

Índice

1. Atividades do emissor	
1.1 Histórico do emissor	1
1.2 Descrição das principais atividades do emissor e de suas controladas	7
1.3 Informações relacionadas aos segmentos operacionais	10
1.4 Produção/Comercialização/Mercados	12
1.5 Principais clientes	18
1.6 Efeitos relevantes da regulação estatal	19
1.7 Receitas relevantes no país sede do emissor e no exterior	23
1.8 Efeitos relevantes de regulação estrangeira	24
1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG)	25
1.11 Aquisição ou alienação de ativo relevante	28
1.12 Operações societárias/Aumento ou redução de capital	29
1.13 Acordos de acionistas	30
1.14 Alterações significativas na condução dos negócios	31
1.15 Contratos relevantes celebrados pelo emissor e suas controladas	32
1.16 Outras informações relevantes	33
2. Comentário dos diretores	
2.1 Condições financeiras e patrimoniais	34
2.2 Resultados operacional e financeiro	38
2.3 Mudanças nas práticas contábeis/Opiniões modificadas e ênfases	41
2.4 Efeitos relevantes nas DFs	42
2.5 Medições não contábeis	43
2.6 Eventos subsequentes as DFs	45
2.7 Destinação de resultados	47
2.8 Itens relevantes não evidenciados nas DFs	50
2.9 Comentários sobre itens não evidenciados	51
2.10 Planos de negócios	52
2.11 Outros fatores que influenciaram de maneira relevantes o desempenho operacional	54
3. Projeções	
3.1 Projeções divulgadas e premissas	55
3.2 Acompanhamento das projeções	56
4. Fatores de risco	

Índice

4.1 Descrição dos fatores de risco	57
4.2 Indicação dos 5 (cinco) principais fatores de risco	69
4.3 Descrição dos principais riscos de mercado	70
4.4 Processos não sigilosos relevantes	74
4.5 Valor total provisionado dos processos não sigilosos relevantes	77
4.6 Processos sigilosos relevantes	78
4.7 Outras contingências relevantes	79
5. Política de gerenciamento de riscos e controles internos	
5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado	80
5.2 Descrição dos controles internos	85
5.3 Programa de integridade	87
5.4 Alterações significativas	91
5.5 Outras informações relevantes	92
6. Controle e grupo econômico	
6.1 Posição acionária	93
6.3 Distribuição de capital	99
6.4 Participação em sociedades	100
6.5 Organograma dos acionistas e do grupo econômico	101
6.6 Outras informações relevantes	102
7. Assembleia geral e administração	
7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal	103
7.1D Descrição das principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal	105
7.2 Informações relacionadas ao conselho de administração	106
7.3 Composição e experiências profissionais da administração e do conselho fiscal	107
7.4 Composição dos comitês	114
7.5 Relações familiares	115
7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle	120
7.7 Acordos/seguros de administradores	127
7.8 Outras informações relevantes	128
8. Remuneração dos administradores	
8.1 Política ou prática de remuneração	129
8.2 Remuneração total por órgão	134

Índice

8.3 Remuneração variável	137
8.4 Plano de remuneração baseado em ações	138
8.5 Remuneração baseada em ações (Opções de compra de ações)	141
8.6 Outorga de opções de compra de ações	142
8.7 Opções em aberto	145
8.8 Opções exercidas e ações entregues	146
8.9 Diluição potencial por outorga de ações	147
8.10 Outorga de ações	148
8.11 Ações entregues	151
8.12 Precificação das ações/opções	152
8.13 Participações detidas por órgão	153
8.14 Planos de previdência	154
8.15 Remuneração mínima, média e máxima	155
8.16 Mecanismos de remuneração/indenização	157
8.17 Percentual partes relacionadas na remuneração	158
8.18 Remuneração - Outras funções	159
8.19 Remuneração reconhecida do controlador/controlada	160
8.20 Outras informações relevantes	162
9. Auditores	
9.1 / 9.2 Identificação e remuneração	163
9.3 Independência e conflito de interesses dos auditores	165
9.4 Outras informações relevantes	166
10. Recursos humanos	
10.1A Descrição dos recursos humanos	167
10.1 Descrição dos recursos humanos	168
10.2 Alterações relevantes	169
10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados	170
10.4 Relações entre emissor e sindicatos	172
11. Transações com partes relacionadas	
11.1 Regras, políticas e práticas	173
11.2 Transações com partes relacionadas	174
11.2 Itens 'n.' e 'o.'	179

Índice

11.3 Outras informações relevantes	181
12. Capital social e Valores mobiliários	
12.1 Informações sobre o capital social	182
12.2 Emissores estrangeiros - Direitos e regras	184
12.3 Outros valores mobiliários emitidos no Brasil	185
12.4 Número de titulares de valores mobiliários	186
12.5 Mercados de negociação no Brasil	187
12.6 Negociação em mercados estrangeiros	188
12.7 Títulos emitidos no exterior	189
12.8 Destinação de recursos de ofertas públicas	190
12.9 Outras informações relevantes	191
13. Responsáveis pelo formulário	
13.0 Identificação	192
13.1 Declaração do diretor presidente	193
13.2 Declaração do diretor de relações com investidores	194
13.3 Declaração do diretor presidente/relações com investidores	195

1.1 Histórico do emissor

A história da família Grazziotin iniciou no século XVII na cidade de Veneza na Itália, onde eram prósperos comerciantes. Diversos eventos contribuíram para que os italianos deixassem o país de origem, entre eles, o cenário de guerra e as dificuldades financeiras.

O Brasil pareceu ser o lugar perfeito para recomeçar a vida, diante de um vasto território que necessitava de povoamento, os imigrantes tiveram bravura e coragem para deixar sua pátria e buscar uma vida melhor.

A origem da árvore genealógica da família Grazziotin em terras brasileiras iniciou em 13 de fevereiro de 1879, quando chegam ao Brasil o Sr. Valentino Grazziotin e sua família, buscando novos mercados para o comércio. O Sr. Valentino e sua esposa Luigia Poloni tiveram 11 filhos, dentre estes, Ângelo Francesco Grazziotin. Ângelo, por sua vez, casou-se com Giulia Canali, com quem teve 10 filhos. Entre os 10 filhos nasceu Valentin Grazziotin, que se casou com Rachele Bordin e tiveram 12 filhos (Ângelo, Diamantina, Olga, João, Tranqüilo, Idalino, Plínio, Reni, Vely, Olírio, Clarice e Volmar). Dentre os 12 filhos, tiveram os fundadores da Comercial Grazziotin, Tranqüilo, Plínio, João e Idalino.

Em 1922, o Sr. Valentin Grazziotin (neto do Sr. Valentino e pai dos fundadores) buscou novos horizontes, estabelecendo-se no interior de Caxias do Sul, no travessão Alfredo Chaves, Distrito Nova Trento, hoje Flores da Cunha. Trabalhava com o comércio e a agricultura de subsistência, em que o excedente do consumo era comercializado em São Sebastião do Caí, junto com produtos que comprava dos produtores da região. No retorno, passava em Caxias do Sul, de onde trazia mercadorias para vender. O Sr. Valentin também comprava e vendia gado e suínos, animais que ele mesmo conduzia, montado em lombo de cavalo, de uma região para outra do estado.

Para o Sr. Valentin a família sempre foi o mais importante e era responsabilidade de todos. Por isso, na medida em que seus filhos cresciam e não havendo possibilidade de todos permanecerem na mesma terra (pois esta não era suficiente para todos), o Sr. Valentin estabeleceu uma regra para poder ajudar a todos os filhos no início de sua caminhada: cada um que estivesse pronto para partir e iniciar seu próprio caminho, levava consigo um irmão mais novo, para iniciarem juntos um novo negócio. A cada um, o Sr. Valentin emprestava uma certa quantia de dinheiro que, mais tarde, deveria ser-lhe devolvida, para que ele pudesse ajudar a todos de igual maneira.

Assim, com base nessa regra, os quatro irmãos Tranqüilo, Plínio, João e Idalino resolveram iniciar um negócio no final do ano de 1949. O negócio ao qual se dedicaram deveria ser um atacado. A cidade escolhida deveria ser localizada em uma região rica, que possibilitasse aos jovens comerciantes comprar produtos agrícolas locais e vender nos centros maiores. Além disso, deveria ter grande prosperidade para que pudessem comprar produtos manufaturados nos grandes centros e realizar boas vendas na região. Teria que ser uma cidade bem servida por rodovias, ferrovias e de fácil acesso,

1.1 Histórico do emissor

pois, isso significava ser um bom centro comercial. A escolha recaiu sobre a cidade de Passo Fundo no Planalto Rio-Grandense, que preenchia os requisitos e ainda contava com uma fábrica de cerveja e grandes frigoríficos, gerando um grande tráfego de caminhões e intenso comércio local.

Tomadas às providências necessárias para iniciar o negócio, o atacado foi aberto em 24 de maio de 1950, na Av. Presidente Vargas nº 64, com um capital inicial de 300 mil cruzeiros (aproximadamente R\$ 110.000,00 em moeda do ano de 2000), emprestados aos irmãos pelo seu pai Sr. Valentin. O negócio iniciou com atacado e varejo de secos e molhados, tornando-se uma próspera casa comercial. Já em 1952, ocorre a primeira mudança na sociedade, com a entrada do Sr. Valentin, outros irmãos e outros sócios. Expandem-se os negócios, e a Empresa entra no ramo de importação e exportação. Exportavam cereais e lã de ovelha e importavam armarinhos, arame farpado, soda cáustica, armas e munição. Torna-se também, uma forte fornecedora de grãos para os grandes centros do Brasil, principalmente São Paulo e Rio de Janeiro para onde levavam feijão branco e preto produzido na região. A venda era feita com um marketing diferenciado: “feijão do saco para a panela”, pois o feijão era catado a mão e limpo antes de ser vendido, o consumidor somente teria o trabalho de tirar o feijão do saco e colocar na panela.

Em constante expansão na década de 60 foi adquirido o prédio e as mercadorias da Empresa Max Avila, na Av. Presidente Vargas nº 20, onde em 1965 foi inaugurado um moderno prédio, no qual ainda hoje se localiza uma loja GZT.

Quando o Brasil conseguiu a estabilidade da inflação, no final da década de 60, a Grazziotin experimentou um crescimento acentuado, trabalhando com eletrodomésticos, fogões, geladeiras, aparelhos de TV, máquinas de costuras, etc., vendendo no crediário em até 36 pagamentos e sendo a primeira loja da região a ter sistema automatizado de venda, algo inédito para a época. Houve uma época em que em apenas um pedido ao fornecedor foram adquiridos 1.000 fogões, tão grande era a demanda.

Na mesma proporção em que o comércio do varejo crescia, decaía o comércio por atacado, de tal forma que, no final da década de 70, a Grazziotin que se conhecia nada mais tinha a ver com a que iniciara 20 anos antes, em termos de foco de negócio.

A Grazziotin dos anos 70, já com a segunda geração participando da administração, era uma Empresa varejista comercializando móveis, eletrodomésticos, bazar, ferragem e material de construção, com um sistema de comercialização de segunda vanguarda. Colocava a mercadoria ao alcance da mão do cliente, eliminando as prateleiras, as gavetas e tudo o que separasse o consumidor do produto. Em 1971, foi feita a expansão das lojas, com abertura de filiais, a primeira sendo em Erechim, logo depois Carazinho, Marau, Cruz Alta e assim por diante.

1.1 Histórico do emissor

Em 1974, foi construído o Centro de Distribuição e adquirido um computador IBM/3, para dar suporte às operações de Empresa nos sistemas administrativos e comerciais.

Em 1978, tomaram posse os primeiros conselheiros administrativos, com o senhor Tranquilo Grazziotin como presidente e o senhor Gilson Valentin Grazziotin como conselheiro.

Quando a família completou em 1979 seu centenário no Brasil, inaugurou o prédio do Centro Administrativo. Um complexo moderno, com 2.800m² de área construída, junto à área de distribuição central, abrigando a administração da Empresa que estava dispersa em vários locais, num terreno de 85.000 m².

No mesmo ano, buscou o primeiro aporte de capital, passando à Sociedade Anônima, com ações comercializadas na Bolsa de Valores. A razão social passa a ser Comercial Grazziotin S/A.

Os anos 80 iniciaram árduos para o comércio, principalmente para o mercado de eletrodomésticos, a concorrência era acirrada e predadora. A Empresa tinha duas opções: entrar na guerra da concorrência e correr os riscos deste processo ou mudar, a opção escolhida foi a mudança. Embora sem ter conhecimentos para trabalhar com moda, a direção foi buscar o conhecimento necessário para se redimensionar, transformando-se em loja de moda e bazar. Foi um período difícil, de trabalho duro e incansável, muitas viagens à Europa foram feitas, principalmente para a Itália, buscando aprender como trabalhar com moda, o que era para a Empresa uma novidade, mas o sucesso coroou este esforço.

Em 1981 a razão social mudou para Grazziotin S/A e então começa a abertura da Empresa em redes diferentes. Primeiramente a Grazziotin inicia o processo de modernização separando o material de construção do restante da loja, ficando o nome Grazziotin para a linha de moda e bazar.

Em 1984, foi criada a rede Tottal para materiais de construção, pois não ficaria adequado comercializar moda e material de construção numa mesma loja, tampouco com o mesmo nome. As lojas Tottal, hoje com nova marca, Tottal Casa & Lazer, tem ênfase em manutenção da casa, lazer e conforto para o lar. Entre 1980 e 1983, foi efetuado um projeto próprio de reflorestamento, com recursos de incentivos fiscais, na cidade de Piratini/RS sendo plantadas 1.471.260 árvores de Pinus Elliottii, em 1.130 ha.

No mesmo ano, a Grazziotin S/A institui o projeto G-10, criado para desenvolver líderes, o G-10 é uma ferramenta que possibilita aos colaboradores reuniões quinzenais, encontros para tomada de decisão e solução de problemas coletivos, gerando satisfação e reconhecimento de todos. Cada setor do Centro Administrativo ou loja da rede do Grupo Grazziotin possuem um grupo de 10 pessoas, coordenado por um membro eleito pelo grupo.

1.1 Histórico do emissor

A rede Por Menos foi criada em 1985, e se destaca por ser uma loja de descontos, apresentando linha popular de moda e bazar. Desde agosto de 1999, passou a se especializar em moda e a vender a prazo, pois até então só comercializava seus produtos à vista.

Em 1987, foi instituído o projeto GD, que visa preparar os colaboradores para assumir cargos gerenciais, pois 100% das promoções gerenciais ocorrem internamente. O GD trata-se de um curso preparatório, com duração aproximada de 18 meses, onde o participante realiza estudos e atividades práticas das funções da loja, desenvolvendo-se como líder.

Em fevereiro de 1989, nasce a rede Franco Giorgi, oferecendo produtos de moda masculina com marca própria e padrões internacionais. Seus produtos são fabricados nacionalmente ou importados.

Em 1989, foi criada a Grato Ltda, em sociedade com a Todeschini, e foi adquirida grande área de terras na Bahia, onde hoje são plantados soja e milho e estão sendo dados os primeiros passos na pecuária.

Em 1994, instituiu o sistema APR, da Administração Por Resultado, onde passou a premiar os funcionários com parcela do lucro da Empresa. A automação das lojas teve início em 1995, com a instalação de terminais PDV, micros, leitoras de código de barras scanners e impressoras.

Em 1997, o Sr. Gilson Valentin Grazziotin assume como vice-presidente do conselho de administração.

Em 2004, foi instituído a Academia de Líderes, que é formada por um grupo de colaboradores que participaram das turmas do GD, todos aprovados no laudo para gerente trainee. O curso tem a finalidade de preparar os futuros gerentes da Empresa no desenvolvimento de suas habilidades e conhecimentos dentro da área gerencial, sendo um dos últimos passos para sua promoção gerencial.

Ainda neste em 2004, foi constituído o Centro Shopping Empreendimentos e Participações Ltda, O Centro Shopping é um importante e agradável local de compras no movimentado centro de Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul, ligando as duas principais ruas Voluntários da Pátria, 294 e Júlio de Castilhos, 293. A edificação magistral totalizando 7.500m² de área construída é dividida em 5 imponentes andares, dotados de todos os requisitos que exige um moderno shopping segurança, ambiente climatizado, praça de alimentação e elevadores panorâmicos.

Também em 2004, instituiu-se a Grazziotin Financeira, que está localizada na cidade de Passo Fundo/RS e é a instituição financeira do Grupo Grazziotin, oferece aos clientes das lojas do Grupo, financiamento através do Crédito Direto ao Consumidor (CDC) e Crédito Pessoal, atendendo as necessidades financeiras dos clientes.

Em 2011, a Sra. Renata Grazziotin assumiu a Presidência do Conselho de Administração, juntamente com o Sr. Marcus Grazziotin que assumiu como Vice-Presidente.

Em 2013, iniciou o projeto de irrigação na Grato Agropecuária, que foi ser finalizado em 2015.

1.1 Histórico do emissor

Em 2017, o Grupo Grazziotin recebeu através do projeto Cases de Sucesso o prêmio Top Ser Humano promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos do Rio Grande do Sul (ABRH/RS). Faz parte da cultura da Empresa escrever Cases de Sucesso, incentivando os colaboradores e equipes, a estabelecerem estratégias, melhorias e se desenvolverem no dia a dia, após, compartilhar com todos os resultados, para que juntos se aprimorar.

No ano de 2018, a Grato adquiriu uma nova área para cultivo das mesmas culturas. A área total deste novo imóvel mede 8.744 hectares, localizada na BR 020 Km 50, no município de Correntina, na Bahia, com 6.357 hectares abertos e já cultivados pelo proprietário anterior e 2.387 hectares de reserva legal. Após esta compra em outubro de 2018, a Grato passa a possuir área total de 19.366 hectares dividido em duas filiais: IPANEMA com 10.622 ha (área agricultável de 7.393 ha, sendo 3.604 ha irrigados) e SANTANA com 8.744 ha (área agricultável de 6.358 ha).

Também em 2018, foi criado um novo conceito de loja, localizada no andar térreo do Centro Shopping em Porto Alegre, a loja reuniu as quatro redes do grupo: Grazziotin, Pormenos, Tottal e Franco Giorgi. Tudo em um único lugar, para facilitar a compra e testar um modelo moderno e inteligente de lojas. No mesmo ano foi inaugurado a primeira loja virtual da Rede Franco Giorgi.

Em 2020, após um ano e meio de testes e resultados com a loja conceito do Centro Shopping, a Empresa decidiu criar uma nova rede, a GZT. A GZT é a unificação das marcas do Grupo Grazziotin em um só endereço, propiciando ao cliente maior oportunidade de compra de produtos para sua casa e toda sua família.

Este novo conceito reforça o Grupo Grazziotin e as marcas que a compõe. Tendo como objetivo: todas as bandeiras do Grupo Grazziotin em uma única loja, a implantação de novas ideias com sucesso e a adaptação às novas demandas de negócios.

Ainda em 2020, nasce o E-commerce para as Redes Grazziotin, Pormenos e Tottal, e lançamos o nosso aplicativo Grupo Grazziotin.

Em maio de 2021, nasceu o Projeto Compra Solidária. Uma iniciativa realizada através de uma ação conjunta entre colaboradores, cliente e sociedade para levar alimentos à mesa de famílias. Tendo em vista a situação, as dificuldades que muitas famílias vinham enfrentando como consequência ainda da pandemia, a empresa foi em busca de formas onde pudesse atuar para amenizar esse quadro.

No final do ano de 2022 foi implementada a GZT Store, que é um Marketplace (um shopping online) com os produtos de todas as redes do Grupo Grazziotin, além de outras marcas parceiras, tudo em um só lugar, proporcionando maior comodidade e variedade de produtos.

Ainda em 2022 O Grupo Grazziotin foi selecionado para participar da votação popular do Prêmio Mate (Mercado, Aceleração, Tecnologia e Ecossistema), que visa destacar os atores de inovação do

1.1 Histórico do emissor

ecossistema gaúcho que se sobressaíram no ano anterior, com bases nas ações realizadas em 2022. Foram inúmeras as pessoas que torceram pelo Grupo Grazziotin, o que permitiu a conquista do prêmio na categoria Inovação e Sustentabilidade. A premiação é uma iniciativa da Associação Gaúcha de Startups (AGS) e do Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) do Rio Grande do Sul.

A Grazziotin S/A foi fundada como um negócio familiar, com um time quatro irmãos que se apoiaram uns nos outros, mas ao longo dos anos se tornou muito mais do que isto. Atualmente são 5 redes de lojas que com gestão independente, apoiam-se permanentemente, garantindo a continuidade de todas. No início, quando eram os quatro irmãos cada um contribuía com o melhor do seu esforço, fazendo tudo o que fosse necessário para que o empreendimento desse certo. Hoje, cada colaborador faz parte desse time, contribuindo num sistema de administração participativa e aberta a todos.

A adequação ao mercado, a mudança para melhor atender às necessidades dos clientes, a preocupação constante com a modernização são verdades permanentes.

A seriedade nos negócios, a disciplina no trabalho e a vocação para o comércio, são aspectos que se comprovaram ao longo dos seus anos de existência e que garantem a continuidade da Empresa. Por isso investe na formação de suas equipes de trabalho com treinamento permanente e com a preocupação da manutenção de um ambiente profissional digno, que permite os seus colaboradores tornarem-se participantes da construção da Empresa.

1.2 Descrição das principais atividades do emissor e de suas controladas

Grazziotin (segmento varejo)

A Companhia tem como objeto preponderante o comércio a varejo de artigos do vestuário e acessórios, mercadorias em lojas de conveniência, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, artigos de cama, mesa e banho, artigos de esportes, artigos de drogaria, camping, cosméticos, decoração, jardinagem, perfumaria, utilidades domésticas, prestação de serviços de correspondente de instituições financeiras e preposto de corretagem de seguros.

Sua atuação está principalmente em cidades do interior, utilizando cinco nomes fantasia em suas lojas, que são: Grazziotin, Tottal Casa & Lazer, Pormenos, Franco Giorgi e Gzt, cada um atendendo a um perfil diferente de público.

O foco da Companhia está em desenvolver e consolidar as lojas já existentes, mas também, abrir novas lojas em locais com boas perspectivas.

Lojas Grazziotin

A rede de lojas Grazziotin, fundada em 1950, foi a pioneira e deu início ao Grupo Grazziotin. Atualmente, conta com pontos de venda localizados nos estados do Sul do Brasil.

A Grazziotin caracteriza-se por ser uma loja de vestuário e decoração para o lar voltada à família, contando com seções de moda masculina, feminina e infantil, de calçados, cama, mesa, banho e decoração. A qualidade e variedade de produtos oferecidos pela Grazziotin é um dos seus principais diferenciais.

Além disso, a loja também oferece a experiência de compra completa, com lojas modernas e bem organizadas, possuindo uma equipe de atendimento altamente capacitada. A rede dispõe de produtos com preço baixo e crediário facilitado e busca constantemente novos clientes visando à satisfação e fidelização dos mesmos.

Lojas Tottal

A rede de lojas Tottal Casa & Lazer foi criada em 1984, hoje possui pontos de venda nos estados do Paraná e Rio Grande do Sul.

É especializada e busca se destacar na comercialização de uma ampla variedade de produtos de utilidade para o lar, nos setores de bazar, cama, mesa e banho, camping, decoração, eletroportáteis e utensílios para cozinha, com direcionamento para produtos com qualidade e preços competitivos. Há diversos itens para deixar o lar ainda mais bonito e aconchegante.

1.2 Descrição das principais atividades do emissor e de suas controladas

Lojas Pormenos

A rede de lojas Pormenos nasceu em 1985, atualmente possui pontos de venda em todo o Sul do país e é uma excelente opção para quem busca economia sem abrir mão da qualidade.

Oferecendo variedade dos produtos, com preços acessíveis e crediário facilitado aos seus clientes, em seu mix de produtos tem como segmento moda feminina, masculina, infantil, bebê, calçados, moda Íntima, cama, mesa, banho e decoração. Tem como público-alvo o varejo popular, sendo em sua maioria, mulheres que compram para toda a família.

Lojas Franco Giorgi

A rede Franco Giorgi surgiu no ano de 1989, trabalha exclusivamente com moda masculina, desenvolvendo produtos com marca própria, garantindo qualidade, conforto, elegância e tendência.

O atendimento personalizado e especializado oferecido aos clientes, também é um dos destaques da marca, priorizando o encantamento a eles e, assim, atingindo os objetivos de venda e lucratividade.

Lojas GZT

A rede de lojas GZT nasceu em 2020, sendo um novo conceito de lojas, reúne o mix de produtos das Redes Grazziotin, Pormenos, Tottal e Franco Giorgi em um único espaço físico. O modelo oportuniza a otimização de custos, diminuindo aluguéis, água, luz, e mobiliários, proporcionando sinergia entre as redes e o aproveitamento das equipes de lojas. O formato oportuniza uma rentabilidade maior. A oportunidade surge quando existem vários pontos de vendas em uma mesma cidade, por vezes próximas umas das outras, sendo que uma delas comporta receber em seu espaço físico as demais. Devido à situação da pandemia, a Companhia acelerou esse processo e transformou nesse formato várias lojas.

E-commerce

A Companhia no ano de 2018 na busca por satisfazer, dar comodidade ao público e também expandir horizontes, iniciou com a loja virtual da Rede Franco Giorgi. Dando seguimento a expansão no E-commerce, foi lançado no primeiro semestre de 2020 as lojas virtuais para as Redes Grazziotin, Tottal e Pormenos. Em 2022, com o objetivo de unificar, facilitar e melhorar a experiência de compra dos clientes no varejo digital, a Companhia investiu em um novo projeto: o Marketplace GZT Store, lançado em dezembro de 2022. Seu foco está voltado para a atratividade das ações omnichannel e a oferta de produtos de todas as redes do Grupo Grazziotin e de outras marcas parceiras (*sellers*) em um único lugar.

1.2 Descrição das principais atividades do emissor e de suas controladas

Centro Shopping (controlada) (segmento Shopping Center)

O Centro Shopping, é um agradável local de compras voltado a locação de espaços para atividades comerciais e serviços, que compreende uma área de 7.500 m² distribuídos em cinco andares no centro histórico da cidade de Porto Alegre/RS.

O shopping é moderno, oferece segurança, ambiente climatizado, praça de alimentação e elevadores panorâmicos.

Grato Agropecuária (controlada) (segmento agropecuária)

A Grato é uma empresa do setor agropecuário. Possui 19.366 hectares dividido em duas filiais: IPANEMA com 10.622 ha (área agricultável de 7.393 ha, sendo 3.604 ha irrigados) e SANTANA com 8.744 ha (área agricultável de 6.358 ha). Atua na produção de grãos, sendo que suas principais operações são cultivo de soja, milho e algodão. É administrada em conjunto com um grande parceiro da Companhia: a Todeschini S/A. Cada sócio detém de 50% do capital social.

Trevi Participações (controlada)

Foi constituída, exclusivamente procurando atender as normas do Banco Central, na constituição da Grazziotin Financeira, da qual é a controladora. Não tem operação própria. O seu objeto é a participação societária em instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central.

Grazziotin Financeira (controlada indireta) (segmento financiamento)

A Grazziotin Financeira oferece aos clientes das lojas do grupo financiamento através do Crédito Direto ao Consumidor (CDC) e Crédito Pessoal, atendendo as necessidades financeiras dos clientes.

Floresta Grazziotin (controlada indireta) (segmento reflorestamento)

A Floresta Grazziotin foi constituída com o objetivo de segregar o cultivo e a extração de madeiras, dedicada ao plantio de Pinus Ellioti e Eucaliptos. A Floresta possui uma área de 1.645 hectares e está situada no município de Piratini/RS, localizada próxima ao Porto de Rio Grande, possuindo madeira de características para utilização em serraria e grande potencial de exportação.

1.3 Informações relacionadas aos segmentos operacionais

a. produtos e serviços comercializados

Grazziotin (segmento varejo)

A Empresa tem por objeto principal o comércio varejista de vestuário e afins.

A Companhia em assembleia geral extraordinária, realizada em 08/06/2020, acrescentou atividades no objeto social que vão ao encontro das atividades já exercidas.

Centro Shopping (controlada) (segmento Shopping Center)

O Centro Shopping é caracterizado pela locação de espaços para atividades comerciais e serviços.

Grato Agrícola (controlada) (segmento agrícola)

A Grato tem sua atividade voltada ao plantio de grãos, sendo suas principais operações o cultivo de soja, milho e algodão.

Grazziotin Financeira (controlada) (segmento financiamento)

A Financeira tem como objeto principal fornecer crédito aos clientes da Companhia para aquisição de produtos.

Floresta Grazziotin (controlada) (segmento florestal)

A Floresta atua no cultivo e venda de madeira oriundas de reflorestamento.

b. receita proveniente do segmento e sua participação na receita líquida do emissor

Em valores	2022		2021		2020	
	Receita líquida	Participações	Receita líquida	Participações	Receita líquida	Participações
Grazziotin (varejo)	647.539	72,72	579.249	68,87%	435.613.188	75,08%
Centro Shopping (segmento Shopping)	1.946	0,22	1.754	0,21%	1.447.058	0,25%
Grato Agropecuária (segmento agropecuário)	199.774	22,43	222.528	26,45%	126.954.648	21,88%
Grazziotin Financeira (segmento financiamento)	39.359	4,42	17.846	2,12%	8.739.253	1,51%
Floresta Grazziotin Ltda	1.890	0,21	19.742	2,35%	7.408.924	1,28%
TOTAL	890.508	100,00	841.119	100,00%	580.163.071	100,00%

1.3 Informações relacionadas aos segmentos operacionais

c. lucro ou prejuízo resultante do segmento e sua participação no lucro líquido do emissor

	2022	2021	2020
Grazziotin (varejo)	48,25	70,97	72,48%
Centro Shopping (segmento Shopping)	-0,18	-	-
Grato Agropecuária (segmento agropecuário)	47,60	24,98	21,05%
Grazziotin Financeira (segmento financiamento)	4,25	2,42	4,44%
Floresta Grazziotin Ltda	0,08	1,63	2,03%
TOTAL	100,00	100,00%	100,00%

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

a. características do processo de produção

Grazziotin (segmento varejo)

O emissor tem seu foco voltado na venda a varejo, não possuindo produção própria. Os produtos comercializados são adquiridos, em sua totalidade, de 500 fornecedores, no mercado interno. Esses fornecedores são escolhidos avaliando quesitos como a localização geográfica (inclusive nos aspectos de créditos fiscais), pela qualidade e baixo preço dos produtos, condições de fornecimento, atendimento a necessidades logísticas e possibilidade de competir no mercado.

Os produtos são escolhidos por decisões do comitê de compras, composto por diretores, compradores e gerentes de lojas, que avaliam todas as coleções de modas de forma criteriosa antes da decisão de adquirir as coleções para as próximas estações. Os produtos iniciam a comercialização em lojas “testes”, pontos estratégicos que a Companhia utiliza para avaliação nas vendas.

Centro Shopping (controlada) (segmento Shopping Center)

O prédio é disponibilizado com instalações de excelente qualidade e em local de grande fluxo de pedestres.

Grato (controlada) (segmento agropecuária)

Os insumos agrícolas são adquiridos no mercado local.

O plantio e a colheita são efetuados com mão de obra e equipamentos próprios e terceirizados.

Grazziotin Financeira (controlada) (segmento financiamento)

A oferta e operacionalização das operações de crediário e crédito pessoal são realizadas na loja através de sistema próprio. Somente aos clientes da controladora, é oferecida a facilidade de crédito pessoal. O ambiente agradável das lojas favorece a oferta deste serviço, que adiciona valor as operações, como ocorre com algumas vendas a prazo, com acréscimo, e eventos promocionais que não possui acréscimo da controladora.

Floresta (controlada) (segmento florestal)

A exploração é feita pela venda de árvores em pé, todo o corte, limpeza e transporte das toras são responsabilidades do comprador.

b. características do processo de distribuição

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

Grazziotin (segmento varejo)

Os produtos são recebidos dos fornecedores no centro de distribuição, na cidade de Passo Fundo/RS. É feita a conferência com o pedido, analisando se os produtos recebidos atendem aos quesitos combinados quando foi iniciado o negócio (qualidade, acondicionamento, etc.). É verificada a conformidade com as normas federais e do Inmetro. Os produtos já vêm precificados, em caixas de tamanho padronizado, em tamanho de lotes e embalagens pré-definidas, de acordo com o planejamento prévio da área de compras. Partes dos produtos são estocados em áreas pré-definidas e parte a empresa utiliza o sistema de *cross docking*, com o envio dos produtos diretamente para as lojas. O processo de abastecimento dos pontos de vendas é feito da seguinte forma: as lojas efetuam, via sistema, os pedidos para reposição de seus estoques. Os produtos são separados em box por loja, e enviados por caminhão terceirizado, em roteiro rodoviário pré-definido. O abastecimento é semanal, ou quinzenal, conforme a linha de produtos. Embora de forma não relevante, algumas cargas são enviadas pelos fornecedores diretamente as lojas, quando há conveniência, em especial no que se refere a custos de transporte. Os produtos são vendidos nas lojas, em sistema de autosserviço, por funcionários próprios. As lojas mais distantes da Central de Distribuição ficam a 750 km, o que possibilita um abastecimento rápido e eficiente.

Centro Shopping (controlada) (segmento Shopping Center)

Trata-se de locação de salas comerciais. Todos os eventos ocorrem no local.

Grato Agrícola (controlada) (segmento agropecuária)

Após a colheita, a soja, o milho e o feijão são estocados em silos próprios.

O algodão e a soja normalmente são vendidos para uma *trading* da região, o milho é vendido para a região Nordeste do País, tanto para ração animal, como para o consumo humano e o feijão é vendido para a região Nordeste do País, para o consumo humano.

Os compradores retiram os produtos na sede da controlada após comprovação do pagamento antecipado dos produtos.

Grazziotin Financeira (controlada) (segmento financiamento)

Os produtos, estão disponíveis apenas para clientes da controladora, nas lojas da controladora. Nas vendas a prazo, com acréscimo, o processo é totalmente automatizado, inclusive a integração dos sistemas entre as empresas, não gerando custos adicionais. No crédito pessoal, a oferta ocorre

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

diretamente no caixa da loja da controladora, onde o cliente pode efetuar sua operação de modo simples e rápido. O processo é totalmente automatizado. Não existem terceiros envolvidos.

Floresta Grazziotin (controlada) (segmento florestal)

A distribuição é de responsabilidade do comprador.

c. características dos mercados de atuação, em especial:

i. participação em cada um dos mercados

Grazziotin (segmento varejo)

As lojas são instaladas em cidades com mais de 15.000 habitantes, sendo que, em cidades que se justificam, podem ser instaladas mais lojas, com o mesmo nome de fantasia. Atua nos três estados do Sul do País. O varejo de vestuário é muito pulverizado.

As lojas podem ser:

- Pequenas, média ou grandes;
- De um proprietário e/ou familiares;
- De rua, na sua maioria, ou shopping;
- Pertencentes a redes grandes ou pequenas;
- Podem vender sortimento limitado ou grande variedade, nosso diferencial refere-se à qualidade dos produtos, foco em nossa disponibilidade no ponto de venda, velocidade nas operações e facilidade no crédito.

Centro Shopping (controlada) (segmento Shopping Center)

Shopping, na cidade de Porto Alegre, é o de maior qualidade e conforto na microrregião.

Grato (controlada) (segmento agropecuária)

A agricultura é a base da economia da região. O mercado é influenciado pela demanda de *commodities*, nos mercados internos e externos.

Grazziotin Financeira (controlada) (segmento financiamento)

A controlada utiliza a estrutura física, e os recursos da controladora para a execução de seus objetivos. O processo é regulamentado pelo BACEN.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

Floresta (controlada) (segmento florestal)

A Floresta é preservada com desbastes realizados nos anos anteriores. O mercado interno, da construção civil, reduziu a demanda. Buscamos clientes com foco em exportação.

ii. condições de competição nos mercados

Grazziotin (segmento varejo)

O varejo é extremamente competitivo, pois, impera a livre iniciativa. As microempresas, de modo geral, são beneficiadas por legislação mais simples, e mais permissiva. No mercado, em cidades pequenas e médias, os concorrentes são os comerciantes locais, e pequenas redes regionais. As modalidades de vendas são classificadas em:

- A vista;
- A prazo com acréscimo (a partir de 3 e até 10 pagamentos), dependendo da sazonalidade e do evento;
- A prazo sem acréscimo, dependendo da sazonalidade e dos eventos;
- Cartões de crédito de terceiros.

As vendas a prazo com acréscimo, são financiadas pela controlada, Grazziotin Financeira S/A. As vendas a prazo, são com carnê, emitido no momento da venda, e entregue ao cliente em mãos. As condições de venda, o sistema de auto atendimento e um eficiente sistema de frente de caixa, são diferenciais positivos. O sistema de análise de clientes, com *credit scoring* próprio, e diversas análise de perfil, são baseados na busca da fidelidade. O sistema de *credit scoring*, e um call center, propiciam segurança no crédito e efetividade na cobrança.

Centro Shopping (controlada) (segmento Shopping Center)

O segmento é diferenciado dos existentes na região. O shopping é bem localizado, em região de fácil acesso, na Rua Voluntários da Pátria, onde o fluxo diário é de aproximadamente 60 mil pessoas por dia, mês e ano. O ambiente é climatizado, excelente infraestrutura e segurança. É destinado aos públicos C e D. O mix de lojas, e de produtos é adequado ao mercado consumidor.

Grato Agrícola (controlada) (segmento agropecuária)

Os produtos são *commodities*, e a competição é definida pela demanda, tanto no mercado interno, como externo.

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

Grazziotin Financeira (controlada) (segmento financiamento)

A Empresa consegue competir no segmento de crédito pessoal e crediário com sistema automatizado, velocidade nas operações, e taxas atraentes. Como o cliente já é conhecido, por ser cliente da controladora, os riscos envolvidos são minimizados.

Floresta (controlada) (segmento florestal)

Há mais de 30 anos, as árvores lá foram plantadas o que caracteriza uma madeira de excelente qualidade. Apesar do acesso por estradas do interior, não pavimentadas, a proximidade ao Porto de Rio Grande é mais um ponto relevante a favor da Floresta.

d. eventual sazonalidade

Grazziotin (segmento varejo)

A sazonalidade é marcada pelas estações de inverno e verão. Os meses com maior demanda são maio (dia das mães) e dezembro (natal). Os meses com demanda mais lenta são fevereiro e setembro. Nesta época o varejo é fértil com as promoções e liquidação de produtos sazonais, onde as margens brutas são reduzidas.

	2022				2021				2020			
	Vendas líquida	%	Lucro líquido	%	Vendas líquida	%	Lucro líquido	%	Vendas líquida	%	Lucro líquido	%
1º Tri	118.243	18,26	23.502	19,74	72.000	12,43	13.629	7,74	81.214	18,67	7.231	10,23
2º Tri	210.106	32,45	49.192	41,31	182.643	31,53	63.655	36,14	103.353	23,75	13.671	19,35
3º Tri	133.025	20,54	22.137	18,59	140.538	24,26	76.230	43,28	99.664	22,91	18.714	26,48
4º Tri	186.167	28,75	24.240	20,36	184.115	31,78	22.601	12,83	150.877	34,67	31.054	43,94
Total	647.541	100,00	119.071	100,00	579.296	100	176.115	100	435.108	100	70.670	100

Centro Shopping (controlada) (segmento Shopping Center)

Com a pandemia do COVID-19, em 15 de março de 2020, foi decretado o fechamento de todos os Shoppings na região, por determinação do Governo Estadual, mas que de forma gradativa, retomamos as atividades, até a data desse formulário o Shopping está funcionando normalmente com todos os

1.4 Produção/Comercialização/Mercados

protocolos de segurança. Não há uma sazonalidade anualmente corrente, pois a atividade é objeto de locação, mas podemos sofrer com eventos de casos fortuitos ou força maior.

Grato Agrícola (controlada) (segmento agropecuária)

Na região é característico o período de chuvas de outubro a maio, quando executamos a safra de verão, em toda área de sequeiro. Nas áreas de irrigação aproveita-se o período de chuvas na primeira safra reduzindo o uso de água, e a segunda safra ocorre com baixo volume de chuvas.

Tanto as operações de compra de insumos como de venda de produtos, ocorrem durante todo ano, dependendo das oportunidades de negociação.

Grazziotin Financeira (controlada) (segmento financiamento)

Não existe uma sazonalidade definida, seguindo a sazonalidade do varejo.

Floresta (controlada) (segmento florestal)

Não existe uma sazonalidade definida.

e. principais insumos e matérias primas, informando:

i. descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

ii. eventual dependência de poucos fornecedores

iii. eventual volatilidade em seus preços

A Companhia não utiliza insumos e matérias primas, já que atua no setor comercial de vendas a varejo, não possuindo qualquer processo produtivo em suas atividades. Nossos fornecedores, por sua vez, têm como principais insumos e matérias primas fibras naturais como o algodão, bem como tecidos sintéticos (derivados do petróleo).

Atualmente temos fornecedores ativos, não possuindo contrato de exclusividade com quaisquer um deles.

1.5 Principais clientes

Identificar se há clientes que sejam responsáveis por mais de 10% da receita líquida total do emissor, informando:

a. montante total de receitas provenientes do cliente

Não existem clientes representando por mais de 10% da receita líquida.
Nossa carteira de clientes é extremamente pulverizada.

b. segmentos operacionais afetados pelas receitas provenientes do cliente

Não há segmento operacional afetado, pois não temos dependência de nenhum cliente específico.

1.6 Efeitos relevantes da regulação estatal**a. necessidade de autorizações governamentais para o exercício das atividades e histórico de relação com a administração pública para obtenção de tais autorizações**

A Companhia não está inserida em mercado regulado ou que necessite de autorização governamental específica, com exceção de sua controlada Grazziotin Financeira S/A que, por ser uma instituição financeira, está regulada pelo Banco Central do Brasil.

Na data de 27 de dezembro de 2018 o Governo brasileiro reconheceu como de seu interesse a participação estrangeira no capital social da Grazziotin Financeira S.A. através do decreto nº 9.651, de 27 de dezembro de 2018.

Regulamentação da Proteção de Dados Pessoais

As leis sobre privacidade e proteção de dados têm evoluído nos últimos anos, de modo a estabelecer regras mais objetivas sobre como os dados pessoais (informações passíveis de identificar uma pessoa natural) podem ser utilizados pelas organizações.

Os direitos à intimidade e à vida privada são genericamente assegurados pela Constituição Federal Brasileira (1988) e pelo Código Civil (2002), mas, na ausência de regras mais específicas sobre o tema, a legitimidade das práticas envolvendo o uso de Dados Pessoais foi, historicamente, avaliada de forma casuística pelo judiciário. O Código de Defesa do Consumidor na década de 90 procurou trazer contornos mais objetivos para a abertura de bancos de dados de consumidores e cadastro de maus pagadores. Com a evolução da tecnologia de processamento de dados, a Lei do Cadastro Positivo (Lei nº 12.414/11), aprovada em 2011, também teve como objetivo estabelecer regras específicas para a criação de bancos de dados de bons pagadores. A Lei do Cadastro Positivo foi alterada em abril de 2019 para determinar a adesão automática de indivíduos aos bancos de dados do sistema do Cadastro Positivo, com opção de solicitar sua exclusão. O Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/14), aprovado em 2014, também teve como objetivo regular o uso e tratamento de dados coletados por meio da internet.

Assim, até agosto de 2018, quando foi aprovada a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/18 - "LGPD"), as práticas relacionadas ao uso de dados pessoais eram reguladas de forma esparsa com normas setoriais apenas. A LGPD trouxe um sistema de regras novo com relação ao tratamento de dados pessoais, mais completo e de aplicação transversal, afetando todos os setores da economia incluindo as empresas que tratam um maior volume de dados pessoais. Referida lei tem como objetivo criar um ambiente de maior controle dos indivíduos sobre os seus dados e de maiores responsabilidades para as organizações que tratam tais informações, trazendo novas obrigações a serem observadas.

1.6 Efeitos relevantes da regulação estatal

A LGPD entrou em vigor em 18 de setembro de 2020, com exceção dos artigos 52, 53 e 54 da LGPD, que tratam das sanções administrativas, que entraram em vigor posteriormente, em 1º de agosto de 2021, na forma da Lei nº 14.010/2020.

A LGPD tem uma ampla gama de aplicações e se estende a pessoas físicas e entidades públicas e privadas, independentemente do país onde estão sediadas ou onde os dados são hospedados, desde que (i) o tratamento de dados ocorra no Brasil; (ii) a atividade de processamento de dados destina-se a oferecer ou fornecer bens ou serviços a ou processar dados de indivíduos localizados no Brasil; ou (iii) os titulares dos dados estão localizados no Brasil no momento em que seus dados pessoais são coletados. A LGPD será aplicada independentemente da indústria ou negócio ao lidar com dados pessoais e não está restrito a atividades de processamento de dados realizadas através de mídia digital e/ou na internet.

Além disso, a Lei 13.853/2019 criou a Autoridade Nacional de Proteção de Dados, ou ANPD, que terá poderes e responsabilidades análogas às autoridades europeias de proteção de dados, exercendo um triplo papel de (i) investigação, compreendendo o poder de emitir normas e procedimentos, deliberar sobre a interpretação da LGPD e solicitar informações de controladores e processadores; (ii) execução, nos casos de descumprimento da lei, por meio de processo administrativo; e (iii) educação, com a responsabilidade de disseminar informações e fomentar o conhecimento da LGPD e medidas de segurança, promovendo padrões de serviços e produtos que facilitem o controle de dados e elaborando estudos sobre práticas nacionais e internacionais para a proteção de dados pessoais e privacidade, entre outros. A ANPD tem assegurada independência técnica, embora esteja subordinada à Presidência da República. A competência da ANPD prevalece sobre qualquer autoridade relacionada de outras entidades públicas no que diz respeito à proteção de dados pessoais.

Com a entrada em vigor da LGPD, a Companhia adaptou suas operações e seu modelo de negócios aos limites estabelecidos em referida lei e, assim, a Companhia concluiu em 2020 o projeto de adequação à nova lei, para garantir o uso das informações de forma segura e responsável.

Código de Defesa do Consumidor

Ainda, a Companhia está sujeita à Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 ("Código de Defesa do Consumidor"), que estabelece os princípios e requisitos legais aplicáveis às relações de consumo no Brasil. Assim, as obrigações e a relação de responsabilidade estabelecida entre a Companhia e seus consumidores é regulada por meio do Código de Defesa do

Consumidor. Trata-se do marco regulatório de proteção aos consumidores, determinando seus direitos, dentre os quais está o direito à informação clara e precisa sobre os produtos e serviços a ele

1.6 Efeitos relevantes da regulação estatal

oferecidos no mercado, com especificações corretas referentes às suas características, estrutura, qualidade, preço e riscos que podem oferecer.

b. principais aspectos relacionados ao cumprimento das obrigações legais e regulatórias ligadas a questões ambientais e sociais pelo emissor

A Companhia no primeiro semestre de 2023, realizou a contratação de empresa especializada em ESG para ajustar seus processos, assim que o trabalho for finalizado, estaremos comunicando. Cumpre salientar que a empresa cumpre todas as normas ambientais e sociais, nas empresas Grato Agropecuária Ltda e na Floresta Grazziotin Ltda.

c. dependência de patentes, marcas, licenças, concessões, franquias, contratos de royalties relevantes para o desenvolvimento das atividades**Marcas**

No Brasil, a propriedade de uma marca adquire-se somente pelo registro validamente expedido pelo INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), órgão responsável pelo registro de marcas e patentes, sendo então assegurado ao titular seu uso exclusivo em todo o território nacional por um prazo determinado de 10 anos, passível de sucessivas renovações. Durante o processo de registro, o depositante tem apenas uma expectativa de direito para utilização das marcas depositadas, aplicadas para a identificação de seus produtos ou serviços.

Software

Possuímos licenças de uso de softwares adquiridos no mercado, como Microsoft Office, Windows, Adobe Acrobat, Oracle, entre outros. Além disso, também possuímos licenças de uso de softwares customizados por empresas especializadas, utilizados em nossas principais e mais importantes atividades diárias, sendo os softwares mais relevantes: (i) N&L Gestão, utilizado na execução de operações internas de negócios e gestão administrativa; (ii) DATASYS, utilizado no sistema de folha de pagamento; (iii) WMS Senior, utilizado na gestão e movimentação do CD. Os contratos de software da Companhia, geralmente, são renovados anualmente.

Domínios

Os principais nomes de domínio utilizados pela Companhia são: (a) grazziotin.com.br; (b) tottal.com.br; (c) francogiorgi.com.br; (c) pormenos.com.br; (d) centrosshopping.com.br; (e) grazziotinfinanciadora.com.br; (f) lojasgrazziotin.com.br; (g) grupograzziotin.com.br; (h) gztexpress.com.br; (i) gztstore.com.br; (j) gztmarketplace.com.br; (k) lojaogzt.com.br; (l) lojasgzt.com.br.

1.6 Efeitos relevantes da regulação estatal

Os domínios da Companhia têm prazo de validade entre 1 e 10 anos.

d. contribuições financeiras, com indicação dos respectivos valores, efetuadas diretamente ou por meio de terceiros:

i. em favor de ocupantes ou candidatos a cargos políticos

ii. em favor de partidos políticos

iii. para custear o exercício de atividade de influência em decisões de políticas públicas, notadamente no conteúdo de atos normativos

A Companhia não efetuou nenhuma contribuição financeira em favor de ocupantes ou candidatos políticos, em favor de partidos ou para custear o exercício de atividade de influência em decisões de políticas públicas.

1.7 Receitas relevantes no país sede do emissor e no exterior

Em relação aos países dos quais o emissor obtém receitas relevantes, identificar:

a. receita proveniente dos clientes atribuídos ao país sede do emissor e sua participação na receita líquida total do emissor

Não se aplica, pois não temos transação com outros países.

b. receita proveniente dos clientes atribuídos a cada país estrangeiro e sua participação na receita líquida total do emissor

Não se aplica, pois não temos transação com outros países.

1.8 Efeitos relevantes de regulação estrangeira

Em relação aos países estrangeiros divulgados no item 1.7, descrever impactos relevantes decorrentes da regulação desses países nos negócios do emissor

Não se aplica, pois não temos transação com outros países.

1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG)**a. se o emissor divulga informações ASG em relatório anual ou outro documento específico para esta finalidade**

A Companhia busca a transparência no reporte de informações sociais e ambientais, sendo que divulgava as informações socioambientais em seu balanço social, e, em 2021, divulgou o primeiro Relatório ESG, referente ao exercício de 2021.

Na data deste Formulário de Referência, o relatório referente ao exercício de 2022 ainda não havia sido divulgado pela Companhia.

b. a metodologia ou padrão seguidos na elaboração desse relatório ou documento

Como metodologia, a elaboração do Relatório Anual ESG da Grazziotin buscou inspiração nas diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative), mas não podemos afirmar aderência integral. A Companhia está constantemente aperfeiçoando o reporte do se Relatório.

c. se esse relatório ou documento é auditado ou revisado por entidade independente, identificando essa entidade, se for o caso

As informações do Relatório ESG 2021, sendo o primeiro relatório divulgado pela, não foram revisadas por entidade independente. A Companhia estuda a auditoria por entidade independente em oportunidades futuras.

d. a página na rede mundial de computadores onde o relatório ou documento pode ser encontrado

As informações podem ser encontradas no website da Companhia, em Governança/ESG <https://www.grazziotin.com.br>

e. se o relatório ou documento produzido considera a divulgação de uma matriz de materialidade e indicadores-chave de desempenho ASG, e quais são os indicadores materiais para o emissor

1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG)

A Companhia contratou uma consultoria para auxiliar na construção de uma matriz de materialidade e na construção de indicadores de desempenho ASG.

f. se o relatório ou documento considera os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas e quais são os ODS materiais para o negócio do emissor

A Companhia avaliou os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em suas atividades, no relatório divulgados em 2022. Com o destaque para o incentivo de comportamentos saudáveis e melhorar o acesso de nossos colaboradores aos cuidados com a saúde – ODS 3 (Saúde e Bem-Estar); Contribuir com a promoção da igualdade de gênero – ODS 5 (Igualdade de Gênero); Impactar positivamente indicadores de crescimento econômico e empregabilidade de forma sustentável – ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico); e Contribuir para o desenvolvimento sustentável de forma acessível e responsável para todos os públicos com os quais nos relacionamos – ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes).

g. se o relatório ou documento considera as recomendações da Força-Tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas às Mudanças Climáticas (TCFD) ou recomendações de divulgações financeiras de outras entidades reconhecidas e que sejam relacionadas a questões climáticas

Não foram consideradas no último Relatório. A Companhia irá avaliar a aderência.

h. se o emissor realiza inventários de emissão de gases do efeito estufa, indicando, se for o caso, o escopo das emissões inventariadas e a página na rede mundial de computadores onde informações adicionais podem ser encontradas

Não foi realizado inventário no último relatório.

i. explicação do emissor sobre as seguintes condutas, se for o caso:

1.9 Informações ambientais sociais e de governança corporativa (ASG)**i. a não divulgação de informações ASG**

Não se aplica.

ii. a não adoção de matriz de materialidade

A Companhia contratou uma consultoria visando a melhoria das práticas e reporte ESG. A matriz de materialidade é um escopo que a companhia irá adotar.

iii. a não adoção de indicadores-chave de desempenho ASG

Da mesma forma que a justificativa anterior, os indicadores chaves de desempenho ESG, estão sendo tratados na companhia e será uma adoção que está em nossos trabalhos.

iv. a não realização de auditoria ou revisão sobre as informações ASG divulgadas

Após finalizarmos o diagnóstico das nossas práticas ESG, bem como iniciar os nossos planos de ação, iremos avaliar a contratação de auditoria.

v. a não consideração dos ODS ou a não adoção das recomendações relacionadas a questões climáticas, emanadas pela TCFD ou outras entidades reconhecidas, nas informações ASG divulgadas

Não se aplica.

vi. a não realização de inventários de emissão de gases do efeito estufa

A Companhia irá avaliar o inventário de emissão de gases do efeito estufa.

1.11 Aquisição ou alienação de ativo relevante

Indicar a aquisição ou alienação de qualquer ativo relevante que não se enquadre como operação normal nos negócios do emissor

Não ocorreu.

1.12 Operações societárias/Aumento ou redução de capital

Indicar operações de fusão, cisão, incorporação, incorporação de ações, aumento ou redução de capital envolvendo o emissor e os documentos em que informações mais detalhadas possam ser encontradas

No exercício de 2022, o Conselho de Administração homologou o aumento do capital social da Companhia, dentro do limite do capital autorizado, em R\$ 886.166,32 (oitocentos e oitenta e seis mil, cento e sessenta e seis reais e trinta e dois centavos) elevando o capital social da companhia de R\$ 400.000.000,00 (quatrocentos milhões de reais) para R\$ 400.886.166,32 (quatrocentos milhões, oitocentos e oitenta e seis mil e cento e sessenta e seis reais e trinta e dois centavos de reais).

Em Assembleia Geral Extraordinária houve a atualização do Estatuto Social para refletir a deliberação do Conselho de Administração.

Os documentos podem ser encontrados no site da companhia: www.grazziotin.com.br/documentosCVM

1.13 Acordos de acionistas

Indicar a celebração, extinção ou modificação de acordos de acionistas e os documentos em que informações mais detalhadas possam ser encontradas

A Companhia possui um Acordo de Acionistas firmado em 14 de julho de 2015, com vigência de 15 anos.

O Acordo de Acionistas pode ser acessado através do link: https://www.grazziotin.com.br/wp-content/uploads/2022/09/ACORDO_ACIONISTAS1.pdf

1.14 Alterações significativas na condução dos negócios

Indicar alterações significativas na forma de condução dos negócios do emissor

Não ocorreu.

1.15 Contratos relevantes celebrados pelo emissor e suas controladas

Identificar os contratos relevantes celebrados pelo emissor e suas controladas não diretamente relacionados com suas atividades operacionais

Não ocorreu.

1.16 Outras informações relevantes

Fornecer outras informações que o emissor julgue relevantes

Na data de 27 de dezembro de 2018 o Governo brasileiro reconheceu como de seu interesse a participação estrangeira no capital social da Grazziotin Financiadora S.A. através do decreto nº 9.651, de 27 de dezembro de 2018.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA, no uso da atribuição que lhe confere o art. 84, caput, inciso IV, da Constituição, e tendo em vista o disposto no art. 52, parágrafo único, do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias,

DECRETA:

Art. 1º É do interesse do Governo brasileiro a participação estrangeira de até quarenta e nove por cento, de forma indireta, no capital social da Grazziotin Financiadora S.A. - Crédito, Financiamento e Investimentos.

Art. 2º O Banco Central do Brasil adotará as providências necessárias para a execução do disposto neste Decreto.

Art. 3º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Brasília, 27 de dezembro de 2018; 197º da Independência e 130º da República.

MICHEL TEMER

Eduardo Refinetti Guardia

Ilan Goldfajn

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

2. Comentários dos diretores

Os diretores devem comentar sobre:

a. condições financeiras e patrimoniais gerais

Em 2022, a Companhia encerrou o exercício com um endividamento contábil de 25,41, considerando os financiamentos das operações de serviços financeiros, classificados como operacionais. O caixa, equivalentes de caixa e as aplicações financeiras do exercício totalizaram R\$ 146.828.419,51.

A Administração da Companhia entende que as condições financeiras são suficientes para implementar o seu plano de negócios e cumprir com suas obrigações de curto e médio prazo. Em 31 de janeiro de 2022, realizamos empréstimo no valor de R\$ 25 milhões de reais, o qual foi pago integralmente em julho do mesmo exercício. A Companhia possui saldo de caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras superior ao endividamento bruto.

Para a operação de seus negócios, bem como a expansão de suas atividades, as principais fontes de recursos financeiros utilizados pela Companhia residem no volume de recursos advindos da comercialização dos seus produtos – com a característica de forte geração de caixa e baixa inadimplência, e o uso efetivo na melhoria dos negócios.

Em regra, a Companhia normalmente trabalha com a filosofia de 90 dias de prazo para pagamento de seus fornecedores, prazo este semelhante aos concedidos aos seus clientes para pagamento dos produtos adquiridos.

A Diretoria entende que a Companhia continua apresentando sólidas condições financeiras e patrimoniais, suficientes para manter sua política de crescimento sustentado e cumprir suas obrigações de curto e médio prazo.

Aspecto importante para a condição financeira e patrimonial da Companhia está no fato de que, ao longo dos anos desenvolveu e consolidou um modelo de negócios pulverizado. É estruturada para o autoatendimento. Os esforços de construção de sólido relacionamento de negócios, aliados à pulverização da base de clientes, tem permitido realizar vendas a prazo para os mesmos com um nível de inadimplência pouco significativo.

O investimento em imóveis para instalação de lojas faz parte da estratégia da Companhia, pois em algumas cidades, é melhor, senão a única maneira de se estabelecer ou se manter.

As condições acima, que se aplicam tanto às demonstrações do emissor, como as demonstrações financeiras consolidadas, e não foram alteradas de forma relevante, nos últimos três exercícios.

Abaixo fornecemos dados comparativos dos três últimos exercícios.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

Exercício Social	2022	2021	2020
Patrimônio líquido	832.361	747.610	632.411
Receita líquida	647.539	579.249	435.613
Resultado bruto	338.972	309.196	232.007
Resultado líquido	119.071	174.651	70.997
EBITDA	134.804	210.539	83.119
Margem EBITDA	20,9%	35,4%	19,1%
Disponibilidade	146.828	27.360	211.199
Índice de liquidez corrente	2,31	2,29	2,26
Endividamento contábil	25,41	28,60	28,29

b. estrutura de capital

O Patrimônio Líquido da Companhia ao final dos exercícios de 2022, 2021 e 2020 era respectivamente de R\$ 832.361 R\$ 747.610 e R\$ 632.411, demonstrando uma trajetória de crescimento constante, compatível com os resultados gerados ao longo destes exercícios.

c. capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

Considerando o seu perfil de endividamento, seu fluxo de caixa e posição de liquidez, a Companhia tem liquidez e recursos de capital suficientes para cobrir os investimentos, despesas, dívidas e outros valores nos últimos três exercícios, e a serem pagos nos próximos meses. Sempre operamos privilegiando a liquidez.

d. fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes utilizadas

Em janeiro de 2022 foi realizado um empréstimo no valor de R\$ 25 milhões de reais, sendo pago integralmente o valor em julho do mesmo ano. Ademais, seguimos com as nossas próprias operações como principal recurso para capital de giro, investimentos e ativos não circulante.

e. fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes que pretende utilizar para cobertura de deficiências de liquidez

Não se aplica. Não aconteceram nos últimos três exercícios. Não temos previsão de deficiência de liquidez, pois a geração de recursos, em nossas próprias operações, é suficiente.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

f. Níveis de endividamento e as características de tais dívidas, descrevendo ainda:

i. contratos de empréstimos e financiamento relevantes

Consoante o item “d” acima, a companhia realizou empréstimo no exercício 2022, sendo já integralmente pago.

ii. outras relações de longo prazo com instituições financeiras

Não possuímos outras relações de longo prazo com instituições financeiras nos últimos três exercícios.

iii. grau de subordinação entre as dívidas

Não existe grau de subordinação entre dívidas.

iv. eventuais restrições impostas ao emissor, em especial, em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de novos valores mobiliários e à alienação de controle societário, bem como se o emissor vem cumprindo essas restrições

Não existem eventuais restrições impostas ao emissor, neste quesito.

g. limites dos financiamentos já contratados e percentuais já utilizados

Não existem financiamentos relevantes contratados.

h. alterações significativas em cada item das demonstrações de resultado e de fluxo de caixa

2020
As alterações significativas foram:
Ativo: Aumento de caixa e equivalentes.
Passivo: Não houve alterações significativas.
Patrimônio Líquido: Aumento no Patrimônio Líquido.

2021
As alterações significativas foram:
Ativo: Contas a receber, estoques, impostos a recuperar, investimento em controladas e <i>joint venture</i> e ativo direito de uso.
Passivo: Dividendos e Juros sobre o capital próprio a pagar, arrendamento mercantil.
Patrimônio Líquido: Reservas de Lucros.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

2022
As alterações significativas foram:
Ativo: Contas a receber, caixa e equivalente de caixa, impostos a recuperar, investimento, ativo direito de uso e imobilizado.
Passivo: Juros sobre o capital próprio a pagar, arrendamento mercantil.
Patrimônio Líquido: Capital Social.

2.2 Resultados operacional e financeiro

a. resultados das operações do emissor, em especial:

O ano 2022 foi de diversos desafios globalmente, que incluem desde questões de saúde, relacionadas à Covid-19, assim como a Guerra da Ucrânia e os efeitos destes eventos sobre as economias mundiais. No Brasil, não foi diferente. O ano se caracterizou por inflação elevada e taxa de juros crescente, que se somaram ao ambiente de incertezas gerado pelas eleições. Estes fatores tiveram impactos relevantes no poder de compra dos consumidores, no endividamento das famílias e sua capacidade de pagar dívidas e, desta forma, também na dinâmica dos negócios. As incertezas econômicas e políticas, aliadas a temperaturas abaixo do usual para o período, bem como a Copa do Mundo, no final do ano, tiveram efeito sobre o consumo de moda e as vendas perderam força. Ainda, a alta nos custos de matérias-primas e de operação, que levaram à ajustes nos preços dos produtos e o consequente aumento na inflação do segmento.

i. descrição de quaisquer componentes importante da receita

2020
Tivemos uma queda nas vendas de 10,6% no comparativo com as mesmas lojas em relação ao ano anterior. As lojas novas, inauguradas dentro do ano, representaram 10,0% das vendas.
2021
Tivemos um aumento nas receitas de 30,03% em relação ao ano anterior.
2022
Tivemos um aumento nas receitas de 14,19% em relação ao ano anterior.

ii. fatores que afetaram materialmente os resultados operacionais

2020
Ano 2020: As despesas com vendas em 2020 reduziram 12% em relação ao ano de 2019, esta redução se deve ao investimento em propaganda ter sido 51,6% menor, despesa com pessoal ter reduzido 10,8%, e a despesa com aluguel ter reduzido 9,8% em relação ao ano de 2019.
DESPESAS: As despesas administrativas em 2020 reduziram 9,4%, esta redução se deve a conta com assessoria externa ter reduzido 69,3%, pela redução de 55,3% na conta com treinamento, e despesa com tributos diversos ter reduzido 25,6% em relação ao ano de 2019.
2021

2.2 Resultados operacional e financeiro

Ano 2021: As despesas com vendas aumentaram 14,9%, e o principal efeito para esse aumento foi colaboradores (aumento de 24%) e a baixa de depósitos recursais trabalhistas/cíveis (aumento de 2.205%) e gastos com propaganda (aumento de 242%).

DESPESAS: As despesas administrativas aumentaram 31,0% neste grupo ordenados aumentou 20%, assistência social e recreativa aumentou 225%, a baixa de depósitos recursais aumentou 670% e despesa de propaganda aumentou 83%.

2022

Ano 2022: As despesas com vendas aumentaram 25,36%, e o principal efeito para esse aumento foi colaboradores (aumento de 20,78%), as despesas com propaganda aumentaram 45,40% e a perda líquida (PDD) tiveram um aumento de 90,87%.

DESPESAS: As despesas administrativas aumentaram 19,59% neste grupo ordenados aumentou 22,20%, despesas com treinamento 132%, a conta de assessoria externa aumentou em 84,30%.

b. variações relevantes das receitas atribuíveis a introdução de novos produtos e serviços, alterações de volumes e modificações de preços, taxas de câmbio e inflação

A Companhia trabalha constantemente na diferenciação dos seus produtos, onde todo esforço está na entrega de itens de qualidade. O varejo tem nos seus produtos, ciclos de vida extremamente curtos, com alterações que dificultam a comparação de preços de um período para outro. Desta forma, ainda que a inflação para o consumidor, medida pelo IPCA (índice utilizado pelo governo para metas de inflação), tenha ficado em 5,79% em 2022 (10,06% em 2021), não se pode atribuir a ela impacto direto nos preços de vendas, assim como na receita apresentada pela Companhia. Da mesma forma, comparar ou atribuir crescimento de receita por conta de alterações de volumes pode levar a conclusões inadequadas, uma vez que não necessariamente se está ofertando os mesmos produtos de um período para outro. Os preços dos produtos no inverno são bem mais elevados do que os preços dos produtos no verão.

c. impactos relevantes da inflação, da variação de preços dos principais insumos e produtos, do câmbio e da taxa de juros no resultado operacional e no resultado financeiro do emissor

A inflação pode afetar os resultados operacionais da Companhia, com o aumento nos custos dos insumos das mercadorias, podendo impactar o preço final de venda. Variações na taxa de câmbio e na taxa de juros também podem afetar de maneira positiva ou negativa os resultados operacionais e financeiros da Companhia. Embora as variações dos fatores acima possam afetar seus resultados operacionais, a Companhia entende que melhorias nos processos que são continuamente implementadas e a consolidação do modelo integrado (Indústria, Varejo e Operação Financeira)

2.2 Resultados operacional e financeiro

propiciam alternativas para neutralizar eventuais impactos negativos causados pela inflação, taxa de juros e câmbio.

2.3 Mudanças nas práticas contábeis/Opiniões modificadas e ênfases

Os diretores devem comentar:

a. mudanças significativas nas práticas contábeis que tenham resultado em efeitos significativos sobre as informações previstas nos campos 2.1 e 2.2

Não ocorreu, e não há previsão de ocorrências relevantes nos últimos três exercícios.

b. opiniões modificadas e ênfases presentes no relatório do auditor

Não ocorreu, e não há previsão de ocorrências relevantes nos últimos três exercícios.

2.4 Efeitos relevantes nas DFs

Os diretores devem comentar os efeitos relevantes que os eventos abaixo tenham causado ou se espera que venham a causar nas demonstrações financeiras do emissor e em seus resultados:

a. introdução ou alienação de segmento operacional

Não houve.

b. constituição, aquisição ou alienação de participação societária

Não houve.

c. eventos ou operações não usuais

Não ocorreram ocorrências relevantes nos últimos três exercícios.

2.5 Medições não contábeis

Caso o emissor tenha divulgado, no decorrer do último exercício social, ou deseje divulgar neste formulário medições não contábeis, como Lajida (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) ou Lajir (lucro antes de juros e imposto de renda), o emissor deve:

a. informar o valor das medições não contábeis

Em R\$ mil	2022	2021
EBITIDA	134.804	210.691
Margem EBITIDA	20,82%	36,37%
EBTIDA Total Ajustado	137.440	213.485
Margem EBTIDA Total Ajustado	21,22%	36,86%
EBITDA Total Ajustado (pré IFRS 16)	131.889	206.766
Margem EBITDA Total Ajustado (pré IFRS 16)	20,37%	35,70%

b. fazer as conciliações entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas

Reconciliação do EBITDA (em R\$ mil)	2022	2021
Receita operacional líquida	647.539	579.249
Resultado Líquido do Exercício	119.071	174.651
(+) Provisão p/pgto de IRPJ e CSLL	14.007	38.471
(+) Depreciação e Amortização	46.341	36.334
(-) Resultado Financeiro Líquido	-44.615	-38.765
EBTIDA	134.804	210.691
Margem EBITDA	20,82%	36,37%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	886	994
(+) Participação dos Administradores	1.750	1.800
EBTIDA Total Ajustado	137.440	213.485

2.5 Medições não contábeis

Margem EBTIDA Total Ajustado	21,22%	36,86%
(-) Despesas Financeiras de Arrendamento	-13.641	-8.184
(+) Outros Ajustes	8.090	1.465
EBTIDA Total Ajustado (pré IFRS 16)	131.889	206.766
Margem EBTIDA Total Ajustado (pré IFRS 16)	20,37%	35,70%

c. explicar o motivo pelo qual entende que tal medição é mais apropriada para a correta compreensão da sua condição financeira e do resultado de suas operações

Apesar de o EBITDA não ser medido de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil ou as IFRS, ele é utilizado pela administração da Companhia para medir desempenho operacional desta. A administração entende que o EBITDA é a medida mais apropriada, pois é um indicador extraído das demonstrações dos resultados, comumente utilizado pela Companhia, por investidores e analistas como indicador de desempenho operacional, permitindo maior comparabilidade de negócios semelhantes ao da Companhia.

2.6 Eventos subsequentes as DFs

Identificar e comentar qualquer evento subsequente às últimas demonstrações financeiras de encerramento de exercício social que as altere substancialmente

Exercício de 2021

Crédito de Pis e Cofins

Em continuidade a informação que consta na Nota Explicativa nº 19 alínea C, informamos que em 13 de janeiro de 2022 a Companhia teve seu pedido de habilitação de crédito referente ao Mandado de Segurança que objetivava esclarecer qual é o critério de exclusão do ICMS próprio da base de cálculo do PIS e da COFINS discutido anteriormente na ação nº 5001483- 73.2011.4.04.7104 aceito pela Receita Federal.

Contratação de Empréstimo

A Companhia contratou em 19 de janeiro de 2022, um empréstimo no valor de R\$ 25.000 (vinte e cinco milhões de reais) com finalidade de capital de giro, com vencimento em parcela única para 180 dias após o recebimento do valor.

No dia 25/01/2022 foi realizado a assembleia geral extraordinária e foi aprovado o cancelamento das ações em tesouraria que foram adquiridas no último programa de recompra realizado pela Companhia. Foram canceladas o total existente de 280.400 ações, sendo 19.800 ações ordinárias e 260.600 ações preferenciais, sem redução do capital social.

O capital social da Companhia de R\$ 291.777 (duzentos e noventa e um milhões, setecentos e setenta e sete mil reais), passou a ser dividido em 19.316.303 (dezenove milhões, trezentas e dezesseis mil e trezentas e três) ações, sendo 8.071.571 (oito milhões, setenta e uma mil e quinhentas e setenta e uma) ações ordinárias e 11.244.732 (onze milhões, duzentas e quarenta e quatro mil e setecentas e trinta e duas) ações preferencias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal.

Na mesma assembleia extraordinária foi aprovado a alteração do parágrafo quarto do artigo 34 e do caput do artigo 35, do Estatuto Social para que a Companhia possa optar pelo regime trimestral de tributação para fins de apuração do imposto de renda e da contribuição social, bem como levantar balanços trimestrais e declarar dividendos e juros sobre o capital próprio.

Exercício de 2020

Com relação ao Crédito Pessoal Parcelado (CPP), aplicamos em dezembro de 2020, teste em 40 lojas possibilitando estas retomar a venda de crédito pessoal. Em fevereiro de 2021 estaremos ampliando a liberação de negociações para mais 164 lojas, e em março liberando para todas as lojas do varejo da companhia Grazziotin. As negociações de crédito pessoal, são restritas a clientes do cartão Grazziotin,

2.6 Eventos subsequentes as DFs

e que possuem bom histórico de pagamentos. As lojas ficaram fechadas para atendimento a clientes do dia 01/03 a 22/03/2021, atendendo ao decreto estadual de restrições para o combate do Covid-19

2.7 Destinação de resultados

Os diretores devem comentar a destinação dos resultados sociais, indicando:

a. regras sobre retenção de lucros

A Companhia segue os termos previstos no art. 34 do Estatuto Social, deliberações aprovadas pelos seus acionistas, bem como em conformidade com a Lei nº 6.404/76.

2022	2021	2020
- Do lucro líquido, 5% será aplicado na constituição da Reserva Legal, a qual não excederá o importe de 20% do Capital Social. Se for o caso, 25% será atribuído ao pagamento do dividendo obrigatório devido às ações ordinárias e às ações preferenciais, e, o restante que não for apropriado à reserva estatutária de que trata o § 2º infra, ou, retido na forma prevista em orçamento de capital aprovado pela Assembleia Geral, será destinado como dividendo suplementar aos acionistas.	- Do lucro líquido, 5% será aplicado na constituição da Reserva Legal, a qual não excederá o importe de 20% do Capital Social. Se for o caso, 25% será atribuído ao pagamento do dividendo obrigatório devido às ações ordinárias e às ações preferenciais, e, o restante que não for apropriado à reserva estatutária de que trata o § 2º infra, ou, retido na forma prevista em orçamento de capital aprovado pela Assembleia Geral, será destinado como dividendo suplementar aos acionistas.	- Do lucro líquido, 5% será aplicado na constituição da Reserva Legal, a qual não excederá o importe de 20% do Capital Social. Se for o caso, 25% será atribuído ao pagamento do dividendo obrigatório devido às ações ordinárias e às ações preferenciais, e, o restante que não for apropriado à reserva estatutária de que trata o § 2º infra, ou, retido na forma prevista em orçamento de capital aprovado pela Assembleia Geral, será destinado como dividendo suplementar aos acionistas.
A Reserva de Investimentos terá por finalidade investimentos em bens de ativo permanente nas atividades essenciais ao objeto da sociedade. Será formada com parcela anual mínima de 10% do saldo do lucro ajustado após dele deduzido o dividendo obrigatório e a parcela destinada ao pagamento de "juros sobre o capital próprio" quando praticado. Terá como	A Reserva de Investimentos terá por finalidade investimentos em bens de ativo permanente nas atividades essenciais ao objeto da sociedade. Será formada com parcela anual mínima de 10% do saldo do lucro ajustado após dele deduzido o dividendo obrigatório e a parcela destinada ao pagamento de "juros sobre o capital próprio"	A Reserva de Investimentos terá por finalidade investimentos em bens de ativo permanente nas atividades essenciais ao objeto da sociedade. Será formada com parcela anual mínima de 10% do saldo do lucro ajustado após dele deduzido o dividendo obrigatório e a parcela destinada ao pagamento de "juros sobre o capital próprio" quando praticado. Terá como

2.7 Destinação de resultados

limite máximo importe que não poderá exceder, em conjunto com as demais reservas, o valor do capital social, nem prejudique o direito dos acionistas preferenciais de receber os dividendos mínimos.	quando praticado. Terá como limite máximo importe que não poderá exceder, em conjunto com as demais reservas, o valor do capital social, nem prejudique o direito dos acionistas preferenciais de receber os dividendos mínimos.	limite máximo importe que não poderá exceder, em conjunto com as demais reservas, o valor do capital social, nem prejudique o direito dos acionistas preferenciais de receber os dividendos mínimos.
--	--	--

b. regras sobre distribuição de dividendos

25% será atribuído ao pagamento do dividendo obrigatório devido às ações ordinárias e às ações preferenciais.

c. periodicidade das distribuições de dividendos

Nos exercícios sociais de 2022, 2021 e 2020, a Companhia distribuiu dividendos em forma de juros sobre o capital próprio, conforme deliberações do Conselho de Administração trimestralmente, semestralmente e anualmente. Em 2021 houve distribuição de dividendos. Todos os proventos foram pagos após deliberação da Assembleia Geral Ordinária. Nos termos do Estatuto Social, a Companhia poderá levantar balanços trimestrais ou semestrais e por deliberação do Conselho de Administração declarar dividendo à conta de lucro assim apurado, bem como declarar dividendo à conta de lucros acumulados ou reservas de lucros existentes no último balanço anual ou semestral, respeitados os limites legais. Quando declarados dividendos intermediários, em percentual não inferior ao obrigatório, o Conselho de Administração poderá autorizar, *ad referendum* da Assembleia, participação proporcional aos administradores.

Exercício Social 2022	Exercício Social 2021	Exercício Social 2020
Anual	Anual	Anual

d. eventuais restrições à distribuição de dividendos impostas por legislação ou regulamentação especial aplicável ao emissor, assim como contratos, decisões judiciais, administrativas ou arbitrais

Não há restrições.

2.7 Destinação de resultados

e. se o emissor possui uma política de destinação de resultados formalmente aprovada, informar órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

A companhia não possui uma política de destinação de resultados.

2.8 Itens relevantes não evidenciados nas DFs

Os diretores devem descrever os itens relevantes não evidenciados nas demonstrações financeiras do emissor, indicando:

a. os ativos e passivos detidos pelo emissor, direta ou indiretamente, que não aparecem no seu balanço patrimonial (off-balance sheet items), tais como:

i. carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade não tenha retido nem transferido substancialmente os riscos e benefícios da propriedade do ativo transferido, indicando respectivos passivos

Não se aplica, pois a Companhia não tem carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade mantenha riscos e responsabilidade.

ii. contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços

Não se aplica, pois não existem contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços relevantes não evidenciados nas demonstrações financeiras do emissor.

iii. contratos de construção não terminada

Não se aplica, pois não existem contratos de construção não terminada relevantes não evidenciados nas demonstrações financeiras do emissor

iv. contratos de recebimentos futuros de financiamentos

Não se aplica, pois não existem contratos de recebimento futuros de financiamento não evidenciados nas demonstrações financeiras do emissor.

b. outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras

Não se aplica, pois não existem outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras.

2.9 Comentários sobre itens não evidenciados

Em relação a cada um dos itens não evidenciados nas demonstrações financeiras indicados no item 2.8, os diretores devem comentar:

a. como tais itens alteram ou poderão vir a alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor.

Não aplicável, pois a Diretoria entende que não há ativos e passivos que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia nos exercícios sociais findos em 2022, 2021 e 2020.

b. natureza e o propósito da operação

Não aplicável, pois a Diretoria entende que não há ativos e passivos que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia nos exercícios sociais findos em 2022, 2021 e 2020.

c. natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação

Não aplicável, pois a Diretoria entende que não há ativos e passivos que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia nos exercícios de 2022, 2021 e 2020.

2.10 Planos de negócios

Os diretores devem indicar e comentar os principais elementos do plano de negócios do emissor, explorando especificamente os seguintes tópicos:

a. investimentos, incluindo:

i. descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento e dos investimentos previstos

Descrição	2022
Prédios e Construções	18.761
Equip. e Inst. Comerciais	25.395
Equip. e Inst. De Escritórios	8.399
Equip. de Informática	6.587
Veículos	136
Benf. Imóveis Locados	13.146

ii. fontes de financiamento dos investimentos

Os Diretores esclarecem que os investimentos serão financiados, principalmente, pela geração de caixa decorrente das operações da Companhia. Não obstante essas fontes de financiamento terem sido suficientes no passado, no futuro, caso os Diretores julguem pertinente, a Companhia poderá utilizar de outras fontes de financiamento como o mercado de capitais ou contratar financiamentos com instituições financeiras com as quais tem relacionamento para financiar eventuais investimentos.

iii. desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimentos previstos

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui desinvestimentos em andamento ou previstos.

b. desde que já divulgada, indicar a aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva do emissor

Os Diretores informam que não há previsão de aquisições de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva da Companhia no exercício social de 2023.

c. novos produtos e serviços, indicando:

Não aplicável, tendo em vista que não há planos, no momento, de serem oferecidos novos produtos e/ou serviços.

2.10 Planos de negócios

- i. descrição das pesquisas em andamento já divulgadas**
- ii. montantes totais gastos pelo emissor em pesquisas para desenvolvimento de novos produtos ou serviços**
- iii. projetos em desenvolvimento já divulgados**
- iv. montante totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos ou serviços**

No ano de 2022, foram investidos R\$ 1.531.458,99 milhões em P&D, distribuídos em inovação de processos e nas megatendências de mobilidade.

d. oportunidades inseridas no plano de negócios do emissor relacionadas a questões ASG

A Companhia possui diversas iniciativas relacionadas a questões ASG em seu plano de negócios, que são detalhadamente apresentadas no relatório de sustentabilidade da Companhia, estão relacionadas em sua maioria aos seguintes temas: ecoeficiência operacional e circularidade (resíduos e energia); mudanças climáticas; diversidade; inclusão e bem estar no ambiente de trabalho; acessibilidade financeira; inovação e tecnologia com foco no cliente; cadeia de valor responsável; governança, ética e transparência; e segurança e privacidade de dados.

2.11 Outros fatores que influenciaram de maneira relevantes o desempenho operacional

Comentar sobre outros fatores que influenciaram de maneira relevante o desempenho operacional e que não tenham sido identificados ou comentados nos demais itens desta seção

Não há outros fatores que a Companhia julgue relevante em relação ao item 2 que não tenham sido divulgadas nos demais itens.

3.1 Projeções divulgadas e premissas

3. Projeções

As projeções devem identificar:

a. objeto da projeção

A empresa não divulga projeções.

b. período projetado e o prazo de validade da projeção

A empresa não divulga projeções.

c. premissas da projeção, com a indicação de quais podem ser influenciadas pela administração do emissor e quais escapam ao seu controle

A empresa não divulga projeções.

d. valores dos indicadores que são objeto da previsão

A empresa não divulga projeções.

3.2 Acompanhamento das projeções

3.2. Na hipótese de o emissor ter divulgado, durante os 3 últimos exercícios sociais, projeções sobre a evolução de seus indicadores:

a. informar quais estão sendo substituídas por novas projeções incluídas no formulário e quais delas estão sendo repetidas no formulário

A empresa não divulga projeções.

b. quanto às projeções relativas a períodos já transcorridos, comparar os dados projetados com o efetivo desempenho dos indicadores, indicando com clareza as razões que levaram a desvios nas projeções

A empresa não divulga projeções.

c. quanto às projeções relativas a períodos ainda em curso, informar se as projeções permanecem válidas na data de entrega do formulário e, quando for o caso, explicar por que elas foram abandonadas ou substituídas

A empresa não divulga projeções.

4.1 Descrição dos fatores de risco

Descrever os fatores de risco com efetivo potencial de influenciar a decisão de investimento, observando as categorias abaixo e, dentro delas, a ordem decrescente de relevância:

a. ao emissor Dificuldade em manter os nossos princípios no processo de expansão

A Companhia possui como princípio número 1º o “O ser humano como maior valor”, podemos ter dificuldade em contratar e manter trabalhando conosco um número suficiente de colaboradores alinhados aos nossos princípios. Tal falha poderia resultar em uma piora em nosso atendimento ao cliente e/ou no desempenho dos nossos colaboradores, e consequentemente em um enfraquecimento da nossa marca. Entendemos que nossa cultura organizacional e a nossa marca são cruciais para nossos planos de negócio. O insucesso em manter tal cultura e marca pode afetar adversamente nossos negócios e resultados operacionais.

Dificuldade no crescimento de vendas e operações nas lojas

Acreditamos que os principais fatores que podem impactar as nossas vendas de lojas são: (i) nossa capacidade de prever e responder às novas tendências da moda e de consumo em tempo hábil; (ii) nossa capacidade de atrair novos clientes e manter os atuais; (iii) a confiança do consumidor; (iv) situação econômica nas áreas onde nossas lojas estão localizadas; (v) o impacto que a abertura de novas lojas pode gerar sobre as lojas preexistentes nestes mesmos mercados; (vi) concorrência, (vii) datas festivas; (viii) variações climáticas e (ix) pandemias. Desde que a Organização Mundial de Saúde (OMS) declarou em março de 2020 a pandemia em razão da disseminação do coronavírus (COVID19), a Companhia tem acompanhado todos os desdobramentos relacionados ao Covid-19, com monitoramento diário da situação e das orientações das autoridades Governamentais e decidiu por fechar temporariamente todas as lojas físicas da Companhia em março/2020, o que se repetiu com o agravamento dos casos em março de 2021 por determinação Governamental. Na data deste Formulário, possuímos todas as nossas lojas abertas. Enquanto a situação não voltar à normalidade, não temos como prever com maior assertividade nossas vendas.

Dificuldades nossas atividades de marketing e publicidade

Nosso negócio depende do movimento intenso de clientes em nossas lojas e de um marketing eficaz para gerar esse movimento, dessa forma, dispendemos recursos à propaganda e marketing. Nossas vendas e resultado operacional dependem em grande parte de nossa capacidade de, entre outras coisas, identificar nosso público alvo, decidir sobre a mensagem publicitária e os meios de

4.1 Descrição dos fatores de risco

comunicação adequados para atingir o nosso público alvo e promover o conhecimento e a atração por nossas marcas. Se nossas atividades de propaganda e marketing não forem bem concebidas, planejadas e executadas, poderemos não criar um aumento nas vendas, consequentemente, nosso resultado operacional pode ser afetado negativamente.

Integração de nossos canais e transformação digital no E-commerce

Realizamos nossas operações por meio de lojas físicas, buscando melhorar nosso multicanal por meio da integração. Nossa incapacidade de integrar nossos canais de vendas em termos de aspectos comerciais, logísticos, de comunicação e marketing para atender às necessidades de nossos clientes pode nos impedir de nos beneficiar plenamente de uma estrutura multicanal e afetar adversamente nossos negócios, resultados operacionais e condição financeira.

Além disso, podemos não ser capaz de acompanhar a transformação digital, o que ocasionaria em vulnerabilidade na competição no comércio eletrônico no mercado porque nossos concorrentes podem, por exemplo, usar canais de divulgação (como as mídias sociais) com mais eficiência do que aqueles por nós utilizados. Além disso, a expansão dos canais de vendas digitais pode aumentar nossa dependência de constantes desenvolvimentos tecnológicos, o que pode afetar adversamente nosso crescimento de vendas e resultados operacionais.

Abastecimento nas lojas

Quanto ao abastecimento, podemos ter dificuldades na reposição de nossas lojas, seja por falha sistêmica ou dificuldades no sistema logístico, que se ampara no sistema rodoviário nacional que é nossa única opção de transporte hoje. Como resultado dos fatores acima elencados, dentre outros, podemos não ser capazes de manter o mesmo ritmo de crescimento de vendas por lojas temporariamente, por razões que não podemos controlar e não possuímos alternativas viáveis, o que pode impactar negativamente os nossos negócios e resultados operacionais.

Central de Distribuição

Nossa central de distribuição se localiza em nossa sede em Passo Fundo/RS, junto à administração central. Quase a totalidade de nossos produtos passa por esta central. Na ocorrência de eventos negativos como condições climáticas, problemas nas estradas, greves, entre outras que fogem ao nosso controle, pode ocorrer sobre carga em seu fluxo, o que geraria atrasos no recebimento/entrega/distribuição, com consequência em nossas vendas e nos resultados. A

4.1 Descrição dos fatores de risco

Companhia depende de mão de obra terceirizada para transporte para receber e levar as mercadorias às lojas.

Continuidade das lojas físicas

A grande parte dos imóveis onde funcionam nossas lojas é objeto de contrato de locação, que variam de 5 (cinco) a 10 (dez) anos, podendo ser renovados nos termos da Lei de Locações. Uma vez que a localização estratégica de nossas lojas é um fator de grande relevância para o desenvolvimento da nossa estratégia comercial, se um número expressivo de contratos de locação for rescindido ou não for renovado, poderemos ser afetados negativamente.

Sistema de Informações

A empresa depende intensamente de sistemas de gerenciamento de informações, seja para efetuar negócios, ou para atender a complexidade fiscal e tarefas burocráticas. Os sistemas, equipamentos e a rede de dados são vitais na operação diária. A empresa toma atitudes proativas quanto ao assunto, mas podem ocorrer situações que fogem do controle, seja nas condições climáticas, de conflitos de qualquer natureza, a existência de vírus virtuais, de indisponibilidade de comunicação, de falhas em equipamentos, sistemas em nossas lojas, canais do e-commerce que impeçam o faturamento e o da espécie de acidentes, situações que são aplicáveis a qualquer empresa. Ao longo dos anos, melhoramos e implementamos novos sistemas, com novos parceiros, investimos em equipamentos e atualizamos a infraestrutura do Data Center. A indisponibilidade de qualquer dos serviços, sistemas ou equipamentos, prejudica a realização dos negócios, a administração e abastecimento dos estoques nas lojas e o gerenciamento financeiro.

Banco de Dados

A Companhia possui, armazenadas em seu banco de dados, informações confidenciais de clientes, colaboradores e prestadores de serviços às quais podem ser violadas caso os sistemas de segurança da informação da Companhia sofram ataques cibernéticos, ou outro meio de vazamento. Qualquer comprometimento dos sistemas de segurança da Companhia poderá prejudicar a sua reputação e a sua marca, expondo-as a situações de litígio, nas quais poderão ser obrigadas a indenizar a parte prejudicada, afetando, assim, negativamente, os seus resultados operacionais.

A Lei nº 13.709/18 (Lei Geral de Proteção de Dados – “LGPD”), prevista a entrar em vigor a partir de agosto de 2021. Caso não conseguirmos atender plenamente aos dispositivos desta legislação, estaremos sujeitos às sanções de advertência, obrigação de divulgação de incidente, eliminação de

4.1 Descrição dos fatores de risco

dados pessoais e multas significativas de até 2% das nossas vendas, limitado a R\$ 50 milhões por infração. Ainda a LGPD estabelece, entre outros temas, os direitos dos titulares de dados pessoais, as bases legais aplicáveis ao tratamento de dados pessoais, requisitos para obtenção de consentimento, obrigações e requisitos relativos à incidente de segurança, vazamentos e transferência de dados pessoais, bem como prevê a criação da Autoridade Nacional de Proteção de Dados. Dessa forma, o Emissor pode ter dificuldades para se adequar à nova legislação ou incorrer em custos adicionais, tendo em vista as novas obrigações a serem cumpridas.

Preferência do Consumidor

As preferências do consumidor são voláteis e se alteram ao longo dos tempos. Mesmo durante uma estação (verão ou inverno), devemos estar atentos a estas mudanças, oferecendo mercadorias a preços atrativos, e em modelagem que os atenda (cor, tamanho e outros). Podemos não identificar tendências na mesma velocidade em que elas ocorrem, e nossos fornecedores podem não estar aparelhados a dar um suporte rápido no caso de demandas adicionais. Como resultado, podemos ter que baixar preços dos produtos, resultando em menores margens, ou perder vendas, por falta de produtos. Nossas lojas geralmente competem quanto ao preço, à qualidade, ao serviço ao cliente bem como às promoções, e localização da loja. Nosso sucesso financeiro depende de nossa habilidade de antecipar e responder rapidamente a essas mudanças e tendências, bem como às preferências do cliente. Se não mudarmos nossos produtos para adequá-los ao gosto do cliente, poderemos ficar com mercadoria em estoque e não as vender a um valor lucrativo, assim como poderemos perder vendas.

Condições Climáticas e agronegócios na região Sul

O negócio de varejo de vestuário é suscetível às condições climáticas. Períodos prolongados de temperaturas mais altas durante o inverno ou mais frias durante o verão podem deixar uma parte dos estoques das lojas de varejo da moda incompatível com tais condições inesperadas. Nesta década, ocorreram grandes secas na região Sul do País, que afetaram o agronegócio, e em consequência, nossas vendas, e nosso nível de inadimplência. Tais eventos são de difícil previsão e medição, mas quando ocorrem podem ter efeitos adversos, ainda que temporários, em nossos resultados. Quando ocorre um inverno longo e frio, se reflete de modo positivo em nossos negócios. Desta forma, períodos de clima alterado podem nos compelir a vender o excesso de nossos estoques por preços descontados, reduzindo assim nossas margens, o que pode ter um efeito adverso em nossas operações e situação financeira.

4.1 Descrição dos fatores de risco

Perdas não cobertas pelos seguros contratados

A Companhia não pode garantir que a cobertura dos seguros contratados estará sempre disponível ou será sempre suficiente para cobrir eventuais danos decorrentes de sinistros. Além disso, existem determinados tipos de riscos que podem não estar cobertos por suas apólices, tais como, exemplificativamente, caso fortuito, força maior, com o que estamos passando em decorrência da pandemia do COVID-19, ou interrupção de certas atividades.

Nas nossas controladas Floresta Grazziotin Ltda, não possuímos seguros por ser de difícil aceitação nas seguradoras, na Grato Agropecuária, não possuímos a cobertura de seguros para incêndios de arredores e danos elétricos.

Dificuldade de registros, autorizações, licenças e alvarás para a instalação e a operação das nossas lojas

Dependemos de autorizações, licenças e alvarás, relacionados à operação das nossas lojas. Parte desses documentos possui prazos de validade e deve ser renovada. Devido ao número de etapas necessárias para obter e renovar registros, licenças, permissões e autorizações, ou, em alguns casos planos de ações corretiva para cumprir alguma determinação, juntamente com o tempo de resposta de certos órgãos administrativos, podemos ser incapazes de obter ou renová-los, inclusive de fazê-los em tempo hábil.

A não obtenção ou renovação poderá nos sujeitar a multas, impedimento de abertura de nossas lojas e fechamento das nossas lojas, ainda, expor-nos, bem como os nossos representantes, a sanções criminais, em caso de exercício de atividades sem as devidas licenças e autorizações.

Não pagamento de dividendos aos acionistas

O pagamento de dividendos aos nossos acionistas, como prevê o nosso Estatuto Social, devemos pagar aos nossos acionistas pelo menos 25% de nosso lucro líquido anual ajustado sob a forma de dividendos. Em razão dos impactos causados pelo Covid-19, o lucro líquido pode ser capitalizado, utilizado para compensar prejuízo ou então retido conforme previsto na Lei das Sociedades por Ações e pode não ser disponibilizado para pagamento de dividendos. Podemos não pagar dividendos a nossos acionistas em qualquer exercício social, se, por proposição do nosso Conselho de Administração, a Assembleia Geral Ordinária decidir que tal pagamento seria desaconselhável diante de nossa situação financeira.

4.1 Descrição dos fatores de risco

Riscos na concessão de crédito

A Companhia está exposta a fraudes na concessão de crédito nas vendas parceladas. As vendas a prazo são um componente importante no resultado das empresas do nosso setor, representando significativamente na receita líquida. Nossos resultados podem ser adversamente afetados se o Governo Federal implantar políticas restritivas à obtenção e à extensão de crédito causando a redução de demanda pelo consumidor. Por fim, com a decretação da pandemia e o fechamento das lojas, diminuição dos rendimentos do consumidor são fatores que podem nos afetar no momento da venda.

Riscos de capacitação

Falta de capacitação interna em cumprimento das obrigações operacionais e cumprimento da legislação, falta de capacitação humana em funções nas lojas, tais como falta de atuação no marketing, captação de clientes prejudicando assim as vendas.

b. a seus acionistas, em especial os acionistas controladores

Não vislumbramos riscos em relação aos nossos acionistas.

c. a suas controladas e coligadas

Parte de nossa receita é decorrente do resultado operacional de nossas controladas. A descontinuidade de algumas de nossas controladas poderá afetar negativamente nossas operações e nossos resultados. Dessa forma, parte de nosso resultado decorre do desempenho das referidas sociedades controladas. O resultado negativo de uma das controladas poderá afetar o nosso resultado. A Companhia detém o controle do Centro Shopping, sua atividade é locação de espaços para atividades comerciais e serviços, que compreende uma área de 7.500 m2 distribuídos em cinco andares no centro histórico da cidade Porto Alegre (RS), com a disseminação do COVID-19 fomos afetados pelo fechamento total do shopping por determinação das autoridades Governamentais. Ainda, corremos o risco de descontinuidade logístico das nossas salas comerciais, que pode acarretar no faturamento da Companhia.

A Companhia detém o controle da Floresta Grazziotin Ltda, que tem por objeto a exploração de florestas, mediante plantio de mudas, poda e corte de madeira para venda no mercado interno e externo, devido à dificuldade em obter seguro com o ramo de atividade, podemos ter prejuízo com sinistros sem a cobertura de seguros.

4.1 Descrição dos fatores de risco

A Companhia é sócia em 50% da Grato Agropecuária, empresa que possui duas fazendas localizadas no Estado da Bahia, com plantio de soja, milho e algodão. Podemos sofrer com as perdas não cobertas por seguro, tais como incêndios de arredores e danos elétricos, podemos ainda não ser capaz de acompanhar os avanços tecnológicos ocasionando uma defasagem nos nossos processos.

Por fim, podemos não planejar adequadamente o uso de vendas antecipadas (contratos a termo), mercados futuros.

d. seus administradores

Os administradores podem ser pessoalmente responsabilizados em processos judiciais ou administrativos quando se materializar riscos de negócio, bem como, em casos em que os administradores descumpram o estatuto/contrato social ou que a sua ação ou omissão possa influenciar diretamente com que a Companhia descumpra a lei.

A partir de legislações tais como: Lei 6.404/1976 (Lei das Sociedades por Ações); Lei 10.406/2002 (Código Civil); Lei 8.078/1990 (Código de Defesa do Consumidor); Lei 9.605/1998 (Lei Ambiental) e Lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), pode haver exposição e responsabilização quanto aos riscos de negócio, tais como: ausência e manutenção de licenças de funcionamento, falta de divulgação ou divulgação inadequada de informações ao mercado, acidentes de trabalho, possibilidade de trabalho análogo à escravidão ou à trabalho infantil, descumprimento de ordem judicial ou administrativa, bem como, demandas de natureza tributária, dentre outros riscos.

e. a seus fornecedores

Os riscos relacionados a nossos fornecedores, referem-se à possibilidade de atraso nas entregas de produtos em épocas de sazonalidade, ou em eventos nos quais nossas vendas são bastante representativas, seja por paralização de produção, paralização de serviços de transporte nacional e internacional, como em épocas de pandemia (COVID-19). Não conseguimos prever, se eventual aumento de custo de nossos fornecedores, podem ser repassados aos nossos consumidores em sua totalidade, e nem se eventuais mudanças na macroeconomia ou regulatórias possam ocasionar efeitos adversos. Além de eventuais processos e sanções envolvendo os colaboradores dos fornecedores. De acordo com as leis brasileiras, se fornecedores ou prestadores de serviços terceirizados não cumprirem suas obrigações nos termos das leis tributárias, trabalhistas e previdenciárias, podemos ser responsabilizados subsidiariamente e/ou solidariamente por tal descumprimento, resultando em multas e outras penalidades que podem materialmente nos afetar adversamente.

4.1 Descrição dos fatores de risco

f. a seus clientes

Os riscos relacionados aos clientes da Companhia referem-se principalmente em relação a sua capacidade de endividamento, e de pagamento dos seus compromissos conosco. É nossa estratégia, convidar o cliente a se obrigar conosco, até o limite concedido pelos nossos sistemas. Mudanças econômicas, ou políticas, podem reduzir a demanda, ou aumentar os níveis de inadimplência. Se a atividade econômica se reduzir, nossos resultados podem ser prejudicados. Devido ao impacto desproporcional que uma crise econômica pode ter em nosso mercado consumidor e ao fato de que gastos com vestuário podem ser considerados supérfluos durante períodos de restrições no orçamento familiar, uma crise econômica pode desestimular o consumo pessoal ou limitar sua capacidade de endividamento. Em tais casos, a demanda por nossos produtos poderá ser reduzida.

g. setores da economia nos quais o emissor atue

A concorrência no setor está em expansão. Abrir uma loja pequena é relativamente fácil, pois pequenos pontos comerciais têm mais disponibilidade, e requer menor investimento. O setor varejista de roupas tem sido suscetível a períodos de desaquecimento econômico que levaram à diminuição nos gastos dos consumidores. As decisões de compra dos consumidores em geral são afetadas por diversos fatores, como taxas de juros, inflação, disponibilidade de crédito ao consumidor, tributação, níveis de emprego, confiança do consumidor, e salários. Esses fatores têm afetado de forma mais significativa à população de baixa renda, que é mais sensível a alterações no nível de renda. O setor de varejo de roupas no Brasil é altamente competitivo. A concorrência é caracterizada por muitos fatores, dentre eles, destacam-se a variedade de mercadorias, o número de lojas, propaganda, preços e descontos, qualidade das mercadorias, atendimento, localização das lojas, disponibilidade e facilidade de crédito para o consumidor. O mercado informal é vasto, tanto pela parte dos clientes (sem renda fixa e sem carteira assinada), pela parte da indústria (informal) como na distribuição (vendedor ambulante). Os sistemas tributário e jurídico e da fiscalização, por parte das autoridades, do cumprimento fiel de leis, especialmente as fiscais, trabalhistas e previdenciárias representam elevados custos para nossos negócios. Os benefícios fiscais, para as micro empresas, incentivam sua proliferação. Pequenas redes regionais surgiram e estão se expandindo. Grandes redes estão acelerando o processo de expansão. Multinacionais estão se instalando, comprando redes locais. A agressividade das empresas de cartão de crédito auxilia muitos pequenos lojistas, que não contam com sistemas de crédito e cobrança. O varejo tem alta sensibilidade a mudanças nas normas de políticas econômicas, mesmo que tais mudanças não sejam ainda sentidas pelo consumidor, mas apenas anunciadas, e que possam gerar mudanças nas condições de emprego, renda e disponibilidades financeiras.

4.1 Descrição dos fatores de risco

h. regulação dos setores em que o emissor atue

Empresa de médio porte e grande porte tem grande exigência governamental. Temos elevados custos, nestes aspectos, além de grandes exigências das normas de relação de trabalho, saúde e segurança, saúde ocupacional, contratação de pessoal, investimentos em treinamentos, seguros, informática, normas fiscais, tributárias e societárias. Concorrentes de pequeno porte permanecem instalando diversas lojas, em nome de diversas pessoas, auferindo benefícios de baixa tributação, e tendo pouco controle governamental.

i. países estrangeiros onde o emissor atue

A empresa não atua em países estrangeiros.

j. a questões sociais

A exposição a riscos sociais varia de acordo com as características específicas de cada companhia, do seu setor de atuação e de sua localização geográfica, de modo que cada empresa deverá considerar tais peculiaridade para definir os riscos sociais considerados materiais, segundo sua estratégia e modelo de negócios. De forma geral, os riscos sociais decorrem dos potenciais e efetivos impactos adversos de suas atividades empresariais nos direitos humanos de todos os stakeholders envolvidos em sua operação, incluindo seus próprios funcionários, consumidores, fornecedores, investidores e comunidade local onde a Companhia atua, sendo estes conectados direta ou indiretamente às suas atividades.

Caso as providências adotadas pela Companhia para prevenir, administrar e mitigar os riscos sociais aplicáveis aos negócios da Companhia, não sejam suficientes para mitigá-los, ela conseqüentemente estará exposta a riscos legais, regulatórios, operacionais e reputacionais, os quais podem se materializar de diferentes maneiras.

k. questões ambientais

Somos responsáveis pelo gerenciamento dos resíduos gerados em nosso negócio, por qualquer descumprimento da legislação ambiental aplicável e, se for o caso, por qualquer dano ambiental causado por nossas operações. Quaisquer violações da legislação e regulamentação ambiental poderão nos expor a sanções administrativas e criminais, além da obrigação de reparar ou indenizar

4.1 Descrição dos fatores de risco

os danos causados ao meio ambiente e a terceiros e impactar nossa reputação. Além disso, não podemos garantir que essa legislação e regulamentação não se tornarão ainda mais rígidas, exigindo que aumentemos de forma significativa nossos investimentos a fim de cumprirmos com a legislação e regulamentação ambiental.

I. questões climáticas, incluindo riscos físicos e de transição

As ondas de calor e de frio, possibilidades de vendaval, chuvas de granizo, inundações, enfim, quaisquer possibilidades climáticas que possam trazer variação que não são esperadas, atingindo assim, nossos produtos no ponto de venda, bem como produtos que estão em nosso Centro de Distribuição, que possa atrasar a reposição dos mesmos. Períodos prolongados de temperaturas mais altas durante o inverno ou temperaturas mais baixas durante o verão, podem deixar uma parte de nosso estoque/coleções incompatível com as condições climáticas. Desta forma, períodos de clima alterado podem nos compelir a vender o excesso de nossos estoques por preços descontados, reduzindo assim nossas margens, o que pode ter um efeito negativo material em nossos negócios. Isso pode ser mais significativo nos casos de coleções de inverno, cujos preços médios são maiores.

m. outras questões não compreendidas nos itens anteriores

A inflação e as ações do governo para combatê-la podem contribuir para a incerteza econômica no Brasil, prejudicando nossos negócios e o valor de mercado de nossas ações.

As medidas frequentemente adotadas pelo governo brasileiro para o controle da inflação incluem a manutenção de uma rígida política monetária, ajustando a oferta e demanda de crédito através de alterações nas taxas de juros reais, o que restringe a disponibilidade de crédito e prejudica o crescimento econômico. Com isso, as taxas de juros ficam sujeitas a flutuações significativas.

Eventuais intervenções do governo brasileiro, a aproximação entre oferta e a demanda agregada (consumo próximo à capacidade produtiva), a eventual queda brusca de oferta, inclusive a gestão das taxas oficiais de juros, intervenções no mercado de câmbio e ações para ajustar o valor do Real poderão desencadear aumento de inflação e, por consequência, impactar negativamente os níveis de consumo no varejo. Na possibilidade de o Brasil persistir com elevados níveis de inflação, sem resposta aos atuais patamares de juros, o governo brasileiro poderá optar por elevar ainda mais as taxas oficiais

4.1 Descrição dos fatores de risco

de juros. Ocorrendo um cenário de aumento da inflação, podem ocorrer aumentos nos preços das mercadorias e:

(i) se não for repassado integralmente nos preços praticados aos nossos clientes para compensar os efeitos da inflação sobre a estrutura de custos, há possibilidade de queda das margens operacionais e a rentabilidade da empresa pode retrair; e (ii) se for repassado integralmente nos preços praticados aos nossos clientes, a receita pode diminuir, impactando a rentabilidade.

Adicionalmente, a inflação alta geralmente implica em um aumento da taxa de juros local, por conseguinte, o custo de nossas dívidas denominadas em Reais pode aumentar, causando uma redução em nossos lucros. Além disso, uma alta da inflação e seu efeito na taxa de juros local podem reduzir a liquidez nos mercados de crédito locais, o que pode afetar negativamente nossa capacidade de negociar o refinanciamento de nossas dívidas. Qualquer redução em nosso lucro líquido do exercício e qualquer deterioração em nossa situação econômico-financeira pode levar a um declínio no preço de mercado de nossas ações e na capacidade de pagamento.

Os efeitos da Pandemias

Pandemias ou surtos de doenças transmissíveis em todo mundo, como o coronavírus (COVID-19) ou Guerras, podem impactar a economia mundial e atribuir maior volatilidade e perdas ao mercado de negociação de ações.

Quando a Organização Mundial de Saúde (OMS) declarou a pandemia da COVID-19, foi necessário medidas restritivas por parte de autoridades governamentais mundiais, com o objetivo de conter a disseminação do vírus, resultando em restrição no fluxo de pessoas, incluindo quarentena e lockdown. A maior concentração de lojas da Companhia está no Rio Grande do Sul, o Estado, assim como o País e o mundo todo, adotou as diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Saúde, adotando medidas para controlar a propagação da doença, como restrição à circulação e o isolamento social, que resultaram na nossa tomada de decisão de fechamento espontâneo de nossas lojas e adotar medidas restritivas em demais localidades.

Não é possível garantir que outros surtos regionais e/ou globais não acontecerão e resultarão novos fechamentos de lojas.

A pandemia pode, também, causar perturbações materiais em nossos negócios e operações no futuro como resultado de, por exemplo, ausência de colaboradores como resultado de doença ou outros fatores como medidas de distanciamento social, viagens ou outras restrições. Se uma porcentagem significativa de nossa força de trabalho não puder trabalhar, inclusive por motivo de doença, viagens

4.1 Descrição dos fatores de risco

ou restrições governamentais relacionadas com a pandemia, nossas operações podem ser adversamente afetadas.

Guerra entre Rússia e Ucrânia e impactos macroeconômicos

Em fevereiro de 2022 iniciou a invasão de forças armadas da República Russa à Ucrânia, no leste europeu. Como consequência da reação da comunidade internacional, contrária ao conflito, uma série de censuras econômicas foram implementadas contra a Rússia, provocando aumentos significativos de preços na pauta de exportações de produtos em que tanto Rússia quanto Ucrânia são provedores relevantes, como petróleo, gás, fertilizantes, entre outros. Este evento, combinando ainda com desdobramentos da pandemia do Covid-19, tem elevado a inflação ao redor do mundo, com desafios relevantes para as autoridades monetárias. O governo brasileiro, bem como das demais nações ao redor do mundo, tem promovido aumentos sucessivos de juros como forma de controlar a inflação, trazendo desafios adicionais na gestão financeira das companhias. Podemos enfrentar dificuldades de repasse aos preços de nossos produtos para compensar os aumentos de custos decorrentes da inflação, e por consequência, apresentar queda nos nossos resultados.

Qualquer mudança material nos mercados financeiros ou na economia brasileira como resultado desses eventos mundiais pode diminuir o interesse de investidores nacionais e estrangeiros em valores mobiliários de emissores brasileiros, incluindo os valores mobiliários de nossa emissão, o que pode afetar adversamente o preço de mercado de tais valores mobiliários e também pode dificultar o acesso ao mercado de capitais e financiamento das nossas operações no futuro em termos aceitáveis.

4.2 Indicação dos 5 (cinco) principais fatores de risco

Indicar os 5 (cinco) principais fatores de risco, dentre aqueles enumerados no campo 4.1, independentemente da categoria em que estejam inseridos

Dificuldade em manter os nossos princípios no processo de expansão;

Dificuldade com Sistema de Informações;

Preferência do Consumidor;

Condições Climáticas e agronegócios na região Sul;

Riscos na concessão de crédito.

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

4.3. Descrever, quantitativa e qualitativamente, os principais riscos de mercado a que o emissor está exposto, inclusive em relação a riscos cambiais e a taxas de juros.

Fatores de gerenciamento de riscos

O Grupo possui exposição para os seguintes riscos resultantes de instrumentos financeiros:

- Risco de crédito;
- Risco de liquidez; e
- Risco de mercado

Estrutura de gerenciamento de risco

O Grupo possui uma diretoria financeira responsável pela gestão de riscos, contando com a supervisão da Diretoria Executiva. A diretoria financeira é responsável por definir a política, administrar os riscos e gerenciar os instrumentos financeiros através de sistemas de controle, os quais estabelecem limites de exposição cambial e juros, e definem a destinação dos recursos junto às instituições financeiras. As posições de todos os instrumentos financeiros bem como os resultados obtidos em relação aos objetivos propostos, são apresentadas e avaliadas mensalmente pela diretoria.

Risco de Crédito

Risco de crédito é o risco de o Grupo incorrer em perdas financeiras caso um cliente ou uma contraparte em um instrumento financeiro falhe em cumprir com suas obrigações contratuais. Esse risco é principalmente proveniente das contas a receber de clientes e de instrumentos financeiros do Grupo. Não há concentração de transações com clientes e historicamente o nível de inadimplência é muito baixo.

Com relação ao risco de crédito associado às instituições financeiras, a Companhia e suas controladas atuam de modo a diversificar essa exposição.

Exposição a riscos de crédito

O valor contábil dos ativos financeiros representa a exposição máxima do crédito. A exposição máxima do risco do crédito na data das informações financeiras foi:

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Caixa e equivalentes de caixa	146.828	27.361	125.350	35.429
Contas a receber de clientes	222.168	278.142	289.750	312.224
Depósitos judiciais	8.730	7.384	8.831	7.506
Outros investimentos	693	606	694	607
Total	378.419	313.493	424.625	355.766

A Companhia adota como prática a análise das situações financeiras de seus clientes, e administra o risco de crédito por meio de um programa de qualificação e concessão de crédito.

Risco de liquidez

Risco de liquidez é o risco de que o Grupo irá encontrar dificuldades em cumprir as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos em caixa ou com outro ativo financeiro.

O fluxo de caixa do Grupo é monitorado pela diretoria financeira, de modo a garantir, na medida do possível, que sempre terá liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações no vencimento, tanto em condições normais como de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou risco de prejudicar a reputação do Grupo.

A seguir, estão os vencimentos contratuais de passivos financeiros, na data da demonstração financeira. Esses valores são brutos e não-descontados, e incluem pagamentos de juros contratuais e excluem o impacto de acordos de negociação.

CONTROLADORA						
Passivos financeiros não derivativos	Valor contábil	Fluxo de caixa contratual	Até 12 meses	De 1 a 2 anos	De 2 a 3 anos	Mais de 3 anos
Fornecedores	88.938	89.963	89.963	-	-	-
Passivos de arrendamento	135.812	185.859	22.914	22.914	22.914	117.117
Juros sobre capital próprio	41.252	41.252	41.252	-	-	-
Outras contas a pagar	6.215	6.215	6.215	-	-	-
TOTAL	272.217	323.289	160.344	22.914	22.914	117.117

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

CONSOLIDADO						
Passivos financeiros não derivativos	Valor contábil	Fluxo de caixa contratual	Até 12 meses	De 1 a 2 anos	De 2 a 3 anos	Mais de 3 anos
Fornecedores	89.027	90.052	90.052			
Passivos de arrendamento	135.812	185.859	22.914	22.914	22.914	117.117
Juros sobre capital próprio	41.252	41.252	41.252			
Outras contas a pagar	6.914	6.914	6.914			
TOTAL	273.005	324.077	161.132	22.914	22.914	117.117

Risco de Mercado

Risco de mercado é o risco de que alterações nos preços de mercado - taxas de juros - irão afetar os ganhos do Grupo ou o valor de seus instrumentos financeiros.

Operações com derivativos

O Grupo não possui operações com derivativos de caráter especulativo.

Risco de taxa de juros

O gerenciamento de taxa de juros é efetuado por meio da aplicação de recursos, a taxas condizentes com os níveis de liquidez esperados pela Administração, para as aplicações financeiras e o risco de crédito das contrapartes, que são em geral instituições financeiras de primeira linha. A Companhia não possui saldo de empréstimos e financiamentos.

O Grupo está exposto a taxas de juros flutuantes vinculadas ao “Certificado de Depósito Interbancário (CDI)”, relativas a aplicações financeiras em reais, para os quais realizou análise de sensibilidade, conforme descrito abaixo.

Em 31 de dezembro de 2021, a Administração efetuou análise de sensibilidade considerando um cenário provável e cenários com reduções de 25% e 50% nas taxas de juros esperadas. O cenário provável e de redução nas taxas de juros, foi mensurado utilizando-se taxas de juros futuros divulgadas

4.3 Descrição dos principais riscos de mercado

pelo BACEN, considerando uma taxa base de CDI em 9,15%. Os efeitos esperados das receitas com aplicações para os próximos três meses são como segue:

CONTROLADORA					
Operação	Saldo em 31/12/2022	Risco	Cenário I (Provável)	Cenário II	Cenário III
Aplicações financeiras	141.005	Diminuição do CDI	-	-25%	-50%
Receita financeira	-	-	1.604	1.203	802

CONSOLIDADO					
Operação	Saldo em 31/12/2022	Risco	Cenário I (Provável)	Cenário II	Cenário III
Aplicações financeiras	117.288	Diminuição do CDI	-	-25%	-50%
Receita financeira	-	-	1.334	1.001	667

4.4 Processos não sigilosos relevantes

4.4. Descrever os processos judiciais, administrativos ou arbitrais em que o emissor ou suas controladas sejam parte, discriminando entre trabalhistas, tributários, cíveis, ambientais e outros: (i) que não estejam sob sigilo, e (ii) que sejam relevantes para os negócios do emissor ou de suas controladas, indicando:

Processo:	1.11.00.19539-6 e 1.06.00.18437-9 e 1.14.0003498-3
a. juízo:	1ª Vara Cível Especializada em Fazenda Pública da comarca de Passo Fundo (RS)
b. instância:	1º Grau – 1.11.00.19539-6 e 1.06.00.18437-9 e 1.14.0003498-3
c. data de instauração:	19/12/2006 21/11/11
d. partes no processo:	Estado do RS X Grazziotin S/A
e. valores, bens ou direitos envolvidos:	R\$ 7.000.000,00
f. principais fatos:	A empresa apropriou créditos de ICMS sobre (bobinas de papel, sacolas de diversos tamanhos e embalagens para presente), o que não foi aceito pelo fisco. Auto da infração 0024964190, 0015084973,0022570098
g. resumo das decisões de mérito proferidas	Processo 1.11.0019539-6 – Sentença de procedência para a Grazziotin S/A, Protocolado Recurso de Apelação pelo Estado. Publicado Acórdão com provimento ao apelo do Estado do Rio Grande do Sul, entendendo que a aquisição de sacolas, bobinas de papel, embalagens para presentes, etiquetas e outros materiais, são como bens de uso e consumo do nosso estabelecimento comercial, motivo pelo qual considerou indevido o creditamento, determinando assim o prosseguimento da execução fiscal. Desta decisão foi interposto recurso. O processo encontra-se suspenso – Aguarda decisão do STF – Agravo RESP/RS 70079657060 ARE 1263680 Tema 816 vinculado. Processo 1.14.0003498-3 – Ação julgada Procedente para a empresa no primeiro grau, o Estado recorreu com a apresentação do Recurso de Apelação, sendo negado provimento ao recurso de apelação. Após esta decisão, foi interposto o recurso Adesivo. A decisão foi de procedência do Recurso Adesivo para a empresa e ao Estado, sendo

4.4 Processos não sigilosos relevantes

	o processo remetido ao STJ. A Decisão do STJ julgou improcedente o pedido da empresa. O Estado interpôs recurso de Agravo interno pelo qual foi julgado procedente, julgando improcedente o pedido da inicial. A empresa Interpôs Recurso Especial, que foi julgado procedente, determinando o retorno dos autos a origem, para novo julgamento dos autos. Processo 1.06.0018437-9 – Processo sobrestado, aguardando julgamento dos Embargos à Execução.
h. estágio do processo	Processo 1.11.0019539-6 – Suspenso – Aguarda decisão do STF – Agravo RESP/RS 70079657060 ARE 1263680 Tema 816 vinculado; Processo 1.14.0003498-3 – Aguardando novo julgamento. Processo 1.06.0018437-9 – Processo sobrestado, aguardando julgamento dos Embargos a Execução.
i. a chance de perda é:	Remota.
j. motivo pelo qual o processo é considerado relevante	Valor que está sendo discutido.
k. análise do impacto em caso de perda do processo:	Recolhimento do valor apropriado de crédito.

Processo:	5008281-35.2020.4.04.7104
a. juízo:	2ª Vara Federal da comarca de Passo Fundo (RS)
b. instância:	1º Grau
c. data de instauração:	11/01/2021
d. partes no processo:	Grazziotin S/A X Delegado da Receita Federal - União - Fazenda Nacional
e. valores, bens ou direitos envolvidos:	R\$ 2.589.466,53 (são realizados depósitos mensais pela companhia)
f. principais fatos:	Definir se o limite de 20 (vinte) salários-mínimos é aplicável à apuração da base de cálculo de contribuições parafiscais arrecadadas por conta de terceiros.

4.4 Processos não sigilosos relevantes

g. resumo das decisões de mérito proferidas	Autorizado os depósitos judiciais em 06/05/2021.
h. estágio do processo	Processo Suspenso/sobrestado por decisão judicial
i. a chance de perda é:	Possível.
j. motivo pelo qual o processo é considerado relevante	Valor que está sendo discutido.
k. análise do impacto em caso de perda do processo:	Continuar recolhendo o valor excedendo dos 20 (vinte) salários.

4.5 Valor total provisionado dos processos não sigilosos relevantes**4.5 Indicar o valor total provisionado, se houver, dos processos descritos no item 4.4**

Processos cíveis	
a. valores envolvidos	R\$ 1.741.100,99
b. prática do emissor ou de sua controlada que causou tal contingência	Processos judiciais cíveis de natureza consumerista com objetos diversos, maioria absoluta, por suposta fraude na concessão de crédito e abertura de crédito e suposta inscrição indevida nos órgãos de proteção ao crédito.

Processos trabalhistas	
a. valores envolvidos	R\$ 6.630.500,06
b. prática do emissor ou de sua controlada que causou tal contingência	Processos judiciais trabalhistas, na maioria absoluta, com objetos, tais como: i) pedido de pagamento de horas extras, danos morais, dentre outros, ingressados por ex-empregados da Emissora.

4.6 Processos sigilosos relevantes

4.6. Em relação aos processos sigilosos relevantes em que o emissor ou suas controladas sejam parte e que não tenham sido divulgados no item 4.4, analisar o impacto em caso de perda e informar os valores envolvidos

Na data deste Formulário de Referência, não há processos relevantes sigilosos em que a Companhia ou suas controladas figurem como parte.

Processos cíveis	
a. valores envolvidos	R\$ 223.814,38
b. prática do emissor ou de sua controlada que causou tal contingência	Processos judiciais cíveis de natureza consumerista com objetos diversos, maioria absoluta, por suposta fraude na concessão de crédito e abertura de crédito e suposta inscrição indevida nos órgãos de proteção ao crédito.

Processos trabalhistas	
a. valores envolvidos	R\$ 1.580.664,00
b. prática do emissor ou de sua controlada que causou tal contingência	Processos judiciais trabalhistas, na maioria absoluta, com objetos, tais como: i) pedido de pagamento de horas extras, danos morais, dentre outros, ingressados por ex-empregados da Emissora.

4.7 Outras contingências relevantes

4.7. Descrever outras contingências relevantes não abrangidas pelos itens anteriores

Não existem outras contingências relevantes.

5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado

5. Política de gerenciamento de riscos e controles internos

Em relação aos riscos indicados nos itens 4.1 e 4.3, informar:

a. se o emissor possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos, destacando, em caso afirmativo, o órgão que a aprovou e a data de sua aprovação, e, em caso negativo, as razões pelas quais o emissor não adotou uma política

A Companhia atualmente não possui política formalizada para o gerenciamento de riscos, entretanto, adota diversas medidas de controles e entende que suas diretrizes estão estruturadas de forma conveniente.

b. os objetivos e estratégias da política de gerenciamento de riscos, quando houver, incluindo:

Apesar de não possuir uma política formalizada a Companhia adota diversas medidas para gerenciar os riscos aos quais possa estar exposta com o objetivo de identificar e responder a acontecimentos que possam prejudica-la.

i. os riscos para os quais se busca proteção

A Companhia monitora os riscos e busca identificar, prevenir, mitigar e tratar todo e qualquer tipo de risco que possa impactar, de forma negativa, as suas atividades e operações, o alcance dos seus objetivos e os padrões de geração de valor estabelecidos no seu plano estratégico.

Os principais riscos monitorados são:

Riscos estratégicos: relacionados à tomada de decisões da Administração e Diretores que eventualmente podem gerar prejuízos econômicos.

Riscos operacionais: associados a eventuais falhas ou inadequações de processos internos, pessoas e sistemas, que podem gerar perdas.

Riscos socioambientais: envolve a identificação contínua dos riscos socioambientais, que podem ter origem com diversos agentes ou setores, por meio de ações e projetos efetivos.

Riscos tecnológicos: a possibilidade de uma determinada ameaça explorar vulnerabilidades de um ativo ou um conjunto de ativos, impactando na confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações. Além de ataques cibernéticos nos sistemas.

Além disso, a Companhia entende que o gerenciamento desses riscos se relaciona diretamente com a sua reputação e devido a isso busca sempre aperfeiçoar os meios de monitora-los.

5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado

ii. os instrumentos utilizados para proteção

Para o adequado monitoramento há a realização de reuniões mensais de avaliação e mitigação, com os Diretores das áreas, além da análise e atuação por meio de relatórios de auditoria interna e externa. Além disso, a Companhia adota as seguintes práticas e instrumentos para prevenir, identificar, avaliar, mitigar e tratar os riscos aos quais está exposta:

Mapeamento dos riscos

A Companhia possui um mapeamento central de todas as suas atividades através dos seguintes mecanismos:

- (i) Atuação da auditoria interna em todas as lojas da emissora e suas controladas, com a elaboração de relatórios mapeando e direcionando os riscos.
- (ii) Visitas dos gerentes regionais e gerentes de departamentos em suas lojas e controladas com a aplicação de check list para fins de detecção de riscos e direcionamento para as áreas responsáveis.
- (iii) Atuação preventiva replicando o conhecimento em todos os aspectos da organização através de cases e treinamento no portal do conhecimento.

Riscos relacionados à suas controladas:

De forma de mitigar os riscos decorrentes da atuação da Grazziotin Financeira, a auditoria interna monitora os mecanismos através de gestão de riscos, atuação da auditoria externa independente em avaliação dos mecanismos, o canal de ouvidoria aberta ao público. No Centro Shopping mantem-se os mesmos mecanismos aplicados nas lojas da emissora.

Riscos relacionados às coleções de produtos: A Companhia dispõe de um comitê de compras, que é composto por diretores, compradores e gerentes de lojas, que avaliam todas as coleções de modas de forma criteriosa antes da decisão de adquirir as coleções para as próximas estações.

Sistema de Informações:

Ao longo dos anos, melhoramos e implementamos novos sistemas, investimos em equipamentos e atualizamos a infraestrutura do Data Center.

Replicamos as informações em um segundo Data Center com contingência em caso de *disaster recovery*.

A segurança das informações faz parte dos compromissos fundamentais da Companhia, com grande foco na mitigação de riscos cibernéticos e na proteção de informações confidenciais. Neste sentido,

5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado

contratamos acessória externa para nos ajudar a implementar um programa de integridade na segurança da informação. Com uma Política de Segurança da Informação (“PSI”) em fase final de elaboração, contendo normas específicas oriunda da “PSI” e sua disseminação dentro da organização, bem como um Comitê de Segurança da Informação multidisciplinar.

Riscos com fornecedores:

Possuímos um Código de Ética para nossos fornecedores, contendo as diretrizes mínimas que o Grupo Grazziotin espera de seus parceiros. A área de diretoria comercial é responsável por conduzir auditorias nos fornecedores através de *check list* que é aplicado periodicamente com foco especial nas diretrizes estipuladas em contratos, além da contenção de irregularidades tais como: (i) saúde e segurança do trabalho; (ii) infraestrutura do locais; (iii) organização das áreas de produção; (iv) questões ambientais; (v) responsabilidade social; (vi) regularidade fiscal; (vii) regularidade trabalhista e trabalho análogo ao escravo e/ou trabalho infantil.

Riscos na concessão de crédito:

Buscando a prevenção de riscos de créditos, a Companhia possui um processo de prevenção de riscos composto por três instrumentos: (i) um modelo de *credit scoring*, focado na análise de concessão de crédito; (ii) treinamentos on-line aos seus gerentes regionais, gerente de lojas e seus colaboradores através do “Portal do conhecimento”, plataforma da internet disponibilizado para todos os colaboradores como forma de treinamentos operacionais, e comunicação incluindo divulgação de políticas dos departamentos; e (iii) e aplicação de *check list* pela área de auditoria interna e do departamento de crédito e cobrança aplicados periodicamente em todas as lojas da emissora.

Riscos de capacitação:

A Companhia busca a capacitação de seus colaboradores através de treinamentos à distância e cursos externos sendo de diretores, gerentes de departamento e colaboradores.

A estrutura dos treinamentos on-line disponibiliza atividades avaliativas e controles de qualidade das estruturas.

Riscos de Perdas: Com objetivo de garantir quaisquer perdas decorrentes de sinistros, a Cia e suas controladas possuem seguro com algumas das principais seguradoras do país, escolhidas conforme orientação de especialistas, levando em consideração a organização e os riscos envolvidos. Possui cobertura nas modalidades de responsabilidade civil, patrimonial (coberturas, incêndio, raio, explosão

5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado

e demais coberturas da apólice patrimonial) e para estoque. A sede Administrativa possui cobertura para prédios, incluso centros de distribuição, estoques, imobilizado, bem como nas lojas alugadas em prédios próprios. Lojas situadas em pontos alugados não possuem seguro predial, salvo em exceções estabelecidas em cláusulas contratuais com o locador.

iii. a estrutura organizacional de gerenciamento de riscos

A responsabilidade pelas práticas e processos adotados pela Companhia para a prevenção, identificação, mitigação e tratamento dos riscos aos quais ela está exposta é compartilhada entre diversos departamentos.

Preventivamente os Gestores de cada departamento mapeiam em suas respectivas áreas, pontos de riscos e através de um *check list* aplicado tanto a distância via sistema ou por ocasião de trabalhos presentes nas unidades, verificam se os processos e controles estão acontecendo na prática conforme definição de legislação ou políticas internas estabelecidas.

Quando necessárias às correções acontecem de imediato visando adequar aos padrões que se exige. Outro ponto é o departamento de Auditoria Interna, ela é responsável pela fiscalização e acompanhamento de toda empresa visando atestar na prática se as definições de políticas e legislação estão sendo seguidas por todos colaboradores da empresa. Os relatórios derivados da conclusão dos processos de auditoria constando os procedimentos corretos e a serem corrigidos são encaminhados para os gestores responsáveis. Dependendo da situação encontrada sendo divergente as providências para correção são imediatas no próprio local, sendo consideradas graves serão encaminhadas ao comitê de auditoria para definição de providências, bem como para a Presidente da Companhia.

Também mantemos um contato direto e frequente com Auditoria externa, que fiscaliza, orienta e nos aponta quando algo não está em consonância com o regimento jurídico, atestando assim a veracidade das informações divulgadas ao mercado.

Além disso, cada área mantém indicadores que nos propiciam uma melhor avaliação, acompanhamento e projeções de todos os departamentos de Pessoas, Produto, de Marketing, de Expansão, de Tecnologia da Informação e de relacionamento com Fornecedores. Tudo isso nos propicia uma rápida adequação da estrutura operacional e de controles internos visando maior efetividade das políticas adotadas.

Em junho de 2020, a Companhia criou o Comitê de Segurança das Informações, fazendo parte dos compromissos fundamentais do Código de Conduta, Política da Segurança da Informação e todas as

5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado

normas dela originada. A Companhia passou a contar com uma equipe dedicada para proteção de dados, tendo em vista as necessárias adequações à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Os administradores da Companhia entendem que os controles internos utilizados apresentam alto grau de eficiência, qualidade, precisão e confiabilidade e são adequados às nossas atividades e ao volume dos seus negócios. Por essa razão, a administração da Companhia acredita estar preparada para prevenir, detectar e mitigar riscos que possam prejudicar de maneira adversa as operações a Companhia.

Com base nos resultados dos processos das Auditorias interna e externa, a Companhia reavalia os riscos aos quais ela está exposta e implementa as adaptações cabíveis nas práticas de gerenciamento de riscos e controles internos, conforme necessário.

c. A adequação da estrutura operacional e de controles internos para verificação da efetividade da política adotada

A cada problema, é efetuado um diagnóstico, e definida uma solução. A cada processo implantado, é efetuada uma avaliação, se os objetivos foram atingidos a diretoria e diretores fazem planejamento anual e conjunto, para avaliar as melhorias do ano, e definir plano de melhorias a ser implementado.

5.2 Descrição dos controles internos

Em relação aos controles adotados pelo emissor para assegurar a elaboração de demonstrações financeiras confiáveis, indicar:

a. as principais práticas de controles internos e o grau de eficiência de tais controles, indicando eventuais imperfeições e providências adotadas para corrigi-las

A Companhia entende que os controles internos para elaboração das demonstrações financeiras apresentam uma boa confiabilidade para o seu tipo de atividade estando preparada para prevenir e detectar fraudes e erros. A integração dos sistemas do emissor garante eficiência e segurança dos processos, garantindo a elaboração de demonstrações financeiras confiáveis. Ainda, a Companhia busca aperfeiçoar os processos e controles, sempre visando segurança e mitigação de riscos na execução das rotinas e ganhos de competitividade.

Os sistemas de informações estão configurados para disponibilização das informações de acordo com as normas e padrões contábeis definidos pelos órgãos reguladores. A aprovação das demonstrações financeiras trimestrais passa ainda pela Diretoria e o Conselho de Administração. Anteriormente a divulgação, as demonstrações financeiras são examinadas por auditores independentes, os quais emitem um relatório de opinião sobre a adequação das mesmas.

A Companhia dispõe ainda de um Conselho Fiscal não permanente, que também examina e recomenda a aprovação das Demonstrações Financeiras pela Assembleia Geral de acionistas, baseado no acompanhamento realizado ao longo do ano e no parecer dos auditores independentes.

b. as estruturas organizacionais envolvidas

Diretoria, Área de TI, Auditoria Interna, Auditoria Externa e Conselho Fiscal.

c. se e como a eficiência dos controles internos é supervisionada pela administração do emissor, indicando o cargo das pessoas responsáveis pelo referido acompanhamento

No ambiente de controles da Companhia, assumem responsabilidade pelo acompanhamento o Controlador, o Diretor Administrativo Financeiro, o Diretor Presidente, demais diretores, os membros do Conselho de Administração e os membros do Conselho Fiscal.

d. deficiências e recomendações sobre os controles internos presentes no relatório circunstanciado, preparado e encaminhado ao emissor pelo auditor independente, nos termos da regulamentação da CVM que trata do registro e do exercício da atividade de auditoria independente

5.2 Descrição dos controles internos

O relatório circunstanciado não apontou deficiências.

e. comentários dos diretores sobre as deficiências apontadas no relatório circunstanciado preparado pelo auditor independente e sobre as medidas corretivas adotadas

O relatório circunstanciado não apontou deficiências.

5.3 Programa de integridade

Em relação aos mecanismos e procedimentos internos de integridade adotados pelo emissor para prevenir, detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira, informar:

a. se o emissor possui regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, identificando, em caso positivo:

i. os principais mecanismos e procedimentos de integridade adotados e sua adequação ao perfil e riscos identificados pelo emissor, informando com que frequência os riscos são reavaliados e as políticas, procedimentos e as práticas são adaptadas;

A Companhia tem princípios e valores e trabalha ao longo de seus 70 anos de histórias buscando que seus colaboradores tenham conduta de ética e disciplina em suas relações gerais em relação ao meio em que a Companhia atua, buscando as melhores diretrizes éticas, foi estabelecido o Código de ética e Conduta, que a Companhia disponibiliza e aplica treinamentos periódicos com todos os colaboradores do grupo. Os procedimentos e as práticas são avaliados continuamente pela área de Recursos Humanos e adaptadas sempre que houver a identificação de novos riscos, bem como, são reavaliadas anualmente.

ii. as estruturas organizacionais envolvidas no monitoramento do funcionamento e da eficiência dos mecanismos e procedimentos internos de integridade, indicando suas atribuições, se sua criação foi formalmente aprovada, órgãos do emissor a que se reportam, e os mecanismos de garantia da independência de seus dirigentes, se existentes;

A Companhia possui os seguintes mecanismos e procedimentos de integridade:

Código de Ética e Conduta: Elaborado pela área de Recursos Humanos, juntamente com o departamento Jurídico, o Código de Ética e Conduta da Companhia, é aplicável a todos os colaboradores, administradores da Companhia e das demais empresas do grupo Grazziotin. O Código de Ética e Conduta tem por objetivo determinar os padrões de conduta a serem seguidos durante o desempenho das atividades de profissionais da Companhia. Nesse sentido, o Código de Ética e Conduta remete as principais diretrizes relativas ao relacionamento da Companhia e de seus colaboradores com fornecedores, clientes, órgãos governamentais, e possui regras expressas sobre

5.3 Programa de integridade

o recebimento presentes de âmbito pessoal. Contempla ainda à responsabilidade socioambiental da Companhia, e em eventual violação ao Código, as medidas disciplinares aplicáveis.

Auditoria interna: A Companhia através do departamento de auditoria interna que efetua, periodicamente, o monitoramento e a validação dos processos de controles internos das empresas de seu grupo com atuação no centro administrativos, centro de distribuição, e em todas as suas lojas e controladas. Após é emitido um relatório de auditoria e passado para a Diretoria da Companhia.

iii. se o emissor possui código de ética ou de conduta formalmente aprovado, indicando:

Sim, a Companhia deve observar o Código de Ética e Conduta.

• **se ele se aplica a todos os diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração e empregados e se abrange também terceiros, tais como fornecedores, prestadores de serviço, agentes intermediários e associados**

O Código de Ética e Conduta da Companhia se aplica-se todos os colaboradores e Administradores, a Companhia possui um código específico para os fornecedores e prestadores de serviços.

• **as sanções aplicáveis na hipótese de violação ao código ou a outras normas relativas ao assunto, identificando o documento onde essas sanções estão previstas**

Eventual violação ao Código de Ética e estarão sujeitos à aplicação das medidas disciplinares cabíveis, que poderão ensejar até mesmo a demissão do respectivo colaborador.

O departamento de Recursos Humanos avalia as sanções a serem aplicadas aos colaboradores que violarem o Código de Ética e Conduta ou qualquer das leis a ela aplicáveis, em alguns casos é submetido ao comitê de Conduta.

• **órgão que aprovou o código, data da aprovação e, caso o emissor divulgue o código de conduta, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado**

O Código de Ética e Conduta foi aprovado pelo Conselho de Administração em 13 de fevereiro de 2020 e está disponível no website da Companhia: www.grazziotin.com.br, em Governança Corporativa.

b. se o emissor possui canal de denúncia, indicando, em caso positivo:

5.3 Programa de integridade

i. se o canal de denúncias é interno ou se está a cargo de terceiros

Sim, a Companhia, possui um canal de denúncias interno.

ii. se o canal está aberto para o recebimento de denúncias de terceiros ou se recebe denúncias somente de empregados

O canal de denúncias é destinado a todos os públicos.

Os canais de denúncia da Companhia podem ser acessados através dos canais:

Fale conosco e ouvidoria pelo site: <http://www.grazziotin.com.br>

Diretoria de Recursos Humanos: fone (54) 3316- 7520;

Auditoria: fone (54) 3316 – 7590.

Carta: Rua Valentin Grazziotin, 77 - Bairro São Cristovão

CEP 99060-030 – Passo Fundo/RS. A/C (Auditoria).

iii. se há mecanismos de anonimato e de proteção a denunciante de boa-fé

Sim, o canal de denúncias garante o anonimato do denunciante. A Companhia possui mecanismos de proteção do denunciante com o objetivo de impedir retaliações em relação a ocorrências que violem o Código de Conduta, políticas, legislações e regulamentações aplicáveis ao negócio.

iv. órgão do emissor responsável pela apuração de denúncias.

As apurações frente aos fatos denunciados são conduzidas de forma imparcial e independente da Auditoria Interna e Diretoria Executiva e submetidas caso necessário ao Comitê de Conduta.

c. número de casos confirmados nos últimos 3 (três) exercícios sociais de desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública e medidas corretivas adotadas

A Companhia não possui procedimento formalizado, mas sempre avalia práticas para identificar os riscos oriundos das operações societárias que participa.

d. caso o emissor não possua regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, identificar as razões pelas quais o emissor não adotou controles nesse sentido

5.3 Programa de integridade

Possuímos, conforme acima.

5.4 Alterações significativas

Informar se, em relação ao último exercício social, houve alterações significativas nos principais riscos a que o emissor está exposto ou na política de gerenciamento de riscos adotada, comentando, ainda, eventuais expectativas de redução ou aumento na exposição do emissor a tais riscos

Não houve alterações significativas nos principais riscos. A empresa trabalha de forma permanente com o objetivo de reduzir a exposição a estes riscos.

5.5 Outras informações relevantes

Fornecer outras informações que o emissor julgue relevantes

Todas as informações relevantes e pertinentes a este tópico foram divulgadas nos itens acima.

6.1 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações						
Qtde. ações ordinárias	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
Ana Maria Grazziotin						
189.104.830-91	Brasil	Sim	Sim	31/05/2023		
21.060	0,261	641.937	5,666	662.997	3,417	
Classe Ação	Qtde. de ações	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
Clique Master Fundo de Investimento em Ações						
26.840.592/0001-43	Brasil	23/04/2019				
518.150	6,419	1.670.265	14,743	2.188.415	11,280	
Classe Ação	Qtde. de ações	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				

6.1 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações						
Qtde. ações ordinárias	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
FIA VOKIN ACONCAGUA MASTER LONG ONLY						
22.041.216/0001-38	Brasil			31/05/2023		
0	0,000	534.500	4,718	534.500	2,755	
Classe Ação	Qtde. de ações	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
Fia Vokin K2 Long Biased						
13.962.941/0001-58	Brasil			19/04/2021		
0	0,000	139.000	1,227	139.000	0,716	
Classe Ação	Qtde. de ações	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
OUTROS						
2.035.586	25,219	6.480.774	57,202	8.516.360	43,896	
TOTAL						
8.071.571	41,604	11.329.551	58,396	19.401.122	100,000	

6.1 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações						
Qtde. ações ordinárias	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
V.R. Grazziotin S.A						
87.607.263/0001-41	Bras.	Sim	Sim	23/04/2019		
5.496.775	68,100	1.863.075	16,444	7.359.850	37,935	
Classe Ação	Qtde. de ações	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				

6.1 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações					
Qtde. ações ordinárias	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
V.R. Grazziotin S.A				87.607.263/0001-41	
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
Ana Maria Grazziotin					
189.104.830-91	Brasil	Sim	Sim	30/04/2018	
6.748	0,029	6.279.137	32,395	6.285.885	14,844
Classe Ação	Qtde. de ações	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social	
TOTAL	0	0.000			
Lucas Grazziotin					
972.042.000-63	Brasil	Sim	Sim	30/04/2018	
3.050.230	13,283	643.829	3,322	3.694.059	8,723
Classe Ação	Qtde. de ações	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social	
TOTAL	0	0.000			

6.1 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações						
Qtde. ações ordinárias	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
V.R. Grazziotin S.A				87.607.263/0001-41		
Marcus Grazziotin						
882.889.270-68	Brasil	Sim	Sim	30/04/2018		
3.050.339	13,283	745.722	3,847	3.796.061	8,964	
Classe Ação	Qtde. de ações	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
Matias Grazziotin						
816.808.560-49	Brasil	Sim	Sim	30/04/2018		
3.050.230	13,283	643.829	3,322	3.694.059	8,723	
Classe Ação	Qtde. de ações	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social		
TOTAL	0	0.000				
OUTROS						
10.755.682	46,838	10.426.937	53,793	21.182.619	50,022	

6.1 Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo de pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações					
Qtde. ações ordinárias	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
V.R. Grazziotin S.A				87.607.263/0001-41	
Renata Grazziotin					
582.131.390-20	Brasil	Sim	Sim	30/04/2018	
3.050.230	13,283	643.829	3,322	3.694.059	8,723
Classe Ação	Qtde. de ações	Ações %	Ações (%) da espécie	Ações (%) do capital social	
TOTAL	0	0.000			
TOTAL					
22.963.459	54,227	19.383.283	45,773	42.346.742	100,000

6.3 Distribuição de capital

Data da última assembleia / Data da última alteração	31/05/2023
Quantidade acionistas pessoa física	7.370
Quantidade acionistas pessoa jurídica	27
Quantidade investidores institucionais	69

Ações em Circulação

Ações em circulação correspondente a todas ações do emissor com exceção das de titularidade do controlador, das pessoas a ele vinculadas, dos administradores do emissor e das ações mantdas em tesouraria

Quantidade ordinárias	2.529.991	31,344%
Quantidade preferenciais	8.502.873	76,112%
Total	11.032.864	57,334%

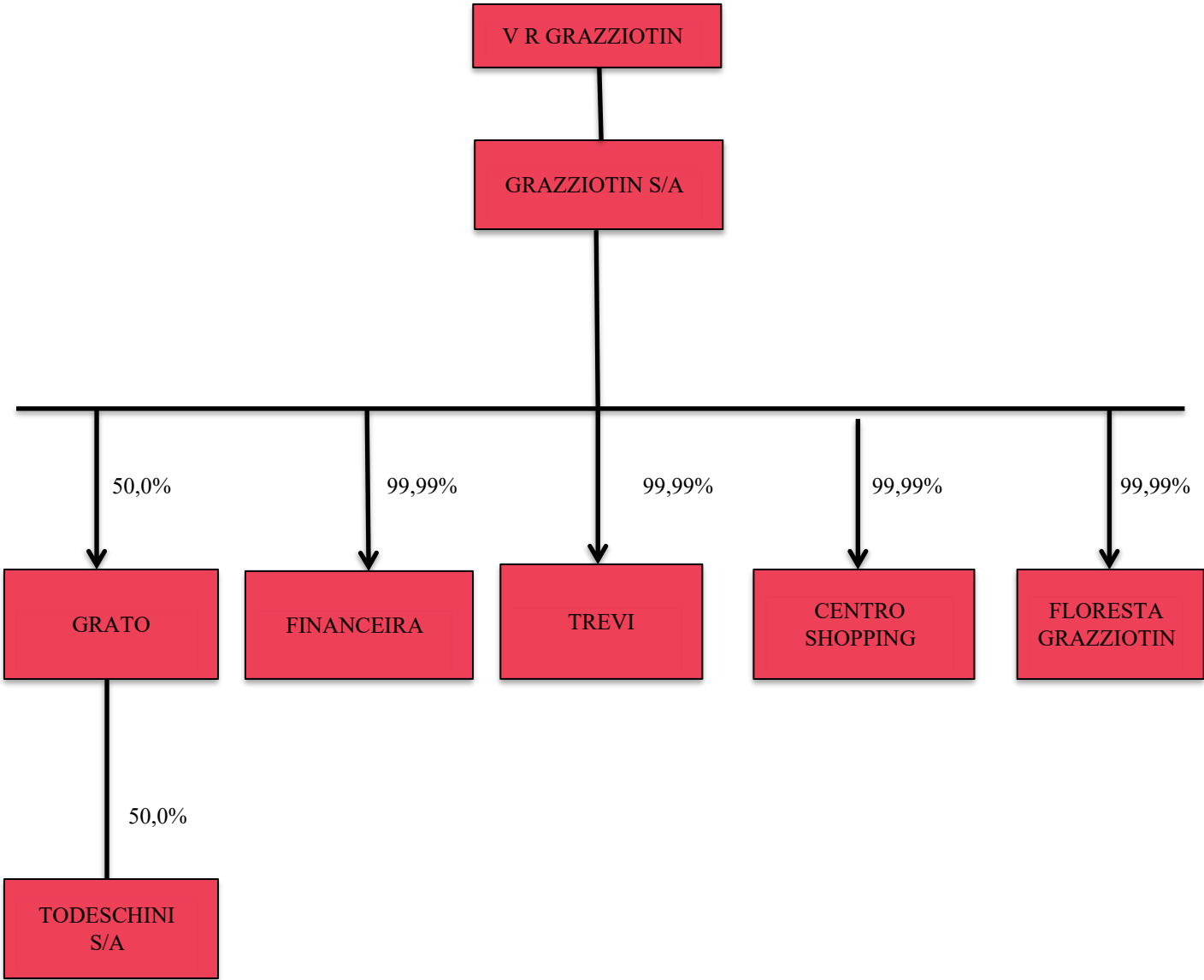
6.4 Participação em sociedades

Razão social	CNPJ	Participação do emisor (%)
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	06.018.086/0001-66	99,990000
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	06.018.086/0001-66	99,990000
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	06.018.086/0001-66	99,990000
Floresta Grazziotin Ltda	24.644.903/0001-73	99,990000
Floresta Grazziotin Ltda	24.644.903/0001-73	99,990000
Floresta Grazziotin Ltda	24.644.903/0001-73	99,990000
Grato Agropecuária Ltda	92.007.459/0001-35	50,000000
Grato Agropecuária Ltda	92.007.459/0001-35	50,000000
Grato Agropecuária Ltda	92.007.459/0001-35	50,000000
Trevi Participações Ltda	05.627.399/0001-59	99,990000
Trevi Participações Ltda	05.627.399/0001-59	99,990000
Trevi Participações Ltda	05.627.399/0001-59	99,990000

6.5 Organograma dos acionistas e do grupo econômico

6.5. Inserir organograma dos acionistas do emissor e do grupo econômico em que se insere, indicando:

Estrutura do Emissor:



6.6 Outras informações relevantes

6.6. Fornecer outras informações que o emissor julgue relevantes

Não existem outras informações que o emissor julgue relevantes.

7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

Assembleia geral e administração

Descrever as principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal do emissor, identificando:

a. principais características das políticas de indicação e preenchimento de cargos, se houver, e, caso o emissor a divulgue, locais na rede mundial de computadores em que o documento pode ser consultado

A Companhia não possui uma Política de indicação aprovada. Na data do preenchimento deste Formulário a Política está sob minuta.

b. se há mecanismos de avaliação de desempenho, informando, em caso positivo:

A Companhia reserva o final das reuniões do Conselho de Administração, para avaliação do órgão como um todo.

i. a periodicidade das avaliações e sua abrangência

As avaliações ocorrem anualmente.

ii. metodologia adotada e os principais critérios utilizados nas avaliações

A Companhia avalia seus conselheiros levando em consideração as características e responsabilidades específicas do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva, buscando alcançar um alto nível de especialização durante a avaliação.

iii. se foram contratados serviços de consultoria ou assessoria externos

Não foram contratados serviços externos.

c. regras de identificação e administração de conflitos de interesses

O membro do Conselho de Administração, que tenha qualquer conflito de interesse em relação a alguma matéria em discussão ou deliberação em reunião, deve comunicar, imediatamente, seu conflito de interesses ou interesse particular, aos demais membros. Caso não o faça, outro membro do Conselho de Administração deve salientar o conflito, caso dele tenha ciência. Tão logo identificado o conflito de interesses em relação a um tema específico, o Conselheiro envolvido deve se abster e se afastar, inclusive fisicamente, de todas as discussões e deliberações sobre o tema, sendo que esse afastamento temporário deve ser registrado na ata da reunião.

7.1 Principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

d. por órgão:

i. número total de membros, agrupados por identidade autodeclarada de gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Preferem não responder
Diretoria	1	2			
Conselho de Administração	2	5			
Conselho Fiscal	1	2			

ii. número total de membros, agrupados por identidade autodeclarada de cor ou raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Preferem não responder
Diretoria		3					
Conselho de Administração		7					
Conselho Fiscal		3					

iii. número total de membros agrupados por outros atributos de diversidade que o emissor entenda relevantes

Foram divulgados no quadro acima.

e. se houver, objetivos específicos que o emissor possua com relação à diversidade de gênero, cor ou raça ou outros atributos entre os membros de seus órgãos de administração e de seu conselho fiscal

Não se aplica.

f. papel dos órgãos de administração na avaliação, gerenciamento e supervisão dos riscos e oportunidades relacionados ao clima

O Conselho de Administração é responsável pela governança do processo local de gerenciamento de riscos, para que a Companhia seja gerenciada de maneira consciente e diligente, conforme as seguintes atribuições e responsabilidades:

- Decidir pela estrutura funcional e atribuições das áreas relacionadas à gestão de riscos;
- Definir uma tolerância de risco apropriada;
- Supervisionar e aprovar planos de resposta a riscos, quando necessário.

7.1D Descrição das principais características dos órgãos de administração e do conselho fiscal

Quantidade de membros por declaração de gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Prefere não responder
Diretoria	1	2	0	0	0
Conselho de Administração - Efetivos	2	5	0	0	0
Conselho de Administração - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Efetivos	1	2	0	0	0
Conselho Fiscal - Suplentes	0	3	0	0	0
TOTAL = 16	4	12	0	0	0

Quantidade de membros por declaração de cor e raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefere não responder
Diretoria	0	0	0	0	0	0	3
Conselho de Administração - Efetivos	0	0	0	0	0	0	7
Conselho de Administração - Suplentes	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Conselho Fiscal - Efetivos	0	0	0	0	0	0	3
Conselho Fiscal - Suplentes	0	0	0	0	0	0	3
TOTAL = 16	0	0	0	0	0	0	16

7.2 Informações relacionadas ao conselho de administração

Em relação especificamente ao conselho de administração, indicar:

a. órgãos e comitês permanentes que se reportem ao conselho de administração

Diretoria Estatutária;

Comitês de Assessoramento:

Comitê de Auditoria – Não estatutário;

Comitê ESG – Não estatutário

Comitê de Segurança da Informação - Não estatutário

b. de que forma o conselho de administração avalia o trabalho da auditoria independente, indicando se o emissor possui uma política de contratação de serviços de extra-auditoria com o auditor independente e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

A auditoria externa apresenta o seu plano de trabalho anualmente. A Companhia não possui uma Política de Contratação de Serviços de Extra-Auditoria.

c. se houver, canais instituídos para que questões críticas relacionadas a temas e práticas ASG e de conformidade cheguem ao conhecimento do conselho de administração

O Comitê ESG é o responsável para comunicar o Conselho questões de ESG.

7.3 Composição e experiências profissionais da administração e do conselho fiscal

Nome: Clovis Migliavacca CPF: 029.676.340-34 Profissão: Contador Data de Nascimento: 31/03/1944

Experiência Profissional: Contador certificado.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	26/04/2023	AGO DE 2024	46 - C.F.(Suplent)Eleito p/Controlador	26/04/2023	Sim	

Nome: Gilberto Bedin CPF: 373.349.130-00 Profissão: Contador Data de Nascimento: 26/12/1967

Experiência Profissional: Advogado e contador. Bacharel em Ciências Contábeis e Jurídicas e Sociais. Especialização em Direito Tributário pelo IBET/INEJ.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	26/04/2023	AGO DE 2024	46 - C.F.(Suplent)Eleito p/Controlador	26/04/2023	Sim	

Nome: Kátia Franciele dos Santos **CPF:** 939.187.710-91 **Profissão:** Contadora **Data de Nascimento:** 08/08/1980

Experiência Profissional: Executiva de Finanças com atuação em empresas nacionais e multinacionais. Atuação no exterior(Vienna/Áustria) como Diretora Administrativa. Hábil experiência em processos corporativos. Experiências como Conselheira Independente: Viemar Automotive 01/2022 | Atual Zenit - Parque Científico Tecnológico da UFRGS 05/2021 | Atual Metalúrgica FIMAC 06/2021 | Atual CCF - Conselheira Fiscal certificada pelo IBGC 03/2022 I Palestrante IBGC para Futuras Conselheiras: Finanças para Conselheiras de Administração: Importância do Financeiro auxiliando a tomada de decisão (viés estratégico) 07/2021.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	26/04/2023	AGO DE 2024	43 - C.F.(Efetivo)Eleito p/Controlador	26/04/2023	Sim	

Nome: Letícia Reichert Vieira **CPF:** 751.207.390-91 **Profissão:** Advogada **Data de Nascimento:** 17/07/1976

Experiência Profissional: Graduação em Direito: Unisinos, São Leopoldo/RS, 2007. Especialização em Administração Industrial: USP - Escola Politécnica/Fundação Vanzolini, São Paulo/SP, 1999. Conselheira de Administração certificada – CCA IBGC. Atuação como Conselheira de Administração/Consultiva e membro de comitês em empresas de capital fechado de médio porte, grande porte e startups – com atuação em diferentes segmentos e negócios.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Pertence apenas ao Conselho de Administração	26/04/2023	AGO 2026	27 - Conselho de Adm. Independente (Efetivo)	05/05/2023	Sim	

Nome: Lucas Ceratti Ferrazza **CPF:** 019.166.790-05 **Profissão:** Economista **Data de Nascimento:** 13/08/1990

Experiência Profissional: Bacharel em Ciências Econômicas. Não é integrante do grupo econômico do emissor. É membro independente. Os critérios de independências foram definidos conforme o Art. 6º do Anexo K da Resolução CVM Nº 80.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	26/04/2023	AGO DE 2024	44 - C.F.(Efetivo)Eleito p/preferencialistas	26/04/2023	Sim	

Nome: Lucas Grazziotin **CPF:** 972.042.000-63 **Profissão:** Empresário **Data de Nascimento:** 18/03/1980

Experiência Profissional: Cervejaria Farrapos - Indústria de bebidas - Sócio-diretor/Administrador - Entre 2010 à 2021. Atual membro do Conselho de Administração da Grazziotin S.A.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Pertence apenas ao Conselho de Administração	26/04/2023	AGO DE 2026	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	26/04/2023	Sim	

Nome:

Marcus Grazziotin

CPF:

882.889.270-68

Profissão:

Administrador

Data de Nascimento:

29/05/1975

Experiência Profissional:

Bacharel em Administração de Empresas - Universidade de Passo Fundo (UPF) - Passo Fundo/RS (2001). Mestrado Científico Gerenciamento de Varejo - Universidade de Stirling - Escócia (2006). Diretor Adjunto - Rede Grazziotin (2006/2007). Diretor Comercial da Grazziotin S.A. (2007/2011). Diretor Vice-Presidente da Grazziotin S.A. (2011/atuamente). Presidente Conselho de Administração da Grazziotin S.A. Diretor da Trevi Participações Ltda. Diretor da Grazziotin Financeira S.A. Diretor do Centro Shopping Adm. e Partic. S.A. Diretor da Grato Agropecuária Ltda. Diretor da VR Grazziotin S.A. Diretor da GZT Comércio de Importação S.A. Diretor Presidente da Caulespar S.A. Diretor da Floresta Grazziotin Ltda.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Pertence à Diretoria e ao Conselho de Administração	26/04/2023	AGO DE 2026	34 - Conselheiro(Efetivo) e Dir. Vice Pres.	26/04/2023	Sim	

Nome:

Paulo Farina

CPF:

237.926.710-34

Profissão:

Empresário

Data de Nascimento:

01/06/1954

Experiência Profissional:

Administrador da Móveis Carraro. Administrador da Grato Agropecuária Ltda.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Pertence apenas ao Conselho de Administração	26/04/2023	AGO DE 2026	21 - Vice Presidente Cons. de Administração	26/04/2023	Sim	

Nome: Paulo Gilmar Goelzer **CPF:** 299.606.220-53 **Profissão:** Administrador **Data de Nascimento:** 10/07/1960

Experiência Profissional: Início da carreira na IGA (Independent Grocers Alliance / Aliança de Varejo Independentes). Atualmente “officer” da IGA responsável por funções de avaliação e estratégia de lojas. Como presidente do Instituto IGA Coca-Cola, responsável pela plataforma que administra mais de 30 “universidades corporativas” (centros de treinamento online) para empresas não filiadas a IGA, essas universidades oferecem desenvolvimento profissional para mais de 10.000 supermercados com 240.000 alunos ativos em 2019. Professor de cursos de mestrado na UNISINOS. Não é integrante do grupo econômico do emissor. É membro independente. Os critérios de independências foram definidos conforme o Art. 6º do Anexo K da Resolução CVM Nº 80.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Pertence apenas ao Conselho de Administração	26/04/2023	AGO DE 2026	27 - Conselho de Adm. Independente (Efetivo)	26/04/2023	Sim	

Nome: Pedro Paulo Theis **CPF:** 058.456.880-00 **Profissão:** Contador **Data de Nascimento:** 30/06/1950

Experiência Profissional: Ocupou o cargo de Diretor Financeiro na empresa Grazziotin S.A.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	26/04/2023	AGO DE 2024	43 - C.F.(Efetivo)Eleito p/Controlador	26/04/2023	Sim	

Nome: Renata Grazziotin **CPF:** 582.131.390-20 **Profissão:** Advogada **Data de Nascimento:** 07/12/1969

Experiência Profissional: Bacharel em Ciências Jurídicas e Sociais - Universidade de Passo Fundo (UPF) (1991). Curso de Pós-Graduação em Marketing - ESPM - Porto Alegre/RS (1995). Curso de Pós-Graduação Lato Sensu - MBA em Marketing - Fundação Getúlio Vargas - Rio de Janeiro/RJ (2001). Diretora Adjunta da GZT Comércio e Importação (1995/2004). Vice-Presidente da Grazziotin S.A. (2008/2011). Diretora Presidente da Grazziotin S.A. (2011/atuamente). Vice-Presidente do Conselho Administração da Grazziotin S/A. Diretora da Trevi Participações Ltda. Diretora da Grazziotin Financeira S.A. Diretora do Centro Shopping Adm. e Partic. S.A. Diretora Vice-Presidente da VR Grazziotin S.A. Diretora Vice-Presidente da GZT Comércio de Importação S.A. Diretora da Caulespar S.A. Diretora da Floresta Grazziotin Ltda.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Pertence à Diretoria e ao Conselho de Administração	26/04/2023	AGO DE 2026	33 - Conselheiro(Efetivo) e Dir. Presidente	26/04/2023	Sim	

Nome: Renato Borgmann Severo de Miranda **CPF:** 144.566.640-53 **Profissão:** Administrador **Data de Nascimento:** 11/02/1950

Experiência Profissional: Diretor de Empresa-Bolsa Construções e Incorporadora Ltda.Diretor do Sistema FIERGS/CIERGS - Federação e Centro das Indústrias do Rio Grande do Sul.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Pertence apenas ao Conselho de Administração	26/04/2023	AGO DE 2026	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	26/04/2023	Sim	

Nome: Roberto Walter **CPF:** 008.124.870-95 **Profissão:** Engenheiro eletricista **Data de Nascimento:** 29/12/1991

Experiência Profissional: Engenheiro Eletricista pela UFRGS e pela École Centrale de Lyon. Estagiou como analista de risco no HSBC Paris e como analista de empresas na Solidus CTVM. Analista de empresas na Vokin, sócio, e membro do comitê de renda variável desde 2016. Não é integrante do grupo econômico do emissor. É membro independente. Os critérios de independências foram definidos conforme o Art. 6º do Anexo K da Resolução CVM Nº 80.

Órgãos da Administração:

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do mandato	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	26/04/2023	AGO 2024	47 - C.F.(Suplent)Eleito p/preferencialistas	26/04/2023	Sim	

7.4 Composição dos comitês

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

A empresa não opera com comitês, nem estatutários e nem não estatutários.

7.5 Relações familiares

Nome	CPF	Nome empresarial do emissor ou controlada	CNPJ	Tipo de parentesco com o administrador do emissor ou controlada
Cargo				
<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Renata Grazziotin	582.131.390-20	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Diretor				
<u>Pessoa relacionada</u>				
Ana Maria Grazziotin	189.104.830-91	V.R. Grazziotin S.A	87.607.263/0001-41	Avô ou Avó (2º grau por consangüinidade)
Diretora Presidente				
<u>Observação</u>				

<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Renata Grazziotin	582.131.390-20	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Diretor				
<u>Pessoa relacionada</u>				
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Diretor Vice-Presidente.				
<u>Observação</u>				

<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Renata Grazziotin	582.131.390-20	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Diretor				
<u>Pessoa relacionada</u>				
Matias Grazziotin	816.808.560-49	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Diretor Estatutário				
<u>Observação</u>				

<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Renata Grazziotin	582.131.390-20	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Diretor				

7.5 Relações familiares

Nome	CPF	Nome empresarial do emissor ou controlada	CNPJ	Tipo de parentesco com o administrador do emissor ou controlada
Cargo				
<u>Pessoa relacionada</u>				
Lucas Grazziotin	972.042.000-63	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Conselheiro de Administração				
<u>Observação</u>				

<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Matias Grazziotin	816.808.560-49	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Diretor Estatutário				
<u>Pessoa relacionada</u>				
Renata Grazziotin	582.131.390-20	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Diretora Presidente				
<u>Observação</u>				

<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Matias Grazziotin	816.808.560-49	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Diretor Estatutário				
<u>Pessoa relacionada</u>				
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Diretor Vice-Presidente				
<u>Observação</u>				

<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Matias Grazziotin	816.808.560-49	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Diretor Estatutário				
<u>Pessoa relacionada</u>				
Ana Maria Grazziotin	189.104.830-91	V.R. Grazziotin S.A	87.607.263/0001-41	Avô ou Avó (2º grau por consangüinidade)
Diretora Presidente				

7.5 Relações familiares

Nome	CPF	Nome empresarial do emissor ou controlada	CNPJ	Tipo de parentesco com o administrador do emissor ou controlada
Cargo				
Observação				

Administrador do emissor ou controlada				
Matias Grazziotin	816.808.560-49	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Diretor Estatutário				
Pessoa relacionada				
Lucas Grazziotin	972.042.000-63	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Conselheiro de Administração				
Observação				

Administrador do emissor ou controlada				
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Vice-Presidente				
Pessoa relacionada				
Ana Maria Grazziotin	189.104.830-91	V.R. Grazziotin S.A	87.607.263/0001-41	Avô ou Avó (2º grau por consangüinidade)
Diretora Presidente				
Observação				

Administrador do emissor ou controlada				
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Vice-Presidente				
Pessoa relacionada				
Matias Grazziotin	816.808.560-49	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Diretor Estatutário				
Observação				

Administrador do emissor ou controlada				

7.5 Relações familiares

Nome	CPF	Nome empresarial do emissor ou controlada	CNPJ	Tipo de parentesco com o administrador do emissor ou controlada
Cargo				
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Vice-Presidente				
<u>Pessoa relacionada</u>				
Renata Grazziotin	582.131.390-20	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Diretora Presidente				
<u>Observação</u>				
<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Vice-Presidente				
<u>Pessoa relacionada</u>				
Lucas Grazziotin	972.042.000-63	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Conselheiro de Administração				
<u>Observação</u>				
<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Lucas Grazziotin	972.042.000-63	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Membro do Conselho de Administração				
<u>Pessoa relacionada</u>				
Renata Grazziotin	582.131.390-20	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Diretora Presidente				
<u>Observação</u>				
<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Lucas Grazziotin	972.042.000-63	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Membro do Conselho de Administração				
<u>Pessoa relacionada</u>				

7.5 Relações familiares

Nome	CPF	Nome empresarial do emissor ou controlada	CNPJ	Tipo de parentesco com o administrador do emissor ou controlada
Cargo				
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Diretor Vice-Presidente				
Observação				

Administrador do emissor ou controlada				
Lucas Grazziotin	972.042.000-63	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Membro do Conselho de Administração				
Pessoa relacionada				
Matias Grazziotin	816.808.560-49	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	Sogra ou Sogro (2º grau por afinidade)
Diretor Estatutário				
Observação				

Administrador do emissor ou controlada				
Lucas Grazziotin	972.042.000-63	GRAZZIOTIN S.A	92.012.467/0001-70	
Membro do Conselho de Administração				
Pessoa relacionada				
Ana Maria Grazziotin	189.104.830-91	V.R. Grazziotin S.A	87.607.263/0001-41	Avô ou Avó (2º grau por consangüinidade)
Diretora Presidente				
Observação				

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Exercício Social 31/12/2021			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Paulo Farina	237.926.710-34	Controle	Controlador Direto
Conselheiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Grato Agropecuária Ltda	92.007.459/0001-35		
Administrador			
<u>Observação</u>			
Emissor detém 50% da pessoa relacionada			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Renata Grazziotin	582.131.390-20	Prestação de serviço	Controlada Direta
Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	06.018.086/0001-66		
Administradora			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Renata Grazziotin	582.131.390-20	Controle	Controlada Direta
Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Grazziotin Financeira S.A	06.339.468/0001-91		
Presidente			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Renata Grazziotin Presidente	582.131.390-20	Controle	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda. Administradora	06.018.086/0001-66		
Observação			

Administrador do Emissor			
Renata Grazziotin Presidente	582.131.390-20	Controle	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Trevi Participações Ltda Administradora	05.627.399/0001-59		
Observação			

Administrador do Emissor			
Renata Grazziotin Presidente	582.131.390-20	Controle	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Floresta Grazziotin Ltda Administradora	24.644.903/0001-73		
Observação			

Administrador do Emissor			
Renata Grazziotin Presidente	582.131.390-20	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
V.R. Grazziotin S.A	87.607.263/0001-41		
Vice-Presidente			
Observação			

Administrador do Emissor			
Renata Grazziotin	582.131.390-20	Prestação de serviço	Credor
Presidente			
Pessoa Relacionada			
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	06.018.086/0001-66		
Administradora			
Observação			

Administrador do Emissor			
Matias Grazziotin	816.808.560-49	Prestação de serviço	Credor
Diretor			
Pessoa Relacionada			
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	06.018.086/0001-66		
Administrador			
Observação			

Administrador do Emissor			
Matias Grazziotin	816.808.560-49	Controle	Controlada Direta
Diretor			
Pessoa Relacionada			
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	06.018.086/0001-66		
Administrador			
Observação			

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Matias Grazziotin	816.808.560-49	Controle	Controlada Direta
Diretor			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Grazziotin Financeira S.A	06.339.468/0001-91		
Diretor			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Matias Grazziotin	816.808.560-49	Controle	Controlada Direta
Diretor			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Floresta Grazziotin Ltda	24.644.903/0001-73		
Administrador			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Matias Grazziotin	816.808.560-49	Controle	Controlada Direta
Diretor			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Trevi Participações Ltda	05.627.399/0001-59		
Administrador			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	Controle	Controlada Direta

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Vice-Presidente			
Pessoa Relacionada			
Grazziotin Financeira S.A	06.339.468/0001-91		
Diretor Vice-Presidente			
Observação			

Administrador do Emissor			
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	Prestação de serviço	Credor
Diretor Vice-Presidente			
Pessoa Relacionada			
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	06.018.086/0001-66		
Administrador			
Observação			

Administrador do Emissor			
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	Controle	Controlada Direta
Diretor Vice-Presidente			
Pessoa Relacionada			
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	06.018.086/0001-66		
Administrador			
Observação			

Administrador do Emissor			
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	Controle	Controlada Direta
Diretor Vice-Presidente			
Pessoa Relacionada			
Floresta Grazziotin Ltda	24.644.903/0001-73		

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Administrador			
Observação			

Administrador do Emissor			
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	Subordinação	Controlador Direto
Diretor Vice-Presidente			
Pessoa Relacionada			
V.R. Grazziotin S.A	87.607.263/0001-41		
Diretor			
Observação			

Administrador do Emissor			
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	Controle	Controlada Direta
Diretor Vice-Presidente			
Pessoa Relacionada			
Trevi Participações Ltda	05.627.399/0001-59		
Administrador			
Observação			

Administrador do Emissor			
Marcus Grazziotin	882.889.270-68	Controle	Controlador Direto
Diretor Vice-Presidente			
Pessoa Relacionada			
Grato Agropecuária Ltda	92.007.459/0001-35		
Administrador			
Observação			
Emissor detém 50% da pessoa relacionada			

7.6 Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Administrador do Emissor			
Lucas Grazziotin	972.042.000-63	Subordinação	Controlador Direto
Conselheiro			
Pessoa Relacionada			
V.R. Grazziotin S.A	87.607.263/0001-41		
Membro da Diretoria			
Observação			

7.7 Acordos/seguros de administradores

Descrever as disposições de quaisquer acordos, inclusive apólices de seguro, que prevejam o pagamento ou o reembolso de despesas suportadas pelos administradores, decorrentes da reparação de danos causados a terceiros ou ao emissor, de penalidades impostas por agentes estatais, ou de acordos com o objetivo de encerrar processos administrativos ou judiciais, em virtude do exercício de suas funções

Não se aplica, não existe este acordo.

7.8 Outras informações relevantes

Fornecer outras informações que o emissor julgue relevantes

Todas as informações relevantes pertinentes a este tópico foram divulgadas nos itens acima.

8.1 Política ou prática de remuneração

8. Remuneração dos administradores

Descrever a política ou prática de remuneração do conselho de administração, da diretoria estatutária e não estatutária, do conselho fiscal, dos comitês estatutários e dos comitês de auditoria, de risco, financeiro e de remuneração, abordando os seguintes aspectos

a. objetivos da política ou prática de remuneração, informando se a política de remuneração foi formalmente aprovada, órgão responsável por sua aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

A Política possui os seguintes objetivos: (i) recompensar, reter e incentivar os Executivos na condução de seus negócios, observados os limites de risco adequados, estando alinhada aos interesses dos acionistas; (ii) proporcionar uma remuneração com base em critérios que diferenciem o desempenho, e que permitam também o reconhecimento e a valorização da performance da Companhia; e (iii) assegurar a manutenção de padrões compatíveis com as responsabilidades de cada cargo e competitivos ao mercado de trabalho referencial, estabelecendo diretrizes para a fixação de eventual remuneração e benefícios concedidos aos Executivos.

O Conselho de Administração aprovou a política de remuneração dos Administradores no dia 29/04/2021.

A Política pode ser consultada no website da Companhia (www.grazziotin.com.br), bem como, nos websites da Comissão de Valores Mobiliários (www.cvm.gov.br).

b. práticas e procedimentos adotados pelo conselho de administração para definir a remuneração individual do conselho de administração e da diretoria, indicando:

i. os órgãos e comitês do emissor que participam do processo decisório, identificando de que forma participam

O Comitê de Pessoas é responsável por recomendar ao Conselho de Administração as políticas e níveis de remuneração individual dos Conselheiros e Diretoria, considerando as boas práticas de governança corporativa, pesquisas de remuneração de mercado e outros aspectos como habilidades, experiência e histórico dos Conselheiros. O Comitê de Pessoas, assessorado pela área de Recursos Humanos e Jurídico da Companhia, é responsável pela análise das políticas e programas de remuneração dos Administradores. Atribui-se ao Conselho de Administração aprovar e definir a

8.1 Política ou prática de remuneração

distribuição da verba global anual entre os Conselheiros e Diretores, após considerar o parecer do Comitê de Pessoas.

ii. critérios e metodologia utilizada para a fixação da remuneração individual, indicando se há a utilização de estudos para a verificação das práticas de mercado, e, em caso positivo, os critérios de comparação e a abrangência desses estudos

A remuneração individual dos membros da Diretoria Estatutário e do Conselho de Administração leva em consideração a função desempenhada por cada um dos membros, bem como a participação em reuniões prevista para o exercício. O principal indicador é o lucro alcançado no exercício.

iii. com que frequência e de que forma o conselho de administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor

Anualmente o Conselho de Administração avalia.

c. composição da remuneração, indicando:

i. descrição dos diversos elementos que compõem a remuneração, incluindo, em relação a cada um deles:

- **seus objetivos e alinhamento aos interesses de curto, médio e longo prazo do emissor**
- **sua proporção na remuneração total nos 3 últimos exercícios sociais**
- **sua metodologia de cálculo e de reajuste**
- **principais indicadores de desempenho nele levados em consideração, inclusive, se for o caso, indicadores ligados a questões ASG**

Conselho de Administração:

- Pró-labore: corresponde à remuneração mensal-fixa e tem por objetivo oferecer a contraprestação pelo desempenho das responsabilidades em cada cargo;

- Participação nos resultados: correspondem à remuneração anual variável e tem por objetivo alinhar mais estritamente o desempenho de cada gestor com os resultados pretendidos pela Companhia.

- POPA: plano de opção de ações. Os beneficiários podem investir até 50% de sua remuneração variável anual, na compra de ações da Companhia. Trata-se de um incentivo, na estratégia de melhoria

8.1 Política ou prática de remuneração

dos negócios, e no preço de suas ações em bolsa, no longo prazo. São reembolsados, pela Companhia, das despesas de locomoção e estadia, no desempenho de sua função.

Diretoria estatutária:

- Pró-labore: correspondem à remuneração mensal-fixa e tem por objetivo oferecer a contraprestação pelo desempenho das responsabilidades em cada cargo;
- Participação nos resultados: correspondem à remuneração anual variável e tem por objetivo alinhar mais estritamente o desempenho de cada gestor com os resultados pretendidos pela Companhia.
- POPA: plano de opção de ações. Os beneficiários podem investir até 50% de sua remuneração variável anual, na compra de ações da Companhia. Trata-se de um incentivo, na estratégia de melhoria dos negócios, e no preço de suas ações em bolsa, no longo prazo.
- Benefícios: que seguem os valores de mercado, tais como: plano de saúde, telefone móvel, seguro de vida e automóvel.

Diretoria não estatutária:

- Salários: correspondem à remuneração mensal-fixa e tem por objetivo oferecer a contraprestação pelo desempenho das responsabilidades em cada cargo;
- Participação nos resultados: correspondem à remuneração anual variável e tem por objetivo alinhar mais estritamente o desempenho de cada gestor com os resultados pretendidos pela Companhia, que possui um acordo aprovado pelo sindicato da categoria.
- POPA: plano de opção de ações. Os beneficiários podem investir até 50% de sua remuneração variável anual, na compra de ações da Companhia. Trata-se de um incentivo, na estratégia de melhoria dos negócios, e no preço de suas ações em bolsa, no longo prazo.
- Benefícios: que seguem os valores de mercado, tais como: plano de saúde, telefone móvel, seguro de vida e automóvel.

Conselho Fiscal:

- Remuneração fixa mensal, de acordo com a legislação societária;
- Não participam da remuneração variável anual.
- São reembolsados, pela Companhia, das despesas de locomoção e estadia, no desempenho de sua função.

Proporção na remuneração total nos 3 últimos exercícios sociais

8.1 Política ou prática de remuneração

EXERCÍCIOS SOCIAIS	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Conselho de Administração	100% remuneração fixa	100% remuneração fixa	100% remuneração fixa
Diretoria estatutária	100% remuneração fixa	100% remuneração fixa	100% remuneração fixa
Conselho Fiscal	100% remuneração fixa	100% remuneração fixa	100% remuneração fixa

Metodologia de cálculo e de reajuste

O reajuste da remuneração do Conselho de Administração e da Diretoria, são definidas pela Assembleia. Os valores são aprovados de forma global, e em reunião do Conselho, este define a distribuição individual da verba, respeitando o limite definido pela AGO. O reajuste da remuneração da diretoria não estatutária é feito anualmente, em sintonia com o acordo coletivo celebrado com os sindicatos do comércio e varejista. São balizados pela prática do mercado da região. São levados em conta o potencial dos executivos, habilidade específica, desafios funcionais, e outras particularidade da função.

Não há indicadores de desempenho ESG que são levados em consideração, no momento.

ii. razões que justificam a composição da remuneração

Remunerar os profissionais de acordo com as responsabilidades do cargo, práticas de mercado e nível de competitividade da Companhia. Os valores pagos a título de participação nos resultados e o POPA fazem com que os Diretores e Conselheiros compartilhem o risco e o resultado da Companhia, permitindo assim um alinhamento de interesses entre os executivos e os acionistas da Companhia. Procura-se balancear a remuneração, visando conjugar os resultados de curto com os de longo prazo.

iii. a existência de membros não remunerados pelo emissor e a razão para esse fato

Não existem membros não remunerados.

d. existência de remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos

8.1 Política ou prática de remuneração

Há administradores que exercem cargos nas sociedades Grazziotin Financiadora e Grato Agropecuária. Nestes casos eles recebem a devida remuneração pelo exercício destes cargos, constituído por pró-labore.

GRAZZIOTIN FINANCEIRA

EXERCÍCIOS SOCIAIS	2022	2021	2020
Remuneração fixa anual, segregada em: salário ou pró-labore	1.344.000,00	1.230.000,00	800.000,00
Quantidades de membros	3	3	3
TOTAL	1.344.000,00	1.230.000,00	800.000,00

GRATO AGROPECUÁRIA

EXERCÍCIOS SOCIAIS	2022	2021	2020
Remuneração fixa anual, segregada em: salário ou pró-labore	330.216,00	299.760,00	260.460,00
Quantidades de membros	2	2	2
TOTAL	330.216,00	299.760,00	260.460,00

e. existência de qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário, tal como a alienação do controle societário do emissor.

Não há qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário.

8.2 Remuneração total por órgão**Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2022 - Valores Anuais**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	7,00	3,00	6,00	16,00
Nº de membros remunerados	5,00	3,00	3,00	11,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	211.488,00	1.536.000,00	154.080,00	1.901.568,00
Benefícios direto e indireto	0,00	0,00	0,00	0,00
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações fixas				
Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação de resultados	192.000,00	1.398.552,00	0,00	1.590.552,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00	0,00	0,00
Observação				
Total da remuneração	403.488,00	2.934.552,00	154.080,00	3.492.120,00

8.2 Remuneração total por órgão**Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2021 - Valores Anuais**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,00	3,00	6,00	15,00
Nº de membros remunerados	4,00	3,00	3,00	10,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	192.000,00	1.398.552,00	140.148,00	1.730.700,00
Benefícios direto e indireto	0,00	0,00	0,00	0,00
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações fixas				
Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação de resultados	208.017,00	1.398.552,00	0,00	1.606.569,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00	0,00	0,00
Observação				
Total da remuneração	400.017,00	2.797.104,00	140.148,00	3.337.269,00

8.2 Remuneração total por órgão**Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2020 - Valores Anuais**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,00	3,00	6,00	15,00
Nº de membros remunerados	4,00	3,00	3,00	10,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	130.416,00	1.343.472,00	134.640,00	1.608.528,00
Benefícios direto e indireto	0,00	0,00	0,00	0,00
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações fixas				
Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação de resultados	134.550,00	1.398.552,00	0,00	1.533.102,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00	0,00	0,00
Observação				
Total da remuneração	264.966,00	2.742.024,00	134.640,00	3.141.630,00

8.3 Remuneração Variável**Exercício Social: 31/12/2022**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	7,00	3,00	6,00	16,00
Nº de membros remunerados	5,00	3,00	3,00	11,00
EM RELAÇÃO AO BÔNUS				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	0,00	0,00	0,00
EM RELAÇÃO À PARTICIPAÇÃO NO RESULTADO				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	212000,00	1398552,00	0,00	1.610.552,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	212000,00	1398552,00	0,00	1.610.552,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	212000,00	1398552,00	0,00	1.610.552,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	212000,00	1398552,00	0,00	1.610.552,00

Exercício Social: 31/12/2021

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,00	3,00	6,00	15,00
Nº de membros remunerados	4,00	3,00	3,00	10,00
EM RELAÇÃO AO BÔNUS				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	0,00	0,00	0,00
EM RELAÇÃO À PARTICIPAÇÃO NO RESULTADO				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	192000,00	1400000,00	0,00	1.592.000,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	192000,00	1400000,00	0,00	1.592.000,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	192000,00	1400000,00	0,00	1.592.000,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	192000,00	1400000,00	0,00	1.592.000,00

Exercício Social: 31/12/2020

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,00	3,00	6,00	15,00
Nº de membros remunerados	3,00	3,00	3,00	9,00
EM RELAÇÃO AO BÔNUS				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	0,00	0,00	0,00
EM RELAÇÃO À PARTICIPAÇÃO NO RESULTADO				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	1400000,00	1400000,00	0,00	2.800.000,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	1400000,00	1400000,00	0,00	2.800.000,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	1400000,00	1400000,00	0,00	2.800.000,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	1400000,00	1400000,00	0,00	2.800.000,00

8.4 Plano de remuneração baseado em ações

Em relação ao plano de remuneração baseado em ações do conselho de administração e da diretoria estatutária, em vigor no último exercício social e previsto para o exercício social corrente, descrever:

a. termos e condições gerais

O plano se aplica ao Conselho de Administração, a Diretoria Estatutária e Diretoria não Estatutária. Foi aprovado na AGE de 24/09/2008. O Conselho tem poderes para:

- a. relacionar as pessoas elegíveis a comprar as ações.
- b. definir o preço de exercício
- c. propor alterações no plano
- d. definir limites de utilização do plano O participante decide:
- e. se compra ou não as ações
- f. pode investir, até 50% de sua gratificação variável anual as ações:
 - Ficam indisponíveis por dois anos, e após, são liberadas 1/3 a cada ano.

A Companhia:

- g. emite as ações, na quantidade solicitada pelos beneficiários.
- h. Nosso plano de opções, não exige nenhuma contrapartida dos executivos, de prestação de serviços, ou atingimento de metas.

b. data de aprovação e órgão responsável

Foi aprovado na AGE de 24/09/2008

c. número máximo de ações abrangidas

A outorga de ações deve respeitar o limite máximo de até 1.000.000 (um milhão) de ações, sendo 410.000 (quatrocentos e dez mil) ordinárias e 590.000 (quinhentos e noventa mil) preferenciais de

8.4 Plano de remuneração baseado em ações

emissão da Companhia. No ano, o número máximo de ações a serem emitidas, é de 50% da gratificação anual dos beneficiários.

d. número máximo de opções a serem outorgadas

O limite máximo de ações a serem outorgadas, é de:

590.000 ações PN

410.000 ações ON

1.000.000 Total

Limites para os participantes:

O limite anual para aquisição de ações, por beneficiário, é 50% da sua participação nos lucros.

Ações ou opções:

Nosso plano descreve opções de ações.

O beneficiário tem a opção de comprar ou não comprar as ações.

Para maior praticidade, as ações são adquiridas e imediatamente emitidas e entregues aos beneficiários

e. condições de aquisição de ações

O beneficiário deve ter permanecido no cargo no último exercício social completo.

f. critérios para fixação do preço de aquisição ou exercício

Apura-se a média do valor dos negócios em bolsa, entre outubro e março (ajustados por eventos). O Conselho de Administração define o preço, que deve ser no mínimo 70% daquela média.

g. critérios para fixação do prazo de aquisição ou exercício

8.4 Plano de remuneração baseado em ações

O Conselho de Administração decide o prazo de subscrição, no mês de abril de cada ano. O beneficiário pode subscrever as ações até 10 dias após o recebimento de sua gratificação anual.

h. forma de liquidação

Pagamento a vista, no ato da subscrição.

i. restrições à transferência das ações

A liberação das ações, para venda ou transferência, é escalonada no tempo. No 1º e 2º ano ficam 100% indisponíveis. 1/3 são liberados no 3º ano 1/3 são liberados no 4º ano 1/3 são liberados no 5º ano.

Após transcorridos os prazos acima, não existem outras restrições.

j. critérios e eventos que, quando verificados, ocasionarão a suspensão, alteração ou extinção do plano

O Conselho de administração tem poderes para rever o plano. Não existem critérios definidos para as situações acima.

k. efeitos da saída do administrador dos órgãos do emissor sobre seus direitos previstos no plano de remuneração baseado em ações

Em caso de falecimento ou invalidez permanente do participante, todas as ações ficam liberadas. Se o participante solicitar demissão, ou for demitido, permanecem válidas as regras de indisponibilidade.

8.5 Remuneração Baseada em Ações (Opções de Compra de Ações)**Exercício Social: 31/12/2022**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros		3,00		3,00
Nº de membros remunerados		3,00		3,00
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto		0,124600		----
PREÇO MÉDIO PONDERADO DE EXERCÍCIO DE CADA UM DOS SEGUINTE GRUPOS DE OPÇÕES				
Em aberto no início do exercício social		0,00		0,00
Perdidas e expiradas durante o exercício social		0,00		0,00
Exercidas durante o exercício social		28,99		28,99

Exercício Social: 31/12/2021

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros		3,00		3,00
Nº de membros remunerados		3,00		3,00
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto		0,215200		----
PREÇO MÉDIO PONDERADO DE EXERCÍCIO DE CADA UM DOS SEGUINTE GRUPOS DE OPÇÕES				
Em aberto no início do exercício social		0,00		0,00
Perdidas e expiradas durante o exercício social		0,00		0,00
Exercidas durante o exercício social		21,91		21,91

Exercício Social: 31/12/2020

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros		3,00		3,00
Nº de membros remunerados		3,00		3,00
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto		0,231200		----
PREÇO MÉDIO PONDERADO DE EXERCÍCIO DE CADA UM DOS SEGUINTE GRUPOS DE OPÇÕES				
Em aberto no início do exercício social		0,00		0,00
Perdidas e expiradas durante o exercício social		0,00		0,00
Exercidas durante o exercício social		18,30		18,30

8.6 Outorga de opções de compra de ações

8.6. Em relação à cada outorga de opções de compra de ações realizada nos 3 últimos exercícios sociais e previstas para o exercício social corrente, do conselho de administração e da diretoria estatutária, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

a. órgão

b. número total de membros

c. número de membros remunerados

d. data de outorga

e. quantidade de opções outorgadas

f. prazo para que as opções se tornem exercíveis

g. prazo máximo para exercício das opções

h. prazo de restrição à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções

i. valor justo das opções na data da outorga

j. multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga

Estimativa – 2023

a. Órgão	Conselho de Administração	Diretoria
b. Número total de membros	6	3
c. Número de membros remunerados	4	3
d. Data de outorga	-	-
e. Quantidade de opções outorgadas	-	-
f. Prazo para que as opções se tornem exercíveis	-	-
g. Prazo máximo para exercício das opções	-	-
h. Prazo de restrições à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	-	-
i. Valor justo das opções na data da outorga	-	-
j. Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor	-	-

8.6 Outorga de opções de compra de ações

justo das opções na data da outorga		
-------------------------------------	--	--

Exercício - 2022

a. Órgão	Conselho de Administração	Diretoria
b. Número total de membros	6	3
c. Número de membros remunerados	4	3
d. Data de outorga	-	31/08/2022
e. Quantidade de opções outorgadas	-	24.120
f. Prazo para que as opções se tornem exercíveis	100% em 5 anos	100% em 5 anos
g. Prazo máximo para exercício das opções	-	31/08/2022
h. Prazo de restrições à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	5 anos	5 anos
i. Valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 28,99
j. Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 699.238,80

Exercício - 2021

a. Órgão	Conselho de Administração	Diretoria
b. Número total de membros	6	3
c. Número de membros remunerados	4	3
d. Data de outorga	-	31/05/2021
e. Quantidade de opções outorgadas	-	31.914
f. Prazo para que as opções se tornem exercíveis	100% em 5 anos	100% em 5 anos
g. Prazo máximo para exercício das opções	-	31/05/2021
h. Prazo de restrições à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	5 anos	5 anos
i. Valor justo das opções na data da outorga		R\$ 21,91

8.6 Outorga de opções de compra de ações

j. Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 699.235,74
--	---	----------------

Exercício - 2020

a. Órgão	Conselho de Administração	Diretoria
b. Número total de membros	6	3
c. Número de membros remunerados	4	3
d. Data de outorga	-	24/09/2020
e. Quantidade de opções outorgadas	-	36.705
f. Prazo para que as opções se tornem exercíveis	100% em 5 anos	100% em 5 anos
g. Prazo máximo para exercício das opções	-	24/09/2020
h. Prazo de restrições à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	5 anos	5 anos
i. Valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 18,30
j. Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 671.701,50

8.7 Opções em aberto

Em relação às opções em aberto do conselho de administração e da diretoria estatutária ao final do último exercício social, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

a. órgão

b. número total de membros

c. número de membros remunerados

d. em relação às opções ainda não exercíveis

i. quantidade

ii. data em que se tornarão exercíveis

iii. prazo máximo para exercício das opções

iv. prazo de restrição à transferência das ações

v. preço médio ponderado de exercício

vi. valor justo das opções no último dia do exercício social

e. em relação às opções exercíveis

i. quantidade

ii. prazo máximo para exercício das opções

iii. prazo de restrição à transferência das ações

iv. preço médio ponderado de exercício

v. valor justo das opções no último dia do exercício social

f. valor justo do total das opções no último dia do exercício social

Não se aplica, pois não existiam opções em aberto.

8.8 Opções exercidas e ações entregues

Em relação às opções exercidas relativas à remuneração baseada em ações do conselho de administração e da diretoria estatutária, nos 3 últimos exercícios sociais, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

a. órgão

b. número total de membros

c. número de membros remunerados

d. número de ações

e. preço médio ponderado de exercício

f. preço médio ponderado de mercado das ações relativas às opções exercidas

g. multiplicação do total das opções exercidas pela diferença entre o preço médio ponderado de exercício e o preço médio ponderado de mercado das ações relativas às opções exercidas

Não se aplica.

8.9 Diluição potencial por outorga de ações

Em relação à remuneração baseada em ações, sob a forma de ações a serem entregues diretamente aos beneficiários, reconhecida no resultado dos 3 últimos exercícios sociais e à prevista para o exercício social corrente, do conselho de administração e da diretoria estatutária, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

a. órgão

b. número total de membros

c. número de membros remunerados

d. diluição potencial em caso de outorga de todas as ações aos beneficiários

Não se aplica.

8.10 Outorga de ações

8.10 Em relação à cada outorga de ações realizada nos 3 últimos exercícios sociais e previstas para o exercício social corrente, do conselho de administração e da diretoria estatutária, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

a. órgão

b. número total de membros

c. número de membros remunerados

d. data de outorga

e. quantidade de ações outorgadas

f. prazo máximo para entrega das ações

g. prazo de restrição à transferência das ações

h. valor justo das ações na data da outorga

i. multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das ações na data da outorga

Estimativa - 2023

a. Órgão	Conselho de Administração	Diretoria
b. Número total de membros	6	3
c. Número de membros remunerados	4	3
d. Data de outorga	-	-
e. Quantidade de opções outorgadas	-	-
f. Prazo máximo para entrega das ações	-	-
g. Prazo de restrição à transferência das ações	-	-
h. Valor justo das ações na data da outorga	-	-
i. Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das ações na data da outorga	-	-

Exercício - 2022

a. Órgão	Conselho de Administração	Diretoria
b. Número total de membros	6	3
c. Número de membros remunerados	4	3

8.10 Outorga de ações

d. Data de outorga	-	31/08/2022
e. Quantidade de opções outorgadas	-	24.120
f. Prazo máximo para entrega das ações	-	100% em 5 anos
g. Prazo de restrição à transferência das ações	-	5 anos
h. Valor justo das ações na data da outorga	-	R\$ 28,99
i. Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das ações na data da outorga	-	R\$ 699.238,80

Exercício - 2021

a. Órgão	Conselho de Administração	Diretoria
b. Número total de membros	6	3
c. Número de membros remunerados	4	3
d. Data de outorga	-	31/05/2021
e. Quantidade de opções outorgadas	-	31.914
f. Prazo máximo para entrega das ações	-	100% em 5 anos
g. Prazo de restrição à transferência das ações	-	5 anos
h. Valor justo das ações na data da outorga	-	R\$ 21,91
i. Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das ações na data da outorga	-	R\$ 699.235,74

Exercício - 2020

a. Órgão	Conselho de Administração	Diretoria
b. Número total de membros	6	3
c. Número de membros remunerados	4	3
d. Data de outorga	-	24/09/2020
e. Quantidade de opções outorgadas	-	36.705
f. Prazo máximo para entrega das ações	-	100% em 5 anos
g. Prazo de restrição à transferência das ações	-	5 anos
h. Valor justo das ações na data da outorga	-	R\$ 18,30

8.10 Outorga de ações

Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das ações na data da outorga	-	R\$ 671.701,50
---	---	----------------

8.11 Ações Entregues**Exercício Social: 31/12/2022**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Nº total de membros		3,00	
Nº de membros remunerados		3,00	
Nº de ações		24120	
Preço médio ponderado de aquisição		28,99	
Preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas		41,41	
Multiplicação do total das ações adquiridas pela da diferença entre o preço médio ponderado de aquisição e o preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas		-299570,40	

Exercício Social: 31/12/2021

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Nº total de membros		3,00	
Nº de membros remunerados		3,00	
Nº de ações		42177	
Preço médio ponderado de aquisição		21,91	
Preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas		31,30	
Multiplicação do total das ações adquiridas pela da diferença entre o preço médio ponderado de aquisição e o preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas		-396042,03	

Exercício Social: 31/12/2020

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Nº total de membros		3,00	
Nº de membros remunerados		3,00	
Nº de ações		36705	
Preço médio ponderado de aquisição		18,30	
Preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas		26,14	
Multiplicação do total das ações adquiridas pela da diferença entre o preço médio ponderado de aquisição e o preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas		-287767,20	

8.12 Precificação das ações/opções

Descrição sumária das informações necessárias para a compreensão dos dados divulgados nos itens 8.5 a 8.11, tal como a explicação do método de precificação do valor das ações e das opções, indicando, no mínimo:

a. modelo de precificação

O preço das ações é definido anualmente, pelo Conselho de Administração, levando em conta os preços médios dos negócios realizados em bolsa, de outubro a março, ajustados pelos eventos do período. O valor da subscrição é definido pelo Conselho de Administração, que deve ser no mínimo 70% daquela média.

b. dados e premissas utilizadas no modelo de precificação, incluindo o preço médio ponderado das ações, preço de exercício, volatilidade esperada, prazo de vida da opção, dividendos esperados e a taxa de juros livre de risco

Creemos que as informações do item “a” acima, sejam suficientes.

c. método utilizado e as premissas assumidas para incorporar os efeitos esperados de exercício antecipado

Não se aplica, pois não ocorrem exercícios antecipados.

d. forma de determinação da volatilidade esperada

Não se aplica, pois não existem “opções”. São adquiridas diretamente, as ações.

e. se alguma outra característica da opção foi incorporada na mensuração de seu valor justo

Não se aplica. Não é utilizada nenhuma outra característica.

8.13 Participações detidas por órgão

8.13. Informar a quantidade de ações, cotas e outros valores mobiliários conversíveis em ações ou cotas, emitidos, no Brasil ou no exterior, pelo emissor, seus controladores diretos ou indiretos, sociedades controladas ou sob controle comum, que sejam detidas por membros do conselho de administração, da diretoria estatutária ou do conselho fiscal, agrupados por órgão

Grazziotin	ON 84.105	PN 782.572	ON 1.200	PN 134.826	ON 100	PN 15.900	ON 85.405	PN 933.298
Ações detidas diretamente								
VR Grazziotin holding								
Ações detidas indiretamente	ON 1.863.075	PN 5.496.77						

8.14 Planos de previdência

8.14. Em relação aos planos de previdência em vigor conferidos aos membros do conselho de administração e aos diretores estatutários, fornecer as seguintes informações em forma de tabela:

a. órgão

b. número total de membros

c. número de membros remunerados

d. nome do plano

e. quantidade de administradores que reúnem as condições para se aposentar

f. condições para se aposentar antecipadamente

g. valor atualizado das contribuições acumuladas no plano de previdência até o encerramento do último exercício social, descontada a parcela relativa a contribuições feitas diretamente pelos administradores

h. valor total acumulado das contribuições realizadas durante o último exercício social, descontada a parcela relativa a contribuições feitas diretamente pelos administradores

i. se há a possibilidade de resgate antecipado e quais as condições

Não se aplica, a companhia não possui planos de previdência privada.

8.15 Remuneração mínima, média e máxima

Valores anuais

	Diretoria Estatutária			Conselho de Administração			Conselho Fiscal		
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Nº de membros	3,00	3,00	3,00	7,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Nº de membros remunerados	3,00	3,00	3,00	5,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00
Valor da maior remuneraçãoReal	1.360.260,00	1.328.520,00	1.302.360,00	100.872,00	85.260,00	69.864,00	51.360,00	46.716,00	44.880,00
Valor da menor remuneraçãoReal	533.100,00	472.200,00	462.900,00	100.872,00	67.665,00	52.269,00	51.360,00	46.716,00	44.880,00
Valor médio da remuneraçãoReal	978.184,00	932.368,00	914.008,00	100.872,00	76.462,50	66.241,50	51.360,00	46.716,00	44.880,00

Observação

Diretoria Estatutária	
31/12/2022	a)Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). b)São considerados apenas os membros que exerceram a função por 12 meses.
31/12/2020	a) O Presidente e o Vice-presidente, que são também, Presidente, e Vice-Presidente do Conselho de Administração, não receberam remuneração para o exercício deste cargo. Assim, ele está considerado apenas nos dados da Diretoria Estatutária. b)Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). c)São considerados apenas os membros que exerceram a função por 12 meses.

Conselho de Administração	
31/12/2022	a) O Presidente e o Vice-presidente não receberam remuneração para o exercício deste cargo. b) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). c) São considerados apenas os membros que exerceram a função por 12 meses.
31/12/2021	a) O Presidente e o Vice-presidente, que são também, Presidente, e Vice-Presidente do Conselho de Administração, não receberam remuneração para o exercício deste cargo. Assim, ele está considerado apenas nos dados da Diretoria Estatutária. b) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). c) São considerados apenas os membros que exerceram a função por 12 meses.
31/12/2020	a) O Presidente e o Vice-presidente, que são também, Presidente, e Vice-Presidente do Conselho de Administração, não receberam remuneração para o exercício deste cargo. Assim, ele está considerado apenas nos dados da Diretoria Estatutária. b) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). c) São considerados apenas os membros que exerceram a função por 12 meses.

Conselho Fiscal	
31/12/2020	a) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). b) São considerados apenas os membros que exerceram a função por 12 meses.

8.16 Mecanismos de remuneração/indenização

8.16. Descrever arranjos contratuais, apólices de seguros ou outros instrumentos que estruturam mecanismos de remuneração ou indenização para os administradores em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria, indicando quais as consequências financeiras para o emissor

A Companhia possui Apólice de Seguro D&O com vigência até 23 de novembro de 2023. Existe uma extensão de cobertura que cobre aos Prejuízos Indenizáveis decorrentes de Reclamações apresentadas contra um Segurado que tenha se aposentado ao longo da vigência da Apólice, enquanto exercia o cargo ou função que o qualificava como segurado, durante um Prazo Complementar PERPÉTUO, observando-se que o Prazo Complementar aqui previsto não importa de forma alguma na ampliação da vigência da Apólice.

Não há qualquer previsão em contrato, apólice de seguro ou outros mecanismos de remuneração ou indenização para o caso de destituição do cargo ou de aposentadoria.

8.17 Percentual partes relacionadas na remuneração

8.17. Em relação aos 3 últimos exercícios sociais e à previsão para o exercício social corrente, indicar o percentual da remuneração total de cada órgão reconhecida no resultado do emissor referente a membros do conselho de administração, da diretoria estatutária ou do conselho fiscal que sejam partes relacionadas aos controladores, diretos ou indiretos, conforme definido pelas regras contábeis que tratam desse assunto

Órgãos	2020	2021	2022	Estimativa 2023
Conselho de administração	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Diretores estatutários	100%	100%	100%	100%
Conselho fiscal	0	0	0	0

8.18 Remuneração - Outras funções

8.18. Em relação aos 3 últimos exercícios sociais e à previsão para o exercício social corrente, indicar os valores reconhecidos no resultado do emissor como remuneração de membros do conselho de administração, da diretoria estatutária ou do conselho fiscal, agrupados por órgão, por qualquer razão que não a função que ocupam, como por exemplo, comissões e serviços de consultoria ou assessoria prestados

Não se aplica, pois não existem.

8.19 Remuneração reconhecida do controlador/controlada

8.19. Em relação aos 3 últimos exercícios sociais e à previsão para o exercício social corrente, indicar os valores reconhecidos no resultado de controladores, diretos ou indiretos, de sociedades sob controle comum e de controladas do emissor, como remuneração de membros do conselho de administração, da diretoria estatutária ou do conselho fiscal do emissor, agrupados por órgão, especificando a que título tais valores foram atribuídos a tais indivíduos

EXERCÍCIO 2020	Conselho de Administrativo Pró-labore	Diretores Estatutários Pró-labore	Conselho Fiscal Pró-labore	TOTAL
Controle diretos e indiretos	0	0	0	0
Controladas do emissor	0	1.022.699,70	0	1.022.699,70
Sociedade sob controle comum	0	0	0	0
TOTAL	0	1.022.699,70	0	1.022.699,70

EXERCÍCIO 2021	Conselho de Administrativo Pró-labore	Diretores Estatutários Pró-labore	Conselho Fiscal Pró-labore	TOTAL
Controle diretos e indiretos	0	0	0	0
Controladas do emissor	0	1.227.932,80	0	1.227.932,80
Sociedade sob controle comum	0	0	0	0
TOTAL	0	1.227.932,80	0	1.227.932,80

EXERCÍCIO 2022	Conselho de Administrativo Pró-labore	Diretores Estatutários Pró-labore	Conselho Fiscal Pró-labore	TOTAL
Controle diretos e indiretos	0	0	0	0
Controladas do emissor	0	1.344.000,00	0	1.344.000,00

8.19 Remuneração reconhecida do controlador/controlada

Sociedade sob controle comum	0	0	0	0
TOTAL	0	1.344.000,00	0	1.344.000,00

8.20 Outras informações relevantes

8.20. Fornecer outras informações que o emissor julgue relevantes

Todas as informações relevantes e pertinentes a este tópico foram divulgadas nos itens acima.

9.1 / 9.2 Identificação e remuneração

Possui auditor?	SIM		
Código CVM	418-9		
Tipo auditor	Nacional		
Nome/Razão social	KPMG Auditores Independentes		
CPF/CNPJ	57.755.217/0001-29		
Período de prestação de serviço	05/02/2020		
Descrição do serviço contratado	Auditoria nas Demonstrações Financeiras Anuas e Intermediárias.		
Montante total da remuneração dos auditores independentes segregado por serviço	Em 2022, o valor dos honorários relativos a serviços de auditoria externa será de R\$ 373.210,36.		
Justificativa da substituição	Término do Contrato de Prestação de Serviços		
Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa do emissor	Não aplicável na medida que não houve discordância da justificativa		
Nome responsável técnico	Período de prestação de serviço	CPF	Endereço

Possui auditor?	SIM		
Código CVM	287-9		
Tipo auditor	Nacional		
Nome/Razão social	PRICEWATERHOUSECOOPERS		
CPF/CNPJ	61.562.112/0006-35		
Período de prestação de serviço	21/01/2023		
Descrição do serviço contratado	Auditoria nas Demonstrações Financeiras Anuas e Intermediárias.		
Montante total da remuneração dos auditores independentes segregado por serviço	Em 2023, o valor dos honorários relativos a serviços de auditoria externa será de R\$ 416.500,00, considerando os trabalhos em todas as controladas.		
Justificativa da substituição	Não houve		
Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa do emissor	Não houve		
Nome responsável técnico	Período de prestação de serviço	CPF	Endereço

9.3 Independência e conflito de interesses dos auditores

Caso os auditores ou pessoas a eles ligadas, segundo as normas de independência do Conselho Federal de Contabilidade, tenham sido contratados pelo emissor ou pessoas de seu grupo econômico, para prestar outros serviços além da auditoria, descrever a política ou procedimentos adotados pelo emissor para evitar a existência de conflito de interesse, perda de independência ou objetividade de seus auditores independentes

Não houve contratação de outros serviços além da auditoria.

9.4 Outras informações relevantes

9.4. Fornecer outras informações que o emissor julgue relevantes

A Política da empresa Grazziotin S/A junto aos auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços, está fundamentada em princípios que preservam a independência do auditor.

10.1A Descrição dos recursos humanos

Quantidade de empregados por declaração de gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Prefere não responder
Liderança	361	77	0	0	0
Não-liderança	1982	309	0	0	0
TOTAL = 2.729	2343	386	0	0	0

Quantidade de empregados por declaração de cor ou raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefere não responder
Liderança	2	421	4	11	0	0	0
Não-liderança	1	2172	42	75	0	1	0
TOTAL = 2.729	3	2593	46	86	0	1	0

Quantidade de empregados por posição e faixa etária

	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Liderança	165	273	0
Não-liderança	1492	624	175
TOTAL = 2.729	1657	897	175

Quantidade de empregados por posição e localização geográfica

	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Exterior
Liderança	0	0	0	0	438	0
Não-liderança	0	0	0	0	2291	0
TOTAL = 2.729	0	0	0	0	2729	0

Quantidade de empregados por localização geográfica e gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Prefere não responder
Norte	0	0	0	0	0
Nordeste	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	0	0	0	0	0
Sudeste	0	0	0	0	0
Sul	2343	386	0	0	0
Exterior	0	0	0	0	0
TOTAL = 2.729	2343	386	0	0	0

Quantidade de empregados por localização geográfica e cor ou raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefere não responder
Norte	0	0	0	0	0	0	0
Nordeste	0	0	0	0	0	0	0
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0	0
Sudeste	0	0	0	0	0	0	0
Sul	3	2593	46	86	0	1	0
Exterior	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL = 2.729	3	2593	46	86	0	1	0

Quantidade de empregados por localização geográfica e faixa etária

	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Norte	0	0	0
Nordeste	0	0	0
Centro-Oeste	0	0	0
Sudeste	0	0	0
Sul	1657	897	175
Exterior	0	0	0
TOTAL = 2.729	1657	897	175

10.1 Descrição dos recursos humanos

A Companhia fez o preenchimento no quadro.

10.2 Alterações relevantes

10.2. Comentar qualquer alteração relevante ocorrida com relação aos números divulgados no item 10.1 acima

Não houve mudanças relevantes nos últimos três exercícios sociais.

10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados

10.3. Descrever as políticas e práticas de remuneração dos empregados do emissor, informando:

a. política de salários e remuneração variável

O sistema de remuneração procura alertar as práticas de Recursos Humanos, buscando sinergia entre as ações e as estratégias de negócios, além de, estimular o desenvolvimento das pessoas e sua capacitação. A retenção e a evolução profissional dos colaboradores são buscadas para viabilizar a estratégia de crescimento da Companhia.

Salários fixos: a empresa tem como política o salário fixo que são reajustados anualmente, pela convenção dos sindicatos da categoria em cada cidade. Ainda há a concessão de reajustes salariais espontâneos baseados no desempenho do colaborador, nível e posição nas faixas salariais.

Remuneração variável: a empresa não adota a política de remuneração variável (comissões).

b. política de benefícios

Desde 1994 a empresa institui a APR (Administração Por Resultados), onde os funcionários recebem o benefício anualmente, conforme acordo com os sindicatos. A legislação só veio a prever este benefício alguns anos depois. Este benefício é variável, definido por objetivos e metas a serem atingidas, e é limitado a 10% do lucro líquido da empresa no exercício. Os beneficiados são todos os funcionários que estejam no mínimo há seis meses na empresa.

A política de benefícios para os funcionários ainda inclui: assistência médica, vale refeição, vale transporte e desconto nas compras em todas as redes de lojas da Companhia.

c. características dos planos de remuneração baseados em ações dos empregados não-administradores, identificando:

i. grupos de beneficiários

ii. condições para exercício

iii. preços de exercício

10.3 Políticas e práticas de remuneração dos empregados

iv. prazos de exercício

v. quantidade de ações comprometidas pelo plano

i. grupos de beneficiários	Aplicam-se aos empregados, <u>diretores não estatutários</u> . As características são as mesmas aplicáveis aos administradores, e descritas no tópico “8.4”
ii. condições para exercício	
iii. preços de exercício	
iv. prazos de exercício	
v. quantidade de ações comprometidas pelo plano	

d. razão entre (i) a maior remuneração individual (considerando a composição da remuneração com todos os itens descritos no campo 8.2.d) reconhecida no resultado do emissor no último exercício social, incluindo a remuneração de administrador estatutário, se for o caso; e (ii) a mediana da remuneração individual dos empregados do emissor no Brasil, desconsiderando-se a maior remuneração individual, conforme reconhecida em seu resultado no último exercício social

A diferença entre a menor remuneração e a mediana da remuneração individual dos colaboradores é de 242,63 vezes.

10.4 Relações entre emissor e sindicatos

10.4. Descrever as relações entre o emissor e sindicatos, indicando se houve paralisações e greves nos 3 últimos exercícios sociais

A relação entre o emissor e os sindicatos é baseada na confiança, respeito e sociabilidade, ocorrendo de forma direta na sede administrativa em Passo Fundo/RS, e pelas entidades de classe nas outras cidades onde há filiais. As negociações são conduzidas de modo pacífico, sem contestações e greves.

11.1 Regras, políticas e práticas

11. Transações com partes relacionadas

11.1. Descrever as regras, políticas e práticas do emissor quanto à realização de transações com partes relacionadas, conforme definidas pelas regras contábeis que tratam desse assunto, indicando, quando houver uma política formal adotada pelo emissor, o órgão responsável por sua aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

Realizamos, no curso normal de nossos negócios, operações comerciais com nossas partes relacionadas. Os referidos negócios são celebrados a preços, prazos, encargos financeiros e demais condições compatíveis com as de mercado.

11.2 Transações com partes relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido Real	Saldo existente	Montante Real	Duração	Taxa de juros cobrados
Grazziotin Financeira S.A	31/12/2020	6.671,00	0,00	Não é possível auferir	Os contratos são por prazo determinado	0,000000
Relação com o emissor	Controlada					
Objeto contrato	Prestação de serviços de contabilidade, crédito, cobrança e sistemas					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					
Rescisão ou extinção	Aviso prévio de 30 dias.					
Natureza e razão para a operação						
Posição contratual do emissor	Credor					
Grazziotin Financeira S.A	31/12/2021	4.325,00	0,00	Não é possível auferir	Os Contratos são por prazo determinado	0,000000
Relação com o emissor	Controlada					
Objeto contrato	Prestação de serviços de contabilidade, crédito, cobrança e sistemas					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					
Rescisão ou extinção	Não existem condições de rescisão ou extinção					
Natureza e razão para a operação						
Posição contratual do emissor	Credor					
Grazziotin Financeira S.A	31/12/2020	46.146.205,00	0,00	Não é possível auferir	Os Contratos são por prazo determinado	0,000000
Relação com o emissor	Controlada					
Objeto contrato	Aplicações Financeiras					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					
Rescisão ou extinção	Não existem condições de rescisão ou extinção					
Natureza e razão para a operação						

11.2 Transações com partes relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido Real	Saldo existente	Montante Real	Duração	Taxa de juros cobrados
Posição contratual do emissor	Devedor					
Grazziotin Financeira S.A	31/12/2021	6.518.000,00	0,00	N.ão .é p.oss.íve.l a.ufe.rir	Os Contratos são por prazo determinado	0,000000
Relação com o emissor	Controlada					
Objeto contrato	Aplicações financeiras					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					
Rescisão ou extinção	Não existem condições de rescisão					
Natureza e razão para a operação	Financeira.					
Posição contratual do emissor	Devedor					
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	31/12/2020	862.786,50	0,00	Não é possível auferir	Indeterminado	0,000000
Relação com o emissor	Controlada					
Objeto contrato	Cessão de espaço físico para instalação de lojas					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					
Rescisão ou extinção	Aviso prévio					
Natureza e razão para a operação	Arrendamento operacional					
Posição contratual do emissor	Devedor					
Centro Shopping Empred.e Part.Ltda.	31/12/2021	994.000,00	126.000,00	N.ão .é p.oss.íve.l a.ufe.rir	Indeterminado	0,000000
Relação com o emissor	Controlada					
Objeto contrato	Cessão de espaço físico para instalação de lojas					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					
Rescisão ou extinção	Aviso prévio					
Natureza e razão para a operação	Arrendamento operacional					

11.2 Transações com partes relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido Real	Saldo existente	Montante Real	Duração	Taxa de juros cobrados
Posição contratual do emissor	Devedor					
GZT - Comércio e Importação S.A	31/12/2020	43.659.252,00	6.551.653,00	N.ão .é p.oss.íve.l a.ufe.rir	Indeterminado	0,000000
Relação com o emissor	Relacionada indiretamente, o que lhe confere significativa influência sobre a entidade					
Objeto contrato	Compra de produto					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					
Rescisão ou extinção	Não existem condições para rescisão ou extinção					
Natureza e razão para a operação	Natureza comercial					
Posição contratual do emissor	Devedor					
GZT Comércio e Importação S/A	31/12/2021	57.665.000,00	0,00	N.ão .é p.oss.íve.l a.ufe.rir	Os Contratos são com prazo definido, a cada operação mercantil	0,000000
Relação com o emissor	Relacionada indiretamente, o que lhe confere significativa influência sobre a entidade					
Objeto contrato	Compra de produtos					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					
Rescisão ou extinção	Não existem condições de rescisão ou extinção					
Natureza e razão para a operação	Natureza comercial					
Posição contratual do emissor	Devedor					
Mundiart S/A	31/12/2022	6.980.000,00	0	Não é possível auferir	Indeterminado.	0,000000
Relação com o emissor	Contratual					
Objeto contrato	Compra de Produtos					
Garantia e seguros	Não há.					
Rescisão ou extinção	Aviso prévio de 30 (trinta) dias.					

11.2 Transações com partes relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido Real	Saldo existente	Montante Real	Duração	Taxa de juros cobrados
Natureza e razão para a operação	Natureza comercial					
Posição contratual do emissor	Devedor					
GRAZZIOTIN FINANCEIRA S.A	31/12/2022	7.398.000,00	0	N.ão .é p.oss.íve.l a.ufe.rir	Prazo indeterminado.	0,000000
Relação com o emissor	Controlada					
Objeto contrato	Prestação de serviços de contabilidade, crédito, cobrança e sistemas e comissionamento.					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					
Rescisão ou extinção	Aviso prévio de 30 (trinta) dias.					
Natureza e razão para a operação	Serviços.					
Posição contratual do emissor	Credor					
CENTRO SHOPPING EMPRED.E PART.LTDA.	31/12/2022	1.137.000,00	121.000,00	Não. fo.i p.oss.íve.l a.ufe.rir	Contrato por prazo indeterminado.	0,000000
Relação com o emissor	Controlada.					
Objeto contrato	Cessão de espaço físico para instalação de lojas					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					
Rescisão ou extinção	Aviso prévio de 30 (trinta) dias					
Natureza e razão para a operação	Arrendamento operacional					
Posição contratual do emissor	Devedor					
GRAZZIOTIN FINANCEIRA S.A	31/12/2022	27.237.000,00	0	Não foi possível aferir.	Contrato por prazo indeterminado.	0,000000
Relação com o emissor	Controlada					
Objeto contrato	Aplicações financeiras					
Garantia e seguros	Não existem garantias e seguros relacionados					

11.2 Transações com partes relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido Real	Saldo existente	Montante Real	Duração	Taxa de juros cobrados
Rescisão ou extinção	Aviso prévio.					
Natureza e razão para a operação	Financeira.					
Posição contratual do emissor	Devedor					

11.2 Itens 'n.' e 'o.'**n. medidas tomadas para tratar dos conflitos de interesses**

A Companhia possui diretrizes para assegurar que todas as decisões, especialmente aquelas relacionadas às transações com partes relacionadas e outras situações com potencial conflito de interesses envolvendo Companhia sejam tomadas tendo em vista os interesses da Companhia e de seus acionistas e, ainda, sejam conduzidas dentro de condições de mercado, prezando as melhores práticas de governança corporativa, com a devida transparência. As diretrizes encontram-se no Regimento Interno do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal.

Ainda, o Código de Ética da Companhia conta com tópico que também aborda o tema relacionado ao conflito de interesses. A Companhia irá elaborar uma Política de Transações com Partes Relacionadas.

o. demonstração do caráter estritamente comutativo das condições pactuadas ou o pagamento compensatório adequado**Grazziotin Financeira S/A – Prestação de Serviços**

Trata-se de mero compartilhamento de despesas de acordo com custo efetivamente dispendido pela Companhia com os departamentos específicos compartilhados e percentual utilizado pela parte relacionada. Ainda, comissionamento recebido pela gestão da intermediação de venda de seguros.

Grazziotin Financeira S/A – Aplicações Financeiras

Trata-se de um investimento da Grazziotin S/A na Grazziotin Financeira em letra de câmbio.

Centro Shopping Empred e Part Ltda

Trata-se de arrendamento operacional de cessão de espaço para instalação de loja. A cessão foi nas mesmas condições de mercado da região. O valor da cessão mensal pode variar conforme a meta de venda alcançada pela loja.

11.2 Itens 'n.' e 'o.'

Mundiart S/A (Antiga Gzt Importadora)

Para demonstrar o caráter comutativo das operações realizadas entre o emissor e a Mundiart, demonstramos preços praticados pela Mundiart em algumas operações com o emissor e com terceiros, relativamente ao mesmo produto. Pela demonstração abaixo se verifica que a Grazziotin S/A adquire da Mundiart em condições mais favoráveis do que terceiros.

Produto	Data	Preço Grazziotin	Preços outros clientes
Tapete oval CM0152	2022/23	R\$ 11,60	R\$ 14,30
Processador Manual	2022/23	R\$ 15,95	R\$ 19,71
Escorredor de massa	2022/23	R\$ 11,90	R\$ 17,01
Chaleira inox com alça móvel 2L	2022/23	R\$ 41,80	R\$ 47,61
Guarda chuva	2022/23	R\$ 15,30	R\$ 17,90
Tapete box	2022/23	R\$ 7,50	R\$ 8,95

11.3 Outras informações relevantes

11.3. Fornecer outras informações que o emissor julgue relevantes

Todas as informações relevantes foram divulgadas nos itens acima

12.1 Informações sobre o capital social

Tipo Capital	Capital Subscrito	
Data da autorização ou aprovação	Prazo de integralização	Valor do capital
23/05/2023		401.961.963,65
Quantidade de ações ordinárias	Quantidade de ações preferenciais	Quantidade total de ações
8.071.571	11.329.551	19.401.122

Tipo Capital	Capital Integralizado	
Data da autorização ou aprovação	Prazo de integralização	Valor do capital
20/04/2022		400.000.000,00
Quantidade de ações ordinárias	Quantidade de ações preferenciais	Quantidade total de ações
8.071.571	11.244.732	19.316.303

Tipo Capital	Capital Autorizado	
Data da autorização ou aprovação	Prazo de integralização	Valor do capital
24/09/2008		0,00
Quantidade de ações ordinárias	Quantidade de ações preferenciais	Quantidade total de ações
12.300.000	17.700.000	30.000.000

12.2 Emissores estrangeiros - Direitos e regras

12.2. Emissores estrangeiros devem descrever os direitos de cada classe e espécie de ação emitida e as regras de seu país de origem e do país em que as ações estejam custodiadas no tocante a:

a. direito a dividendos

b. direito de voto

c. conversibilidade em outra classe ou espécie de ação, indicando:

i. condições

ii. efeitos sobre o capital social

d. direitos no reembolso de capital

e. direito a participação em oferta pública por alienação de controle

f. restrições à circulação

g. condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários

h. possibilidade de resgate de ações, indicando:

i. hipóteses de resgate

ii. fórmula de cálculo do valor de resgate

i. hipóteses de cancelamento de registro, bem como os direitos dos titulares de valores mobiliários nessa situação

j. hipóteses em que os titulares de valores mobiliários terão direito de preferência na subscrição de ações, valores mobiliários lastreados em ações ou valores mobiliários conversíveis em ações, bem como das respectivas condições para o exercício desse direito, ou das hipóteses em que esse direito não é garantido, caso aplicável

k. outras características relevantes

Não se aplica.

12.3 Outros valores mobiliários emitidos no Brasil

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não se aplica, pois não existem.

12.4 Número de titulares de valores mobiliários

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não se aplica, pois não existe.

12.5 Mercados de negociação no Brasil

12.5. Indicar os mercados brasileiros nos quais valores mobiliários do emissor são admitidos à negociação

As ações da Companhia são negociadas na B3 S.A. (Brasil, Bolsa, Balcão) em São Paulo, sob os códigos CGRA3 e CGRA4.

12.6 Negociação em mercados estrangeiros

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não existem negociações em mercados estrangeiros.

12.7 Títulos emitidos no exterior

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não ocorreram ofertas públicas nos três últimos exercícios.

12.8 Destinação de recursos de ofertas públicas

12.8. Caso o emissor tenha feito oferta pública de distribuição de valores mobiliários nos últimos 3 exercícios sociais, indicar:

- a.** como os recursos resultantes da oferta foram utilizados
- b.** se houve desvios relevantes entre a aplicação efetiva dos recursos e as propostas de aplicação divulgadas nos prospectos da respectiva distribuição
- c.** caso tenha havido desvios, as razões para tais desvios

Não se aplica.

12.9 Outras informações relevantes

12.9 Fornecer outras informações que o emissor julgue relevantes

Não existem outras informações relevantes, além das citadas.

13.0 Identificação

Nome do responsável pelo conteúdo do formulário

RENATA GRAZZIOTIN

Cargo do responsável

Diretor Presidente/Relações com Investidores

13.1 Declaração do diretor presidente

1.1 – Declaração do Diretor Presidente

A declaração do Diretor Presidente encontra-se no item 1.3 deste formulário.

13.2 Declaração do diretor de relações com investidores

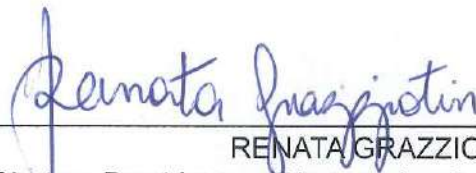
1.2 – Declaração do Diretor de Relações com Investimentos

A declaração do Diretor de Relações com Investimentos encontra-se no item 1.3 deste formulário.

Identificação das pessoas responsáveis pelo conteúdo do formulário

Eu, Renata Grazziotin, Diretora Presidente e Diretora de Relações com Investidores da Grazziotin S.A., declaro que:

- a. revi o formulário de referência
- b. todas as informações contidas no formulário atendem ao disposto na Resolução CVM nº 80, em especial aos arts. 15 a 20
- c. as informações nele contidas retratam de modo verdadeiro, preciso e completo as atividades do emissor e dos riscos inerentes às suas atividades



RENATA GRAZZIOTIN

Diretora Presidente e Diretora de relações com Investidores