladas e Coligadas	150.257.922	117.549.757	82.394.250	76.149.943	-
Ativos Biológicos	-	19.677.080	18.923.712	19.677.080	19.677.080
Florestamento e Reflorestamento	-	20.257.413	19.554.493	20.257.413	20.257.413
Exaustão Acumulada	-	(580.333)	(630.781)	(580.333)	(580.333)
Imobilizado	134.728.736	142.261.862	155.103.818	157.487.723	236.898.330
Terrenos	24.276.736	29.351.756	33.351.756	33.351.756	83.351.755
Prédios e Construções	85.020.559	82.629.697	98.834.936	96.259.634	98.661.491
Equipamentos e Instalações Comerciais	46.903.733	44.515.298	49.192.332	46.535.771	54.420.574
Equipamentos e Instalações de Escritório	19.811.102	21.234.079	19.932.557	21.355.533	21.430.713
Equipamentos de Informática	14.884.545	14.075.478	14.936.964	14.121.897	14.150.145
Veículos	2.073.022	1.757.843	2.160.893	1.757.843	2.484.117
Benfeitorias em Imóveis Locados	23.715.850	21.829.836	23.715.850	21.829.836	21.829.836
Benfeitorias em Imóveis Próprios	-	-	-	-	25.915.481
Depreciações Acumuladas	(81.956.811)	(73.132.125)	(87.021.470)	(77.724.547)	(85.345.782)
Intangível	27.122	27.122	27.122	27.122	31.362
Marcas e Patentes	27.122	27.122	27.122	27.122	27.122
Direito e uso de Telefone	-	-	-	-	4.240
TOTAL	639.314.044	572.958.182	643.833.163	577.297.494	598.400.633

Passivo					
	Controladora		Consolidado		
	31/Dez./16	31/Dez./15	31/Dez./16	31/Dez./15 AJUSTADO	31/Dez./15 DIVULGADO
PASSIVO CIRCULANTE	133.493.630	88.679.051	134.085.679	89.144.124	89.333.208
Fornecedores	67.620.195	41.632.753	67.670.431	41.675.320	41.704.050
(-) Ajuste Valor Presente	(1.047.968)	(592.356)	(1.047.968)	(592.356)	(592.356)
Imposto de Renda e Contribuição Social	-	-	175.988	67.799	67.799
Outros Tributos a Recolher	20.265.605	17.057.422	20.510.013	17.320.546	17.451.766
Salários e Ordenados a Pagar	2.928.279	2.725.527	2.950.096	2.747.571	2.758.791
Participações no Resultado	7.419.988	6.100.048	7.419.988	6.100.048	6.100.048
Dividendos a pagar	-	-	-	-	-
Juros sobre Capital Próprio Proposto	22.311.938	14.122.902	22.311.953	14.122.902	14.122.902
Férias e Encargos Sociais	6.340.600	5.777.689	6.408.150	5.846.511	5.846.511
Adiantamento de Clientes	-	-	-	-	-
Outros Débitos	7.654.993	1.855.066	7.687.028	1.855.783	1.873.697
NÃO CIRCULANTE	46.528.661	52.476.064	50.455.450	56.350.034	77.264.089
Titulos a Pagar	-	-	-	-	3.329.031
Impostos e Contribuições Diferidos	14.388.159	23.059.359	47.873.683	54.346.550	44.518.353
Provisão para Contingências	32.140.502	29.416.705	2.581.767	2.003.484	29.416.705
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	459.291.753	431.803.067	459.292.034	431.803.336	431.803.336
Capital Social Realizado	177.705.204	158.637.193	177.705.204	158.637.193	158.637.193
Ajustes de Avaliação Patrimonial	92.103.670	85.579.505	92.103.670	85.579.505	85.579.505
Reservas de Lucros	189.482.879	187.586.369	189.482.879	187.586.369	187.586.369
Legal	16.362.625	13.162.038	16.362.625	13.162.038	13.162.038
Estatutárias	193.802.414	174.424.331	193.802.414	174.424.331	174.424.331
Lucros Acumulados	-	-	-	-	-
Ações em Tesouraria	(20.682.160)	-	(20.682.160)	-	-
(Participação acionista controlador)	-	-	-	-	-
(Participação de não controladores)	-	-	281	269	269
TOTAL	639.314.044	572.958.182	643.833.163	577.297.494	598.400.633

Janete Ingrid Cunert
CPF nº 468.326.880/91
CRC-RS 073910/0-4

Demonstração do resultado do exercício

	Controladora		Consolidado		
	01/Jan./16 a 31/Dez./16	01/Jan./15 a 31/Dez./15	01/Jan./16 a 31/Dez./16	01/Jan./15 a 31/Dez./15 Ajustado	01/Jan./15 a 31/Dez./15 Divulgado
RECEITA BRUTA DE VENDAS E SERVIÇO	552.083.355	518.823.625	561.336.326	528.904.531	542.943.572
Vendas De Produtos Agropecuários			-	-	14.039.041
Vendas De Mercadorias	552.060.769	518.773.965	552.949.445	518.773.965	518.773.965
Prestação De Serviços	22.586	49.660	4.047.561	3.977.080	3.977.080
Operação Com TVM		-	4.339.320	6.153.486	6.153.486
DEDUÇÕES	(170.271.222)	(154.121.760)	(170.896.312)	(154.794.601)	(155.195.023)
Devoluções e Abatimentos	(15.451.983)	(14.983.803)	(15.451.983)	(14.983.803)	(14.983.803)
Impostos e Contribuições	(141.736.080)	(127.868.967)	(142.361.170)	(128.541.807)	(128.942.229)
Ajuste a Valor Presente De Clientes	(13.083.159)	(11.268.990)	(13.083.159)	(11.268.991)	(11.268.991)
RECEITA LÍQUIDA	381.812.133	364.701.865	390.440.014	374.109.930	387.748.549
CUSTOS DAS MERCADORIAS E SERVIÇOS	(184.099.307)	(181.815.461)	(184.099.307)	(181.815.461)	(192.015.043)
LUCRO BRUTO	197.712.826	182.886.404	206.340.707	192.294.469	195.733.506
DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS	(164.341.553)	(155.283.518)	(172.029.885)	(159.573.690)	(160.166.850)
Despesas c/vendas	(127.848.067)	(118.962.559)	(127.893.588)	(118.962.559)	(118.962.559)
Despesas Gerais e Administrativas	(19.816.415)	(17.848.750)	(22.831.165)	(20.905.815)	(21.339.452)
Remuneração Dos Administradores	(1.760.208)	(1.627.449)	(2.566.908)	(2.374.401)	(2.482.761)
Participação De Administradores	(1.619.988)	(1.500.000)	(1.619.988)	(1.500.000)	(1.500.000)
Participação De Empregados	(6.043.144)	(4.662.518)	(6.110.760)	(4.723.323)	(4.780.323)
Depreciações e Amortizações	(11.693.413)	(12.168.299)	(12.496.178)	(12.607.596)	(12.841.876)
Outras Receitas Operacionais	8.154.828	4.582.225	7.932.061	4.743.215	4.777.324
Outras Despesas Operacionais	(3.715.146)	(3.096.168)	(6.443.359)	(3.243.211)	(3.037.203)
Resultado Equivalência Patrimonial	6.262.135	6.047.830	6.244.306	3.004.384	-
LUCRO OPERACIONAL	39.633.408	33.650.716	40.555.128	35.725.163	35.566.656
Receitas Financeiras	49.021.859	35.207.834	49.528.100	35.846.648	36.042.832
Receitas Financeiras	35.823.535	21.625.852	36.329.776	22.264.666	22.460.850
Reversão Ajuste a Valor Presente	12.198.325	12.441.983	12.198.325	12.441.983	12.441.983
Juros Sobre Capital Próprio	999.999	1.139.999	999.999	1.139.999	1.139.999
Despesas Financeiras	(7.302.671)	(7.570.921)	(7.388.163)	(8.745.985)	(8.783.663)
Despesas Financeiras	(637.515)	(535.237)	(723.007)	(1.710.301)	(1.747.979)
Reversão Ajuste a Valor Presente	(6.665.156)	(7.035.684)	(6.665.156)	(7.035.684)	(7.035.684)
RECEITAS FINANCEIRAS LIQUIDAS	41.719.188	27.636.913	42.139.937	27.100.663	27.259.169
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	81.352.596	61.287.629	82.695.065	62.825.826	62.825.825
PROVISÃO P/CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(4.588.409)	(4.304.568)	(5.104.848)	(4.902.274)	(4.902.273)
PROVISÃO P/IMPOSTO DE RENDA	(12.752.465)	(10.364.934)	(13.578.485)	(11.305.377)	(11.305.377)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	64.011.722	46.618.127	64.011.732	46.618.175	46.618.175
LUCRO LÍQUIDO POR AÇÃO	2.904.491	2.126.349			

Conselho de Administração

Renata Grazziotin
Presidente

Marcus Grazziotin
Vice-Presidente

Conselheiros:
Paulo Farina
Plinio Grazziotin
Renato B. Severo de Miranda
Marcelo Somlanyi Romeiro

Diretoria Executiva:

Renata Grazziotin
Presidente

Marcus Grazziotin
Vice-Presidente

Olanir Grazziotin
Diretor

Grupo
Grazziotin

RUA VALENTIN GRAZZIOTIN, 77 - CEP: 99060-030
PASSO FUNDO - RS - BRASIL
WWW.GRAZZIOTIN.COM.BR