



GRUPO
Grazziotin

**Relatório ESG
2024**

Palavra da Presidente

É com grande satisfação que compartilho com todos vocês o nosso Relatório de Sustentabilidade de 2024, contendo as informações do exercício de 2023. Este documento reflete nosso compromisso contínuo com práticas empresariais responsáveis e sustentáveis, destacando nossos esforços para minimizar impactos ambientais, promover equidade social e impulsionar a governança corporativa. Estamos cientes da importância crescente da responsabilidade ambiental e social nos negócios modernos. Ao longo do ano passado, alcançamos marcos significativos em direção a um futuro mais sustentável, incluindo a redução do nosso consumo de recursos, a expansão das nossas usinas fotovoltaicas e o apoio a iniciativas sociais.

No entanto, reconhecemos que ainda há desafios a superar, e continuaremos a buscar maneiras de aprimorar e inovar em todos os aspectos relacionados à sustentabilidade. O relatório destaca não apenas nossos esforços, mas também as áreas em que estamos focando para fazer a diferença de maneira positiva. Agradecemos a todos os colaboradores que contribuíram para alcançar esses resultados notáveis. Nosso compromisso com a sustentabilidade é uma jornada coletiva e cada um de vocês desempenha um papel vital nesse percurso. Contamos com o engajamento contínuo de todos para avançarmos ainda mais em nossa missão de ser uma empresa líder não apenas em performance comercial, mas também em responsabilidade social e ambiental. Juntos, podemos moldar um futuro mais sustentável para a nossa empresa, comunidades e o planeta. Grata pelo seu comprometimento e dedicação.

Atenciosamente,

Renata Grazziotin
Presidente

Grupo Grazziotin

A Grazziotin S.A. (controladora) é uma sociedade anônima de capital aberto, com sede social na Rua Valentin Grazziotin, n.º 77, em Passo Fundo-RS. Como empresa controladora, contamos com a VR Grazziotin S.A. Administração e Participações e estamos registrados na B3 S.A. — Brasil, Bolsa Balcão sob os códigos “CGRA3 e CGRA4”. A Companhia nasceu em maio de 1950 com foco no comércio varejista, nos ramos de vestuário e utilidades domésticas. Atuamos utilizando cinco redes de lojas: Grazziotin, Tottal, Por menos, Franco Giorgi e GZT, que estão dispostas nos três estados do Sul do Brasil. Além dessas, o grupo é controlador da Floresta Grazziotin, Centro Shopping, Grazziotin Financiadora e Trevi Participações, e sob forma de controle conjunto (joint venture) da Grato Agropecuária. Anualmente, apresentamos a nossos stakeholders informações sobre nosso negócio, reforçando o compromisso do Grupo Grazziotin em impactar positivamente na construção de um futuro melhor e na geração de valor da Companhia.

← 11 Restaurante
↓ Estacionamento
→ Administração



História da Empresa



Século XVIII - Itália
Família Grazziotin
Prósperos comerciantes

1879

Sr. Valentino Grazziotin chega ao Brasil

1922

Valentin Grazziotin estabelece-se no interior de Caxias do Sul

1949

Tranquilo, Plínio, João e Idalino iniciam um negócio em Passo Fundo



1950

Abertura da 1ª loja (atacado)

Décadas de 60 e 70

Foco mudou de atacado para varejo, móveis, eletrodomésticos e bazar

1964

Primeira venda a prazo

1971

Início da Gestão Sr. Gilson Grazziotin. Abertura de filiais. Foco visão.

1979

Grazziotin abre o capital

Anos 80

Moda, Vestuário e bazar

1980

Início do Reflorestamento

tottal!

CASA & LAZER

1984

Tottal: Materiais para construção

Pormenos

todos os dias

1985

Pormenos: Vestuário mais acessível

FRANCO

GIORGI

1989

Franco Giorgi: Moda masculina

Grato

Agropecuária

1989

Grato: Negócios Agropecuários

1994

APT: Plano de participação de resultado para os funcionários

1995

Expansão das vendas a prazo

2001

Novo centro de Treinamento

Grazziotin
Financeira S.A.

Centro Shopping

2003

Centro Shopping e Grazziotin Financeira

2004 - 2008

Consolidação do modelo de negócios e expansão das lojas e centro administrativo

2011

Início Gestão Renata Grazziotin e Marcus Grazziotin

Floresta
Grazziotin

2016

Floresta Grazziotin

2018

E-commerce Franco Giorgi

2019

Modernização do Centro de Distribuição

2020

E-commerce Grazziotin, Pormenos e Tottal

gzt

2020

Lançamento Rede GZT

2022

Marketplace GZT Store

Mapa de Atuação

Grazziotin
Tudo de bom pra você

- RS
● 31 Lojas
- SC
● 2 Lojas
- PR
● 4 Lojas

FRANCO
GIORGI

- RS
● 17 Lojas
- SC
● - Lojas
- PR
● 3 Lojas

Grato
Agropecuária

- BA
■ 2 fazendas

Pormenos
todos os dias

- RS
● 142 Lojas
- SC
● 20 Lojas
- PR
● 14 Lojas

gzt

- RS
● 68 Lojas
- SC
● 13 Lojas
- PR
● 6 Lojas

Floresta
Grazziotin

- RS
■ Administrativo
Passo Fundo
- Fazenda Piratini

tottal!
CASA & LAZER

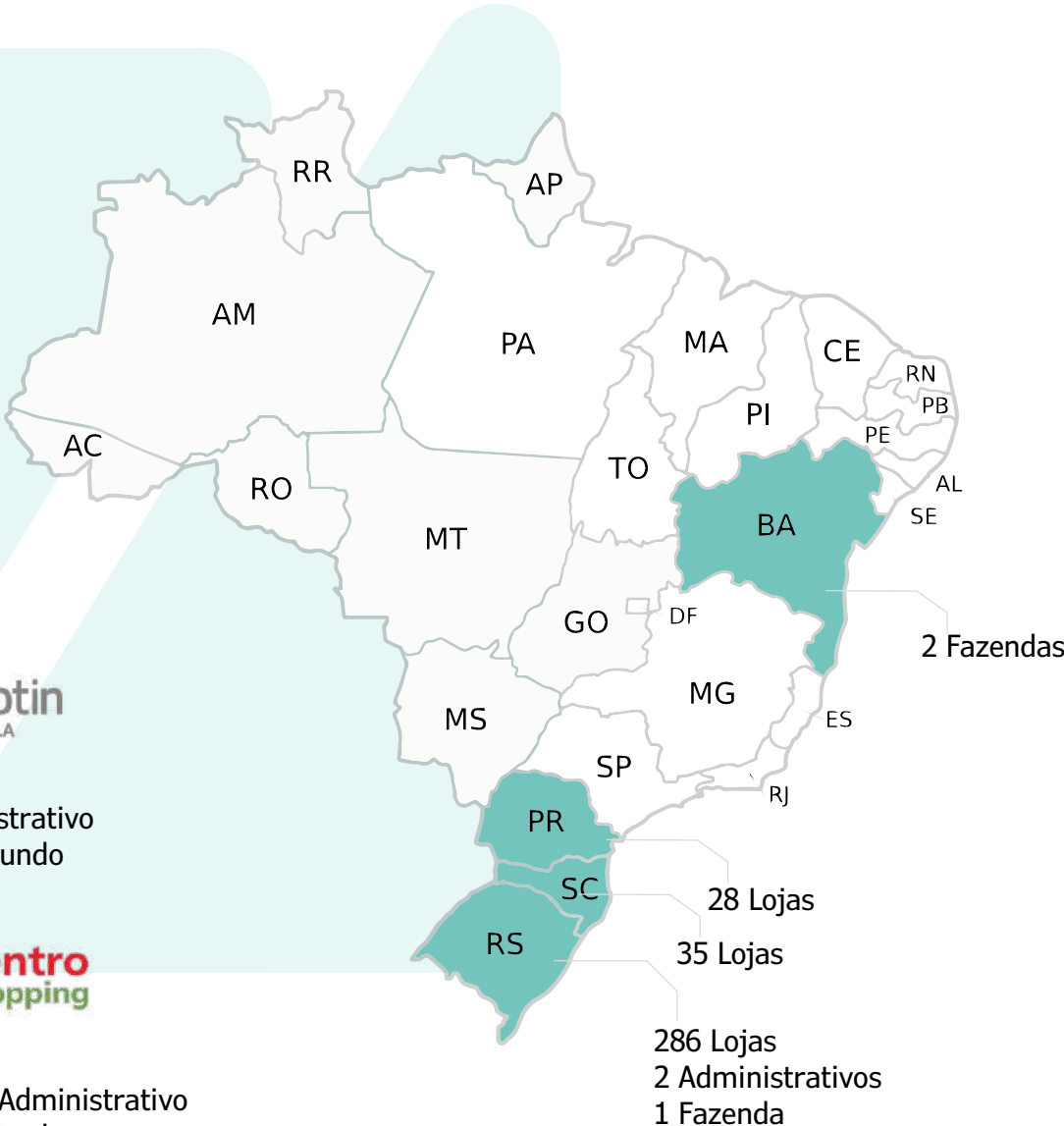
- RS
● 28 Lojas
- SC
● - Lojas
- PR
● 1 Loja

Grazziotin
Financeira S.A.

- RS
■ Administrativo
Passo Fundo

Centro Shopping

- RS
■ Centro Administrativo
Passo Fundo
- Unidade Produtiva
Porto Alegre



Geração de Valores



6

Empresas



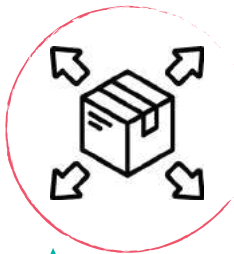
5

Redes de Lojas



349

Lojas



1

Centro de Distribuição



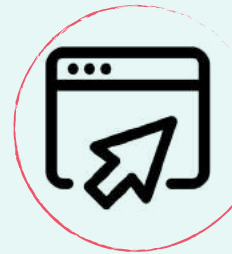
2.821

Colaboradores



100

Marcas Próprias



1.216.605

Acessos no Site da GZT



17.029

Produtos Vendidos

Marcas e Negócios

Marcas próprias +74 Registros Marcas Próprias

Grazziotin
Tudo de bom pra você

tottal!
CASA & LAZER

Pormenos
todos os dias

 **FRANCO**
GIORGI

gzt
store

AFINIDADE
MODA

brunni
baby

brunni
enxoval

brunni
kids

casa  **cia**

Graphia
★ JEANS ★

IGAZ

intense.

LUTTI

PAOLO
CECCATO


Piratini


Querência

est 2020
DOGO
CAMPING

TRE  **ISO**


TROPEIRA
— 2020 —

Grazziotin

Grazziotin

A Rede de lojas Grazziotin, fundada em 1950, foi a pioneira e deu início ao Grupo Grazziotin. A Rede conta com seções de moda masculina, feminina e infantil, além de calçados, cama, mesa, banho e decoração para o lar. Os principais diferenciais da Grazziotin são a qualidade e a variedade de produtos disponíveis nas lojas, para atender a todos os clientes.

Tottal

A Rede de lojas Tottal Casa & Lazer é especializada em produtos para o lar, oferecendo uma ampla variedade de itens, desde utensílios de cozinha até artigos de cama, mesa, banho, decoração, bazar, camping e eletroportáteis.

Os produtos da Tottal são conhecidos por sua qualidade, durabilidade e bom gosto em cada item.

A rede trabalha com as melhores marcas do mercado, garantindo a satisfação dos clientes.

Pormenos

todos os dias

A Rede de lojas Pormenos tem seu foco em produtos com preços acessíveis sem abdicar da qualidade. A gama de produtos conta com moda feminina, masculina, infantil, bebê, calçados, moda íntima, cama, mesa, banho e decoração.



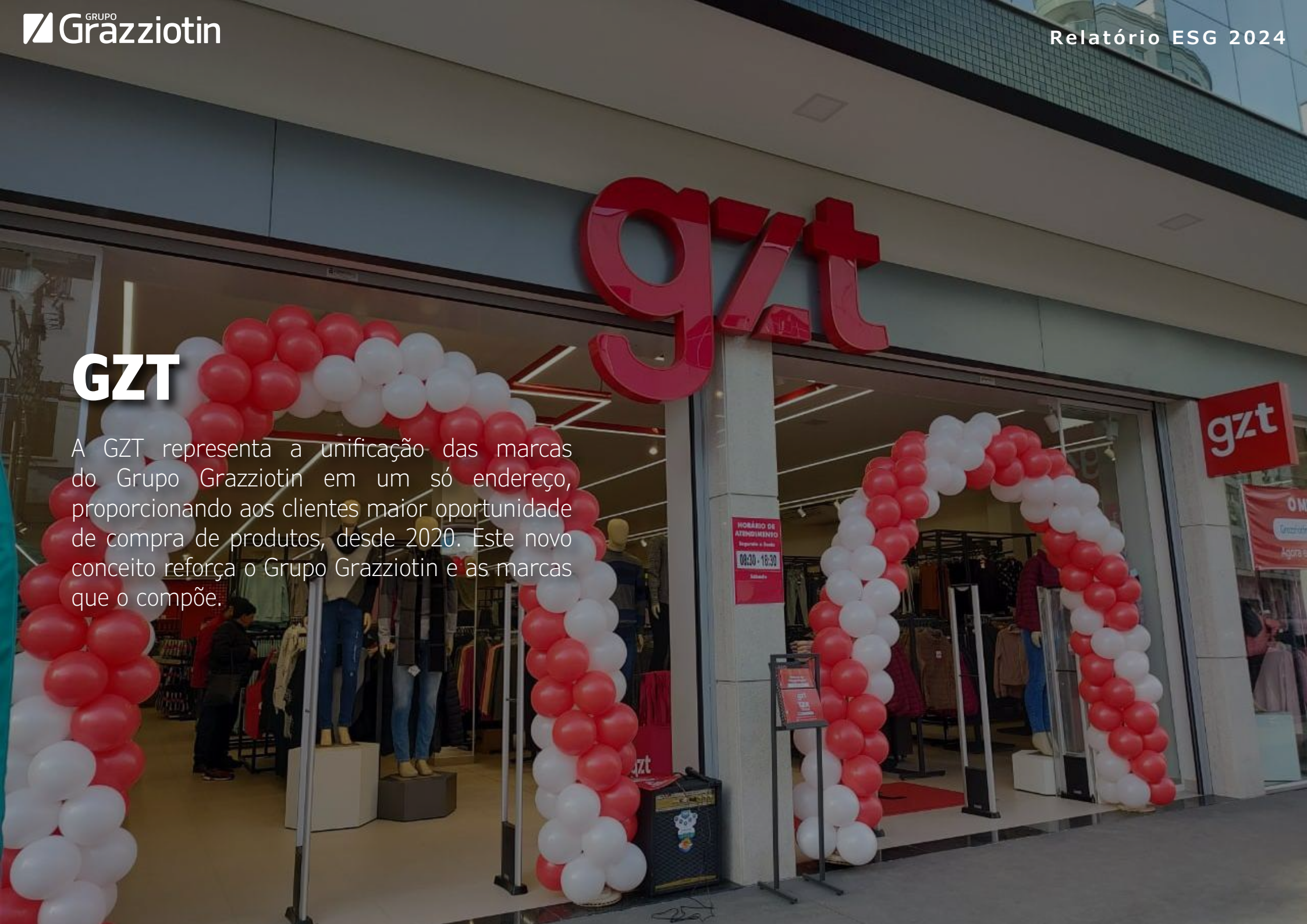
Franco Giorgi

A Rede Franco Giorgi é especializada na venda de moda masculina, comercializando produtos de marca própria. A linha de produtos da Franco Giorgi é cuidadosamente selecionada para garantir a qualidade e a elegância.



GZT

A GZT representa a unificação das marcas do Grupo Grazziotin em um só endereço, proporcionando aos clientes maior oportunidade de compra de produtos, desde 2020. Este novo conceito reforça o Grupo Grazziotin e as marcas que o compõe.



Grato Valores e Visão



Ser humano como maior valor

Por sua participação, torna-se agente na construção da cultura da empresa.



Integridade

Entendemos integridade e ética como a base de tudo o que fazemos.



Diversidade e Inclusão

Respeitamos e acolhemos cada indivíduo. Valorizamos o poder das diferenças.



Sustentabilidade

A integração de painéis solares em nossas operações reforça nosso compromisso com práticas ambientalmente responsáveis, além de representar uma contribuição tangível para a redução de nossa pegada de carbono. Essa iniciativa também aumenta nossa eficiência operacional e desempenha um papel fundamental na preservação dos recursos naturais e na luta contra as mudanças climáticas.



Inovação

Valorizamos o novo. Entendemos que resiliência, agilidade e permissão ao erro são essenciais para a criação de novas soluções.

Irrigação

A Grato adotou o sistema de irrigação por meio de pivô central em 63% da área agricultável da Fazenda Ipanema, o que possibilita produzir até três safras por ano na mesma área.

Nossas Culturas

Soja, milho e algodão são as principais culturas produzidas pela Grato; as três juntas representam 80% do faturamento anual.



Algodão

O algodão produzido na Grato possui certificações nacionais e internacionais pela Better Cotton.

1. Após processo acima finalizado, se dá início a colheita e o remanejamento dos fardos de algodão para beneficiamento na algodoeira.
2. Os fardos são entregues para algodoeira que faz o beneficiamento, separação do caroço e pluma de algodão para comercialização.
3. Tanto o caroço quanto a pluma ficam armazenados no depósito da algodoeira até início da sua comercialização.

FASE VEGETATIVA

V0 - Emergência
(plantio, início da
emergência do solo)
V1, V2, V3 - Crescimento
(segunda folha
alcançando 2,5cm de
altura).

FASE DE BOTÃO FLORAL

B1 - Florescimento
(primeiro botão floral
visível)
B2 - Florescimento
(primeiro botão floral
do segundo ramo
desenvolvendo)
B3 - Florescimento
(primeiro botão floral
do terceiro ramo
desenvolvendo)

FASE DE FLORESCIMENTO

F1, F3 - Florescimento
Final (primeiros botões
florais se
transformando em flor
de maçã de algodão)

FASE DE ABERTURA DE CAPULHOS

C1 - Maturação
(primeira maçã do ramo
de algodão se
transformando em
capulho)
C3 - Maturação Plena
(maçãs do algodão se
tornam capulho
prontas para colheita)



Soja

Na safra 2023/2024 a Grato plantou 9.990 hectares de soja, com expectativa de colher 44.955 toneladas dessa oleaginosa.

CICLOS DA SOJA

FASE VEGETATIVA

V0 - Emergência
(plantio, início da
emergência do solo)
V1, V2, V3 - Crescimento
(segunda folha
alcançando 2,5cm de
altura).

FASE REPRODUTIVA

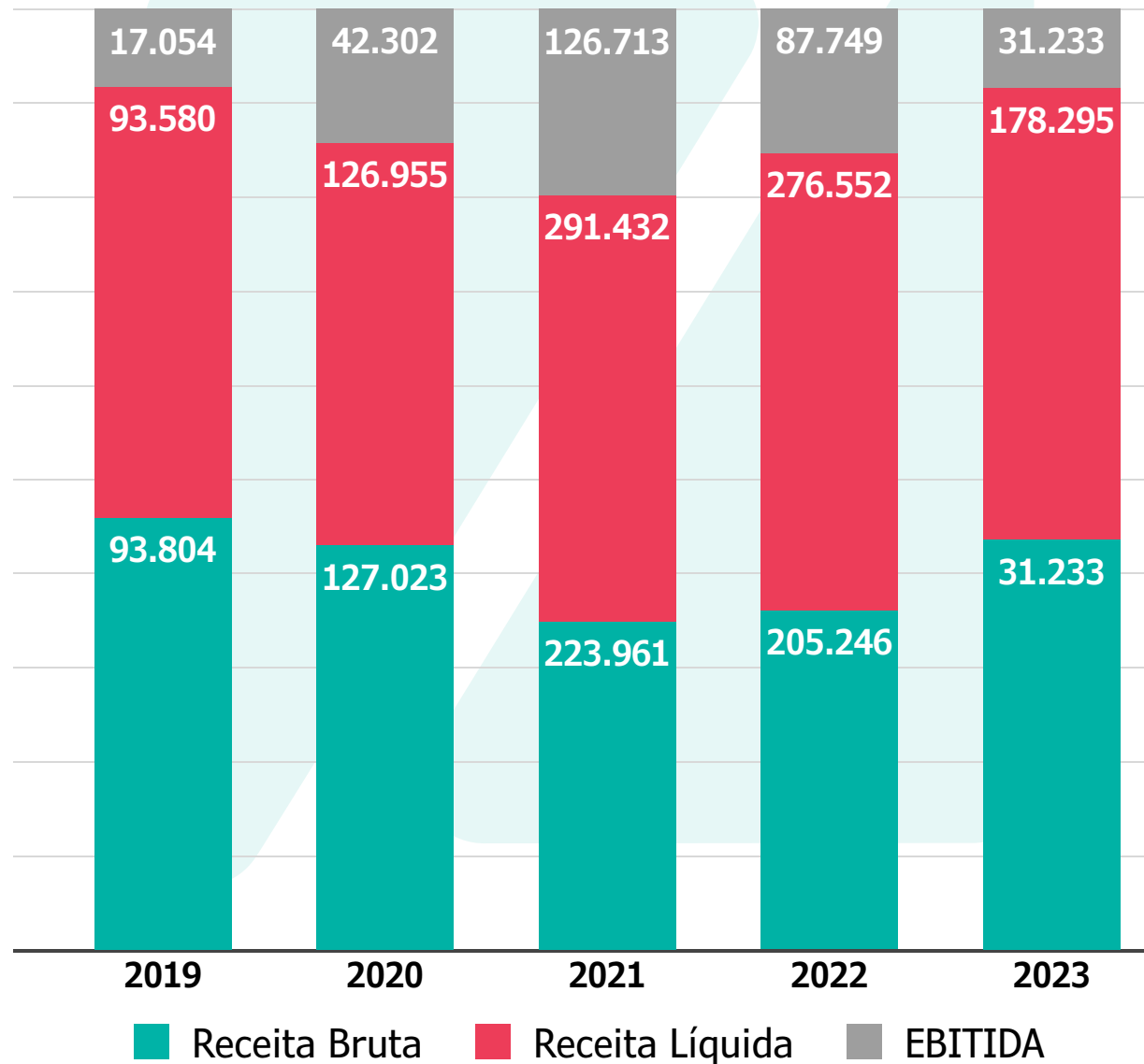
R1 — Início do florescimento (uma flor aberta em qualquer nó do caule).
R2 — Florescimento pleno (uma flor aberta nos dois últimos nós do caule).
R3 — Início da formação da vagem (primeiro botão floral no terceiro ramo).
R4 — Vagem completamente desenvolvida (surgem mais botões florais).
R5 — Início do enchimento de grãos (grão com 3 mm de comprimento, maior incidência de uso de água).
R6 — Grão cheio ou completo (vagem com grãos verdes preenchendo a cavidade das vagens).
R7 — Início da maturação (vagem com coloração madura).
R8 — Maturação plena (vagens maduras prontas para colheita).



Nossos Compromissos



Desempenho Econômico Grato

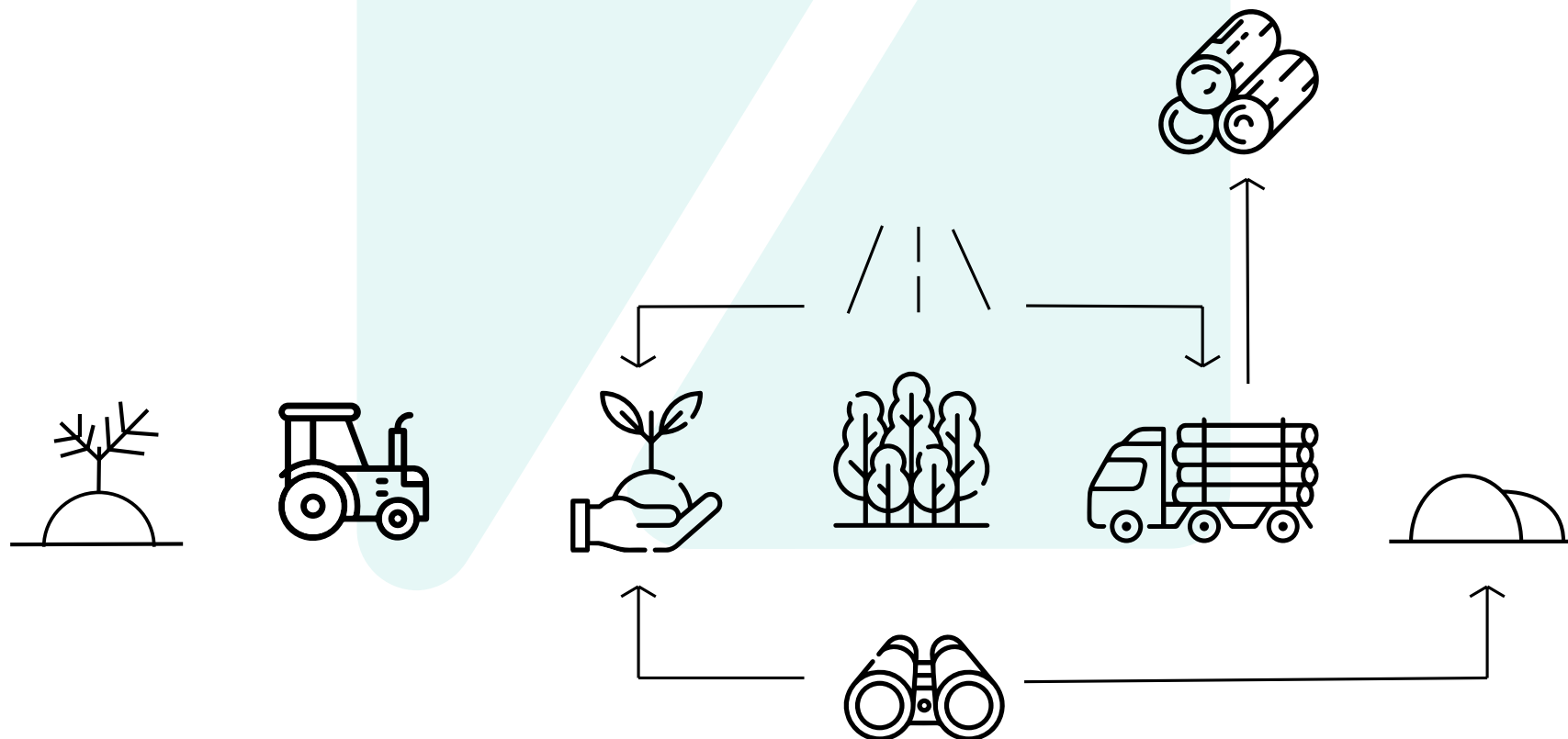


Floresta

Apresentação da floresta, cultura, produção e mapa. A Floresta Grazziotin, localizada no município de Piratini/RS, foi adquirida em 1980. Atualmente, a Floresta conta com uma área de 1.645ha dedicada ao plantio de Pinus Elliottii e Eucaliptos. A Empresa tem por objetivo a exploração de florestas mediante o plantio de mudas, poda e corte de madeiras, bem como a venda para o mercado interno e externo.

Produção

Atualmente, a atividade principal é a venda das árvores (toras), tendo clientes tanto de serrarias da região quanto clientes de exportação. No ano de 2022, iniciamos os trabalhos de replantio de mudas e, concomitantemente, mantivemos um projeto-piloto de extração de resina.



Centro Shopping

Inaugurado em 2003, o Centro Shopping, localizado no coração de Porto Alegre, abrange 7.500 m² em cinco andares, conectando as movimentadas ruas Voluntários da Pátria e Júlio de Castilhos. Com infraestrutura de qualidade, fácil acesso e uma variedade de lojas e serviços, visamos reduzir a vacância, encerrando 2023 com 21 operações locadas. O Shopping conta com o Ambiente de Contratação Livre (ACL), esse ambiente proporciona vantagens econômicas pela redução dos custos dos insumos, mas também tem um impacto positivo na diminuição das emissões de gases de efeito estufa (GEE). A vantagem relacionada às emissões atmosféricas geralmente decorre da substituição de fontes de energia de alto impacto ambiental, como os combustíveis fósseis, por fontes renováveis, como energia eólica ou biomassa, cujas emissões são consideravelmente menores. Essa iniciativa reflete um compromisso firme em promover a sustentabilidade de forma economicamente viável.

Grazziotin Financeira

A Grazziotin Financeira S.A CFI, iniciou suas operações em 2004 sob autorização do órgão regulador, tendo por objetivo otimizar os resultados da Companhia e a facilitar crédito aos seus clientes.

As operações da financeira ocorrem em dois formatos:

- CDC: operações de financiamento das vendas para os clientes das redes de varejo, seguindo as políticas de crédito e as necessidades comerciais.
- CPP: operações de empréstimo pessoal, exclusivamente para clientes da controladora que possuem um bom histórico de relacionamento, seguindo a política de concessão de acordo com seu perfil e situações do mercado financeiro.

Grazzito Seguros

Exclusivamente disponível para os clientes de nossas lojas, este serviço não apenas oferece segurança financeira ao garantir o pagamento de parcelas, mas também promove a participação ativa dos clientes em um processo de engajamento financeiro responsável. Ao contratar o Seguro Premiado Grazzito, os clientes demonstram um comportamento financeiro consciente, garantindo a estabilidade de suas obrigações e contribuindo para a redução de riscos financeiros. Além disso, o aspecto de premiação semanal em dinheiro incentiva a adesão ao seguro, criando uma dinâmica positiva de recompensa e fidelização.



E-commerce e Marketplace

Em 2018, a Companhia lançou sua primeira loja virtual, da Rede Franco Giorgi, buscando inovação e satisfação para os clientes. No ano de 2020, as lojas virtuais das demais redes (Grazziotin, Tottal e Pormenos) foram introduzidas. Em 2022, a Companhia investiu no Marketplace GZT Store, unificando a experiência de compra digital com produtos de todas as redes do Grupo Grazziotin e parceiros. O objetivo é oferecer maior conveniência no comércio eletrônico. As redes também contam com o Aplicativo Grupo Grazziotin, facilitando a solicitação de cartão, pagamento de prestações e acesso a encartes promocionais.



Marketing Responsável

Nas Redes do Grupo Grazziotin, valorizamos a prática do Marketing Responsável em todas as nossas iniciativas, desde campanhas até exposições e visual merchandising. Reconhecemos a importância de fornecer informações claras e transparentes sobre nossos produtos, desde a origem dos materiais utilizados até os processos de fabricação. Nosso objetivo é educar nossos clientes sobre as escolhas que fazem ao adquirir nossos produtos, destacando materiais sustentáveis, como algodão orgânico ou tecidos reciclados, para demonstrar nosso compromisso com a redução do impacto ambiental e promover práticas de consumo consciente. Além disso, ao oferecer o Cartão Grazziotin, visamos promover não apenas o acesso aos nossos produtos, mas também a educação financeira responsável.

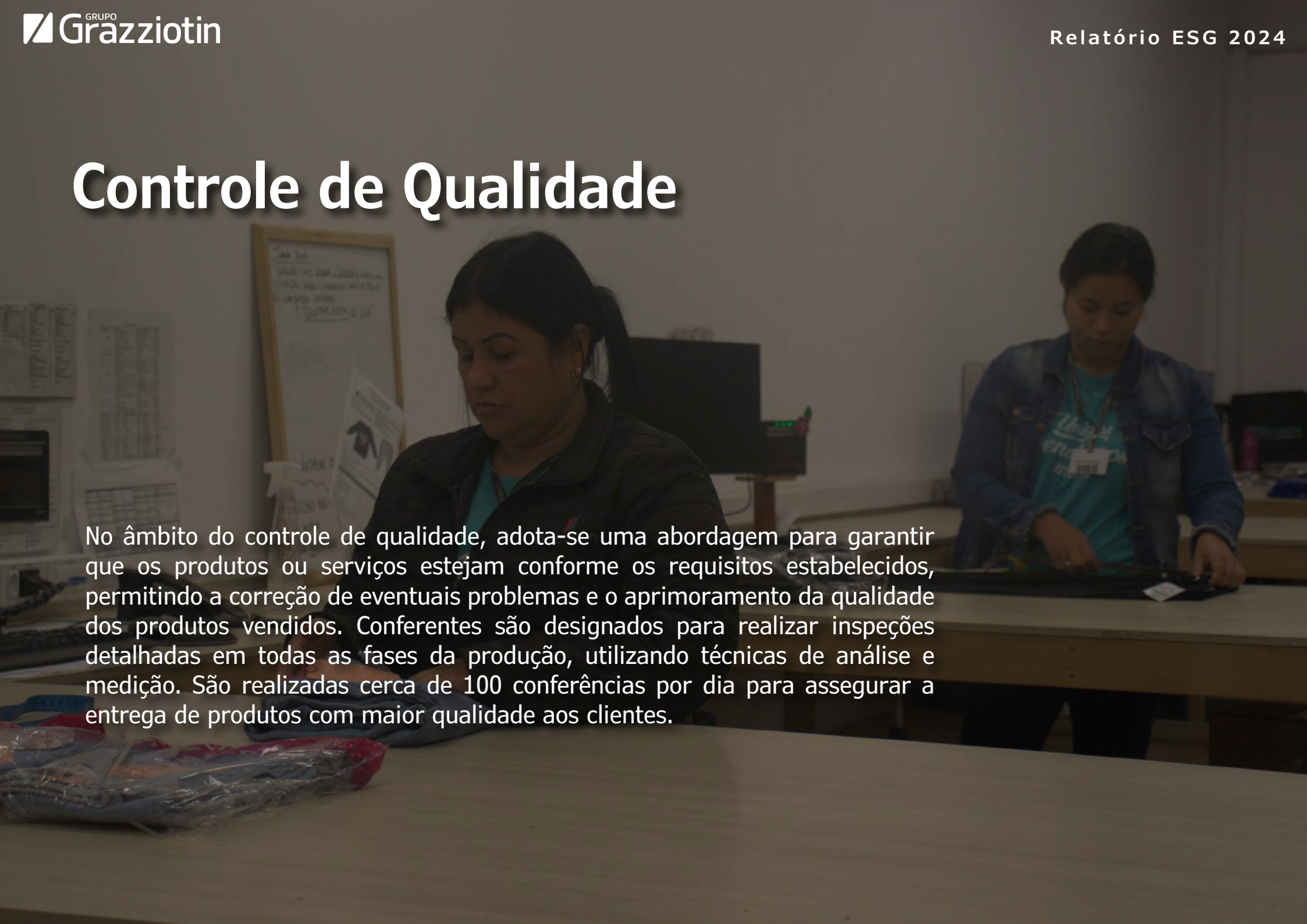
Com benefícios como parcelamento sem juros e crédito exclusivo, estamos comprometidos em tornar nossos produtos acessíveis sem comprometer a estabilidade financeira de nossos clientes. A transparência total em relação às taxas e condições do cartão reflete nosso compromisso com a honestidade e integridade em todas as interações com os clientes.

Em resumo, praticamos o Marketing Responsável como parte integrante de nossos valores, garantindo que nossas ações promovam a equidade, a inovação sustentável e a responsabilidade financeira. Dessa forma, estamos construindo um futuro onde o sucesso corporativo está em harmonia com o bem-estar do planeta e de todas as comunidades.

Centro de Distribuição

O Grupo Grazziotin está constantemente empenhado em inovações no Centro de Distribuição, buscando avanços tecnológicos para aprimorar a eficiência operacional e promover sinergia entre as atividades comerciais. A implementação de automação no sistema de classificação assegura eficiência na separação e distribuição do estoque, prevenindo erros e impulsionando a produtividade. O centro de distribuição da empresa está localizado em Passo Fundo, no estado do Rio Grande do Sul, ocupando uma área total de 30.426 m².

Controle de Qualidade

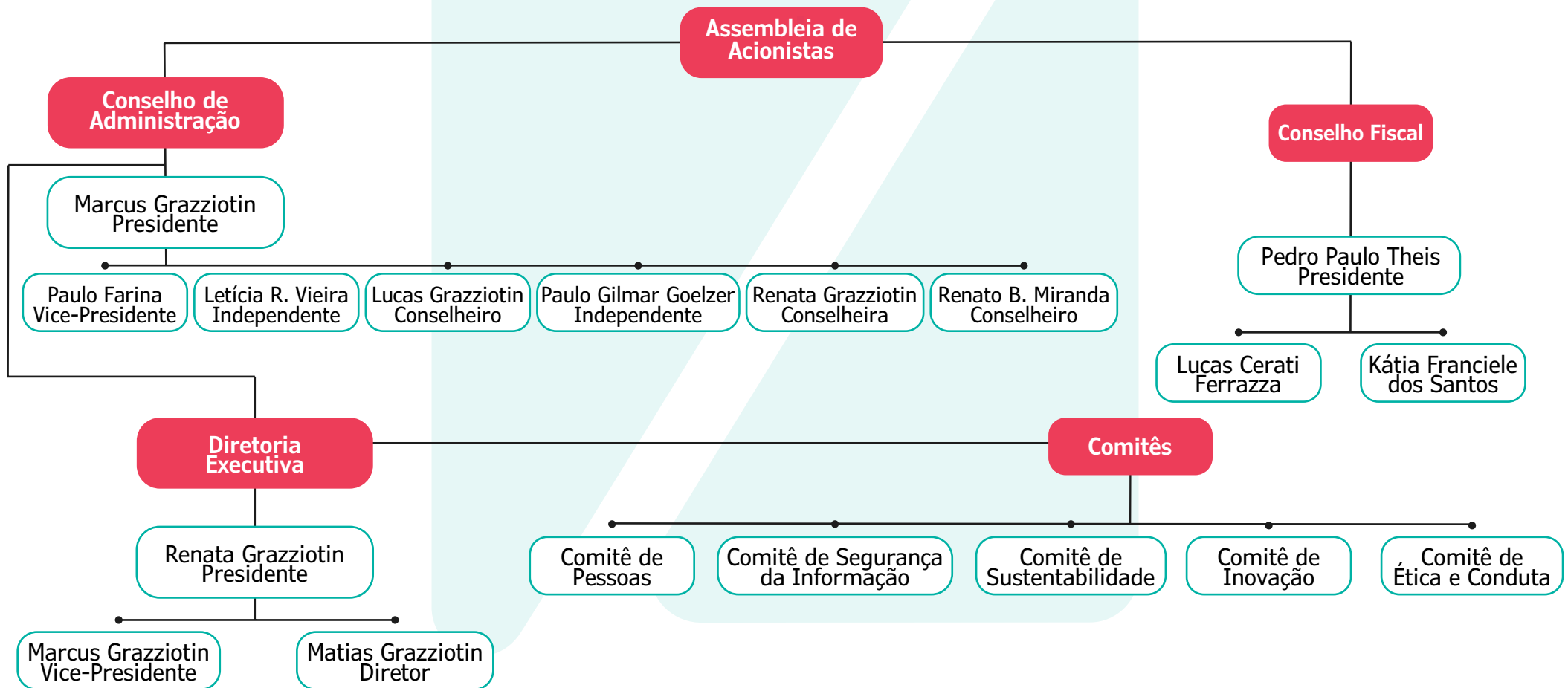
The background image shows two women in a workshop or factory setting. They are standing at a long table, focused on their work. The woman in the foreground is wearing a dark jacket over a teal shirt, and the woman in the background is wearing a denim jacket over a teal shirt. They appear to be inspecting or working on items on the table. The environment includes various tools, materials, and a computer monitor in the background.

No âmbito do controle de qualidade, adota-se uma abordagem para garantir que os produtos ou serviços estejam conforme os requisitos estabelecidos, permitindo a correção de eventuais problemas e o aprimoramento da qualidade dos produtos vendidos. Conferentes são designados para realizar inspeções detalhadas em todas as fases da produção, utilizando técnicas de análise e medição. São realizadas cerca de 100 conferências por dia para assegurar a entrega de produtos com maior qualidade aos clientes.

Cultura de Inovação

A cultura da inovação e atualização é fundamental para nós, impulsionando nossa empresa para um crescimento contínuo e sólido, alinhado com o princípio número 2 que valoriza a inovação. Ao nutrirmos um ambiente que incentiva a criatividade, experimentação e adaptação, promovemos o surgimento constante de ideias inovadoras. Este princípio, integrado à nossa cultura organizacional, nos instiga a buscar constantemente soluções inovadoras para desafios complexos, fomentando a eficiência e a excelência operacional. A ênfase na inovação e atualização também nos permite adaptar-nos de maneira ágil às mudanças do mercado, assegurando que permaneçamos à frente das evoluções tecnológicas e das demandas dos clientes. Dessa forma, a inovação não é apenas uma prática esporádica, mas torna-se um valor central que sustenta nosso crescimento duradouro e sólido no cenário empresarial.

Governança



Estrutura Societária

Nome	%ON	%PN	%Total
Ana Maria Grazziotin	0,26	5,76	3,47
Clique Master Fundo de Investimento em Ações	6,21	14,23	10,90
FIA VOKIN ACONCAGUA MASTER LONG ONLY	0,00	4,67	2,73
Fia Vokin K2 Long Biased	0,00	1,23	0,72
V.R. Grazziotin S.A	68,77	17,05	38,55
OUTROS	24,76	57,06	43,64
AÇÕES TESOURARIA	0,00	0,00	0,00
TOTAL	41,56	58,44	100,00

Governança Gerando Valor

A Grazziotin S/A é uma Companhia de capital aberto, com ações negociadas na B3 sob os códigos CGRA3 e CGRA4. Ao final de 2023, nosso capital era composto por 8.347.011 ações ordinárias, com direito a um voto cada, e 11.735.604 preferenciais, com direito a voto somente em algumas matérias, com valor de mercado de R\$ 529.410 milhões. A Controladora possui 5.739.894 ações ordinárias, representando 68,77% do total dessa espécie de ações com direito a voto. Além disso, possui 2.001.359 ações preferenciais, totalizando posição de 17,5% do total de ações da Companhia. Para garantir a geração de valor sustentável a longo prazo, e a realização do nosso compromisso com a transparência e a ética no cotidiano do negócio, adotamos boas práticas de governança corporativa, conforme as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Práticas:

100% de Tag Along.

20% de membros independentes no Conselho de Administração - 2 de 7

20% de mulheres no CA - 2 de 7.

Manual para Participação em Assembleias.

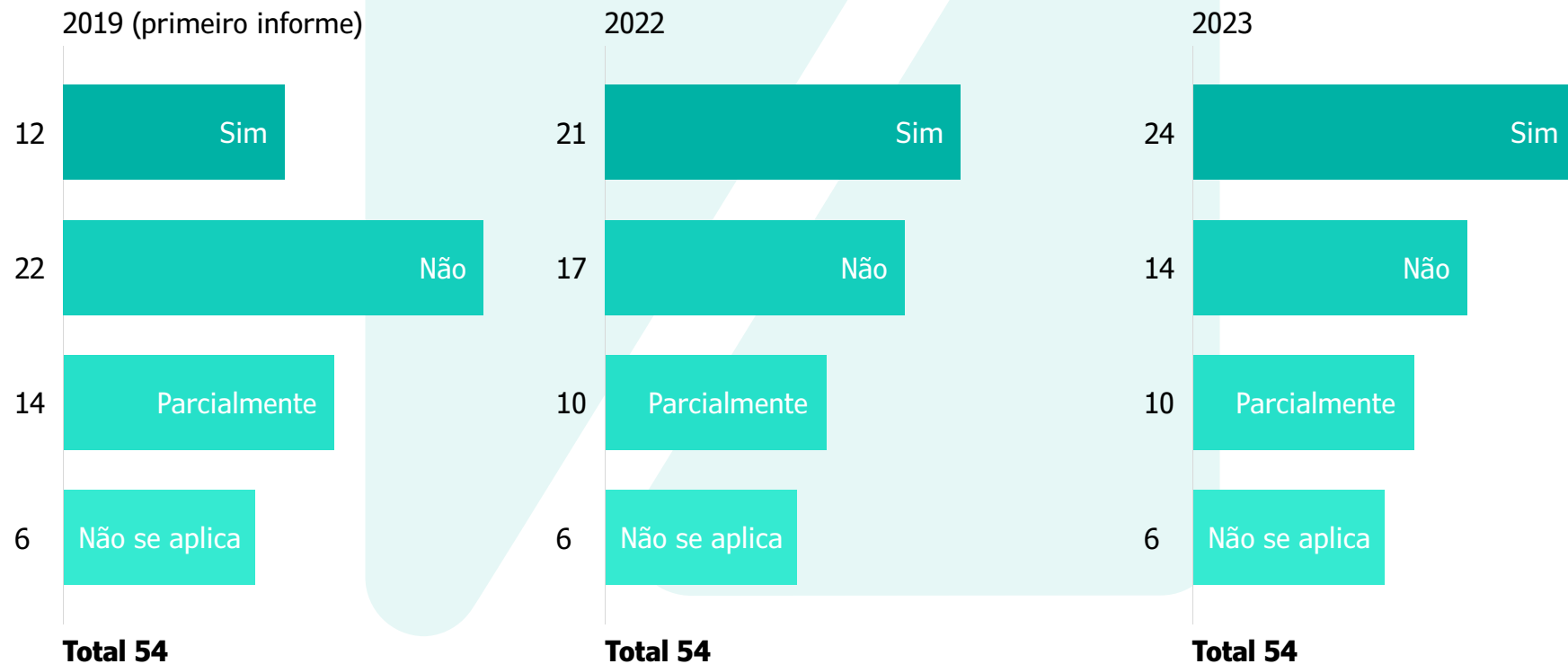
Regimento Interno para Conselhos e Diretoria.

Políticas Corporativas.

Auditoria independente com reporte ao Conselho de Administração.

Evolução das Práticas de Governança

Ao longo de 2023, continuamos evoluindo na aderência às melhores práticas de Governança Corporativa, atingindo uma adesão de 50% às práticas recomendadas. A Companhia continua buscando aumentar a sua adesão às práticas.



O número total de práticas de Governança Corporativa é de 54, sendo divididas em “sim”, “não”, “parcialmente” e “não se aplicam”. O gráfico apresentado acima mostra a nossa evolução desde a primeira divulgação.

Órgãos de Governança e Comitês

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é eleito pela Assembleia Geral por meio dos acionistas da Companhia, seus deveres estão previstos em lei, no estatuto e no regimento interno próprio. Atualmente, o Conselho de Administração é composto por sete membros, sendo dois membros independentes.

Marcus Grazziotin
Presidente

Paulo Farina
Vice-Presidente

Letícia R. Vieira
Independente

Lucas Grazziotin
Conselheiro

Paulo Gilmar Goelzer
Independente

Renata Grazziotin
Conselheiro

Renata B. Miranda
Conselheiro

Evolução do Conselho de Administração

Implementamos em 2023 a avaliação de desempenho do Conselho de Administração como órgão colegiado. O processo de avaliação passou a ser anual, sendo realizado internamente, por meio de questionários de autoavaliação e avaliação do órgão, disponibilizados em plataforma online que permitiu as respostas de forma anônima. A partir do resultado da avaliação, implementamos medidas para avançar na eficiência do órgão, como a disponibilização dos materiais relativos às reuniões com a antecedência prevista no Estatuto Social e a inclusão de temas sugeridos pelos Conselheiros na Agenda Temática Anual.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Companhia é um órgão não permanente instalado nos exercícios em que há solicitação por parte dos acionistas que representam no mínimo um décimo das ações com direito a voto, ou 5% das ações sem direito a voto, na forma da lei. O regimento interno do Conselho Fiscal foi aprovado em 30 de setembro de 2020 e sua composição é de no mínimo três e no máximo cinco membros (os mesmos números se aplicam aos suplentes). Em 2023, era composto por três membros, que se reuniram 8 vezes, com a participação de 100% dos membros, em média.

Pedro Paulo Theis
Presidente

Kátia Franciele dos
Santos

Lucas Cerati Ferrazza

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva da Companhia, atualmente composta por três membros, é o órgão executivo da administração. Sua função, conforme o Estatuto Social, é assegurar o funcionamento regular da Companhia, tendo poderes para praticar todos os atos e contratos que dizem respeito ao objeto social, exceto aqueles que, por lei ou pelo Estatuto, sejam de atribuição ou dependem de autorização de outros órgãos da Companhia. Além da Diretoria Executiva, contamos com a contribuição de Diretores não estatutários.

Renata Grazziotin
Presidente

Marcus Grazziotin
Vice-Presidente

Matias Grazziotin
Diretor

Remuneração de Administradores

Nossa Política de Remuneração possui como principais objetivos: (i) recompensar, reter e incentivar os Executivos na condução de seus negócios, observados os limites de risco adequados, estando alinhada aos interesses dos acionistas; (ii) proporcionar uma remuneração com base em critérios que diferenciem o desempenho, e que permitam também o reconhecimento e a valorização da performance da Companhia; e (iii) assegurar a manutenção de padrões compatíveis com as responsabilidades de cada cargo e competitivos ao mercado de trabalho referencial, estabelecendo diretrizes para a fixação de eventual remuneração e benefícios concedidos aos Executivos.

A remuneração do Conselho de Administração, da Diretoria e do Conselho Fiscal é aprovada anualmente pelos acionistas na Assembleia Geral Ordinária. Os membros do Conselho de Administração recebem uma remuneração fixa mensal, a título de honorários, e a participação nos lucros distribuída pelos Conselheiros em reunião, a qual integra o valor global definido na Assembleia.

A Diretoria tem direito a uma remuneração fixa, pacote de benefícios e remuneração variável, na forma de participação nos lucros, vinculada ao alcance de metas e obtenção de resultados de curto e longo prazo. Já os Conselheiros Fiscais têm remuneração fixa igualitária, mais o custeio das despesas de viagem, conforme previsto em lei.

Em 2022, criamos um Comitê de Pessoas não estatutário, que iniciou sua atuação em 2023. Dentre suas atribuições, está a avaliação do processo para determinar a remuneração dos administradores.

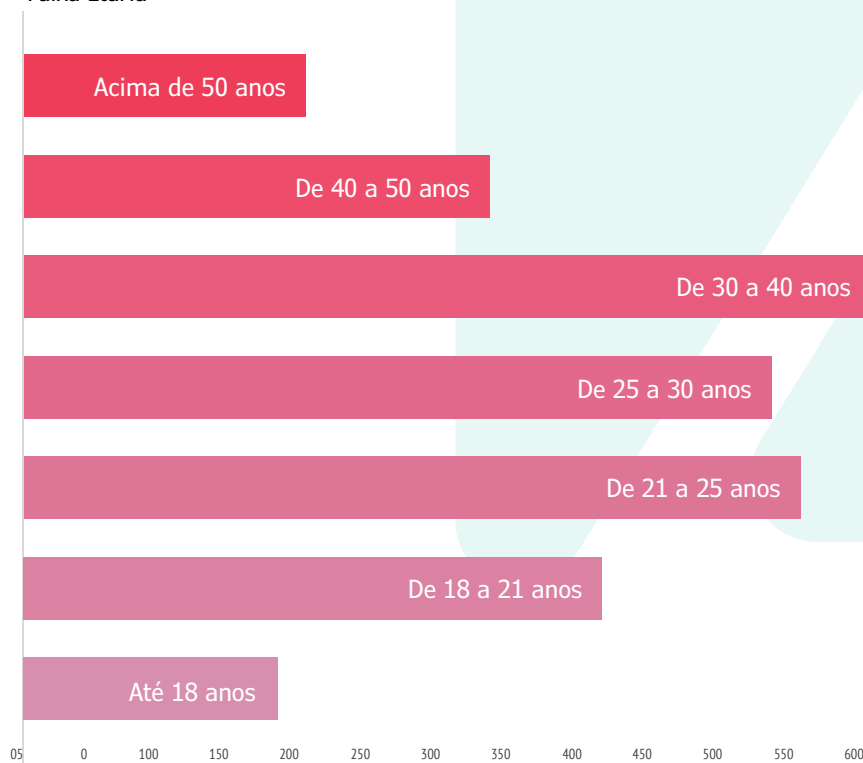
Segurança da Informação

A governança da segurança da informação da Companhia é de responsabilidade da Diretoria Executiva, assessorada pelo Comitê de Segurança da Informação. As vulnerabilidades são monitoradas por ferramentas específicas nos servidores. Assim, é possível priorizar e corrigir as situações identificadas. Testes de invasão também são realizados anualmente. Contamos com programas de conscientização e treinamento em segurança que contemplam todos os administradores e colaboradores com certificações. Assim, em caso de violação da proteção de dados, ações disciplinares estão previstas no Código de Conduta e na Política de Segurança da Informação. Em 2023, não tivemos queixas comprovadas relativas à violação da privacidade, e não foram identificados vazamentos, furtos ou perdas de dados dos clientes.

Capital Humano

Nosso grupo é formado por pessoas que inspiram e transformam, sempre em busca de resultados. Encerramos o ano de 2023 com 2.821 colaboradores, um crescimento de 4,29% em relação ao ano anterior. A combinação de negócios teve um papel significativo nesse aumento, somando talentos para o desenvolvimento do grupo Grazziotin. Na Companhia, os colaboradores podem contar com oportunidade de desenvolvimento de carreira, benefícios e diversos cuidados com a saúde e bem-estar, seja nas lojas, filiais ou sede administrativa.

Faixa Etária

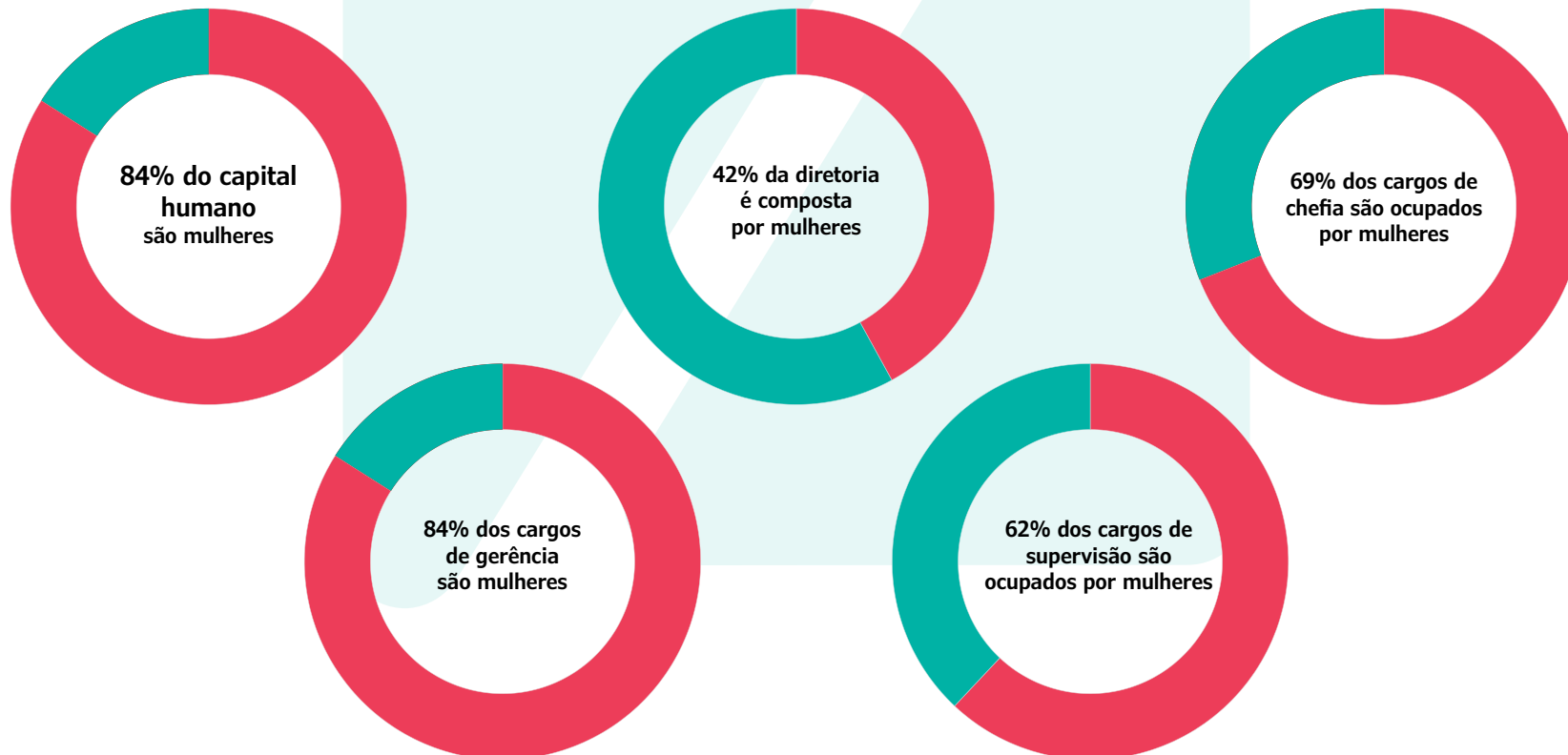


Tempo de Empresa



Diversidade

A equipe da Grazziotin é predominantemente composta por mulheres, contando com 2.370 mulheres em um quadro total de 2.821 colaboradores, representando 84% do capital humano da empresa. Nas 422 posições de gerência, 356 são ocupadas por mulheres, alcançando uma proporção de 84%. Em relação aos 12 cargos de diretoria, 5 deles são ocupados por mulheres, totalizando 42%. Quanto aos 8 cargos de supervisão, 5 são ocupados por mulheres, representando 62%. Além disso, a maioria dos cargos de chefe de seção é liderada por mulheres, atingindo 69%, com 11 das 16 posições ocupadas por mulheres na liderança.



Integração de PCDs na Empresa

A integração de PCD's dentro da empresa é mais do que um ato de inclusão, é uma oportunidade de enriquecimento e crescimento para todos. A diversidade proporcionada não apenas fortalece a cultura organizacional, mas também impulsiona a inovação.

Ao promover a integração, a empresa demonstra seu compromisso com a igualdade de oportunidades e promove uma cultura de respeito à diversidade. Isso não apenas contribui para a construção de uma sociedade mais inclusiva, mas também para o desenvolvimento de uma força de trabalho mais capacitada e resiliente.

Ano	Cota	Realizado	%
2020	114	123	+7%
2021	133	128	-4%
2022	136	125	-8%
2023	134	141	+5%

Menores Aprendizizes e Estagiários

Desde 1998, o projeto Aprendiz integra-se à empresa. Em 2023, encerramos o ano com 105 aprendizizes, distribuídos em todas as lojas, onde cada uma possui 7 colaboradores, excluindo o gestor, com a inclusão de aprendizizes em seus quadros. O percentual mínimo obrigatório é de 5%, enquanto o máximo é de 15%.

Por outro lado, o programa de estágio tem sido uma parte vital da empresa desde o estabelecimento do departamento de Recursos Humanos, aproximadamente há 45 anos. Em 2023, registramos um total de 16 estagiários, demonstrando nosso compromisso contínuo com o desenvolvimento profissional e a formação de novos talentos.

Projeto Crescer

A empresa controla integralmente as formações de gerências oferecidas internamente. O Projeto Crescer orienta os colaboradores desde a contratação até a liderança do G-10, passando por etapas como Integração, treinamento à distância e rodízio de funções. Após um ano, podem ser indicados para o curso de formação gerencial (GD) pelos gestores. A trajetória culmina na Academia de Líderes, onde assumem a posição de gerente trainee antes de cargos gerenciais.

Horas de Curso Realizadas Projeto Crescer: 2.839h

Bolsa Estudos para os Colaboradores

O investimento no desenvolvimento profissional dos colaboradores é fundamental para o sucesso do nosso grupo. Uma das maneiras mais eficazes de promover esse crescimento é por meio do oferecimento de bolsas de estudo, uma prática que não apenas beneficia os funcionários individualmente, mas também impulsiona o progresso da empresa como um todo.

Em 2023, obtivemos um total de 27 colaboradores que se beneficiaram do programa de bolsa de estudos oferecido pela empresa. Esse número representa um crescimento constante em comparação com anos anteriores, demonstrando a crescente conscientização e valorização dos benefícios da educação continuada entre nossa equipe.

Cada colaborador que aproveita essa oportunidade reflete não apenas a eficácia do programa, mas também a cultura de aprendizado e desenvolvimento que estamos cultivando dentro do Grupo Grazziotin.

G10

O Grupo G-10 representa uma valiosa oportunidade de crescimento tanto pessoal quanto profissional oferecida pela empresa aos seus colaboradores. Esta iniciativa faz parte do Projeto Crescer, cujo objetivo primordial é identificar, analisar e resolver eventuais desafios nas diferentes áreas, visando otimizar processos e elaborar estratégias para alcançar as metas estabelecidas. Dentro de cada equipe G-10, um colaborador é eleito como Líder G-10, escolhido por seus pares por meio de uma votação democrática. O Líder G-10 assume a responsabilidade de conduzir as reuniões e garantir a implementação dos planos elaborados, ao mesmo tempo, em que desenvolve suas habilidades de liderança, responsabilidade e dinamismo.

Academia de Líderes

A Academia de Líderes representa a fase culminante para os colaboradores aprovados no exame, e estão na etapa final de seu treinamento. Os Gerentes Trainees atravessaram diversos módulos de aprendizagem, abordando uma variedade de aspectos comportamentais, visando aprimorar suas habilidades de liderança, comunicação e compreensão dos aspectos comerciais com estágios práticos nas lojas treinadoras. Este período de treinamento desempenha um papel crucial na preparação dos futuros líderes. Após a conclusão bem-sucedida do treinamento, esses Gerentes passam por uma avaliação adicional e, em seguida, aguardam a convocação do setor de Assessoria de Desenvolvimento Humano e da Diretoria de Recursos Humanos para serem designados para áreas específicas da empresa e assumirem o papel de Gerente. Todos os Gerentes formados são colaboradores que percorreram todas as etapas do Projeto Crescer, desde o momento em que se integraram ao Grupo Grazziotin, destacando e valorizando assim nosso talento interno.

Horas de curso realizadas na Academia de Líderes: 854h

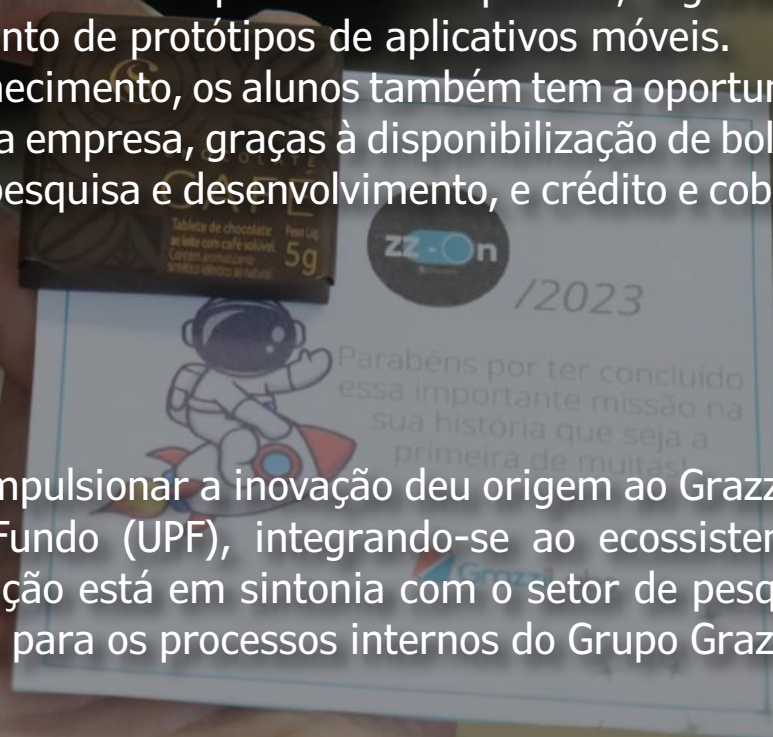
ZZ ON

O Projeto ZZ-ON, que iniciou em junho de 2021, é uma parceria entre o Grupo Grazziotin e a Universidade de Passo Fundo (UPF). Seu principal objetivo é impulsionar tanto a Companhia quanto a sociedade em geral através do fomento à inclusão digital de jovens provenientes de escolas públicas. O intuito é identificar os talentos desses estudantes e proporcionar-lhes acesso a conhecimentos na área de Tecnologia e Informação, além de ferramentas de produtividade pessoal, segurança de dados, pensamento computacional e desenvolvimento de protótipos de aplicativos móveis.

Além de receberem capacitação nessa área de conhecimento, os alunos também tem a oportunidade de aplicar seus aprendizados em diversos setores da empresa, graças à disponibilização de bolsas de estágio distribuídas entre os setores de auditoria, pesquisa e desenvolvimento, e crédito e cobrança.

Grazzilabs

Em 2019, a concepção de um espaço destinado a impulsionar a inovação deu origem ao Grazzilabs, em colaboração com a Universidade de Passo Fundo (UPF), integrando-se ao ecossistema de inovação da UPF Parque. Este laboratório de inovação está em sintonia com o setor de pesquisa e desenvolvimento, buscando melhorias estratégicas para os processos internos do Grupo Grazziotin.



Compra Solidária

O Projeto Compra Solidária, uma iniciativa promovida pelo Grupo Grazziotin, é um do compromisso da empresa com a responsabilidade social e o bem-estar das comunidades onde opera. Este projeto é notável por destinar 1% das vendas do grupo em cestas básicas, fornecendo assistência alimentar a famílias necessitadas. A missão do Projeto é proporcionar assistência alimentar a famílias em situação de vulnerabilidade. Sua visão é construir comunidades mais fortes e solidárias, onde todos tenham acesso a alimentos essenciais para uma vida digna.

Na quarta edição do Projeto Compra Solidária, realizada no período de 01 de setembro a 20 de novembro de 2023, alcançamos resultados notáveis, foram doadas 13.495 cestas básicas, distribuindo um total de 215 toneladas de alimentos. Essa iniciativa impactou diretamente 107 cidades onde o Grupo atua através de suas redes de lojas. Até o momento, o projeto já distribuiu impressionantes 1008 toneladas de alimentos, refletindo não apenas a quantidade de comida distribuída, mas também a esperança e o apoio oferecidos a quem mais precisa. O Projeto Compra Solidária continua sendo uma fonte de orgulho para o Grupo Grazziotin, demonstrando seu compromisso contínuo com a responsabilidade social e o bem-estar das comunidades. Seguiremos empenhados em fortalecer e expandir este projeto, buscando sempre novas maneiras de fazer a diferença e construir um futuro mais digno e esperançoso para todos.

13.495

CESTAS
BÁSICAS

215

TONELADAS DE
ALIMENTOS

107

CIDADES
BENEFICIADAS

Compra Solidária



Projeto Formando mais que Atletas

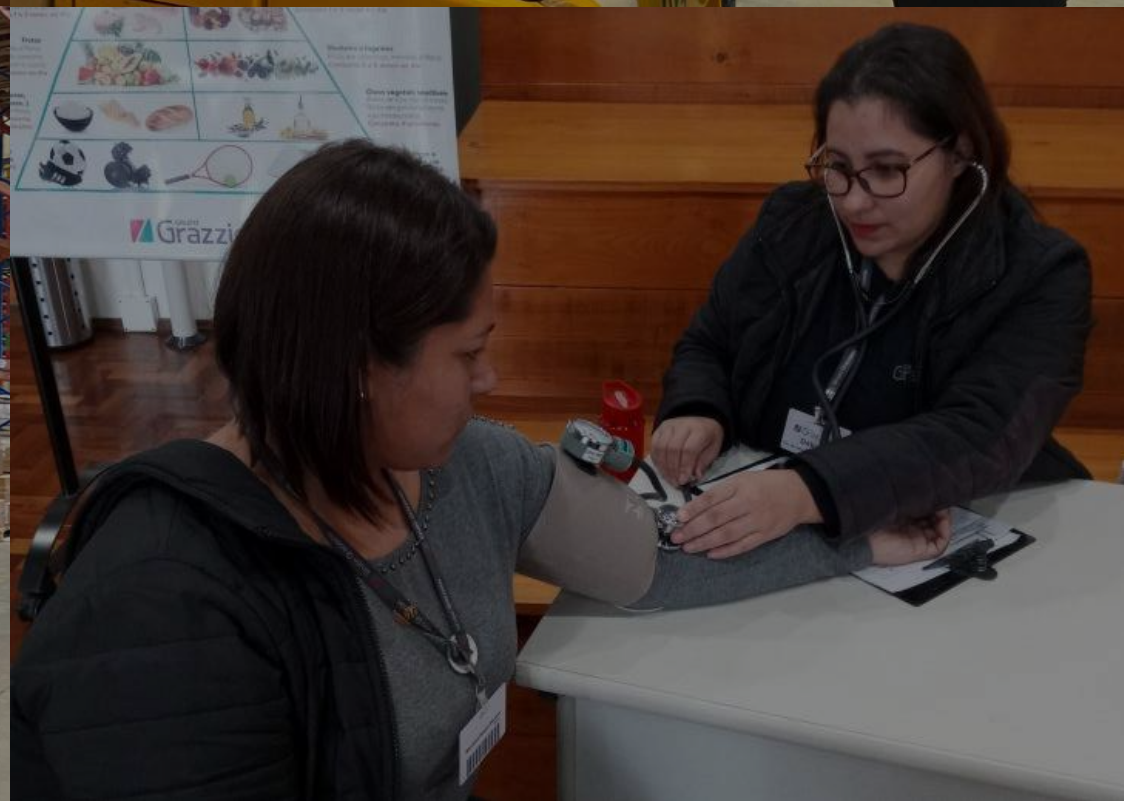
Uma das nossas frentes no âmbito social é o incentivo aos esportes nas cidades onde atuamos. Em 2023 destaca-se o projeto formando mais que atletas.

O projeto é gerido pelo Esporte Clube Vila Nova reconhecido por levar o futebol para comunidades carentes, através de formação escolinhas e equipes de competições.

São atendidos meninos e meninas a partir dos 5 anos há 17 anos que treinam regularmente todas as semanas. O principal objetivo é promover a socialização e a integração, oferecendo oportunidades para crianças em situação de vulnerabilidade social se envolverem com o futebol.

Este projeto abrange mais de 10 equipes de categoria de base contando também com equipes femininas. Além disso, são realizadas várias ações solidárias durante o ano, incluindo arrecadação de alimentos, os quais são posteriormente doados às famílias dos atletas, e a arrecadação de chuteiras, tênis e caneleiras para as equipes. Essas iniciativas não apenas proporcionam os recursos necessários para a prática esportiva, mas também promove como solidariedade e apoio mútuo na comunidade.

Saúde e Segurança no Trabalho



1º Dia: A importância do Exercício Físico no dia a dia.
Total: 113 Participantes.



2º Dia: Pílulas para Viver Melhor.
Total: 158 Participantes.



3º Dia: Boas Práticas no Ambiente de Trabalho
Total: 120 Participantes.



4º Dia: Educação Financeira
Total: 140 Participantes.

5º Dia: Educação No Trânsito
Total: 154 Participantes.

Projeto Viva Bem

O projeto Viva Bem começou em 2020 e 2021, focando na saúde dos colaboradores durante a pandemia. Identificou-se a necessidade de prevenir obesidade, hipertensão e diabetes, com nutricionistas e psicólogos acompanhando os colaboradores. A medicina ocupacional tratou doenças relacionadas ao trabalho e à COVID-19, além de oferecer grupos de apoio para hipertensos e diabéticos. Em 2023, o Projeto Equilíbrio iniciou, integrando saúde mental, física e ergonômica, com serviços como fisioterapia, ginástica laboral, avaliações ergonômicas e psicológicas, visando prevenir e tratar dores físicas e mentais. A abordagem humanizada visa melhorar o bem-estar dos colaboradores, reduzindo o absenteísmo e aumentando a produtividade.

Área Médica Ocupacional SESMT

Desenvolvemos ações integradas de prevenção por meio de programas de promoção do bem-estar e focadas em saúde física e mental, compromisso, comportamento e gestão de crônicos.

Foco nos colaboradores

Principais frentes de trabalho:

- Prevenção de doenças de verão e inverno;
- Prevenção de doenças osteo musculares e cuidados com ergonomia;
- Identificação e orientação de doenças crônicas e grupos de risco;
- Promoção da atividade física;
- Promoção e prevenção da saúde física e mental;
 - Programas de fisioterapia no local de trabalho, e ginástica laboral;
- Programa Equilíbrio em andamento — voltado à prevenção, promoção e recuperação da saúde emocional e física.

Treinamentos na área da saúde:

- Primeiros Socorros para formação de CIPA e para Brigada de Incêndio;
- Grupos de saúde em andamento: colaboradores hipertensos e diabéticos;
- Criação da Escola de Saúde na Universidade corporativa no ambiente digital da empresa, com materiais informativos educacionais sobre a promoção de bons hábitos e prevenção de doenças;
- Realização de exames ocupacionais admissionais, periódicos e demissionais;
- Realização de controle, orientação e acompanhamento de casos de COVID19 e Dengue.

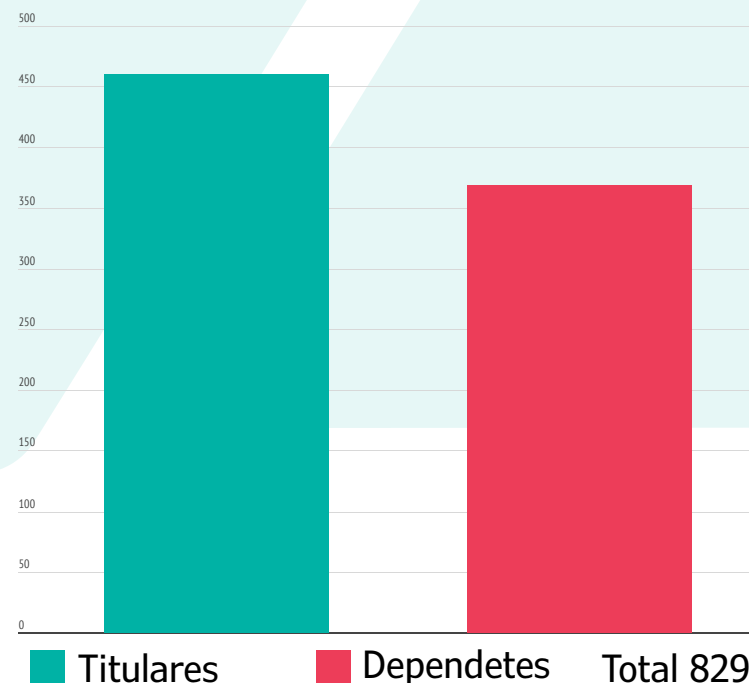
Plano de Saúde

Há mais de 50 anos, nossa empresa tem se comprometido com o bem-estar de todos os colaboradores, oferecendo um abrangente Plano de Saúde. Essa iniciativa não só demonstra nossa preocupação com a saúde de cada indivíduo, mas também visa garantir seu bem-estar geral, contribuindo para a prevenção de problemas de saúde. Nosso Plano de Saúde contempla:

Quatrocentos e sessenta titulares, que incluem colaboradores, seus familiares e empregados da família Grazziotin, com cobertura hospitalar.

Trezentos e sessenta e nove dependentes de colaboradores, bem como dependentes da família e de empregados da família Grazziotin, com cobertura ambulatorial.

Estamos comprometidos em oferecer um ambiente de trabalho saudável e seguro para todos os nossos membros.



Atuação da área de Saúde e Segurança

Exames Lojas

Tipo	2022	2023
Admissão	1.271	1.191
Periódico	657	855
Demissional	582	489
Retorno	126	140
Mudança Função	1	0
Hemograma com Plaquetas	187	204
RX Lombo Sacra	33	62
RX Cervical	11	44
Total de Exames Realizados	2.868	2.985

Exames Centro Administrativo

Tipo	2022	2023
Admissão	172	167
Periódico	123	200
Demissional	92	80
Retorno	18	30
Mudança Função	4	2
Audiometria	169	166
Acuidade Visual	34	37
Hemograma com Plaquetas	6	2
GGT	25	38
Glicose em Jejum	25	38
RX Lombo Sacra	16	7
RX Cervical	10	5
Eletrocardiograma	19	13
Eletroencefalograma	11	3
Avaliação Psic. Op. De Emp.	9	2
Total de Exames Realizados	733	790

Ações da Equipe de Enfermagem 2023

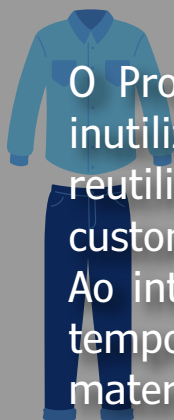
Ações Ano de 2023
Vacinação contra H1N1- Vacinados 99 colab. e 72 dep.
SIPAT 2023
Curso formação de CIPA- Primeiros Socorros
Curso Brigadista- Primeiros Socorros
Curso Ergonomia Decre-1º semestre 2023 Fisioterapeuta
Curso Ergonomia Decre-2º semestre de 2023 Fonoaudiólogo
Realização dos exames periódicos gerencias nos encontros de gerentes
Atendimento fisio nas segunda-feira no centro adm-116 Atendimentos
Realizado a reabilitação pela fisio de 11 colaboradores do centro administrativo
Realizado curso de ergonomia para a logística ministrado pela fisio, total de 155 pessoas
Ginástica laboral 01 vez na semana nos setores do centro adm- fisio
Realização de 91 avaliações de contrato do centro adm com a fisio
Levantamento dados para defesa FAP 2021-2022
Realização do primeiro encontro do grupo de hipertensos
Realização do primeiro encontro do grupo de diabéticos
Participação no grupo de autocuidado feminino- outubro Rosa
Outubro Rosa/Novembro Azul: Palestra com o CTCAN
Defesa FAP 2021/2022- Dra
Análise de candidatos a vagas PCD
Lançamentos para fins de E-Social
Atendimento médico toda a terça-centro adm

Acidentes de Trabalho

Garantir a segurança de todos na nossa empresa é fundamental. Um programa eficaz de gestão de acidentes inclui treinamentos, manutenção de equipamentos e uma cultura organizacional focada na segurança. Procedimentos claros para relatar incidentes e a colaboração entre empregadores e funcionários são essenciais. Ao promover um ambiente de trabalho seguro, não só protegemos cada um de nós, mas também fortalecemos a eficiência operacional e a reputação da empresa. Abaixo, o número de acidentes de trabalho considerando o total de 2.800 colaboradores da companhia.

Tipo	2022	2023
Típico	15	10
Trajeto	6	12
Doença Ocup.	0	1
Total	21	23

Projeto CriAção



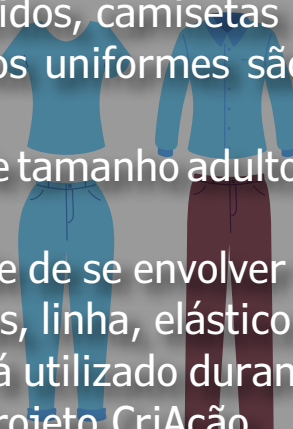
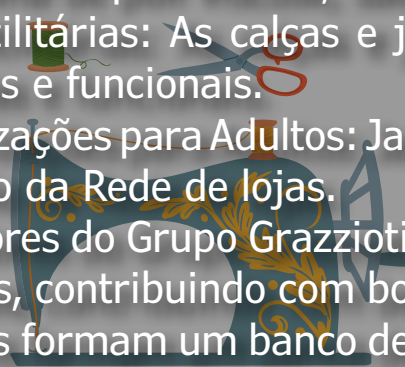
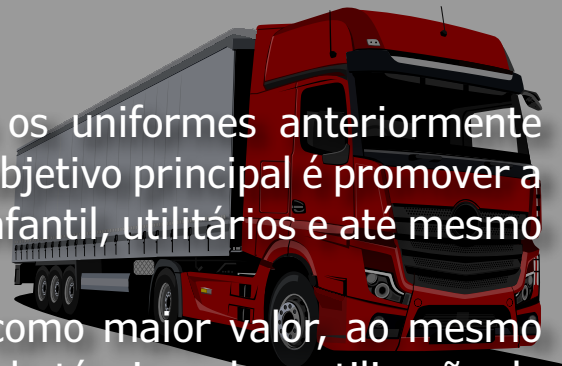
O Projeto CriAção surgiu com um propósito inspirador, aproveitando os uniformes anteriormente inutilizados do Grupo Grazziotin para a realização de novas criações. Seu objetivo principal é promover a reutilização desses uniformes, transformando-os em peças de vestuário infantil, utilitários e até mesmo customizações para adultos, todas destinadas à doação.

Ao integrar valores fundamentais do Grupo Grazziotin, o ser humano como maior valor, ao mesmo tempo em que impulsiona a inovação e a atualização através da adoção de técnicas de reutilização de materiais

O processo de criação se desdobra em três frentes distintas:

1. Peças de Vestuário Infantil: Os materiais dos uniformes em desuso, como meia malha, malha piquete e malha de poli viscose, são confeccionados vestidos, camisetas e calças infantis.
2. Peças Utilitárias: As calças e jaquetas em sarja dos uniformes são transformadas em estojos e bolsas práticas e funcionais.
3. Customizações para Adultos: Jaquetas e camisetas de tamanho adulto são personalizadas, mantendo a identificação da Rede de lojas.

Os colaboradores do Grupo Grazziotin têm a oportunidade de se envolver no projeto por meio da doação de aviamentos, contribuindo com botões, zíperes, agulhas, linha, elástico e outros materiais de costura. Esses recursos formam um banco de aviamentos que será utilizado durante o processo de confecção das peças, enriquecendo ainda mais o impacto positivo do Projeto CriAção.



Reutilização de Móveis nas Lojas

A reutilização de móveis no Grupo Grazziotin é uma prática que ganha cada vez mais destaque por sua relevância ambiental e econômico. Em 2023, das 35 lojas que estavam em obras, 24 delas tiveram móveis reformados, ao invés de investir em novos. Somamos um total de 8.718 itens de mobiliários e acessórios reformados, essa abordagem não apenas destaca nosso compromisso sustentável, mas também promove a economia circular, onde os produtos são mantidos em uso pelo maior tempo possível.

Conscientização sobre o Uso Responsável da Água

Em nosso grupo, priorizamos a gestão responsável da água em todas as nossas instalações, desde as lojas, até o centro administrativo e o centro de distribuição. Implementamos medidas para monitorar e controlar o consumo, promovendo o uso consciente entre os colaboradores, estudamos formas alternativas para o abastecimento.

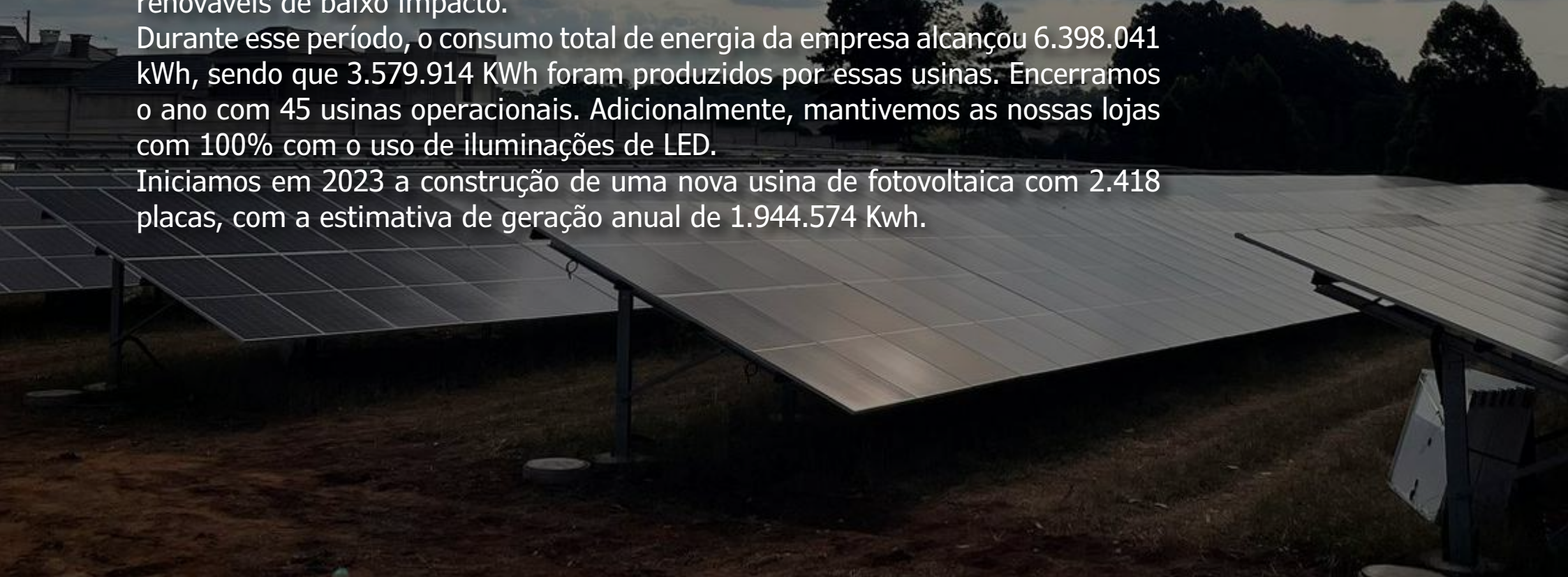
Nosso objetivo é reduzir o impacto ambiental e contribuir para a preservação de recursos, alinhando-se com a nossa visão de sustentabilidade e promover uma cultura organizacional que valoriza a sustentabilidade e responsabilidade.

Energia Limpa

Em 2023, utilizamos aproximadamente 56% de energia proveniente de fontes renováveis de baixo impacto.

Durante esse período, o consumo total de energia da empresa alcançou 6.398.041 kWh, sendo que 3.579.914 KWh foram produzidos por essas usinas. Encerramos o ano com 45 usinas operacionais. Adicionalmente, mantivemos as nossas lojas com 100% com o uso de iluminações de LED.

Iniciamos em 2023 a construção de uma nova usina de fotovoltaica com 2.418 placas, com a estimativa de geração anual de 1.944.574 Kwh.





Créditos

Diretoria Administrativa

Departamento Jurídico

Comitê ESG